

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2024 14:48:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Проектная деятельность**

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность 38.03.06.09 Маркетинговое управление бизнес-процессами

Для набора 2022 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Маркетинг и реклама****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		9 (5.1)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	8	8	8	8	16	16
Итого ауд.	8	8	8	8	16	16
Контактная работа	8	8	8	8	16	16
Сам. работа	132	132	163	163	295	295
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	144	144	180	180	324	324

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Просандеева Т.И.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Бондаренко В.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний проектной технологии маркетингового управления бизнес-процессами, практическое закрепление знаний и навыков проектной деятельности на примере конкретных маркетинговых проектов, подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов в сфере обращения; формирование системного представления о методологии проектного управления и изучение существующих подходов к управлению проектами, методов, приемов и средств управления различными типами проектов
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта с учетом правовых норм (соотнесено с индикатором УК-2.1); принципы коммуникации и организации работы команды, включая специфику разработки командной стратегии (соотнесено индикатором УК-3.1); основные принципы профессионального и личностного развития, проектной деятельности в различных сферах (соотнесено с индикатором УК-6.1); методы сбора, обработки и анализа данных при разработке бизнес-проекта (соотнесено с индикатором ОПК-2.1); основы торгово-экономических процессов (соотнесено с индикатором ОПК-3.1); универсальные принципы и специфику разработки проектов (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)
Уметь:
разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2); осуществлять функции как руководителя, так и исполнителей в составе проектной группы для достижения эффективного результата; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию достижения поставленных целей (соотнесено с индикатором УК-3.2); решать задачи собственного профессионального и личностного развития при разработке проектов профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК-6.2); интерпретировать данные, делать выводы при разработке бизнес-проекта (соотнесено с индикатором ОПК-2.2); анализировать торгово-экономические процессы при разработке проектов (соотнесено с индикатором ОПК-3.2); анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)
Владеть:
навыками разработки проектов в сфере маркетинга; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3); методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикаторами УК-3.3); способами управления своей траекторией развития и проектирования профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором УК-6.3); навыками сбора и обработки информации в рамках управления проектом (соотнесено с индикатором ОПК-2.3); навыками интерпретации результатов анализа торгово-экономических процессов (соотнесено с индикатором ОПК-3.3); навыками экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в рамках разработки проекта (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Проектный подход в торговом деле: основы

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Проектный подход. Введение в проектную деятельность. Сравнение традиционного и проектного типов управления. Цели проектирования. Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Проекты и программы. Классификация проектов. Особенности проектной деятельности в компании и управления различными типами проектов. Причины	8	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

	неудач и критические факторы успеха проекта. Современные методологии управления проектами. Каскадный подход и гибкие методы. / Пр /				
1.2	Проектный подход. Введение в проектную деятельность. Цели проектирования. Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Проекты и программы. Классификация проектов. Особенности проектной деятельности в компании и управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Современные методологии управления проектами. Каскадный подход и гибкие методы. Выполнение творческого задания с использованием LibreOffice / Ср /	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.3	Условия реализации проектов. Внешнее и внутренне окружение проекта. Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Обоснование факторов внешней и внутренней среды проекта. / Пр /	8	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.4	Условия реализации проектов. Внешнее и внутренне окружение проекта. Определение понятия «окружающая среда проекта». Факторы внешней среды проекта. Факторы внутренней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Обоснование фактjров внешней и внутренней среды проекта. Выполнение творческого задания с использованием LibreOffice / Ср /	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.5	Проектирование бизнес-процессов: сущность и особенности. Типология проектов в бизнесе. Особенности различных типов проектов. Идентификация факторов влияния внешней и внутренней среды проектов. Глобальные трансформационные изменения как факторы влияния на проект. Мегатренды и их учет в проектах. Государственная политика как фактор проектирования. Влияние санкций на выбор типа проекта. Риски проекта. / Пр /	8	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.6	Проектирование бизнес-процессов: сущность и особенности. Типология проектов в бизнесе. Особенности различных типов проектов. Идентификация факторов влияния внешней и внутренней среды проектов. Глобальные трансформационные изменения как факторы влияния на проект. Мегатренды и их учет в проектах. Государственная политика как фактор проектирования. Влияние санкций на выбор типа проекта. Риски проекта. Выполнение творческого задания с использованием LibreOffice / Ср /	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.7	Структуризация жизненного цикла проектов. Жизненный цикл проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта. Этапы жизненного цикла проектов. Схемы 7/15 и их интерпретация. / Пр /	8	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
1.8	Структуризация жизненного цикла проектов. Жизненный цикл проекта. Определение понятия «жизненный цикл проекта». Двухфазная структура жизненного цикла проекта. Четырехфазная структура жизненного цикла проекта. Пятифазная структура жизненного цикла проекта. Десятифазная структура жизненного цикла проекта. Объединенная схема различных взглядов на жизненный цикл проекта. Этапы жизненного цикла проектов. Схемы 7/15 и их интерпретация. / Ср /	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК-6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
Раздел 2. Этапы работы над проектом: от идеи до готового продукта.					

