

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 14:03:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Моделирование товарных потоков в цепях поставок

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	40	40	40	40
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели изучения дисциплины: формирование у обучающихся умений и навыков разрабатывать решения в профессиональной деятельности на основе использования качественного и количественного инструментария моделирования
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы прогнозирования экономических процессов и моделирования тенденций изменения цепей поставок (соотнесено с индикатором ПК-3.1);

основы проектирования цепей поставок (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты деятельности в цепях поставок (соотнесено с индикатором ПК-3.2);

проектировать цепи поставок с учетом прогнозирования и планирования спроса(соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения цепей поставок (соотнесено с индикатором ПК-3.3);

навыками диагностики цепей поставок(соотнесено с индикатором ПК-3.3)