

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.11.2024 11:16:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Стартапы и инновационная экосистема**

Направление 38.03.02 Менеджмент  
Направленность 38.03.02.01 "Проектное управление"

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Инновационный менеджмент и предпринимательство****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Михненко Т.Н.; к.э.н., доцент, Салтанова Т.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Михненко Т.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся организационно-управленческих и информационно-аналитических знаний и навыков, необходимых для организации эффективной предпринимательской деятельности в области технологического развития, разработки и реализации стартапов
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-3: Способен проводить аналитический этап экспертизы проекта**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

особенности формирования стартапов и инновационных экосистем (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

**Уметь:**

разрабатывать стартапы, инновационные экосистемы (соотнесено с индикатором ПК-3.2).

**Владеть:**

навыками реализации стартапов, управления инновационной экосистемой (соотнесено с индикатором ПК-3.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Роль стартапов в экономике

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема: "Понятие и возникновение стартапов". Определения стартапа. Финансирование стартапов История возникновения стартапов Поиск инвестора для стартапа. Стадии развития стартапов. Принципы создания стартапов. Развитие стартапов в России и за рубежом. Отличие инноваций, проектов и стартапов. / Лек /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.2	Тема: "Специфические особенности разработки стартапов". Признаки стартапа. Особенности стартапа. Отличие стартапа от малого бизнеса. / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.3	Тема: "Типы стартапов". Стартапы в зависимости от продукции ("успешная копия", "агрессивный пришелец", "тёмная лошадка"). Стартапы в зависимости от наукоемкости идеи (традиционные и инновационные). Стартапы в зависимости от подхода к реализации бизнеса (социальные проекты, стартапы малого бизнеса, дочерние стартапы, проекты на продажу). / Ср /	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.4	Тема: "Методы и модели создания стартапов". Этапы создания стартапа. Водопадная модель разработки стартапа. V-Model разработки стартапа. Инкрементная модель разработки стартапа. Спиральная модель разработки стартапа. Итеративная модель разработки стартапа. RAD-Model разработки стартапа. Kanban модель разработки стартапа. / Лек /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.5	Тема: "Команда стартапов, проектов, управленческие команды". Понятие организационной структуры управления проектом. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура управления и содержание проекта. Организационная структура управления проектом и его окружение. Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом. / Пр /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.6	Тема: "Стадии развития стартапов". Посевная, смешанная, создание прототипа, альфа-версия, бета-версия, Запуск, рост, переход к бизнесу, расширение, выход. Примеры успешных стартапов. Преимущества и недостатки стартапов. / Ср /	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.7	Тема: "Источники и способы финансирования стартапов". Бутстреппинг. ЗФ-инвесторы. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды.	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6,

	Бизнес-инкубаторы и бизнес-акселераторы. Гранты. Каудфандинг. Публичное предложение (IPO). / Ср /				Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.8	Тема: "Особенности технологических и инновационных стартапов". Специфика технологических и инновационных стартапов, их риски. Особенности используемых ресурсов. / Ср /	8	2	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.9	Тема: "Поддержка стартапов в РФ". Российская венчурная компания. Агентство стратегических инициатив. Негосударственные компании. / Ср /	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.10	Тема: "Оценка эффективности стартапов". Методы оценки стартапов: затратный (восстановительный), метод нормы прибыли (венчурного капитала), метод Беркуса. Методы чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Методы TAM (Total Addressable Market) объем целевого рынка, SAM (Served/Serviceable Available Market) доступный объем обслуживаемого рынка, SOM (Serviceable & Obtainable Market) достижимый объем обслуживаемого рынка / Ср /	8	18	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.11	Тема: "Методы оценки стартапов". Метод суммирования факторов риска. Метод скоринга. Метод сравнимых операций. Метод балансовой стоимости. Метод ликвидационной стоимости. Первый чикагский метод. / Ср /	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.12	Тема: "Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе". Формы организации высокотехнологического и инновационного бизнеса. Специфические особенности, преимущества и недостатки различных организационных форм. Финансирование технологического бизнеса Основные виды источников финансирования технологического и инновационного бизнеса. / Ср /	8	10	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