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	<p>Формирование документации проекта.</p> <p>Этап "Инициация проекта". Устав проекта, идея проекта, цели и задачи проекта. Работа с заинтересованными участниками проекта. Вехи, рамки, ограничения проекта. Требуемая экспертиза. Критерии производства. Риски проекта. Команда проекта. Финансовый анализ проекта. Принципы составления Дорожной карты проекта.</p> <p>Этап "Планирование проекта". План реализации проекта. Оценка ресурсов проекта. Бюджет и финансовый анализ проекта. Принципы составления Дорожной карты проекта. формирование Детализация плана рисков проекта.</p> <p>Этап "Реализация проекта". Мониторинг и контроль критических точек проекта.</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.2	<p>Планирование и управление расписанием проекта. План проекта. Структура и назначение. Задачи менеджера проекта на этапе планирования проекта. Календарное планирование проекта. Использование диаграммы Ганта. Общий алгоритм создания календарного графика проекта. Иерархическая структура работ проекта. Проблемы менеджера проекта при разработке ИСР проекта. Стратегическое планирование проекта. Ключевые вехи проекта. План проекта по вехам</p> <p>Построение модели проекта. Разработка сетевых моделей проектов. Модели оптимизации расписания отдельного проекта и группы проектов (программы): обзор методов критического пути и критической цепи.</p> <p>Рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные. Анализ заинтересованных сторон. Учет интересов участников проекта. Выбор стратегии реализации проекта. Устав проекта. Процессы планирования и определения целей проекта. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры. Взаимосвязь системы стратегического управления (ССУ) и системы сбалансированных показателей (ССП/BSC). Разработка структурных схем организации проектов (ССО).</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.3	<p>Организационное планирование и логистика проекта. Организационная структура проекта. Распределение ответственности в проекте. Виды и степень делегируемой ответственности. Матрица ответственности. Логическая структура работ. Ресурсные конфликты. Способы выравнивания ресурсов. Команда проекта. Структура команды проекта. Проектные роли. Заказчик проекта. Функциональный (технический) заказчик. Куратор (спонсор) проекта. Администратор проекта. Другие проектные роли.</p> <p>Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /</p>	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.4	<p>Риски, контроль, исполнение и завершение проекта. Риски. Неопределенность в проекте. Классификация рисков. Процессы управления рисками. Цикличность процессов управления рисками. План (политика) управления рисками. Идентификация рисков. Методы идентификации рисков. Метод Дельфи. Диаграмма Исикавы. Опросные листы. Оценка вероятности и влияния рисков на проект. Ранжирование рисков. Матрица определения воздействия риска. Матрица вероятность/воздействие. «Карта» рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Методы реагирования на риски. Избежание рисков. Минимизация и передача рисков. Тактика принятия рисков. Мониторинг и контроль рисков. Аудит реагирования на риски. Планы на случай непредвиденных обстоятельств. Принципы построения системы контроля проекта. Система отчетности. Методы и виды контроля. Простой и детальный контроль проекта. Учетная и прогнозная функции контроля. «Приборная панель» проекта. Управление изменениями. Запросы на изменения. Уровни принятия решений.</p>	8	14	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

	Архив изменений. Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов. Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /				
2.5	Групповое творческое задание "Маркетинговый проект и его презентация" Кейсы Акселератора РГЭУ (РИНХ) и их разработка в группах по 5-6 человек. Прикладные аспекты введения в проектную деятельность в профессиональной сфере. Реализация этапов управления проектом. Устав проекта. Дорожная карта проекта. Выполнение творческого задания с использованием LibreOffice / Ср /	8	20	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
2.6	/ Зачёт /	8	4	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
Раздел 3. Подходы к организации проектной деятельности: методические аспекты					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Модель Кеневин как основа для выбора подхода к управлению проектами. Общие характеристики модели; Особенности организационных систем по модели Кеневин. / Пр /	9	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.2	Модель Кеневин как основа для выбора подхода к управлению проектами. Общие характеристики модели; Особенности организационных систем по модели Кеневин. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	18	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.3	Модели управления проектами. Каскадная методология управления проектами (Waterfall); Agile как философия управления проектами Ценности и принципы Agile. Люди и взаимодействия важнее процессов и инструментов; Работающий продукт важнее исчерпывающей документации; Сотрудничество с заказчиком важнее проработки деталей контракта; Внесение изменений важнее следования первоначальному плану; Принципы Agile-подхода. / Пр /	9	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.4	Модели управления проектами. Каскадная методология управления проектами (Waterfall); Agile как философия управления проектами Ценности и принципы Agile. Люди и взаимодействия важнее процессов и инструментов; Работающий продукт важнее исчерпывающей документации; Сотрудничество с заказчиком важнее проработки деталей контракта; Внесение изменений важнее следования первоначальному плану; Принципы Agile-подхода. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	18	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.5	Организация проектной деятельности на основе гибких фреймворков. Скрам: базовые положения. Скрам-команда. Процесс работы по скрам. Канбан как гибкий инструмент организации проектной работы Гибкие технологии управления проектами. Основные отличия гибких подходов от классических. Методология SCRUM и как она работает. Реализации проектов по методологии Scrum. Принципы работы. Артефакты (бэклог продукта, бэклог спринта, инкремент продукта). События SCRUM (спринт, планирование спринта, Stand-Up, обзор спринта, ретроспектива спринта). Роли в SCRUM команде.	9	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

