

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:51:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международные операции банков для корпоративных клиентов

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Цели дисциплины: формирование у магистранта общепрофессиональных знаний об организации и порядке осуществления международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов; практических навыков участия в таких операциях |
|-----|--|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-5: Способен консультировать предприятия по вопросам разработки планов внешнеэкономической деятельности

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

процедуры критического анализа при исследовании инструментов, используемых банками в международных сделках, применяемых в работе с корпоративными клиентами (соотнесено с индикатором УК-1.1)
нормативные документы, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность коммерческих банков при работе с корпоративными клиентами, правила оформления документации по внешнеторговому контракту, формы международных расчетов предприятий, условия внешнеторговых контрактов; основ разработки планов осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; общей стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
организацию и порядок осуществления международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов, знать перечень банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов в области осуществления международных банковских операций (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

Уметь:

принимать конкретные решения для повышения эффективности стратегии сотрудничества с корпоративными клиентами при осуществлении международных операций в банке (соотнесено с индикатором УК-1.2)
сбирать, обобщать и критически оценивать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности, направлениях деятельности предприятия, определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности предприятия в области осуществления международных операций кредитными организациями; давать собственную оценку полученным данным, обосновывать выводы; разрабатывать планы осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; взаимодействовать с подразделениями организации для выявления общей стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
выявлять проблемы и находить оптимальные пути решения в области международных операций коммерческих банков для корпоративных клиентов с целью консультирования корпоративных клиентов по сути банковских продуктов и услуг (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

Владеть:

определения наиболее эффективного применения стандартных международных операций в нестандартных ситуациях, возникающих в банках при осуществлении международных сделок(соотнесено с индикатором УК-1.3)
подготовки предложений по корректировке плана внешнеэкономической деятельности организации для принятия стратегических решений на микро - и макроуровне в сегменте международных операций банков для корпоративных клиентов; разработки планов осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности; коммуникации с подразделениями при осуществлении ВЭД с распределением зон ответственности (соотнесено с индикатором ПК-5.3)
поиска, анализа и принятия организационно-управленческих решений в сфере организации международных операций банков для корпоративных клиентов, подбора банковских продуктов в соответствии с потребностями клиента; расчета стоимости выбранных решений с учетом потенциальных рисков(соотнесено с индикатором ПК-6.3)