

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 30.06.2026 21:37:04

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

### **Рабочая программа дисциплины**

## **Туристическая безопасность: организация и проектирование экскурсионных маршрутов**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) программы магистратуры

43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма

Для набора 2026 года

Квалификация

Магистр

**КАФЕДРА            Антикризисное и корпоративное управление****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	64	64	64	64
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет направления: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний, необходимых для проектирования безопасных новых туристских маршрутов в соответствии с современными требованиями безопасности
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма**

**ПК-7. Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-2.1);
- основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
- алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории (соотнесено с индикатором ПК-7.1).

**Уметь:**

- разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-2.2);
- проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
- разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

**Владеть:**

- навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-2.3);
- технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
- навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений (соотнесено с индикатором ПК-7.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Раздел 1. Проектирование экскурсионных маршрутов с учетом требований безопасности, как основа формирования туристского продукта

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Правовая основа безопасности туризма. Организационная основа безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности. Государственная политика в области обеспечения безопасности туризма. Страхование в туризме	Практические занятия	2	2	УК-2 ПК-2 ПК-7
1.2	Тема 2. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении Проектирование и осуществление туров с повышенной опасностью. Безопасность экстремального туризма.	Практические занятия	2	2	УК-2 ПК-2 ПК-7
1.3	Риски и возможности противостояния им. Риски туристической деятельности: классификация и способы защиты. Техногенные опасности и безопасность перевозки. Личная безопасность и безопасность имущества. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристических услуг и их осуществлении. Экстремальный отдых и безопасность туристов. Безопасность туристов в труднодоступных регионах; Обследование условий безопасности ресурсов туристического пакета;	Самостоятельная работа	2	64	УК-2 ПК-2 ПК-7

	Контроль безопасности ресурсов туристического пакета				
1.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	4	УК-2 ПК-2 ПК-7

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Нусс Н. А.	Безопасность в туризме: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Малыгина М. В.	Страхование и риски в туризме: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Махов, С. Ю.	Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020	ЭБС «IPR SMART»
4		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

##### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>  
Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>  
Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>  
База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

##### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

##### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

#### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b>			
Знать - методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта	-поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных	-полнота и содержательность ответа; -умение приводить примеры; - умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Т – тест (1-20) , З - зачёт (1-30)
Уметь - разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления направления работ	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Д – деловая игра З – зачёт (1-30)
Владеть – навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	- методами и способами самореализации	- умение приводить примеры;	К – кейсовое задание З – зачёт (1-30)
<i>ПК-2: Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма</i>			

<p>Знать - основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты</p>	<p>-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,</p>	<p>-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;</p>	<p>Т – тест (1-20) , З - зачёт (1-30)</p>
<p>Уметь - проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта</p>	<p>- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,</p>	<p>- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>Д – деловая игра З – зачёт (1-30)</p>
<p>Владеть - технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы</p>	<p>- методами и способами исследования</p>	<p>- умение приводить примеры;</p>	<p>К – кейсовое задание З – зачёт (1-30)</p>

туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов			
<i>ПК-7: Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</i>			
Знать - алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории	-составленный обзор, аннотация, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Т – тест (1-20) , З - зачёт (1-30)
Уметь - разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма	- использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Д – деловая игра З – зачёт (1-30)
Владеть - навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений	- методами и способами исследования	- умение приводить примеры;	К – кейсовое задание З – зачёт (1-30)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

### Зачёт:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

## 2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачёту

1. Что такое туристическая безопасность и каковы её основные компоненты?
2. Какие факторы влияют на безопасность туристов во время путешествий?
3. Каковы основные виды рисков, связанных с туризмом?
4. Какие меры предосторожности должны принимать туристы перед поездкой?

