

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование как основа структуризации кредитного соглашения

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели освоения дисциплины: овладение организационно-методическими подходами в сфере бизнес-планирования и структуризации кредитного соглашения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

ПК-8: Способен разрабатывать планы по проведению бизнес-анализа кредитной сделки, обеспечивать их выполнение и оценку результатов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1);

требования к условиям кредитного договора, которые необходимо учитывать при структуризации кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

стандарты, методики и инструментарий финансового планирования (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

инструменты, методы, информационные технологии, необходимые для целей бизнес-анализа кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-8.1)

Уметь:

применение на практике коммуникативных технологий, методов и способов делового общения для презентации бизнес-плана (соотнесено с индикатором УК-4.2);

выявление потребности заемщика в кредитных продуктах и определение их оптимальных характеристик (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

консультирование предприятия по вопросам составления инвестиционного плана и прогнозной финансовой отчетности при бизнес-планировании (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

оценка реализации плановых результатов кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-8.2)

Владеть:

межличностное деловое общение на иностранном языке в процессе презентации бизнес-плана (соотнесено с индикатором УК-4.3);

разработка предложений по кросс-продажам дополнительных банковских продуктов заемщикам (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

учет текущей финансовой ситуации и перспектив ее изменения при оценке бизнес-предложений корпоративного клиента; составление финансового плана как части бизнес-плана; расчет стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков (соотнесено с индикатором ПК-6.3)

проведение бизнес-анализа кредитной сделки, в том числе с использованием информационных технологий (соотнесено с индикатором ПК-8.3)