## Раздел 2. Теоретические аспекты возникновения и развития инновационных экосистем

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема: "Теория инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта". Основные положения теории инноваций: Комплекс инноватики, новация, инновация. Инновационные продукты и их классификация. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой техники, зоны рынков и инноваций. Цели и стратегии инновационного развития, инновационная активность организаций / Ср /	8	4	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.2	Тема: "Сущность и эволюция теоретических взглядов на категорию «инновационная система»". Развитие концепции экосистем в экономике. Безмасштабные сети как топология экосистем. Роль и место малых предприятий в инновационной экосистеме. Факторы возникновения и развития инновационных экосистем / Ср /	8	8	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.3	Тема: "Подходы к исследованию инновационных экосистем". «Система без внутренних противоречий», «Система с внутренними противоречиями», «Благоприятная среда для инноваций». «Организация или платформа». «Участники экосистемы плюс отдельные акторы». «Интеграционный». Факторы эффективного развития инновационной экосистемы. / Ср /	8	6	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.4	Тема: "Управление инновационной деятельностью в экосистеме". Концепция управлением инновационной деятельностью. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития	8	11	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

	организации в соответствии с теорией транзакционных издержек. Управление внешнеэкономической инновационной деятельностью. организационно-правовое обеспечение внешнеэкономической инновационной деятельности. Реализация программы изменений в организации. / Ср /				
2.5	Тема: "Управление инновационными проектами". Инновационный проект и инновационная среда. создание продукта и матричный анализ конкурентных позиций. Бизнес-планирование инновационного проекта. Риски инновационного проекта. Финансирование инновационного проекта. Сетевая модель инвестиционного проекта. Разработка программы изменений в организации с учетом особенностей ее деятельности. / Ср /	8	6	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.6	Тема: "Исследование инновационных экосистем". Методические положения по оценке регионов с использованием элементов концепции инновационных экосистем. Матрицы инновационной зрелости региона на основе оценки условий, необходимых для появления и развития инновационных экосистем региона. Методики расчета периода, необходимого для достижения целевого уровня развития инновационных экосистем. / Ср /	8	14	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.7	/ Экзамен /	8	9	ПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бланк С.	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешных стартапов: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278982">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278982</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Тиль П., Мастерс Б.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279525">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279525</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Бланк С., Дорф Б., Гутман Т., Окунькова И.	Стартап: настольная книга основателя: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279605">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=279605</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Тепман, Л. Н., Напёров, В. А.	Инновационная экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/81629.html">https://www.iprbookshop.ru/81629.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Аникеева О. П., Вилков Н. О., Загвязинская Н. М., Иванова С. А., Погодаева Т. В.	Формирование и развитие региональной инновационной экосистемы: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572307">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=572307</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6		Предпринимательство и стартапы: научно-популярное издание	Москва: Альпина Паблишер, 2023	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=707850">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=707850</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Семиглазов, В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/71372.html">https://www.iprbookshop.ru/71372.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Николаева Е. С.	Делай сегодня! Опыт 64 успешных российских стартапов: научно-популярное издание	Москва: Олимп-Бизнес, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494746">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=494746</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Рис Э., Нижельская О.	Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании: научно-популярное издание	Москва: Альпина Паблишер, 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570454">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570454</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Журнал Финансовые исследования	,	<a href="https://www.iprbookshop.ru/62035.html">https://www.iprbookshop.ru/62035.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/118442.html">https://www.iprbookshop.ru/118442.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Поротькин, Е. С.	Инновационная экономика и цифровизация бизнеса: учебное пособие	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/122202.html">https://www.iprbookshop.ru/122202.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Романс Э., Чечнёв Я.	Повелители корпоративного венчурного капитала: реальные истории корпоративных инвесторов. Как получить доступ к инновациям стартапов и как получить финансирование: научно-популярное издание	Москва: Альпина ПРО, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698996">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=698996</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Тепман Л. Н., Напёров В. А.	Инновационная экономика: учебное пособие	Москва: Юнити-Дана, 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683452">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=683452</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.9	Бессонова К. О.	Инвестиции в инновационные проекты малого бизнеса: анализ и оценка значимых факторов: студенческая научная работа	Екатеринбург: б.и., 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692532">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=692532</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