5. Как правильно организовать группу туристов в условиях повышенной опасности?
6. Какие права и обязанности имеют туристы и туроператоры в области безопасности?
7. Какую информацию должен предоставлять организатор экскурсии о безопасных маршрутах?
8. Каковы особенности оказания первой помощи в условиях туристических маршрутов?
9. Какие существуют методы защиты туристов от мошенничества и преступности?
10. Каковы рекомендации по обеспечению личной безопасности туристов в городах и на природе?
11. Каковы основные этапы проектирования экскурсионного маршрута?
12. Как учитывать интересы различных целевых групп при организации маршрута?
13. Какие элементы следует включать в программу экскурсии для повышения её привлекательности?
14. Каковы требования к транспорту, используемому на экскурсионных маршрутах?
15. Что такое маршрутная карта и как её правильно составить?
16. Как определить оптимальное время для проведения экскурсии?
17. Какие местные традиции и обычаи следует учитывать при организации экскурсионных маршрутов?
18. Как организовать взаимодействие с местными властями в процессе подготовки маршрута?
19. Эффективность использования IT-технологий в организации экскурсионных маршрутов: преимущества и недостатки.
20. Как контролировать качество обслуживания туристов во время экскурсий?
21. Какова законодательная база, регулирующая туристическую безопасность?
22. Что такое страхование туристов и как оно связано с их безопасностью?
23. Каковы этические нормы в предоставлении экскурсионных услуг?
24. Как организовать обучение и инструктаж для экскурсоводов по вопросам безопасности?
25. Что такое экотуризм и как он влияет на безопасность туристов и окружающую среду?
26. Как обеспечить доступность экскурсионных маршрутов для туристов с ограниченными возможностями?
27. Как учитывать экологические факторы при проектировании маршрута?
28. Как оценить риски при выборе места для проведения экскурсии?
29. Какие меры предпринимаются для защиты культурного наследия на экскурсионных маршрутах?
30. Как правильно реагировать на чрезвычайные ситуации во время экскурсии?

### **Критерии оценки:**

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Кейсовое задание**

**Описание ситуации:** Вы работаете в туристическом агентстве, которое занимается организацией экскурсий. Вам поручено разработать и представить проект экскурсионного маршрута по историческим и культурным местам вашего региона с акцентом на безопасность туристов.

**Задача:**

Выбор темы маршрута. Определите главную тему экскурсии. Это может быть, например, "Исторические памятники города" или "Природные заповедники региона".

**Планирование маршрута.**

Составьте предварительный маршрут, включая ключевые остановки и временные рамки для каждой из них.

Опишите, как вы собираетесь организовать транспортировку участников экскурсии.

**Оценка рисков.**

Проведите анализ потенциальных рисков на каждом этапе маршрута (физические риски, климатические условия, медицинские случаи, преступность и т. д.).

Разработайте меры по минимизации этих рисков и обеспечения безопасности участников.

**Элементы безопасности.**

Опишите, какие инструменты и оборудование будут использованы для обеспечения безопасности (аптечки первой помощи, рации, информационные листы и т. д.).

Укажите, какую информацию вы будете предоставлять участникам до и во время экскурсии для их безопасности.

**Подготовка информационных материалов.**

Создайте информационный буклет для участников экскурсии, включающий основные факты о месте, правила безопасности, контактные данные и другую важную информацию.

**Представление проекта.**

Подготовьте презентацию (слайды или устное выступление) о вашем маршруте, включающую описание самого маршрута, анализ рисков и меры по их минимизации.

Обоснуйте выбор маршрута с точки зрения безопасности.

**Критерии оценки:**

20-30 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями

по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

15-19 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

10-14 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-9 балла, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

## Тесты письменные

1. Какова основная цель организации экскурсионного маршрута?

- a) Максимизация прибыли
- b) Обеспечение безопасности туристов
- c) Увеличение количества остановок

2. Что из следующего является важным элементом анализа рисков при организации экскурсии?

- a) Составление бюджета
- b) Определение маршрутных остановок
- c) Оценка климатических условий

3. Какую информацию необходимо предоставить участникам до начала экскурсии?

- a) Историю региона
- b) Правила безопасности и действия в экстренных ситуациях
- c) Политическую ситуацию

4. Какой вид транспорта считается самым безопасным для организации экскурсионных маршрутов?

- a) Личный автомобиль
- b) Автобус с лицензией
- c) Велосипед

5. Что должно быть в аптечке первой помощи, используемой во время экскурсии?

- a) Антисептики и бинты
- b) Обезболивающие средства
- c) Все вышеперечисленное

6. Какое оборудование не обязательно использовать для обеспечения безопасности на экскурсии?

- a) Радиостанции
- b) Мобильные телефоны
- c) Спецодежда

7. Какова роль гида в обеспечении безопасности группы туристов?

- a) Только проводить экскурсии
- b) Информировать туристов о безопасности и контролировать ситуацию

с) Отвечать за финансовые вопросы

8. Какой из следующих факторов может увеличить риск во время экскурсии?

- a) Наличие подготовленного гида
- b) Плохая погода
- c) Четкий план маршрута

9. Для чего используется страхование туристов?

- a) Для увеличения стоимости тура
- b) Для защиты участников от финансовых потерь в случае несчастного случая
- c) Для предоставления дополнительных услуг

10. Какой пункт не должен быть включен в инструктаж по безопасности перед началом экскурсии?

- a) Правила дорожного движения
- b) Информация о медицинских учреждениях в районе
- c) История гастрономии региона

11. Что необходимо сделать в случае потери туриста?