	/Пр/				
3.6	Организация проектной деятельности на основе гибких фреймворков. Скрам: базовые положения. Скрам-команда. Процесс работы по скрам. Канбан как гибкий инструмент организации проектной работы Гибкие технологии управления проектами. Основные отличия гибких подходов от классических. Методология SCRUM и как она работает. Реализации проектов по методологии Scrum. Принципы работы. Артефакты (бэклог продукта, бэклог спринта, инкремент продукта). События SCRUM (спринт, планирование спринта, Stand-Up, обзор спринта, ретроспектива спринта). Роли в SCRUM команде. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	18	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.7	Современные информационные технологии поддержки процессов управления проектами. Современные информационные технологии поддержки процессов управления проектами: управление содержанием, сроками, бюджетом проекта и обеспечение эффективной коммуникации участников проекта. /Пр/	9	2	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
3.8	Современные информационные технологии поддержки процессов управления проектами. Современные информационные технологии поддержки процессов управления проектами: управление содержанием, сроками, бюджетом проекта и обеспечение эффективной коммуникации участников проекта. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	18	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8

Раздел 4. Выпускная квалификационная работа как проект

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	Методические особенности разработки ВКР как проекта Сущность и структура ВКР. Выбор темы ВКР с позиций прикладного аспекта. Документационное обеспечение написания ВКР. Задание на ВКР. Постановка цели и задач работы. Объект и предмет исследования и их выбор. Методы исследования и их реализация в проектировании. Информационные источники и библиография -особенности поиска и использования в работе. Составление библиографического списка. Корректность заимствования и система Антиплагиат. Требования по оформлению текстовой, графической, табличной и формульной составляющих ВКР. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	20	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
4.2	Разработка индивидуального проекта (на примере объекта исследования) Анализ внутренней среды заказчика проекта. Постановка цели и задач бизнес-проекта. Подготовка Устава проекта. Анализ организационной структуры и команды реализации проекта. Выбор рынков оперирования и обоснование этого выбора. Обоснование и экономический расчет эффективности проекта. Оптимизация организационной, маркетинговой, рекламной и т.п. стратегий развития объекта проектирования. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	53	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
4.3	Презентация и командное обсуждение результатов разработки индивидуального проекта Подготовка презентации концепции проекта. Выступление перед группой. Ответы на вопросы и дискуссия. Формирование направлений доработки проекта для защиты. Выполнение творческого задания с использованием Libre Office / Ср /	9	18	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3, УК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8
4.4	/Экзамен/	9	9	ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2, УК -6, УК-3,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.8, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5,

				УК-2	Л2.6, Л2.7, Л2.8
--	--	--	--	------	------------------

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лужнова, Н. В., Калиева, О. М.	Стратегическое маркетинговое управление: учебник	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	https://www.iprbookshop.ru/71330.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Гущин В.	FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в матрицу и закрепиться на полке	Санкт-Петербург: Питер, 2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=354378 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Коул Р., Скотчер Э.	Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban	Санкт-Петербург: Питер, 2019	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359226 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Новиков, Д. А.	Управление проектами. Организационные механизмы	Москва: ПМСОФТ, 2007	https://www.iprbookshop.ru/8489.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю.	Информационные и компьютерные технологии в управлении проектом: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019	https://www.iprbookshop.ru/101443.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Крумина, К. В., Полковникова, С. Г.	Управление проектами: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020	https://www.iprbookshop.ru/115453.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.7	Меллер, Н. В., Некрасова, И. Ю., Беженцева, Т. В.	Управление инновационными проектами и их коммерциализация: учебное пособие	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022	https://www.iprbookshop.ru/126818.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.8	Скоробогатых И. И., Солнцев М. А., Мусатова Ж. Б., Невоструев П. Ю.	Маркетинговое управление разработкой продукта: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697045 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михалкина Е. В., Никитаева А. Ю., Косолапова Н. А.	Организация проектной деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Синенко, С. А., Холодков, И. Б.	Методические рекомендации по выполнению практических работ по курсу Управление проектами	Саратов: Вузовское образование, 2013	https://www.iprbookshop.ru/12808.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Шёнталер Ф., Фоссен Г., Обервайс А., Карле Т.	Бизнес-процессы: языки моделирования, методы, инструменты: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570435 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Коваленко С. П.	Управление проектами: практическое пособие: практикум	Минск: Тетралит, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572200 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Булатова, Е. А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	https://www.iprbookshop.ru/54955.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Кельчевская, Н. Р., Сироткин, С. А., Пельмская, И. С., Исмагилова, Г. В., Вольф, Ф. В., Слукина, С. А., Черненко, И. М., Кельчевская, Н. Р.	Бизнес-процессы промышленного предприятия: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016	https://www.iprbookshop.ru/68423.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Пахомова, Ю. В., Наролина, Т. С.	Введение в проектную деятельность: практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021	https://www.iprbookshop.ru/111496.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2023	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=704466 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных GFK- исследования рынка и опросы общественного мнения <https://www.gfk.com/ru/>

