

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:40:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык (второй) немецкий

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Иностранные языки для экономических специальностей**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		3		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Практические	20	20	28	28	48	48
Итого ауд.	20	20	28	28	48	48
Контактная работа	20	20	28	28	48	48
Сам. работа	192	192	287	287	479	479
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	216	216	324	324	540	540

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.филол.н., доц., Казанская Е.В.; ст. преп., Лесная Е.Н.

Зав. кафедрой: к.филол.н., доц. Казанская Е.В.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является формирование компетенции необходимой для коммуникации в устной и письменной формах на иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации;
 - социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка;
 - основные закономерности взаимодействия человека и общества;
 - лексические и грамматические структуры изучаемого языка;
 -правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи;
 - не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно (соответствует индикатору УК-4.1)

Уметь:

- системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции;
 - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня;
 - использовать теоретические знания для генерации новых идей;
 - воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию;
 - логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме;
 - понимать смысл основных частей диалога и монолога;
 -воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы;
 - применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, читать литературу и анализировать полученную информацию;
 - переводить тексты общегуманитарной направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке (соответствует индикатору УК-4.2)

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на продвинутом уровне (B2);
 - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи;
 - способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.);
 - основными навыками извлечения главной и второстепенной информации;
 - навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных, знаний;
 - навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста (соответствует индикатору УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Знакомство

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1.1 Самопрезентация Алфавит, правила чтения, интонация, ударения. Лексические единицы: формулы приветствия, прощания. Письмо: дифтонги, буквосочетания. / Пр /	2	4	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	1.2 Визитная карточка Грамматика: личные местоимения, употребление определенного и неопределенного артикля. Лексические единицы: лексика по теме «Биография», формулы выражения благодарности, извинения. / Пр /	2	4	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Подготовка доклада с презентацией в Libre office. Выполнение тренировочных упражнений. / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	1.3 Резюме Грамматика: структура повествовательного предложения,	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3,

	употребление и спряжение основных глаголов haben, sein. Лексические единицы: лексические единицы, называющие профессиональную и социальную принадлежность, описывающие черты характера и внешние качества человека. Письмо: заполнение таблицы персональных данных. / Ср /				Л2.4
1.5	1.4 Семья Грамматика: структура вопросительных предложений (с/без вопросительного слова), спряжение правильных глаголов в настоящем времени. Лексические единицы: лексика по теме «Семья, родственники, взаимоотношения». Письмо: составление генеалогического древа. / Ср /	2	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	1.5 Друзья, коллеги по учебе и работе Грамматика: структура побудительного предложения, спряжение глаголов с изменяемой корневой гласной, образование множественного числа существительных, употребление нулевого артикля. Письмо: передача письменной информации от третьего лица. / Ср /	2	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 2. Мир вокруг нас

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	2.1 Предметы интерьера Грамматика: употребление существительных в именительном и винительном падежах, притяжательные указательные местоимения. Лексические единицы: количественные и порядковые числительные, лексические единицы, определяющие меры длины, времени, веса, стоимости. Письмо: оформление коротких сообщений. / Пр /	2	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	2.2 Качественные признаки Грамматика: утвердительное и отрицательное предложение, употребление отрицаний nicht и kein. Лексические единицы: лексические единицы, описывающие свойства и признаки предметов по цвету, форме, материалу. Говорение: диалоги по теме «Мотивация выбора чего-либо, покупка, продажа». / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	2.3 Деньги, цена, стоимость Грамматика: спряжение глаголов с отделяемыми и неотделяемыми приставками, рамочная конструкция предложения. Письмо: регистрация с программе лояльности. Лексические единицы по теме «Диалоги в торговом центре». / Ср /	2	10	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Подготовка доклада с презентацией в Libre office. Выполнение тренировочных упражнений. / Ср /	2	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	2.4 Рабочая обстановка Грамматика: неопределенно-личное местоимение man, предлоги места. Лексические единицы для подтверждения или опровержения информации, обоснования причины. Письмо: оформление электронных почтовых сообщений. / Ср /	2	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	2.5 Расположение предметов Грамматика: сочинительные союзы. Лексические единицы, описывающие расположение предметов и выражающие оценочные суждения, просьбу, восторг и разочарование. Письмо: написание объявлений в интернете о продаже и покупке чего-либо с описанием свойств и признаков.	2	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	/ Ср /				
Раздел 3. Распорядок дня					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	3.1 Планирование мероприятий в течение дня Грамматика: спряжение и употреблений возвратных глаголов, место возвратного местоимения sich в различных по структуре предложениях. Лексические единицы: названия месяцев, дней недели, времен года, сторон света, времени суток. Планирование, подтверждение сроков встреч, приемов с указанием на конкретное время. Лексические формулы, выражающие согласие/несогласие. Говорение: ведение телефонных разговоров по теме. / Пр /	2	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	3.2 Рабочий день Грамматика: склонение артикля, типы склонения существительных и их признаки, склонение личных местоимений. Письмо: оформление письменного приглашения, подтверждение предложения, отказ с формулировкой причины. / Ср /	2	4	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	3.3 Виды проведения досуга Грамматика: предлоги двойного управления. Лексические единицы по теме «Времяпрепровождение». Письмо: написание объявления/приглашения на отдых с указанием даты, времени, предпочтений. Говорение: обсуждение форм проведения досуга в формате диалога, полилога / Ср /	2	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	3.4 Хобби Грамматика: предлоги, требующие дательного и винительного падежей, глаголы с предложным управлением. Лексические единицы по теме «Мое любимое занятие». Письмо: оформление ежедневника на неделю. / Ср /	2	8	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	Подготовка доклада с презентацией в Libre office. Выполнение тренировочных упражнений по грамматике. / Ср /	2	12	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.6	3.5 Места проведения досуга Грамматика: падежная система немецкого языка, глаголы с предлогами. Лексические единицы по теме «Активный отдых». / Ср /	2	16	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.7	3.6 Прогноз погоды Грамматика: обезличенное местоимение es, отрицательные местоимения, будущее время. Лексические единицы: устойчивые выражения, описывающие погодные условия. Письмо: составление прогноза погоды. / Ср /	2	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.8	3.7 Встречи, приемы Грамматика: модальные глаголы, оттенки значения, спряжения, структура предложения со сложным глагольным сказуемым. Лексические единицы по теме «Прием у начальника», «Запись к врачу», «Прием у врача». Письмо: запись в ежедневнике, фиксирующая итоги дня. / Ср /	2	14	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.9	/ Зачёт /	2	4	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 4. Еда и напитки					