- a) Оставить его и продолжить экскурсию
- b) Начать его искать и уведомить службу безопасности
- c) Позвонить в полицию и ждать их указаний

12. Какую медицинскую информацию стоит собрать у участников экскурсии?

- a) Информацию о месте проживания
- b) Информацию о хронических заболеваниях и аллергиях
- c) Информацию о работе и доходах

13. Какой тип маршрута считается наиболее безопасным для семей с детьми?

- a) Экстремальные приключенческие туры
- b) Культурно-познавательные экскурсии в городах
- c) Походы в горы

14. Какова первая рекомендация для туристов, попавших в незапланированную ситуацию?

- a) Прятаться и ждать
- b) Оценить риски и позвонить гиду
- c) Немедленно покинуть место происшествия

15. Какое покрытие маршрута может обеспечить безопасность при переезде через трудные участки?

- a) Мосты и тоннели
- b) Стандартные дороги
- c) Обустроенные тропы и пути

16. Что следует сделать, если экскурсия запланирована на день с сильными осадками?

- a) Продолжить экскурсию без изменений
- b) Перенести экскурсию или изменить маршрут
- c) Сообщить туристам, что дождь — это не проблема

17. Что необходимо учитывать при выборе места для остановки во время экскурсии?

- a) Красивый вид
- b) Наличие удобств и безопасность

с) Ближайший ресторан

18. Какую информацию важно включить в маршрутную карточку экскурсии?

- а) Список всех достопримечательностей
- б) Контакты экстренных служб и медицинских учреждений
- с) Описание меню в ресторанах

19. Как часто нужно обновлять информацию о безопасности на маршруте?

- а) Один раз в год
- б) Перед каждой экскурсией
- с) По запросу туристов

20. Какое количество участников считается оптимальным для группы в экскурсионном маршруте?

- а) Более 50 человек
- б) Не более 20-30 человек
- с) Не важно, сколько участников

### **Критерии оценки:**

Студенту выставляется 2 балла за каждый правильный ответ на тестовый вопрос. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент, выполнив тесты по модулям - 40 баллов.

## **Деловая игра**

Название игры: "Экспедиция в безопасное путешествие"

### **Цели игры:**

Научить участников навыкам организации и проектирования безопасных экскурсионных маршрутов. Развить умение анализировать риски и принимать решения в экстренных ситуациях. Поднять осведомленность о важности туристической безопасности.

**Количество участников:** 8-20 человек (разделить на команды по 4-5 человек).

**Время проведения:** 2-3 часа.

### **Подготовка к игре**

#### **Материалы:**

- Карты местности (можно использовать реальные карты или готовые схемы).
- Задания для каждой команды.
- Раздаточные материалы (информация о правилах безопасности, список необходимого снаряжения).

### **Сценарий:**

Игроки делятся на команды, каждая из которых получает маршрут для экскурсии в конкретный регион. Им необходимо спроектировать безопасный маршрут, учитывая различные факторы (климат, особенности местности, потенциальные риски).

### **Этапы игры**

**Введение (15 мин):**

Объясните правила игры и цели.

Обсудите основные аспекты туристической безопасности.

**Разработка маршрута (45 мин):**

Каждая команда получает информацию о своей местности и задания.

Необходимо спроектировать маршрут с учетом безопасности, включая выбор транспорта, остановок и мероприятий.

#### **Презентация маршрутов (30 мин):**

Команды по очереди представляют свои маршруты, обосновывая выбор.

Презентации должны включать информацию о потенциальных рисках и мерах по их предотвращению.

#### **Ролевая игра (30 мин):**

Ведущий задает ситуации, которые могут возникнуть в ходе экскурсии (например, сильный дождь, потеря участника группы, мелкие травмы).

Команды обсуждают, как они могут реагировать на эти ситуации и какие действия предпринять.

#### **Подведение итогов (15 мин):**

Обсуждение успешных решений и ошибок, допущенных командами.

Выводы о важности подготовки к экстренным ситуациям.

#### **Задания для команд**

1. Определите риски: Для заданного маршрута перечислите 5 основных рисков, которые могут произойти, и предложите решения для их минимизации.

2. Составьте план безопасности: Опишите действия, которые команда должна предпринять в случае возникновения ЧС.

3. Снаряжение и экипировка: Подготовьте список необходимого снаряжения и медицинских средств для вашей экскурсии. Обоснуйте выбор.

4. Коммуникация с туристами: Разработайте правила поведения для участников экскурсии, включая инструкции по поддержанию безопасности.

#### **Критерии оценки:**

23-30 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

14-22 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

8-13 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачёта.

Зачёт проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачётном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Приложение 2

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий рассматривают связь между проектами, сохранение проектов в рабочей области, методика многокритериального отбора проектов, методология мастерз-планирования развития туристских территорий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.