База данных Фонда общественного мнения <https://bd.fom.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://bd.wciom.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
Знать методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта с учетом правовых норм	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом методических, прикладных и правовых аспектов проектирования деятельности компании	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на экзамене; соответствие темы и содержания доклада, владение профессиональной терминологией в области проектной деятельности	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету 8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)
Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	Проводит работу по подготовке проекта в части целей, задач, методов и участников реализации проекта. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Последовательность и рациональность выполнения проекта на основе профессиональных категорий и методик. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеть навыками разработки проектов в сфере маркетинга; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Проводит работу по подготовке проекта в части целей, задач, методов и участников реализации проекта. Ведет работу по подготовке проекта, включая документационное обеспечение. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Правильность составления итогового отчета по результатам реализации проекта с оценкой его эффективности. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Знать принципы коммуникации и организации работы команды, включая специфику разработки командной стратегии	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом методических и прикладных аспектов проектирования деятельности компании Демонстрирует способность взаимодействия с аудиторией в контексте выступления с докладом.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету 8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)

Уметь осуществлять функции как руководителя, так и исполнителей в составе проектной группы для достижения эффективного результата; организовывать и руководить работой команды, вырабатывая стратегию достижения поставленных целей	Координирует выполнение проекта командой. Представляет итоги реализации проекта в виде отчета, включая оценки его эффективности. Формирует команду на основе общей цели и с учетом профессиональной специализации её участников. Вырабатывает командную стратегию с учетом интересов участников. Демонстрирует способность работать в команде.	Умение организовать коммуникацию в рамках выполнения проекта. Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеть методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Проводит командную работу по подготовке проекта. Ведет работу по подготовке проекта. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Полнота и соответствие представленного отчета требованиям, представленность участников команды в презентации результатов проекта и решения ситуационного задания	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
Знать основные принципы профессионального и личностного развития, проектной деятельности в различных сферах	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом личностного развития	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету 8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)
Уметь решать задачи собственного профессионального и личностного развития при разработке проектов профессиональной деятельности	Подготавливает презентацию проекта. Составляет обзоры, аннотации, осуществляет поиск и сбор необходимой литературы. Использует различные базы данных, проводит аналитические и поисковые исследования при выполнении проекта и решения ситуационного задания.	Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеет способами управления своей траекторией развития и проектирования профессиональной деятельности	Ведет работу по подготовке проекта. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий.	Правильность составления итогового отчета по результатам реализации проекта, правильно отвечает на дополнительные вопросы. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;			
Знать методы сбора, обработки и анализа данных при разработке бизнес-проекта	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее на	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету

	основе анализа данных.	доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)
Уметь интерпретировать данные, делать выводы при разработке бизнес-проекта	Проводит работу по подготовке проекта на основе интерпретации собранных данных. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта. Обоснованность выводов. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеть навыками сбора и обработки информации в рамках управления проектом	Ведет работу по подготовке проекта на основе проведенных исследований. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Правильность составления итогового отчета по результатам реализации проекта, правильно отвечает на дополнительные вопросы. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов			
Знать основы торгово-экономических процессов	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее на с учетом особенностей торгово-экономических процессов.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету 8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)
Уметь анализировать торгово-экономические процессы при разработке проектов	Проводит работу по подготовке проекта на основе интерпретации показателей торгово-экономических процессов. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Обоснованность и полнота представления результатов выполнения проекта. Обоснованность выводов. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеть навыками интерпретации результатов анализа торгово-экономических процессов	Ведет работу по подготовке проекта на основе проведенных исследований торгово-экономических процессов. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Правильность составления итогового отчета по результатам реализации проекта, правильно отвечает на дополнительные вопросы. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;			

Знать универсальные принципы и специфику разработки проектов	Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете/экзамене; выбирает тему доклада и раскрывает ее в соответствии с учетом оценки финансово-экономической эффективности управленческих решений при выполнении проекта.	Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете/экзамене; соответствие темы и содержания доклада поставленной задаче, полнота раскрытия задачи и ответов на дополнительные вопросы	Т – тест 8 семестр (вопросы 1-30) Д- доклад 8 семестр (1-10) Вопросы к зачету 8 семестр (1-40) Вопросы к экзамену 9 семестр (1-42)
Уметь анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Определяет и анализирует показатели влияния внешней среды на проект, на базе групповой работы составляет аналитические отчеты, сопоставляет преимущества и недостатки методов управления проектом и его эффективность. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Подготовленное в соответствии с требованиями групповой проект, аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов с позиции экономического и финансового обоснования. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)
Владеть навыками экономического анализа для принятия организационно управленческих решений в рамках разработки проекта	Сопоставляет преимущества и недостатки методов управления проектом и его эффективность. Разрабатывает регламенты и документы проектной деятельности, обосновывает экономическую эффективность реализации проекта. Организует связь теории и практики при анализе данных в процессе решения ситуационных заданий	Составляет итоговый отчет по результатам реализации проекта с оценкой его эффективности, презентует его, полнота раскрытия задачи и аргументация ответов на дополнительные вопросы. Свободно применяет теоретические знания на практике, полностью владеет терминологией логически грамотно обосновывает собственные выводы при решении ситуационных заданий.	ГП- групповой проект 9 семестр ИП- индивидуальные проекты 9 семестр (1-10) СЗ - ситуационные задания 8 семестр (1-8) 9 семестр (1-6)

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет (8 семестр)

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

Экзамен (9 семестр)

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету (8 семестр)

1. Понятие «проект» и его определение.
2. Сущность «управления проектами». Базовые варианты схем управления проектами.

3. Сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
4. Функции проектного менеджмента и их характеристика.
5. Классификация типов проектов.
6. Цель и стратегия проекта.
7. Проектный цикл.
8. Подсистемы управления проектами.
9. Разработка концепции проекта: формирование идеи проекта, предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществяемости проекта, ходатайство о намерениях.
10. Организационные структуры управления проектами.
11. Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
12. Источники и организационные формы финансирования проектов.
13. Маркетинг проекта.
14. Разработка проектной документации.
15. Экспертиза проекта.
16. Основные показатели эффективности проекта и их оценка.
17. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
18. Управление стоимостью проекта, бюджет проекта.
19. Контроль и регулирование проекта.
20. Завершение проекта.
21. Процессы управления ресурсами проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
22. Управление командой проекта.
23. Анализ проектных рисков и методы их снижения.
24. Организация работ по управлению рисками.
25. Зачетное задание состоит из одного теоретического вопроса и одного ситуационного задания из перечня ситуационных заданий для текущей аттестации.
26. Выявите основные особенности классического «водопадного» подхода и его риски
27. Обоснуйте необходимость применения гибких подходов при управлении проектами и продуктами
28. Объясните суть понятий «итеративный» и «инкрементальный»
29. Объясните концепцию VUCA-мира, приведите примеры
30. Раскройте сущность и выгоды при применении Agile
31. Обоснуйте место Scrum среди других гибких подходов
32. Охарактеризуйте различия Agile, Kanban, Lean, Scrum
33. Раскройте пирамиду Agile, отношения между ценностями, принципами, практиками Agile
34. Дайте характеристику Agile манифеста и 12 принципов Agile
35. Раскройте сущность и содержание модели Scrum
36. Охарактеризуйте роли, ценности и стадии формирования и работы команды в Scrum
37. Раскройте значение составляющих Scrum: события, артефакты и правила
38. Раскройте принципы Lean и 7 видов потерь. Обоснуйте диаграмму потока ценности и 3 инструмента мышления Lean
39. Охарактеризуйте мировоззрение и практики Kanban
40. Раскройте модель Кеневин (Cunefin). Обоснуйте, чем роудмэп продукта отличается от диаграммы Гантта

Зачетное задание состоит из одного теоретического вопроса и одного ситуационного задания из перечня ситуационных заданий для текущей аттестации.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) - выставляется студенту при наличии твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике, демонстрирующие освоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике,

неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, отсутствие владения основной литературой.

Вопросы к экзамену (9 семестр)

1. Раскройте понятие «проект» и классификацию типов проектов.
2. Обоснуйте сущность понятия «управления проектами» и базовые варианты схем управления проектами.
3. Проведите сравнение функций традиционного и проектного менеджмента.
4. Дайте характеристику функций проектного менеджмента.
5. Выявите основные особенности классического «водопадного» подхода и его риски
6. Обоснуйте необходимость применения гибких подходов при управлении проектами и продуктами
7. Обоснуйте цель и стратегию проекта.
8. Раскройте содержание проектного цикла.
9. Выделите и охарактеризуйте подсистемы управления проектами.
10. Раскройте этапы процесса разработки концепции проекта: формирование идеи проекта, предварительная проработка целей и задач проекта, предварительный анализ осуществимости проекта, ходатайство о намерениях.
11. Охарактеризуйте организационные структуры управления проектами.
12. Обоснуйте основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
13. Раскройте содержание процесса управления командой проекта.
14. Дайте характеристику источников и организационных форм финансирования проектов.
15. Обоснуйте процессы управления ресурсами проекта и основные принципы планирования ресурсов.
16. Раскройте содержание маркетинга проекта.
17. Охарактеризуйте этап разработки проектной документации.
18. Раскройте содержание этапа «Экспертиза проекта».
19. Обоснуйте основные показатели эффективности проекта.
20. Обоснуйте влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
21. Проведите анализ проектных рисков и обоснуйте методы их снижения.
22. Раскройте методiku организации работ по управлению рисками.
23. Дайте характеристику процесса управления стоимостью проекта и бюджетирования.
24. Раскройте содержание этапа «Контроль и регулирование проекта».
25. Раскройте содержание этапа «Завершение проекта».
26. Объясните концепцию VUCA-мира, приведите примеры
27. Раскройте сущность и выгоды при применении Agile
28. Обоснуйте место Scrum среди других гибких подходов
29. Охарактеризуйте различия Agile, Kanban, Lean, Scrum
30. Раскройте пирамиду Agile, отношения между ценностями, принципами, практиками Agile
31. Дайте характеристику Agile манифеста и 12 принципов Agile
32. Раскройте сущность и содержание модели Scrum
33. Охарактеризуйте роли, ценности и стадии формирования и работы команды в Scrum
34. Раскройте значение составляющих Scrum: события, артефакты и правила
35. Раскройте принципы Lean и 7 видов потерь
36. Обоснуйте диаграмму потока ценности и 3 инструмента мышления Lean
37. Охарактеризуйте мировоззрение и практики Kanban
38. Раскройте модель Кенефин (Cunefin)
39. Обоснуйте, чем роудмэп продукта отличается от диаграммы Ганта
40. Охарактеризуйте продуктовые метрики
41. Обоснуйте модели командообразования Такмана, Белбина.
42. Охарактеризуйте модель управления изменениями 8 шагов Дж.Коттера.

