

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 12:23:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)

Закреплена за кафедрой **Анализ хозяйственной деятельности и прогнозирование**

Учебный план z38.04.01.09_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	324	324	324	324
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1: способен формировать научно-аналитические материалы для экономической оценки в соответствии с программой исследования и представлять результаты научному сообществу

ПК-2: способен проводить самостоятельные аналитические и научные исследования по выбранной теме, обосновывать ее теоретическую и практическую значимость

ПК-3: Способен разрабатывать и оценивать показатели эффективности проводимого бизнес-анализа на основе выбранных критериев

ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний

ПК-5: Способен проводить анализ бизнес-возможностей организации в соответствии с ее стратегическими целями, на основе ключевых показателей эффективности

ПК-6: Способен оценивать финансовую эффективность проектов на основе затрат и выгод с учетом фактора неопределенности

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения (соотнесено с индикатором УК-1.1)
Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1)
Знать актуальные научные направления предметной области исследования (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
Знать методы научных исследований (соотнесено с классификатором ПК-2.1)
Знать принципы разработки показателей для оценки эффективности решения и работ по бизнес-анализу на основе ресурсных возможностей и ограничений организации (соотнесено с индикатором ПК-3.1)
Знать
- техники бизнес-анализа
- методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями
- информационные технологии и языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с классификатором ПК-4.1)
Знать методы анализа и управления ресурсами
- теорию управления рисками
- приемы разработки ключевых показателей эффективности (соотнесено с классификатором ПК-5.1)
основные методы теории познания (соотнесено с классификатором ПК-6.1)

Уметь:

Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. (соотнесено с индикатором УК-1.2)
Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. (соотнесено с индикатором УК-2.2)
Уметь
- составлять план и программу исследования
- проводить критический анализ полученных результатов (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
Уметь
- представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи, доклада
- уметь выявлять и формулировать теоретическую и практическую значимость исследования (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
Уметь
- разрабатывать показатели эффективности для оценки ценности решения и для оценки работ по бизнес-анализу
- определять критерии для оценки показателей эффективности
- представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами (соотнесено с индикатором ПК-3.2)
обобщить и систематизировать материалы, полученные в процессе работ по бизнес-анализу (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
провести систематизацию материала, собранного в процессе проведения научного исследования (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
ранжировать собранный для научного сообщения материал по релевантности по отношению к освещаемой проблеме (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях. (соотнесено с индикатором УК-1.3)
Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах. (соотнесено с индикатором УК-2.3)
Владеть навыками проведения аналитических и научных исследований по выбранному направлению (соотнесено с индикатором ПК-1.3)
Владеть современными методиками расчета и интерпретации методологической, методической и практической аналитической информации, характеризующих - экономические процессы и явления на микро - и макроуровне (соотнесено с индикатором ПК-2.3)
Владеть навыками анализа требований заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества и эффективности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)
Владеть
- навыками построения визуальных моделей
- навыками применения информационных технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3)
методами работы с учётно-аналитической информацией (соотнесено с индикатором ПК-5.3)
методами визуального представления информации, собранной для подготовки научного сообщения, в том числе с использованием компьютерных средств (соотнесено с индикатором ПК-6.3)