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	4.1 Продукты питания Грамматика: сложное прошедшее разговорное время Perfekt. Лексические единицы по теме «Завтрак», сложные существительные. Письмо: оформление рецептов. / Пр /	3	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.2	4.2 Заведения общественного питания Грамматика: структура сложноподчиненного предложения. Лексические единицы по теме «Еда, напитки, деликатесы» / Пр /	3	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.3	4.3 Европейская кухня Грамматика: придаточные дополнительные, причины и условные. Лексические единицы, описывающие вкусовые качества. Говорение: ведение диалога по теме «В ресторане», «В студенческой столовой», «Заказ еды с доставкой на дом». / Ср /	3	22	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.4	4.4 Городская среда Грамматика: простое прошедшее время Imperfekt, склонение прилагательных, степени сравнения прилагательных. Лексические единицы по теме «Транспортные средства», «Достопримечательности», «Вокзалы и гостиницы». Письмо: составление и описание маршрута движения. / Ср /	3	24	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.5	Подготовка доклада с презентацией в Libre office Выполнение тренировочных упражнений по грамматике. / Ср /	3	26	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.6	4.5 Музеи, выставки, театры Грамматика: многозначность предлогов, управление глаголов и прилагательных, местоименные наречия. Говорение: Составление диалогов по теме «На выставке», «Осмотр экспозиции музея», «В кинотеатре». / Ср /	3	24	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
Раздел 5. Страны, в которых говорят на немецком языке					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	5.1 Географическое положение Германии Грамматика: страдательный залог. Лексические единицы по теме «Природный ландшафт», «Климат», «Природные ресурсы», «Население». Говорение: составление диалогов по теме. / Пр /	3	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.2	5.2 Политическое и государственное устройство и система социального обеспечения Германии Грамматика: временные формы пассива, безличный пассив, инфинитив пассив. Аудирование: диалоги и монологи по теме. / Пр /	3	4	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.3	Подготовка доклада с презентацией в Libre Office Выполнение тренировочных упражнений. / Ср /	3	22	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.4	5.3 Интересные факты об Австрии и Швейцарии Грамматика: придаточные предложения цели, причины, следствия. Лексические единицы, описывающие ландшафт, культуру, экономику страны. / Ср /	3	20	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.5	5.4 Архитектурные стили стран региона Грамматика: инфинитивные группы и обороты. Лексические единицы, описывающие художественные и	3	26	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	архитектурные стили. / Ср /				
Раздел 6. Туризм					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	6.1 История развития туризма Грамматика: альтернативные методы выражения модальности, распространенное определение. Лексические единицы, описывающие виды туризма, путешествий и поездок. Говорение: составление двуязычного диалога. Аудирование по теме. / Пр /	3	6	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.2	6.2 Туризм как сфера отдыха Грамматика: виды придаточных предложений: обзор. Сослагательное наклонение. Лексические единицы, описывающие различные виды проведения досуга, виды отелей. / Ср /	3	22	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.3	6.3 Туризм как отрасль экономики Грамматика: сослагательное наклонение: употребления и функции, передача косвенной речи. Лексические единицы по теме «Туристический бизнес». Аудирование: деловая коммуникация. / Ср /	3	23	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.4	6.4 Глобализация Грамматика: причастия, обособленный причастный оборот. Письмо: частное и деловое письмо. Аудирование по теме «Последователи и противники глобализации». / Ср /	3	26	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.5	Подготовка доклада с презентацией в Libre office. Выполнение тренировочных упражнений. / Ср /	3	26	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.6	6.5 Внешнеэкономические связи Германии Грамматика: образа действия и сравнительные, разделительный генетив, определительные придаточные предложения, относительные местоимения. Деловая коммуникация по теме. Аудирование по теме. / Ср /	3	26	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.7	/ Экзамен /	3	9	УК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лысакова Л. А., Завгородняя Г. С., Лесная Е. Н.	Немецкий язык для бакалавров экономических специальностей: учеб.	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2010	66
Л1.2	Бок Х., Гердес М., Мюллер Ю., Ауфдерштрассе Х.	Актуальные темы 1 : Немецкий как иностранный : уровень А1: учеб.	Мюнхен: Макс Хюбер, 2003	61

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Агачева С. В., Агачева С. В.	Немецкий язык: культура речевого общения: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439117 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Берсенева А. В., Бессонова Н. В.	Немецкий язык: сборник текстов и упражнений для аудиторной и самостоятельной работы студентов: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459468 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Левковская, К. А.	Немецкий язык. Фонетика, грамматика, лексика: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Издательский центр «Академия», 2004	https://www.iprbookshop.ru/13094.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Шарапова, Т. Н., Кербер, Е. В.	Немецкий язык для начинающих. Уроки страноведения = Deutsch für Anfänger. Landeskundeunterricht: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2017	https://www.iprbookshop.ru/78445.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		История и культура стран первого изучаемого языка (немецкий язык): учебное пособие (практикум): учебное пособие	Ставрополь: Северо- Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563062 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс
ИСС "Гарант" <https://www.garant.ru/>
Официальный сайт компании «Немецкая волна» www.dw-world.de
Официальный новостной портал www.zdf.de/ZDFmediathek

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> -фонетические, лексические и грамматические явления изучаемого иностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной коммуникации; - социокультурную сферу родной страны и страны изучаемого языка; - основные закономерности взаимодействия человека и общества; - лексические и грамматические структуры изучаемого языка; -правила чтения и словообразования; правила оформления устной монологической и диалогической речи; - не менее 3000 лексических единиц, из них не менее 1500 активно 	<p>Переводит слова с русского на английский и с английского на русский, произносит слова, читает текст вслух, определяет и называет грамматические структуры,</p> <p>изменяет часть речи в соответствии с контекстом</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, правильность перевода, употребления лексических единиц и грамматических конструкций, соблюдение интонационных форм в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией.</p>	<p>Устный опрос (вопрос 1, 2 в каждом разделе),</p> <p>Вопросы к экзамену (часть 2 (тексты 1-10))</p>
<p>Умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системно анализировать информацию и выбирать образовательные концепции; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня; - использовать теоретические знания для генерации новых идей; - воспринимать смысловую структуру текста; выделять главную и второстепенную информацию; - логически верно, аргументировано выражать свои мысли в устной и письменной форме; - понимать смысл основных частей диалога и монолога; -воспроизводить текст по ключевым словам или по плану; задавать и отвечать на вопросы; - применять знания иностранного языка для осуществления межличностного общения, 	<p>Переводит предложения в соответствии с заданным стилем, переводит художественный или публицистический текст от 2000 знаков с учетом предлагаемого стиля, отвечает аргументировано на вопросы в форме монолога или диалога</p>	<p>Содержание ответа передано без искажения текста, грамотно и стилистически верно</p>	<p>Устный опрос (вопрос 1, 2, 3 в каждом разделе),</p> <p>Вопросы к зачету (1-17),</p> <p>Вопросы к экзамену (часть 2 (тексты 1-10))</p>

<p>читать литературу и анализировать полученную информацию; - переводить тексты общегуманитарной направленности (без словаря); - составлять тексты на иностранном языке</p>			
<p>Владение - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке на уровне (A2); - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками письменной речи; - способами ориентирования в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.); - основными навыками извлечения главной и второстепенной информации; - навыками приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний; - навыками письменной и устной речи на иностранном языке; - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста</p>	<p>Готовит и выступает с докладом по самостоятельно выбранной теме; Реферировать текст в письменной и устной формах, Готовит и отвечает монолог или диалог речь по заданной теме</p>	<p>остоятельность выводов и суждений с соответствующим правильным использованием лексических и грамматических структур по предложенной теме</p>	<p>Доклад с презентацией по заданной теме (2 курс: 1-11; 3 курс: 1-11), Вопросы к зачету (1-17), Вопросы к экзамену (часть 1: 1-14)</p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Для экзамена:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 балла (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Для зачёта:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

2 курс

по дисциплине Иностранный язык (второй)

Беседа по следующим устным темам:

1. Самопрезентация.
2. Визитная карточка.
3. Резюме.
4. Семья.
5. Друзья.
6. Предметы интерьера.
7. Качественные признаки.