Экзаменационное задание состоит из одного теоретического вопроса и одного ситуационного задания из перечня ситуационных заданий для текущей аттестации.

Критерии оценивания:

- 85-100 баллов (отлично) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких

исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-84 балла (хорошо) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (не удовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

8 семестр

Тесты

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
 - а) Применении новых технологий
 - б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
 - в) Продолжительность периода осуществления проекта
 - г) Характер предметной области проекта
2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
 - а) Ограниченная
 - б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
 - в) Измеримая
 - г) Достижимая в заданных условиях
3. Реализация проекта – это:
 - а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
 - б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
 - в) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
4. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
 - а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
 - б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
 - в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
5. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
 - а) Объявляется окончание выполнения проекта
 - б) Санкционируется начало проекта
 - в) Утверждается укрупненный проектный план
6. Функции управления проектом включают:
 - а) планирование, анализ, администрирование;
 - б) составление и сопровождение бюджета проекта;
 - в) организацию, осуществление, мониторинг;
 - г) все варианты верны
7. Что не входит в SMART-цель
 - а) измеримость
 - б) достижимость
 - в) выгодность
 - г) компромисс?
8. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?
 - а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям

- б) Составление перечня недоработок и отклонений
 - в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов
9. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?
- а) Стадия проекта
 - б) Жизненный цикл проекта
 - в) Результат проекта
10. Что такое веха?
- а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
 - б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
 - в) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
11. Участники проекта – это:
- а) Потребители, для которых предназначался реализуемый проект
 - б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
 - в) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
12. Для чего предназначен метод критического пути?
- а) Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта
 - б) Для определения возможных рисков
 - в) Для оптимизации сроков реализации проекта
13. Организационная структура, при которой возможно перераспределение человеческих ресурсов между проектами без реорганизации существующей структуры – это:
- а) Матричная
 - б) Функциональная
 - в) Линейно-функциональная
 - г) Дивизиональная
14. Фаза проекта – это ...
- а) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
 - б) полный набор последовательных работ проекта
 - в) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации
15. Наибольшее влияние на проект оказывают ...
- а) экономические и правовые факторы
 - б) экологические факторы и инфраструктура
 - в) культурно-социальные факторы
 - г) политические и экономические факторы
16. Основной результат стадии разработки проекта
- а) сводный план осуществления проекта
 - б) концепция проекта
 - в) достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
 - г) инженерная проектная документация
17. Планирование проекта – это ...
- а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
 - б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
 - в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

Критерии оценивания:

- 9-10 баллов выставляется студенту, если получены правильные ответы на 90-100% вопросов теста;
- 7-8 балла выставляется студенту, если получены правильные ответы на 70-80% вопросов;
- 5-6 балла выставляется студенту, если получены правильные ответы на 50-60% вопросов;

0-4 балла выставляется студенту, если получены правильные ответы менее, чем на 50% вопросов;

Максимальная сумма баллов по тесту: **10 баллов**.

Ситуационные задания

Задание 1. Игра на проверку навыков проектной деятельности «Квадрат». Студенты выбирают 2-х наблюдателей, оценивающих выполнение критериев игры. Также выбираются два ведущих. Остальные – участники. На выполнение условий задания дается ограниченное время. В случае его продления – устанавливаются штрафы – это стоимость проекта. По итогам игры подводится итог – успешный или неуспешный был проект.

Задание 2. Командообразование и распределение ролей в группе. Ситуационное задание «Кораблекрушение». Обучающимся в рамках выполнения задания необходимо определить список вещей, необходимых для выживания и использовать их, чтобы спастись. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант списка и проводит презентацию результатов работы.

Задание 3. Определение содержания проекта и разработка Устава проекта. Ситуационное задание «Переезд». Обучающимся дается Ситуационное задание по организации переезда компании из одного офиса в другой. В ходе выполнения задания необходимо определить, какие работы должны быть выполнены, границы проекта, ограничения и допущения при реализации проекта. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант Устава проекта на базе предложенного ведущим преподавателем типового шаблона и проводит презентацию результатов работы.

Задание 4. Построение иерархической структуры работ (ИСР) и матрицы ответственности. Ситуационное задание «Переезд». Построить иерархическую структуру работ по проекту не менее чем до 3-го уровня декомпозиции и одну ветку не менее чем до 4-го уровня декомпозиции. Провести проверку полноты построения ИСР, ответив на контрольные вопросы. Назначить ответственных за выполнение работ. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант ИСР и матрицы ответственности и проводит презентацию результатов работы.

Задание 5. Сетевой график реализации проекта. Критический путь. Ситуационное задание «Переезд». На основании определенной ИСР обучающиеся строят сетевой график реализации проекта, определяют критический путь проекта, готовят предложения по оптимизации времени выполнения проекта. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант сетевого графика и критического пути проекта и проводит презентацию результатов работы.

