

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:47:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Стратегическое партнерство банков и предприятий

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины: изучение студентами теоретических вопросов сущности стратегического партнерства банков и предприятий, усвоение ключевых понятий, раскрытия принципов организации и механизма стратегического партнерства банков и предприятий, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы и закономерности стратегического партнерства банков и предприятий;
методы эффективного руководства коллективами; правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в сфере деятельности банков и предприятий (соотнесено с индикатором УК-3.1);
; виды и технологию предоставления финансовых продуктов и услуг банков для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию; сформулировать цель и задачи исследовательской и практической деятельности членов команды, а также выбрать оптимальные инструменты их достижения; проводить критический анализ представленных членами команды результатов (соотнесено с индикатором УК-3.2);

осуществлять сбор, обработку, систематизацию информации об актуальных условиях банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий, приёмами сбора, обобщения, анализа и прогнозирования состояния процессов в сфере взаимодействия банков и предприятий(соотнесено с индикатором УК-3.3);

поиска, анализа, критической оценки и обобщения информации о процессах на макро- и микроуровне банковской деятельности для учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента, а также представления результатов этой работы(соотнесено с индикатором ПК-6.3)