8. Деньги, цена, стоимость.
9. Рабочая обстановка.
10. Расположение предметов.
11. Планирование мероприятий в течение дня.
12. Рабочий день.
13. Виды проведения досуга.
14. Хобби.
15. Места проведения досуга.
16. Прогноз погоды.
17. Встречи и приёмы.

Критерии оценивания:

- Студенту выставляется «зачет» (100-50 баллов), если коммуникативные задачи выполнены полностью, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче;

- Студенту выставляется «незачет» (49-0 баллов), если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Вопросы к экзамену
3 курс
по дисциплине **Иностранный язык (второй)**

(наименование дисциплины)

Часть 1. Чтение, перевод и реферирование текста

Тексты для чтения, перевода и реферирования

1

ARBEITSTAG EINES STUDENTEN

In diesem Jahr bezog ich die Rostower Wirtschaftsuniversität. Ich studiere an der Direktabteilung. Mein Arbeitstag beginnt recht früh. Am Morgen bin ich immer munter. Ich schlafe mit dem offenen Klappenfenster und mache Morgengymnastik. Dann gehe ich ins Badezimmer. Dort putze ich die Zähne, wasche mich, rasiere mich, und kämme mich. Die Morgentoilette nimmt zehn Minuten im Anspruch. Also nach 10 Minuten ziehe ich mich an, bringe mein Zimmer in Ordnung und gehe in die Küche. Am Frühstückstisch versammelt sich meine ganze Familie: Meine Mutter; mein Vater und meine jüngere Schwester. Unser Frühstück ist immer leicht. Oft sind es belegte Brote mit Butter, Wurst oder Käse, Tee oder Kaffee. Manchmal essen wir auch Omelette.

Zum Unterricht komme ich rechtzeitig. Ich fahre mit dem Bus Linie 77. Der Studentenausweis gibt mir die Möglichkeit, eine Studentenfahrkarte zu benutzen. Es ist sehr bequem. Der Unterricht beginnt um halb neuen Uhr. Jeden Tag haben wir 3 bis 4 Doppelstunden Unterricht. Wir erlernen viele Fächern. Den Lehrprozess leiten hochqualifizierte Lehrkräfte. Zwischen den Stunden gibt es 10 Minuten Pause. Das ist die Zeit für Erholung. Wir unterhalten uns in der frischen Luft oder gehen in die Bibliothek und bereiten uns auf die nächste Stunde vor.

Die Mittagspause beginnt 20 Minuten nach 13 und dauert 30 Minuten. Diese Zeit verbringen viele Studenten in der Mensa. Ich esse mit Vergnügen Suppe, Koteletts mit Salate, trinke Saft oder Tee mit Kuchen. Alles schmeckt wunderbar. Nach der Mittagspause setzen wir das Studium fort. Wir studieren bis 16 Uhr. Danach gehe ich oft in die Bibliothek oder arbeite im Lesesaal. In der Bibliothek gibt es alle nötige Bücher für das selbständige Vorbereitung.

Um etwa 17 Uhr kehre ich nach Hause zurück. Zu dieser Zeit ist schon die ganze Familie zu Hause. Am Abendtisch besprechen wir unsere Neuigkeiten, Freuden und Enttäuschungen. Nach dem Abendessen erfülle ich meine Hausaufgaben. Ich mache Rechnungen, Übungen, bereite Vorträge vor. Es bleibt noch Zeit für das Lesen. Ich schwärme mich für die Abendteuerliteratur. Nach dem schweren Arbeitstag muss man sich auch etwas entspannen. Das Studentenleben ist nicht leicht, aber inhaltsreich und interessant.

Am Wochenende hat man in der Regel frei. Es gibt zwei Tage, um sich auszuruhen. Die meisten Jungen und Mädchen verbringen aktiv die Freizeit. Sie spielen Fußball, Tennis, fahren Skateboard und Rad. Die anderen bleiben zu Hause und lesen Bücher, hören Musik, malen und basteln, sitzen am Computer oder schauen sich Filme auf DVD an. Manche arbeiten im Haus und im Garten. Es gibt auch welche, die nichts tun. Einige Menschen besuchen auch gern Theater, Kino und Konzerte. Viele Menschen trifft man am Wochenende in großen Einkaufsstrassen. Wenn die Geschäfte schließen, setzen sie sich in Cafés zu einer Kaffeepause. Es gibt viele Restaurants und Kneipen, wo man lecker zu Mittag essen kann. Bei kaltem Wetter gibt es immer etwas Warmes zu trinken, wie z.B. heiße Schokolade oder Glühwein. Im Sommer sind kalte Getränke: Cola, Mineralwasser, Säfte und Bier besonders gefragt. Einige Leute bleiben am Wochenende zu Hause. Sie nehmen sich Zeit für all die Sachen, für die es in der Woche nicht genug Zeit gab. Sie räumen die Wohnung auf, schreiben Briefe, arbeiten im Garten.

2

GUTEN APPETIT

Um zu leben, muss der Mensch essen. Gewöhnlich gibt es drei Mahlzeiten. Das Frühstück, das Mittagessen und das Abendessen. Die Menschen frühstücken am Morgen vor der Arbeit oder vor dem Studium. Deshalb muss das Frühstück reich an Kalorien sein. Man spricht „Das Frühstück muss man selbst essen, das Mittagessen muss man mit den Freunden teilen und das Abendessen gibt man dem Feind“.

Am Morgen früstücker ich gut, weil ich viel Energie für den ganzen Tag brauche. Zum Frühstück esse ich Omelett, verschiedene Breie, Müsli oder die Mischgerichte, solche wie Joghurt, Quark und Käse. Für mich steht die Gesundheit über allem. Viele Leute essen zum Frühstück belegte Brote mit Wurst und Käse, Brötchen oder Toaste mit Butter, Marmelade und Honig. Einige essen gekochte Eier. Zum Frühstück trinkt man schwarzen Kaffee oder Kaffee mit Milch und Zucker, oder Tee und Orangensaft.

In Deutschland gibt es einen Begriff des klassischen Frühstückes. Beim klassischen Frühstück liegen auf dem Tisch morgens frische Brötchen, die beim Bäcker geholt werden, und dazu gibt es eine Auswahl an Marmelade, Honig, Butter, Käse und Wurst. Man trinkt eine gute Tasse mit warmer Milch, frischer Kaffee oder Tee. Und wenn man noch ein wenig Zeit hat, macht man so genannte Deutsch-Hausaufgaben. Dann macht man noch ein oder zwei belegte Brote für das zweite Frühstück.

Das Mittagessen ist die Hauptmahlzeit. Es muss gesund sein. Das gesunde Mittagessen besteht aus einer Suppe, Brühe und dem Hauptgericht. Als Hauptgericht isst man Fleisch oder Fisch mit Gemüse oder Salat und mit einer Beilage, z.B. Kartoffeln, Reis. Einige essen auch Vorspeise, z.B. einen Salat, eine kalte Platte aus Fisch oder Fleisch. Zum Dessert gibt es Eis, Obst, Kaffee, Gelee.

Einige Menschen haben keine Möglichkeit gesund zu essen. Sie gehen und kaufen „Fast food“. Das bedeutet aus dem Englischen „schnelles Essen“. Zu dem „Fast food“ gehören Sandwich, Hamburger, Pommes frites, Pizza. Solches Essen ist nicht besonders gut für die Gesundheit des Menschen. Es hat viele Kalorien und fast keine Vitamine.