Задание 6. Определение бюджета проекта. Ситуационное задание «Переезд» или задания по группам из области профессиональной деятельности. Обучающимся необходимо произвести предварительную оценку стоимости проекта. На основании разработанного плана составить смету затрат по проекту. Определить необходимый график движения денежных средств (график платежей). Согласовать с заказчиком (в роли заказчика выступает преподаватель) объем финансирования и сроки финансирования (включая вопросы предоплаты). Составить договор. Оценить потребности в дополнительном финансировании. Задание выполняется в команде 3-5 человек. Каждая команда готовит свой вариант бюджета и проводит презентацию результатов работы.

Задание 7. Принятие решений в условиях недостатка информации. Ситуационное задание «Торговля нефтью». Обучающимся в рамках выполнения задания необходимо принимать решения в условиях недостатка информации о действиях конкурентов. Задания выполняются в командах по 2-3 человека. Задача обучающихся получить максимальную прибыль.

Задание 8. Изменения проекта. Разработка и обоснование процедуры рассмотрения и формы заявки на внесение изменений в проект. Разработка и презентация процедуры рассмотрения заявки и принятия решения о внесении/не внесении изменений. Задание выполняется в команде 3-5 человек.

Критерии оценивания:

9-10 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; организует связь теории с практикой.
7-8 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
5-6 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0-4 балла	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение СЗ: **40 баллов** (4 задания по 10 баллов)

Доклады

1. Моя образовательная траектория как проект.
2. Инвестиционные проекты российских компаний.
3. Особенности разработки и реализации инновационных проектов.
4. Корпоративные стандарты управления проектами.
5. Управление региональными проектами.
6. Управление проектами малого и среднего бизнеса.
7. Разработка и управление проектами в сфере услуг (на примере туристской компании).
8. Разработка и управление проектами в сфере услуг (на примере транспортной компании).
9. Разработка и управление проектами IT-компаний.
10. Маркетинг бизнес-проекта.

Критерии оценивания:

- 8-10 баллов – тема доклада исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; ответ изложен грамотно по содержанию и логично, приводится современная статистика;

- 5-7 баллов – тема раскрыта достаточно полно, тема раскрыта с некоторыми упущениями, приводится современная статистика, рассмотрены основные современные проблемы; материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;

- 0-4 баллов – тема раскрыта не в полном объеме, отсутствует современная статистика, не рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы; имели место отдельные фактические ошибки; тема не раскрыта или представленный доклад не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы доклада.

Максимальное количество баллов за доклады – **50 баллов** (5 докладов по 10 баллов).

Итого 8 семестр: 100 баллов.

9 семестр

Ситуационные задания

Задание 1. Разработать проект по данным конкретного предприятия. Разработать подробный план управления проектом в соответствии с требованиями РМВОК .

Задание 2. Разработать проект мобильного приложения. Описать ценность продукта (мобильного приложения) для каждой группы заинтересованных сторон; разработать КРІ, для оценки эффективности (ценности) решения (разработки мобильного приложения). Определить метрики оценки проекта; разработать КРІ для оценки ценности мобильного приложения для заинтересованных сторон (удовлетворения потребностей); описать какие виды данных (информации) необходимо собирать для расчета предложенных КРІ; указать и обосновать какие практики (в соответствии с РМВОК) целесообразно использовать для улучшения разрабатываемого продукта (мобильного приложения)

Задание 3. Разработать проект по данным конкретного предприятия. Управление командой — описание команды проекта и распределения ролей. Описать членов проектной команды и их роли в проекте, способы коммуникации между собой; управление коммуникациями проекта. Описать виды коммуникаций (внутренних и внешних) с заинтересованными сторонами при выполнении проекта; указать возможные способы коммуникации описать порядок разработки плана коммуникаций проекта; указать виды отчетности по проекту; управление рисками. Описать виды рисков в проекте; дать оценку их вероятности по шкале высокий, низкий, средний). Указать способы нейтрализации каждого вида рисков.

Задание 4. Разработать перечень вопросов для проведения анкетирования по предложенному преподавателем заданию (например, для выявления потребностей в мобильном приложении для занятий спортом). Сформулировать перечень вопросов для проведения фокус-группы по предложенному преподавателем заданию (например, для выявления предпочтений покупателей детского питания). Разработать вопросы для интервью по выбранной теме для выявления предпочтений заинтересованных сторон.

Задание 5. По данным раздаточных материалов и сайта организации разработать группы высокоуровневых требований, и требований к решению (требования заинтересованных сторон) определить и обосновать их приоритет, используя несколько техник приоритизации, указать атрибуты требований

1. Бизнес-требования (4 бизнес-требования)
2. Требования к устойчивости и ответственному ведению бизнеса (4 требования)
3. Требования заинтересованных сторон (функциональные и нефункциональные) (10 требований)

Задание 6. Разработать карту эмпатии и карту персоны по предложенному преподавателем заданию (например, для представления/описания пользователя мобильного приложения для занятий спортом в домашних условиях). На основе правил написания требований написать три примера пользовательских историй. Каждая из них должна включать не менее 7 функциональных и 7 нефункциональных требований. Сформировать бэклог на основе пользовательской истории

Критерии оценивания:

4-5 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; организует связь теории с практикой.
2-3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0-1 балл	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Максимальная сумма баллов за выполнение СЗ: **30 баллов** (6 заданий по 5 баллов)

Групповые проекты

Студенты делятся на подгруппы по 4-5 человек в каждой и разрабатывают проект, предложенный конкретными предприятиями и/или в рамках Акселератора РГЭУ (РИНХ).