КонсультантПлюс Справочная правовая система  
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>  
Гарант Справочная правовая система  
Российская венчурная компания: <https://rvc.ru/>  
Агентство стратегических инициатив: <https://asi.ru/>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПК-3: Способен проводить аналитический этап экспертизы проекта</b>			
З особенности формирования стартапов и инновационных экосистем	осуществляет поиск и сбор необходимой литературы, использует различные базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы, проводит сбор и обработку данных, необходимых для подготовки к коллоквиуму, докладу; выполнение тестов	полнота и содержательность ответа на вопросы коллоквиума; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; правильность решения тестов	Т – тест (1-27), К – коллоквиум (1-24), ВЭ – вопросы к экзамену (1-50), Д – доклад (1-21)
У разрабатывать стартапы, инновационные экосистемы	Собирает и обрабатывает информацию, необходимую для разработки стартапов и инновационных экосистем	полнота и содержательность эссе, правильность решения задачи	Э – эссе (1-11), З – задача (1-10)
В навыками реализации стартапов, управления инновационной экосистемой	Решает задачи; оценивает и интерпретирует полученные показатели, написание эссе.	правильность решения задач, обоснованность полученных выводов; обоснованность выводов, полученных при написании эссе	Э – эссе (1-1120), З – задача (1-20)

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы к экзамену



1. Определения стартапа.
2. Финансирование стартапов.
3. История возникновения стартапов.
4. Поиск инвестора для стартапа.
5. Стадии развития стартапов.
6. Принципы создания стартапов.
7. Развитие стартапов в России и за рубежом.
8. Отличие инноваций, проектов и стартапов.
9. Признаки стартапа.
10. Особенности стартапа.
11. Отличие стартапа от малого бизнеса.
12. Типы стартапов.
13. Этапы создания стартапа.
14. Водопадная модель разработки стартапа.
15. V-Model разработки стартапа.
16. Инкрементная модель разработки стартапа.
17. Спиральная модель разработки стартапа.
18. Итеративная модель разработки стартапа.
19. RAD-Model разработки стартапа.
20. Kanban модель разработки стартапа.
21. Понятие организационной структуры управления проектом.
22. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
23. Организационная структура управления и содержание проекта.
24. Организационная структура управления проектом и его окружение.
25. Общие принципы выбора организационной структуры управления проектом.
26. Источники и способы финансирования стартапов.
27. Специфика технологических и инновационных стартапов, их риски.
28. Методы оценки стартапов: затратный (восстановительный).
29. Методы оценки стартапов: метод нормы прибыли (венчурного капитала).
30. Методы оценки стартапов: метод Беркуса.
31. Методы чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости.
32. Методы TAM (Total Addressable Market) объем целевого рынка, SAM (Served/Serviceable Available Market) доступный объем обслуживаемого рынка, SOM (Serviceable & Obtainable Market) достижимый объем обслуживаемого рынка.
33. Метод суммирования факторов риска.
34. Метод скоринга.
35. Метод сравнимых операций.
36. Метод балансовой стоимости.
37. Метод ликвидационной стоимости.
38. Первый чикагский метод.
39. Основные положения теории инноваций: комплекс инноватики, новация, инновация.
40. Инновационные продукты и их классификация.
41. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой техники, зоны рынков и инноваций.
42. Цели и стратегии инновационного развития, инновационная активность организаций.
43. Развитие концепции экосистем в экономике.
44. Роль и место малых предприятий в инновационной экосистеме.
45. Факторы возникновения и развития инновационных экосистем.
46. Концепция управлением инновационной деятельностью.
47. Факторы развития и особенности инновационной восприимчивости организаций.
48. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса.
49. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей развития организации в соответствии с теорией трансакционных издержек.
50. Управление внешнеэкономической инновационной деятельностью. организационно-правовое обеспечение внешнеэкономической инновационной деятельности.

В экзаменационном билете 3 задания: два теоретических вопроса и одна задача.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса и дан исчерпывающий на него ответ, содержание раскрыто полно, профессионально, грамотно. Ответ показывает, что студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала; показал всестороннее систематическое знание учебно-программного материала, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечал на вопрос билета; задача решена верно, обучающиеся смог правильно интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) выставляется, если изложено правильное понимание вопроса, дано достаточно подробное описание предмета ответа, приведены и раскрыты в тезисной форме основные понятия, относящиеся к предмету ответа, ошибочных положений нет. Ответ показывает, что студент показал полное знание учебно-программного материала, грамотно и по существу отвечал на вопрос билета и не допускал при этом существенных неточностей; показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебы и профессиональной деятельности; задача решена верно, обучающиеся смог с небольшими ошибками интерпретировать полученные результаты и раскрыл их экономический смысл;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой; допустившему неточности в ответе и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающими необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя; задача решена верно, обучающиеся допустил ошибки в интерпретации полученных результатов;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; давшему ответ, который не соответствует вопросу экзаменационного билета; задача не решена.