Zwischen dem Mittagessen und Abendessen gibt es noch eine Zwischenmahlzeit am Nachmittag. Man nennt diese Mahlzeit Vesper. Das Essen ist leicht. Manchmal trinkt man nur Kaffee, Tee mit Kuchen.

Am Abend isst man leicht, um Nachtschlaf nicht zu stören. Die Abendmahlzeit besteht aus leichten Quarkgerichten, Milch, Getreidebrei, Sauermilch. Es ist gesund zum Abend viel Obst zu essen. Am Abend trinkt man roten Wein zum Fleisch und weißen Wein zum Fisch. Die Leute, die gesund leben, trinken nicht viel Bier und alkoholische Getränke. Ein bisschen Wein zu trinken, ist sogar gesund für die Verdauung.

In Deutschland legt man soviel Wert auf schön gedeckte Tische und einheitliches Service. Bei den Deutschen deuten leere Teller als Kompliment für gutes Essen. In anderen Ländern, wenn alles aufgegessen wird, heißt das: Es gab nicht genug!

3

MEIN LEBENS LAUF. MEINE VISITENKARTE.

Ich möchte mich vorstellen. Mein Name ist Oleg Ivanow. Ich bin am 5. Juni 1990 in der Stadt Rostow-am-Don geboren. In diesem Jahr habe ich die Mittelschule absolviert. Meine Familie wohnt in Rostow Koroljowa-Strasse 15. Jetzt bin ich Student der Wirtschaftsuniversität. Ich studiere an der Fakultät für Kommerz und Marketing und stehe im 1. Studienjahr. Meine Fachrichtung heißt Warenkunde.

Ich bin vielseitig interessiert, treibe Sport, musiziere gern. Meine Lieblingsfächer sind Mathematik, Wirtschaftslehre, Fremdsprache und Körperkultur. Ich interessiere mich für Informatik und kann perfekt mit dem Personalcomputer umgehen. Meiner Meinung nach besitze ich folgende Charakterzüge. Kommunikation, Pünktlichkeit, Ordentlichkeit, Zielstrebigkeit, Kooperationsfähigkeit, Phantasie, Kreativität, Originalität und Flexibilität. Ich glaube, dass es für meinen zukünftigen Beruf sehr wichtig ist. Nach der Absolvierung der Uni werde ich als Betriebswirt in einem Grossbetrieb oder als Marketolog in einer Firma arbeiten.

Und jetzt ein Paar Worte über meine Familie. Meine Familie besteht aus 4 Personen. Das sind mein Vater, meine Mutter, meine Schwester und ich. Mein Vater arbeitet im Betrieb als Ingenieur und meine Mutter als Buchhalterin in einer Firma. Meine Schwester ist älter als ich, sie ist 23 Jahre alt. Sie ist Fernstudentin an der Akademie für Landmaschinenbau. Meine Schwester studiert Management. Sie ist verheiratet und hat einen Sohn. Er besucht den Kindergarten. Der Mann meiner Schwester ist Arzt von Beruf. Meine Familie ist sehr freundlich und verbringt oft die Freizeit zusammen.

4

WOHIN GEHT DIE REISE?

Experten behaupten, daß die Reisebranche nach 2000 international der bedeutendste Wirtschaftssektor sein wird. Der Westen entwickelt sich in Richtung „Freizeitgesellschaft“. Wachsender Wohlstand und kürzere Arbeitszeiten ermöglichen den Berufstätigen immer mehr Urlaub und Freizeit. Schon seit einigen Jahren tragen die Deutschen den Titel der „Reiseweltmeister“. Keine Nation gibt so viel Geld für Urlaubsreisen aus. Im Jahr 2005 waren es 52,5 Mrd. Euro, die Deutsche für Reisen in fremde Länder bezahlt haben. Damit haben sie die Amerikaner, die zwischenzeitlich die Spitzenposition übernommen hatten, wieder überholt. Die beliebtesten Ziele liegen in Europa. Es sind Spanien, Italien und Österreich. Auch Fernreisen in die USA oder in die asiatischen Länder werden immer beliebter. Ein Grund ist der starke Euro. Und immer öfter reisen die Deutschen in die EU-Beitrittsländer Polen, Ungarn und Tschechien.

Aus der Reiselust der Deutschen abzuleiten, dass sie besonders wenig arbeiten würden, ist allerdings falsch. Im europaweiten Vergleich liegt Deutschland mit durchschnittlich 41 Urlaubstagen pro Arbeitnehmer lediglich im Mittelfeld. Spitzenreiter sind Finnland (49 Urlaubstage), Italien und Portugal (jeweils 48 Urlaubstage). Gerade in den südeuropäischen Ländern verbringt man den Urlaub aber meistens innerhalb der Landesgrenzen. Diese Tendenz zeigt sich seit einiger Zeit ebenfalls in Deutschland. Ziele wie der Schwarzwald, der Harz oder die Alpenregion werden immer beliebter.

Angesichts der vielfältigen Reiseaktivitäten der Deutschen verwundert es nicht, dass das größte Touristikunternehmen Europas, TUI, eine deutsche Firma ist. Vor kurzem hat TUI einen neuen, expandierenden Markt entdeckt-Russland. Der Reisedienstleiter verkauft besonders gerne Pauschalreisen nach Spanien und in die Türkei an die wachsende Schicht reiselustiger Russen. Es sieht fast so aus, als würden die deutschen Urlauber bald neue Konkurrenten im Kampf um die begehrten Strandliegestühle bekommen. Österreicher und Schweizer reisen auch sehr gern. Viele verbringen ihren Urlaub im eigenen Land, die meisten Urlauber zieht es aber ins Ausland. Die Hitparade der Auslandsziele sah 2005 so aus.

5

HEIMATERHOLUNG

Das liebste Urlaubsland für Deutsche ist und bleibt – Deutschland. Jeder Dritte verbringt aktuellen Umfragen zufolge seinen Sommerurlaub im eigenen Lande. Der Heimaturlaub ist damit beliebter als eine Reise nach Spanien, Italien oder in die Türkei. Nach der Meinung der deutschen Tourismusexperte hat das gute Gründe: «Die Sprache ist bekannt, es gibt attraktive Reiseziele und, ganz wichtig, der Urlaubsort ist mit dem Auto zu erreichen». Wenn dann Brot und Bier nach vertrauter Umgebung schmecken und die Temperaturen angenehm sind, dann fragen sich hierzulange viele: Warum noch ins Ausland fahren? Das gilt vor allem für Familien mit Kindern. Den Stress, sich mit viel Gepäck auf eine beschwerliche Flugreise zu begeben, wollen sich viele Eltern nicht antun. Etliche Hotels werben deshalb mit Angeboten für Kleinkinder und Babys.