Пример задания для проектирования

Краткое описание группового проекта	Разработка и продвижение на рынок оптического цифро-аналогового преобразователя для систем передачи и обработки информации в гига- и терагерцовом диапазоне. Необходим учет современной ситуации санкционного давления при выборе потенциальных рынков сбыта и поиска партнеров.
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Расширенное описание проекта	<p>Оптический цифро-аналоговый преобразователь (ЦАП) обеспечивает преобразование позиционного двоичного кода произвольной размерности в аналоговый сигнал с практически мгновенным быстродействием, независимым от числа разрядов входного кода. Позволяет одновременно сформировать аналоговые представления всех входных кодовых комбинаций меньшей разрядности (по сравнению с основной).</p> <p>Представляет собой планарную распределенную волноводно-оптическую пассивную (потребление энергии отсутствует) схему, легко допускающую ее микроминиатюрное интегральное исполнение.</p> <p>Не имеет мировых аналогов ни по быстродействию, ни по простоте конструкции и стойкости к возмущающим воздействиям различной физической природы (вибрациям, электромагнитным полям, радиации и т.д.). Область применения — оптические схемы обработки информации, оптические компьютеры, системы связи и управления и т.д.</p>
Коммерциализация проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект. 2. Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с аналогами, в том числе мировыми. 3. Целевые сегменты потребителей (рынки) создаваемого продукта и оценка их емкости. 4. Потенциальные клиенты (заказчики). 5. Описание бизнес-модели проекта, плана продаж. 6. Стратегия продвижения продукта на рынок.
Реализация и финансирование проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возможные типы и источники рисков, меры по их уменьшению. 2. План реализации проекта, с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств. 3. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения. 4. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников). 5. Основные плановые экономические показатели (расходы на производство, продвижение, выручка, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта.
Требования к результату	Презентация результата, Маркетинговый отчет, long-list

Критерии оценивания группового проекта:

- 21-35 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил отчет по проекту; выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, аналитические модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены,

- 11-20 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;

- 0-10 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы

Максимальное количество баллов за выполнение группового проекта – **35 баллов.**

Индивидуальные проекты

Индивидуальный проект является частью выпускной квалификационной работы и может быть выполнен по следующим темам:

1. Реализация маркетингового проекта и оптимизация его этапов (на примере предприятия).
2. Организация и планирование маркетинговой деятельности фирмы (на примере конкретного предприятия).
3. Организация и методика поиска контрагентов и посредников (на примере предприятия).
4. Стратегия повышения конкурентоспособности компании (на примере предприятия/товара).
5. Особенности организации маркетинга по отдельным товарным группам (сырьевых, продовольственных товаров, товаров массового потребления, машин и оборудования, комплектного оборудования и др.) (на примере конкретного предприятия).
6. Управление проектами малого и среднего бизнеса (на примере конкретного предприятия).
7. Разработка и управление проектами в сфере услуг (на примере туристской компании).
8. Разработка и управление проектами в сфере услуг (на примере транспортной компании).
9. Разработка и управление проектами IT-компании (на примере конкретного предприятия).
10. Разработка маркетингового проекта в условиях санкций (на примере конкретного предприятия).

Критерии оценивания индивидуального проекта:

- 21-35 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме, самостоятельно, с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил отчет по проекту; выводы развернутые, грамотные, экономически обоснованные, аналитические модели и таблицы грамотно и аккуратно составлены,
- 11-20 баллов выставляется, если обучающийся: выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности; грамотно оформил представленный отчет; дана содержательная интерпретация полученных результатов; допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; обучающийся может испытывать некоторые затруднения в формулировке суждений;
- 0-10 баллов выставляется, если работа не выполнена или выполнена не в полном объеме; обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы

Максимальное количество баллов за выполнение индивидуального проекта – **35 баллов**.

Итого 9 семестр: 100 баллов.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация в 8 семестре проводится в форме зачета. Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Задание включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 ситуационное задание. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Промежуточная аттестация в 9 семестре проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации устно. Задание экзаменационного билета включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 ситуационное задание. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по вопросам проектирования в контексте профессиональной сферы деятельности, развиваются навыки:

- формирования представлений о постановке целей, задач, планировании графика, бюджета и финансирования проекта;
- работы в команде и распределения функции и обязанностей при работе над групповым проектом;
- умения самоорганизовать свою работу над индивидуальным заданием, грамотно сформировав матрицу времени;
- анализа и решения актуальных бизнес-задач в рамках маркетинговой деятельности;
- поиска и анализа статистических и аналитических данных в рамках курса, в том числе представленных на иностранных языках.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- выполнить индивидуальные и групповые задания по изучаемым темам в соответствии с инструкцией преподавателя;
- письменно решить ряд ситуационных заданий, рекомендованных преподавателем при отработке отдельных тем.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по предложенным темам. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы и практической подготовки проектов. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе практических занятий методом выполнения ситуационных заданий, посредством тестирования и выполнения групповых и индивидуальных проектов. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.