## Тесты

1. Инновации — это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в (отметьте неправильный вариант):

- а) Новых продуктах.
- б) Новом технологическом процессе.
- в) Новом способе организации производства.
- г) Новом дизайне упаковки продукта.

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- а) Научно-техническая новизна.
- б) Производственная применимость.
- в) Коммерческий потенциал.
- г) Усовершенствованный дизайн.

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам (можно выбрать несколько вариантов ответа):

- а) Схема нового вида летательного аппарата.
- б) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании.
- в) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlogophyta.
- г) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения.

4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?

- а) Этап прототипа (модели продукта).

- б) Этап патентования. в) Этап производства.  
г) Этап первых продаж.
5. К механизмам работы компании по принципу "открытых инноваций" НЕ относится:
- а) Публичная презентация нового продукта.  
б) Стратегические альянсы с другими компаниями.  
в) Создание корпоративных венчурных фондов.  
г) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний.
6. К эпохальным инновациям можно отнести:
- а) Освоение скотоводства.  
б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.  
в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).  
г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн. долларов).
7. К улучшающим инновациям можно отнести:
- а) Освоение скотоводства.  
б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.  
в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).  
г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн. долларов).
8. К псевдоинновациям можно отнести:
- а) Освоение скотоводства.  
б) Выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE.  
в) Новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл).  
г) Смарт-часы Pebble (проект собрал на площадке Kickstarter более 10 млн. долларов).
9. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат):
- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности  
б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т. д.  
в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т. д.
10. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе?
- а) Пассажиры поезда.  
б) Работники парикмахерской.  
в) Рабочие строительной бригады.
11. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера?
- а) Харизма.  
б) Умение правильно распределять роли.  
в) Либерализм.
12. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа?
- а) Однозначно да.  
б) Да, если время и место были согласованы со всеми заранее.  
в) Нет, это объективные причины.
13. В группе низкая экспансивность, это:
- а) Мешает сформировать команду.  
б) Помогает сформировать команду.  
в) Никак не скажется на формировании команды.
14. Работа в команде имеет следующее преимущество:
- а) Снижает время на принятие решений.  
б) Упрощает процесс распределения прибыли.  
в) Повышает креативность.

15. Создание онлайн-команды (без очных встреч):

- а) Неизбежно.
- б) Возможно.
- в) Невозможно.

16. К заповедям формирования командного духа относится:

- а) Безоговорочное подчинение.
- б) Совместная работа.
- в) Отказ от увольнения работников.

17. Командный дух предполагает:

- а) Чувство общности.
- б) Четкое выполнение инструкций.
- в) Отсутствие лидера.

18. Архетипы, формирующие практическую деятельность руководителя:

- а) лидер
- б) администратор
- в) плановик
- г) предприниматель
- д) начальник отдела
- е) менеджер
- ж) руководитель

19. Что является основой возникновения бизнес-идеи?

- а) Возможности.
- б) Ценности.
- в) Получение прибыли.

20. Бизнес-модель — это:

- а) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана.
- б) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли).
- в) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке.

21. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:

- а) Сочетание динамического и статического подходов к бизнесмоделированию процессов.
- б) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса.
- в) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте.

22. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:

- а) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями.
- б) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами.
- в) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать.

23. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:

- а) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты.
- б) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек.

в) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики.

24. Стадии бизнес-планирования включают в себя:

а) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности.

б) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование.

в) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков.

25. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:

а) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления.

б) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников.

в) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации.

26. Дайте определение целям компании:

а) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов.

б) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки.

в) Получение прибыли и коммерциализация идеи.

27. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа:

а) следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала

б) необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы

в) должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

**Инструкция по выполнению.** Выберите один правильный ответ.

**Критерии оценки:**

- 17-20 баллов выставляется студенту, если студент ответил правильно на 100-85% заданий теста;
- 13-16 баллов, если студент ответил на 84-69 % заданий;
- 10-12 баллов, если студент ответил на 68-50% заданий;
- 0-9 баллов, если студент ответил менее, чем на 50 % заданий.