Ganz oben auf der Beliebtheitsskala der Deutschen stehen die bewährten Klassiker: Ost- und Nordsee sowie Bayern für die Liebhaber der Berge. Verändert hat sich allerdienst das Reiseverhalten. Die Urlaube werden immer kürzer. War in den 80er Jahren noch der Drei-Wochen-Urlaub ans Meer üblich, verreisen die Deutschen heutzutage weniger als zwei Wochen, dafür aber insgesamt häufiger. Eine längere Abwesenheit vom Arbeitsplatz können sich nur noch wenige leisten. So wird der Kurztrip zum Trend, vor allem in die Städte: Ein Wochenende mit Musicalbesuch in Hamburg, zum Konzert nach München oder Sightseeing (осмотр достопримечательностей) in Berlin. Erleichtert wird das neue Reiseverhalten durch günstige Angebote und durch die Billigflieger. Selbst die schlechte wirtschaftliche Lage verdirbt den Deutschen nicht die Lust am Urlaub. Ganz im Gegenteil. Für Reisen wird mehr Geld ausgegeben als noch vor fünf oder zehn Jahren. Dabei wird immer mehr auf Qualität und einen guten Preis geachtet. Und noch etwas hat sich geändert: Pauschalreisen – also das Komplettangebot mit Hotel und Anreise zum festen Preis – sind aus der Mode. Die Deutschen kehren zurück in die 50er Jahre. Sie organisieren ihren Urlaub selbst, vom Verkehrsmittel bis zur Unterkunft

6

KONRAD-ADENAUER AIRPORT

Konrad-Adenauer Airport – fünfzehn Kilometer südlich von Köln. Die Anzeigetafel rattert(перелистываться, сменяться шумно): Marseille, Venedig, Berlin, Wien, London, Prag, Manchester, Madrid... Die Hälfte der Fluggäste in der Abfertigungs-

Halle(накопитель в аэропорту) fliegt mit einer der neuen „Billig-Airlines“, wie Ryanair, Germanwings, Hapag-Floyd-Express oder Deutsche BA.

Isgesamt flogen 7,84 Millionen Passagieren vom Airport Köln/Bonn überwiegend in deutsche und europäische Städte. Das Plus von 43 Prozent den Billig-Fliegern verdanken. Sie verändern das Urlaubsverhalten der Deutschen.

„Ich komme gerade aus der Frühlingssonne in Madrid,“ sagt Christian, ein sportlicher junger Mann, Mitte 20. Vor einigen Minuten ist er aus der gelben Boing gestiegen. Er war für drei Tage mit seinen drei Freunden in der spanischen

Hauptstadt. In der Jugendherberge haben sie nicht geschlafen. Das sei doch nicht zeitgemäß(современный, в духе времени). Sein Freund meint: „Wir haben über das Internet ein Hotel gebucht:billiger und komfortabler.“

Das Konzept der günstigen Fluggesellschaften ist einfach: Man bucht über das Internet. Ein Ticket bekommt man nicht, lediglich eine Buchungsnummer. Umbuchen ist sehr teuer und Service an Bord kostet extra. Christian und seine Freunde haben früh gebucht:“Im November kostete es pro Strecke und Person nur 29 Euro“. Zwei Wochen vor dem Flug allerdings lag der Preis bereits bei etwa 200 Euro. Die ersten Besteller(заказчик) zahlen wenig. Je mehr Menschen gebucht haben,desto höher die Preis.

Billigflieger und Internet sorgen dafür, dass immer mehr Urlauber ihre Reisen selbst organisieren. Nicht mehr einmal für längere Zeit, sondern lieber mehrmals kurz, heißt die neue Devise der deutschen Touristen. Die jungen Deutschen reisen am liebsten in die europäischen Metropolen. Dort machen sie Sightseeing und Party.

7

VERKEHRSMITTEL

Nach der Erfindung der Verkehrsmittel können die Menschen ihr Leben ohne sie nicht vorstellen.Der Mensch benutzt die Verkehrsmittel, um schnell die Entfernung zu überwinden und leicht jeden Punkt zu erreichen. Viele Deutschen reisen gern mit der Deutschen Bahn AG. Diese Reisen sind relativ preisgünstig. Die Bahnlinien strecken durch das ganze Deutschland aus. Die modernen Bahnhöfe sind ein Symbol des menschlichen Progresses. Meistens sind das die Gebäude aus Glas, Beton und Plastik. Alle moderne Bahnhöfe sehen ganz typisch aus. Sie bestehen aus Wartesaalen mit den Sesseln für die Passagiere, aus den Kartenkassen und vielen Geschäften mit einer Menge Waren. Heute sind die Bahnhöfe schon nicht nur Plätze, wo die Menschen auf die Züge warten, sondern das sind schon kleine Städte in den Städten.

Auf den Bahnhöfen kann man den Fahrplan studieren oder bei der Auskunft sich erkundigen. Dann kauft man einen Fahrschein in dem Fahrkartenschalter und wartet auf die Abfahrt seines Zuges. Man kann es in dem Wartesaal oder in der Bahnhofsgaststätte machen. Wenn man ein großes Gepäck hat, gibt man es in der Gepäckaufbewahrung ab. Der Gepäckträger kann dabei helfen.Er liefert ihr Gepäck schnell mit dem Kofferkuli zur Gepäckaufbewahrung. Es gibt verschiedene Züge, die in vielen Richtungen fahren. Man unterscheidet D-Zug (Durchgangszug), Vorortzug und ICE (Intercity-Express). Die Intercity-Express ist der moderne Zug. Die Deutschen sind auf ihn sehr stolz. Für diesen Express baut man noch die neuen Strecken. Die Geschwindigkeit dieses Zuges erreicht bis zu 250 km/h. Der Preis für die Fahrkarte hängt von der Wagenart oder der Art der Abteilung ab. Es gibt Raucherabteilung und Nichtraucherabteilung. Für einige Züge muss man Zuschlag bezahlen. Die Eisenbahnen erfüllen eine wichtige Funktion in Deutschland.

Die Güterzüge verwirklichen die Beförderung der vielen Waren.

In Deutschland hat fast jede Familie ein persönliches Auto. Deswegen fahren so viele Autos auf den Deutschen Straßen.Die Fußgänger kann man wenig sehen. Mit dem Auto fahren sie zur Arbeit, zum Einkauf, ins Grüne usw. Für die deutschen Autos gibt es gute Wege, die man Autobahnen nennt. Die Autobahnen sind Schnellstraßen. Deutschland hat das längste Autobahnnetz in Europa. Für die Bundesstraßen ist eine Höchstgeschwindigkeit von 100 km/h Vorschrift, in Wohngebieten oft nur 30 km/h erlaubt sind. Zu den Nachteilen des Autos gehören die Verkehrsstaus, der große Kraftstoffverbrauch und der Schadstoffausstoß.Autos machen sehr große Luftverschmutzung.

8

GELD

Das Geld hat sich aus der Tauschverkehr heraus entwickelt und ist heute zum allbeherrschenden Tauschmittel im Güterverkehr geworden. Seine Herstellung und Kontrolle liegt in der Hand des Staates. Im Umlauf befinden sich Hartgeld und Papiergeld. Hartgeld wird aus Metallen (Gold-, Silber-, Kupfer-, Nickellegierungen) geprägt.Die Vorderseite der Münzen gibt den Geldwert an, die Rückseite trägt verschiedene Prägungen. Manche Münzen sind gerändert.

Außer dem Metallgeld ist Papiergeld im Umlauf. Es gehört zu den Funktionen der staatlichen Notenbank, die Menge der umlaufenden Banknoten zu kontrollieren. Das Verhältnis zwischen Warenangebot und zu Verfügung stehender Geldmenge bestimmt den Wert des Geldes, d.h. seinen Kurs. Dieser Wert spiegelt sich in dem Preisgefüge wider. Gegenüber den ausländischen Währungen wird Geld zur Ware, und man spricht von „Valuta“. Diese Valuten werden an den Börsen gehandelt.

