

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:24

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Банковское обслуживание предприятий

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	151	151	151	151
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: приобретение обучающимися систематизированных углубленных знаний обо всех аспектах банковского обслуживания предприятий, а также получение в ходе подготовки курсовой работы навыков проведения самостоятельной научной работы в области исследования российского и зарубежного опыта банковского обслуживания предприятий.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять методы научных исследований для изучения деятельности банков и предприятий, разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-7: Способен анализировать отчетность предприятий, оценивать их кредитоспособность, уровень кредитных рисков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

виды банковских продуктов и услуг для предприятий, виды предприятий; знает методы научных исследования, применяемые для изучения деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1); виды документов, необходимых для заключения кредитного договора (соотнесено с индикатором ПК-3.1); методы анализа отчетности предприятий, кредитоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

обосновать выбор методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий; (соотнесено с индикатором ПК-1.2); выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам (соотнесено с индикатором ПК-3.2); проводить анализ отчетности предприятий, применять методы оценки кредитоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

навыками применения научных методов исследования деятельности банков, банковских продуктов и услуг для предприятий, тенденций развития предприятий различных отраслей экономики для разработки предложений, направленных на совершенствование взаимодействия банков и предприятий (соотнесено с индикатором ПК-1.3); взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-3.3); оценки уровня кредитных рисков при кредитовании предприятий; владеть навыками подготовки заключения о рисках кредитной сделки(соотнесено с индикатором ПК-7.3)