### **Вопросы для коллоквиума**

1. Сущность стартапа.

2. Предпринимательство в сфере высоких технологий в РФ.

3. Источники идей для стартапов, методы генерации идей.

4. Стратегии стартапов.

5. Генерация идей, их критика идей, поиск недостатков, преодоление препятствий.

6. Формулировка первичной рабочей идеи.

7. Инструменты и технологии формирования успешной команды.

8. Типология членов команды, концепция РАЕИ И. Адизеса.

9. Психология создания команды стартапа.

10. Различные модели жизненного цикла стартап-проектов.

11. Инновационные бизнес-модели.

12. Элементы бизнес-модели.

13. Разновидности бизнес-моделей.

14. Методологические основы анализа рынка инноваций.

15. Определение параметров рынка инноваций и исследование конъюнктуры.

16. Модель инновационного рынка: вывод нового продукта на существующий рынок, вывод нового продукта на новый рынок, клонирование бизнес-модели.

17. Выявление целевой аудитории стартапа.

18. Модель развития потребителей и модель гибкого развития продукта.
19. Средства приобретения потребителей.
20. Экосистема (инфраструктура) стартапа.
21. «Ранневангелисты» как ключевой ресурс стартапа: технологии взаимодействия.
22. Метод перманентной верификации гипотез как основа реализации успешного стартапа.
23. Итерации и развороты бизнес-модели.
24. Финансы стартапа, эконометрика стартапа, управление рисками.

**За семестр студент может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму.**

**Критерии оценивания двух ответов:**

10-9 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

8-7 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

6-4 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-3 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

**Темы докладов**

1. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: сущность и ключевые особенности
2. Идея: источники идей для стартапа
3. Инструментарий проверки идей для стартапа
4. Команда стартапа: требования к компетенциям, знаниям, навыкам
5. Особенности управления командой стартапа
6. Особенности мотивации команды стартапа
7. Бизнес-модель предприятия
8. Основные методы анализа рынка
9. Оценка потенциала и емкости рынка
10. Методы анализа конкурентов
11. Оценка и выявление целевой аудитории проекта
12. Customer discovery и customer development
13. Цикл принятия новых продуктов
14. Метрики стартапа и экономика продукта
15. Финансовая оценка стартапа
16. Модели монетизации ценности
17. Требования к проведению тестирования каналов сбыта
18. Подготовка проектов к масштабированию
19. Маркетинговые коммуникации и PR стартапа
20. Основные источники привлечения инвестиций
21. Требования к подготовке питча для инвесторов.

**За семестр студент может подготовить не более пяти докладов.**

**Критерии оценивания за один доклад:**

4 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

3 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

2 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-1 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

### Темы эссе

1. Особенности инновационного предпринимательства в России
2. Ключевые особенности стартапов
3. Жизненный цикл стартапа: сущность, признаки, проблемы и пути их предотвращения.
4. Генерация идей стартапа. Тимбилдинг (командообразование) в стартапах.
5. Бизнес-модели реализации стартапов.
6. Финансы стартапов. Оценка их эффективности.
7. Экосистема (инфраструктура) стартапа.
8. Теоретические аспекты возникновения и развития инновационных экосистем
9. Национальная инновационная экосистема.
10. Сравнение «инновационных экосистем» и существующих типов межфирменных сетей.
11. Роль и место малых предприятий в инновационной экосистеме.

За семестр студент может написать не более одного эссе.

### Критерии оценивания:

30-21 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

11-20 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

3-10 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-2 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом вопросе.

### Задачи

1. Истории успеха.

Все компании из приведенного списка добились значительных успехов на рынке благодаря тому, что каждая из них в свое время обратилась к использованию нововведений: – Amazon; – Google; – Black&Decker; – IBM; – Bloomberg LP; – Microsoft; – Cisco ; – McDonald’s; – Dell; – Xerox; – eBay; – Yahoo. – Ford; Опишите сущность нововведений и ключевые факторы, определившие успех продукта каждой компании на рынке. Какие из этих компаний можно назвать стартапами? Обоснуйте свою точку зрения.