Während des 2. Weltkrieges hatte sich ein Missverhältnis zwischen der umlaufenden Geldmenge und der Warenerzeugung gebildet. Deshalb wurde die sogenannte Währungsreform nötig. Der 21. Juni 1946 war der Tag der Währungs-

Union, die Geburtsstunde der D-Mark und zugleich Geburtstunde einer neuen Wirtschaftsordnung. Bei dieser Reform wurde das alte Geld (Reichsmark, RM) im Verhältnis 10:1 in neues (Deutsche Mark, DM) umgetauscht. 1 Deutsche Mark betrug 100 Pfennig.

Fünfzig Jahre später kam wieder so ein Montag der Währungsumstellung – der 4. Januar 1999. An diesem Tag hatte der Euro Premiere und wurde erstmals als Zahlungsmittel benutzt. Damit begann die Europäische Währungsunion, die am 1. Januar 2002 vollendete. Diese Währungsreform umfasste nicht nur Deutschland, sondern alle Staaten der

Europäischen Union (außer Großbritannien und Schweden) und außereuropäische Territorien der EU-Staaten wie Gouadeloupe (Frankreich), die Azoren (Portugal), die Kanaren, die Stadtstaaten Monaco, San Marino, der Vatikanstaat u.a. Am 1. Januar 2002 begann die Ausgabe von Euro-Banknoten und die nationalen Geldscheine und Münzen wurden in Euro getauscht. Im Umlauf befinden sich sieben Euro-Scheine (5,10,20,50,100,200,500 Euro) und 20 Münzen zwischen 1 Cent und 2 Euro. Die Euro-Scheine sind in allen Mitgliedsländern einheitlich, anders als bei den Münzen, deren Rückseite jedes Land selbst gestalten kann.

9

DAS LEBEN IM HOTEL

Was muss man erledigen, wenn eine Reise z.B. nach Deutschland geplant wird?

Erstens muss man im Voraus eine Nummer im Hotel auf den Namen des Reisenden reservieren. Jedes moderne Hotel stellt seinen Gästen ganzen Komfort zur Verfügung. In allen großen Städten gibt es viele gute Hotels, und sie sind im allgemeinen ziemlich gleich.

Zunächst kommt man in eine große Halle, das ist die Rezeption. Dort sitzt immer ein Hotelangestellter. Hier werden Zimmer bestellt und Schlüssel ausgehändigt. Alle Hotelzimmer haben Bad oder Dusche mit kaltem und warmem Wasser, Kühlanlage, Fernseher und Bar mit verschiedenen Kühlgetränken.

An der Rezeption muss man sagen, was für ein Zimmer man sich wünscht. Es kann ein Einzelzimmer oder ein Doppelzimmer mit Bad oder Dusche sein. Alle Zimmer sind modern, gemütlich und komfortabel. Hier stehen ein Schrank, ein oder zwei Betten, eine Couch, ein Sessel, ein Tisch und ein Külschrank. Dann müssen Sie mitteilen, wie lange Sie im Hotel bleiben möchten. Es ist wichtig den Abfahrtstag anzugeben. Das heißt die Aufenthaltsdauer. Ist die Zimmerbestellung fertig, müssen Sie einen Anmeldeschein ausfüllen und Ihren Paß oder Ausweis vorzeigen. In den Anmeldeschein schreibt man gewöhnlich den Namen, Vornamen, Geburtsdatum, Geburtsort, Familienstand, Staatsangehörigkeit, Wohnort, Passnummer und die Unterschrift. Der Angestellter sagt Ihnen, was das Zimmer pro Tag kostet. Im Zimmerpreis kann auch Frühstück inbegriffen sein. Für das Zimmer zahlt man am Abreisetag bis Mittag.

Dann bekommen Sie den Schlüssel von Ihrem Zimmer. Die Zimmer liegen gewöhnlich in den oberen Stockwerken. Ein Fahrstuhl fährt in die oberen Stockwerke, ein Hoteldiener wird sich um Ihr Gepäck kümmern und Sie zum Zimmer begleiten.

Im Zimmer kann man sich ausruhen und duschen. Man packt den Koffer aus, hängt die Sache in den Schrank, legt das Waschzeug ins Bad und stellt den Koffer ins Regal. Nach dem duschen geht man ins Restaurant.

Im Erdgeschoß befinden sich Dienstleistungen, Restaurants, Cafés und Frisiersalons, einen Konferenzraum und auch eine Valutewechselstube, ein Dampfsauna, ein Solarium, eine Kegelbahn oder ein Tennisplatz.

Die Angestellten im Servicebüro werden Ihnen bereitwillig jede Auskunft geben, wenn Sie in der Stadt fremd sind. Sie werden alles tun, um Ihnen den Aufenthalt angenehm zu machen. Im Servicebüro kann man die Wäsche waschen lassen oder die Kleidung bügeln und reinigen lassen. Es ist sehr bequem, weil Sie jede Zeit Ihre Kleidung verschmutzen können. Dort können Sie auch die Auskunft bekommen, wo z. B. die Uhr reparieren lassen können. Hier können Sie fragen, das Frühstück aufs Zimmer zu bringen und morgen um sieben Uhr Sie zu wecken. Und alles geht in Ordnung.

Die Hotelangestellten werden Ihnen die Sehenswürdigkeiten nennen, Theater- oder Konzertkarten besorgen, Fahr- und Flugkarten bestellen. Wenn Sie zur Stadtbesichtigung einen Führer oder für geschäftliche Besprechungen einen Dolmetscher haben wollen, wird das Hotel sie vermitteln. Wenn eine Dienstreise zu Ende ist, begleicht man die Rechnung und verlässt das Hotel.

10

HOTEL

Wenn ich dienstlich unterwegs bin, steige ich in einem Hotel ab. Große Hotels haben eine Rezeption oder einen Geschäftsführer. Der Portier sitzt in der Portierloge, dahinter hängt ein Brett mit den Zimmerschlüsseln, neben ihm auf den Fächern liegt die Post für die Gäste. Ich gehe auf die Portierloge zu und frage den Portier, ob ich ein Zimmer haben kann. Der Portier gibt mir ein Meldeformular. Ich fülle das Melde-

Formular aus, der Portier trägt die Nummer und den Ausstellungsort meines Ausweises ein. Während ich das Meldeformular ausfülle, überprüft der Hotelmitarbeiter die Reservierung: Zimmertyp, Anzahl der Nächte, Zimmerpreis und eventuelle Sonderwünsche. Nachrichten oder Post werden sofort ausgehändigt.

Nachdem das Meldeformular überprüft wurde, werde ich gefragt, wie ich meine Rechnung zu begleiten wünsche. Der Portier legt nun die Zimmernummer fest und händigt mir den Zimmerschlüssel aus. Das Empfangspersonal ruft einen Hoteldiener, der mein Gepäck auf das Zimmer bringen soll. Ich gehe auf mein Zimmer. Der Hoteldiener begleitet mich.

Am Zimmer angekommen, öffnet der Hoteldiener die Tür, schaltet evtl. das Licht an und überprüft, ob das Zimmer in Ordnung ist. Er erklärt dem Gast die Bedienung des Fernsehapparates, der Minibar und evtl. der Klimaanlage. Der Hoteldiener wünscht mir einen angenehmen Aufenthalt und verlässt das Zimmer. Ich packe meinen Koffer aus. Ein Hotel ist ein Dienstleistungsbetrieb. Die Aufmerksamkeit dem Gast gegenüber bei Ankunft und Abreise ist maßgebend für den Eindruck, den er vom Hotelservice gewinnt. Höfliches und fachkundiges Verhalten sollen dem Gast das Gefühl geben, dass er willkommen ist. Dabei kommt es auf viele kleine Details an, die die Qualität eines

Hotels ausmachen. Um diese Qualität zu sichern, bedient sich das Hotel unterschiedlicher Checklisten. So ist es möglich, die Qualitätsmerkmale in Hotellerie und Gastronomie zu überprüfen und fortlaufend zu verbessern. Eine solche Checkliste habe ich auch bekommen, auf der ich wesentliche Punkte finde, die für das Dienstleistungserlebnis des Gastes wichtig sind:

1. Anfragen der Gäste werden sofort beantwortet; für die Reservierungsabteilung gibt es Durchwahrmöglichkeit.
 2. Telefonische Reservierungen werden jederzeit, auch nachts, angenommen.
 3. Reisegruppen werden separat eingecheckt, ohne individuelle Gäste zu stören.
 4. Wenn in diesem Hotel kein Zimmer mehr frei ist, wird dem Gast eine Ausweichmöglichkeit vorgeschlagen.
 5. Sobald die Identität eines Gastes bekannt ist, wird er vom Personal mit seinem Namen angesprochen.
 6. Die Ankunfts- und Abreisedaten werden bestätigt.
 7. Zu jeder Tageszeit werden die Gäste durch das Empfangspersonal freundlich begrüßt, und man ist den Gästen behilflich.
 8. Alle Gäste werden am Ankestag auf ihre Zimmer begleitet und auf alle Einrichtungen des Hotels hingewiesen.
 9. Bei der An- und Abreise der Gäste wird das Gepäck zur gewünschten Zeit vom Hoteldiener auf das Zimmer gebracht bzw. abgeholt.
 10. Zusammen mit der Reservierung können auch Zusatzleistungen, wie Mietwagen, Transfer o.ä. offeriert werden.
- Nachdem ich die Checkliste durchgesehen habe, rufe ich das Restaurant an und bestelle das Frühstück. Wenn ich weggehe, gebe ich meinen Zimmerschlüssel beim Portier ab. Wenn ich zurückkomme, verlange ich meinen Schlüssel beim Portier. Dabei muss ich meine Hotelkarte vorzeigen. Vor der Abreise bezahle ich die Rechnung. Am Tage der Abreise muss ich das Zimmer bis 12 Uhr vormittags räumen.

In allen großen Städten gibt es einen Zimmernachweis. Er befindet sich gewöhnlich auf dem Bahnhof oder nicht weit vom Bahnhof. Man kann dort erfahren, in welchem Hotel Zimmer frei sind. Man kann auch telefonisch ein Hotelzimmer beim Zimmernachweis bestellen.

Часть 2: Беседа по следующим устным темам:

1. Продукты питания.
2. Заведения общественного питания.
3. Европейская кухня.
4. Городская среда.
5. Музеи, выставки, театры.
6. Географическое положение Германии.
7. Политическое и государственное устройство и система социального обеспечения Германии.
8. Интересные факты об Австрии и Швейцарии.
9. Архитектурные стили стран региона.
10. История развития туризма.
11. Туризм как сфера отдыха.
12. Туризм как отрасль экономики.
13. Глобализация.
14. Внешнеэкономические связи Германии.

Инструкция по выполнению:

Экзамен проходит в устной и письменной форме. Время на подготовку к ответу составляет 30 минут. Далее студент читает фрагмент статьи, письменно переводит ее и пересказывает, затем беседует по теме, указанной в билете.

Критерии оценивания:

- Оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое оформление соответствуют поставленной задаче; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм; допускается одна суммарная ошибка, кроме искажения смысла; пересказ текста сделан без искажения информации, в речи отсутствуют грамматические, лексические и логические ошибки.
- Оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если даны неполные ответы на все вопросы, использованный словарный запас, грамматические структуры, фонетическое оформление высказывания соответствует поставленной задаче, небольшие нарушения использования средств логической связи; если перевод сделан полностью с соблюдением стиля высказывания, без нарушения языковых норм. Допускаются две полные суммарные ошибки, в т.ч. не более одного искажения смысла; пересказ текста сделан без искажения информации, в речи допускаются 2 грамматические, 2 лексические и 2 логические ошибки.
- Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если даны неполные ответы на два вопроса, использован ограниченный словарный запас, грамматические структуры и фонетическое

оформление высказывания имеют небольшие нарушения; если перевод сделан адекватно; допускаются 3 полные суммарные ошибки; пересказ текста сделан с незначительными искажениями информации, в речи допускаются 3-5 грамматические, 3-5 лексические и 3-4 логические ошибки.

- Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, если перевод и пересказ текста не соответствует требованиям, установленных для оценки «удовлетворительно».

Устный опрос

2 курс

1 раздел

1. Лексические единицы: формулы приветствия, прощания; лексика по теме «Биография», формулы выражения благодарности, извинения; лексические единицы, называющие профессиональную и социальную принадлежность, описывающие черты характера и внешние качества человека; лексика по теме «Семья, родственники, взаимоотношения».

2. Грамматический материал по темам: личные местоимения, употребление определенного и неопределенного артикля; структура повествовательного предложения; употребление и спряжение основных глаголов haben, sein; структура вопросительных предложений (с/без вопросительного слова); спряжение правильных глаголов в настоящем времени; структура побудительного предложения; спряжение глаголов с изменяемой корневой гласной; образование множественного числа существительных; употребление нулевого артикля.

2 раздел

1. Лексические единицы: количественные и порядковые числительные, лексические единицы, определяющие меры длины, времени, веса, стоимости; лексические единицы, описывающие свойства и признаки предметов по цвету, форме, материалу; по теме «Диалоги в торговом центре»; для подтверждения или опровержения информации, обоснования причины; описывающие расположение предметов и выражающие оценочные суждения, просьбу, восторг и разочарование.

2. Грамматический материал по темам: употребление существительных в именительном и винительном падежах, притяжательные указательные местоимения; утвердительное и отрицательное предложение, употребление отрицаний nicht и kein; спряжение глаголов с отделяемыми и неотделяемыми приставками, рамочная конструкция предложения. неопределенно-личное местоимение man, предлоги места; сочинительные союзы.

3 раздел

1. Лексические единицы по темам «Учёба»; названия месяцев, дней недели, времен года, сторон света, времени суток; планирование, подтверждение сроков встреч, приемов с указанием на конкретное время; лексические формулы, выражающие согласие/несогласие; «Времяпрепровождение»; «Мое любимое занятие»; «Активный отдых»; устойчивые выражения, описывающие погодные условия; «Прием у начальника», «Запись к врачу», «Прием у врача».

2. Грамматический материал по темам: спряжение и употребление возвратных глаголов, место возвратного местоимения sich в различных по структуре предложениях; склонение артикля, типы склонения существительных и их признаки, склонение личных местоимений; предлоги двойного управления; предлоги, требующие дательного и винительного падежей, глаголы с предложным управлением; падежная система немецкого языка, глаголы с предлогами; обезличенное местоимение es, отрицательные местоимения, будущее время; модальные глаголы, оттенки значения, спряжения, структура предложения со сложным глагольным сказуемым.

Общее количество баллов за семестр - 40 баллов

3 курс

4 раздел

1. Лексические единицы по темам «Завтрак», сложные существительные; «Еда, напитки, деликатесы»; лексические единицы, описывающие вкусовые качества; «Транспортные средства», «Достопримечательности», «Вокзалы и гостиницы».