2. Поиск жизнеспособной идеи для стартапа. Придумайте идеи, выберите из них наиболее перспективную и четко её сформулируйте. Обсудите идею с преподавателем и другими студентами. В случае одобрения эта идея станет Вашим стартап-проектом, над которым Вы будете работать на протяжении всего курса. Наиболее интересные стартап-проекты будут презентованы на ежегодном Международном конкурсе стартапов, организуемом кафедрой менеджмента.

3. Тимбилдинг в успешных стартапах. Найдите информацию и проанализируйте команды успешных высокотехнологичных стартапов.

4. Психология команды. В малых группах (до 6 человек) провести самооценку степени выраженности значимых с точки зрения успешности стартапа качеств у каждого из участников (концепция РАЕИ И.Адизеса). Сформируйте «идеальную» команду стартапа из участников группы.

5. Оценка совокупных затрат на разработку продукта стартап-проекта. Выполните расчет затрат на разработку продукта Вашего стартап-проекта в приложении Microsoft Excel по одной из двух изложенных методик совокупной стоимости владения. При выполнении данного задания используйте приближенные к реальности стоимости товаров и услуг на основе данных из открытых интернет-источников. Также в целях минимизации убытков на случай провала стартап-проекта следует минимизировать стартовые расходы, например, выбирать недорогой офис, арендовать оборудование и приобретать подписку на различные ИТ-сервисы и программное обеспечение вместо их приобретения.

6. Оценки эффективности стартап-проекта. Используя выбранную ранее модель монетизации Вашего стартапа, проведенный расчет совокупных затрат на разработку продукта стартап-проекта, а также

рассмотренные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, оцените эффективность Вашего стартапа.

7. Представьте, что вы создатель стартапа. 1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить 2. Определите основных конкурентов продукта 3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентоспособным на рынке 4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя.

8. Инвестиции в стартап составили 10 млн руб., из которых компания вложила самостоятельно 6 млн руб. На остальную сумму был привлечен кредит под 15 % годовых. Ставка налога на прибыль — 20 %. Норма доходности на собственный капитал — 22 %. Определите средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

9. Фирма рассматривает проект стартапа, требующий первоначальных инвестиций в размере 4,5 млн. руб. и рассчитанный на реализацию в течение 5 лет. Стоимость капитала для фирмы составляет 12 % годовых. Ежегодные поступления денежных средств (экспертная оценка): по пессимистическому сценарию 1,1 млн.руб., по наиболее вероятному 1,4 млн.руб., по оптимистическому 1,7 млн.руб.; вероятность 25%, 50%, 25% соответственно. Провести оценку рисков проекта методом сценариев.

10. Фирма рассматривает стартап, требующий вложений в размере 50 млн. рублей. «Цена» капитала составляет 15 % годовых. Денежные потоки распределены следующим образом: 1 год - 20 млн. руб., 2 год - 30 млн. руб., 3 год – 20 млн. руб. Срок реализации проекта 3 года.

**За семестр студент может решить одну задачу.**

**Критерии оценивания.**

15-20 баллов – обучающийся самостоятельно и правильно решил задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональные понятия, правильно интерпретировал полученные значения;

9-14 баллов – обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, не все показатели интерпретировал верно;

1-8 баллов – обучающийся неполностью решил задачу, допустил ошибки в интерпретации полученных показателей;

0 баллов – задача не решена.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3: два теоретических вопроса и одна задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **Приложение 2**

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы разработки, реализации и оценки эффективности стартапов, управления инновационной экосистемой даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.



В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки разработки и оценки эффективности стартапов, управления инновационными экосистемами.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические указания по написанию эссе.**

#### **Требования, предъявляемые к эссе:**

1. Объем эссе не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

#### **Структура эссе.**

Эссе состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении выделяют главную проблему, которую нужно раскрыть, и решить, каким образом эта проблема будет проанализирована.

В основной части целесообразно выстраивать систему аргументации на основе глубокой проработки темы и доказательств, обосновывающих высказанные утверждения. Следует выдвигать новые идеи по одной, в логической последовательности, которая даст возможность читателю проследить направление рассуждений. Эссе считается малой формой письменных работ, поэтому не принято делить основную часть на отдельные главы. Вместе с тем для удобства изложения и ясности логики аргументации основное содержание подразделяется абзацы.

В заключении дается обобщение выдвинутых идей и освещаются ключевые моменты главной части работы. Как правило, заключение составляется в соответствии с названием работы. Также здесь можно указать направления дальнейшего исследования и изучения данной темы.