2. Грамматический материал по темам: сложное прошедшее разговорное время Perfekt; структура сложноподчиненного предложения; придаточные дополнительные, причины и условные; простое прошедшее время Imperfekt, склонение прилагательных, степени сравнения прилагательных; многозначность предлогов, управление глаголов и прилагательных, местоименные наречия.

5 раздел

1. Лексические единицы по темам «Природный ландшафт», «Климат», «Природные ресурсы», «Население»; лексические единицы, описывающие ландшафт, культуру, экономику страны; лексические единицы, описывающие художественные и архитектурные стили.
2. Грамматический материал по темам: страдательный залог; временные формы пассива, безличный пассив, инфинитив пассив; придаточные предложения цели, причины, следствия; инфинитивные группы и обороты.

6 раздел

1. Лексические единицы, описывающие виды туризма, путешествий и поездок; лексические единицы, описывающие различные виды проведения досуга; виды отелей; лексические единицы по теме «Туристический бизнес».
2. Грамматический материал по темам: альтернативные методы выражения модальности, распространенное определение; виды придаточных предложений: обзор; сослагательное наклонение; сослагательное наклонение: употребления и функции, передача косвенной речи; причастия, обособленный причастный оборот; образа действия и сравнительные, разделительный генетив, определительные придаточные предложения, относительные местоимения.

Общее количество баллов за семестр - 40 баллов

Инструкция по выполнению

Устный опрос проводится для контроля самостоятельной работы студента 1 раз за курс. Преподаватель задает 3 вопроса из разделов по выбору. Во время устного опроса студент должен ответить на все вопросы преподавателя по теме. Время ответа составляет 5 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может набрать за ответ – 40. Таким образом, максимальное количество баллов, которое студент может набрать за курс – 40.

Критерии оценивания:

- студент набирает 31-40 баллов, если сразу дает четкий полный ответ на все поставленные вопросы, использует грамматические и лексические структуры без ошибок, речь фонетически правильная;
- студент набирает 21-30 баллов, если в течение 1-2 минут дает ответы, но допускает неточности при ответе, использует грамматические и лексические структуры с некоторыми ошибками, в произношении допускает до 3 ошибок, либо отвечает только на 2 вопроса;
- студент набирает 11-20 баллов, если затрудняется с ответом, использует грамматические и лексические структуры с некоторыми грубыми ошибками, либо отвечает правильно только на 1 вопрос;
- студент набирает 1-10 баллов, если не может ответить ни на один вопрос, либо при ответе использует грамматические и лексические структуры с грубыми ошибками, правил использования структур не знает.

Темы докладов с презентацией

2 курс

1. Семейные традиции в Германии.
2. Семейные традиции в Австрии.
3. Семейные традиции в Швейцарии.
4. Семейные традиции в Люксембурге.
5. Популярные места отдыха.
6. Национальные предпочтения.
7. Необычные хобби мира.
8. Популяризация здорового образа жизни.
9. Проблемы окружающего мира
10. Любимые места проведения досуга в Германии.
11. Любимые места проведения досуга в Австрии.

Общее количество баллов за семестр - 60 баллов

3 курс

1. Национальная кухня Германии.
2. Национальная кухня Австрии.
3. Виды хобби в Германии.
4. Виды хобби в Австрии.
5. Германия
6. Австрия
7. Швейцария

8. Люксембург и Лихтенштейн
9. Индустрия туризма в Германии.
10. Любимые туристические направления в Германии.
11. Любимые туристические направления в Швейцарии.

Общее количество баллов за семестр - 60 баллов

Инструкция по выполнению

Студент готовит 2 доклада в течение курса. Максимальное количество баллов, которое студент может получить за доклад с презентацией – 30. Таким образом, максимальное количество баллов, которое студент может получить по итогам курса – 60. Методические рекомендации по составлению докладов с презентацией и требования к оформлению содержатся в приложении 2.

Критерии оценивания:

- студенту выставляется 24-30 баллов, если изложенный материал фактически верен, присутствует наличие глубоких исчерпывающих знаний по подготовленному вопросу, в том числе обширные знания в целом по дисциплине; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование не только основной, но и дополнительной литературы;
- студенту выставляется 14-23 баллов - изложенный материал верен, наличие полных знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; грамотное и логически стройное изложение материала, широкое использование основной литературы;
- студенту выставляется 7-13 баллов – изложенный материал верен, наличие твердых знаний в объеме пройденной программы по подготовленному вопросу; изложение материала с отдельными ошибками; использование только основной литературы;
- студенту выставляется 1-6 баллов – работа не связана с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в форме собеседования по пройденным темам по расписанию промежуточной аттестации.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов, развиваются навыки устной и письменной речи на иностранном языке.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

– письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, выписать определения основных понятий; законспектировать основное содержание; выписать ключевые слова; выполнить задания-ориентиры в процессе чтения рекомендуемого материала, проанализировать презентационный материал, осуществить обобщение, сравнить с ранее изученным материалом, выделить новое.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами

Подготовка доклада с презентацией

Одной из форм самостоятельной деятельности студента является написание докладов. Выполнение таких видов работ способствует формированию у студента навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Темы докладов определяются преподавателем в соответствии с программой дисциплины. Конкретизация темы может быть сделана студентом самостоятельно.

Следует акцентировать внимание студентов на том, что формулировка темы (названия) работы должна быть:

- .ясной по форме (не содержать неудобочитаемых и фраз двойного толкования);
- .содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- .быть конкретной (не содержать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- .содержать в себе действительную задачу;
- .быть компактной.

Выбрав тему, необходимо подобрать соответствующий информационный, статистический материал и провести его предварительный анализ. К наиболее доступным источникам литературы относятся фонды библиотеки, а так же могут использоваться электронные источники информации (в том числе и Интернет).

Важным требованием, предъявляемым к написанию докладов на английском языке, является грамотность, стилистическая адекватность, содержательность (полнота отражения и раскрытия темы).

Доклад должен включать такой элемент как выводы, полученные студентом в результате работы с источниками информации.

Доклады представляются строго в определенное графиком учебного процесса время и их выполнение является обязательным условием для допуска к промежуточному контролю.

Презентация представляет собой публичное выступление на иностранном языке, ориентированное на ознакомление, убеждение слушателей по определенной теме-проблеме. Обеспечивает визуально-коммуникативную поддержку устного выступления, способствует его эффективности и результативности.

Качественная презентация зависит от следующих параметров:

- .постановки темы, цели и плана выступления;
 - .определения продолжительности представления материала;
 - .учета особенностей аудитории, адресности материала;
 - .интерактивных действий выступающего (включение в обсуждение слушателей);
 - .манеры представления презентации: соблюдение зрительного контакта с аудиторией, выразительность, жестикуляция, телодвижения;
 - .наличия иллюстраций (не перегружающих изображаемое на экране), ключевых слов,
 - .нужного подбора цветовой гаммы;
 - .использования указки.
- Преподаватель должен рекомендовать студентам
- .не читать написанное на экране;
 - .обязательно неоднократно осуществить представление презентации дома;
 - .предусмотреть проблемные, сложные для понимания фрагменты и прокомментировать их;
 - .предвидеть возможные вопросы, которые могут быть заданы по ходу и в результате предъявления презентации.