

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 21.06.2026 19:06:13

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Экономическая культура**

Направление подготовки

37.03.01 Психология

Направленность (профиль) программы бакалавриата

37.03.01.01 Психологическое консультирование

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Финансовый и HR менеджмент**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	20	20	20	20
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	74	74	74	74
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., зав.кафедрой, Усенко Анастасия Михайловна

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.М. Усенко

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся представления об основах развития экономики; формирование базового уровня экономической грамотности, необходимой для уверенной ориентации в повседневной экономической деятельности.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные законы и закономерности функционирования экономики, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач (соотнесено с индикатором УК-10.1)

Уметь:

применять экономические знания и законы при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (соотнесено с индикатором УК-10.2)

Владеть:

навыками грамотно выявлять экономически выгодные решения в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа экономической информации (соотнесено с индикатором УК-10.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основные экономические подходы и категории

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Основные экономические понятия 1. Экономика как наука об ограниченных ресурсах и безграничных потребностях. Микроэкономика и макроэкономика. 2. Понятие экономических благ: свободные и экономические блага. 3. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). 4. Проблема выбора и альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей). 5. Кривая производственных возможностей и её экономический смысл.	Лекционные занятия	1	2	УК-10
1.2	Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Основные экономические понятия 1. Экономика как наука об ограниченных ресурсах и безграничных потребностях. Микроэкономика и макроэкономика. 2. Понятие экономических благ: свободные и экономические блага. 3. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). 4. Проблема выбора и альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей). 5. Кривая производственных возможностей и её экономический смысл.	Практические занятия	1	4	УК-10
1.3	Тема 2. Экономические системы и институты. Собственность и транзакционные издержки 1. Типы экономических систем: традиционная, командная (централизованная), рыночная, смешанная. 2. Понятие и формы собственности: частная, государственная, муниципальная, кооперативная. 3. Экономические институты как формальные и неформальные правила (контракты, законы, обычаи делового оборота). 4. Транзакционные издержки: понятие, виды (издержки поиска информации, измерения, спецификации и защиты прав собственности, оппортунистического поведения). 5. Роль прав собственности в стимулировании экономической деятельности.	Самостоятельная работа	1	6	УК-10
1.4	Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение и рыночное равновесие 1. Рынок: понятие, условия возникновения, функции	Лекционные занятия	1	2	УК-10

	(информационная, ценообразующая, регулирующая, санирующая). 2. Спрос: закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. 3. Предложение: закон предложения, кривая предложения, ценовые и неценовые факторы предложения. 4. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток. 5. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности.				
1.5	Тема 3. Рыночный механизм: спрос, предложение и рыночное равновесие 1. Рынок: понятие, условия возникновения, функции (информационная, ценообразующая, регулирующая, санирующая). 2. Спрос: закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса. 3. Предложение: закон предложения, кривая предложения, ценовые и неценовые факторы предложения. 4. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток. 5. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность. Практическое значение эластичности.	Практические занятия	1	4	УК-10
1.6	Тема 4. Конкуренция и рыночные структуры 1. Конкуренция как экономическое явление: функции (распределительная, инновационная, контрольная). Совершенная и несовершенная конкуренция. 2. Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Их отличительные признаки. 3. Естественная монополия и искусственная монополия. Антимонопольное регулирование. 4. Ценовая и неценовая конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. 5. Последствия монополизации для общества (потери мертвого груза, снижение инновационной активности).	Лекционные занятия	1	2	УК-10
1.7	Тема 4. Конкуренция и рыночные структуры 1. Конкуренция как экономическое явление: функции (распределительная, инновационная, контрольная). Совершенная и несовершенная конкуренция. 2. Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Их отличительные признаки. 3. Естественная монополия и искусственная монополия. Антимонопольное регулирование. 4. Ценовая и неценовая конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. 5. Последствия монополизации для общества (потери мертвого груза, снижение инновационной активности).	Практические занятия	1	4	УК-10
1.8	Тема 4. Экономическая культура и экономическая безопасность 1. Экономическая безопасность личности: роль культуры предосторожности и кибергигиены. 2. Национальная экономическая безопасность как отражение зрелости экономической культуры граждан. 3. Фейковые экономические концепции и манипуляции: как культура критического мышления защищает от инфодемии. 4. Патриотизм и экономическое поведение: импортозамещение, поддержка локального бизнеса. 5. Противодействие коррупции как индикатор высокой экономической культуры социума.	Самостоятельная работа	1	16	УК-10
1.9	Подготовка доклада с использованием LibreOffice. Перечень тем представлен в Приложении 1 к РП.	Самостоятельная работа	1	15	УК-10

Раздел 2. Экономическая культура как фактор развития экономики

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 5. Домохозяйство и фирма в рыночной экономике. Поведение потребителя 1. Домохозяйство как экономический субъект: функции (предложение факторов производства, потребление, сбережение). 2. Фирма (предприятие) как экономический субъект: организационно-правовые формы (ИП, хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив). 3. Потребительское поведение: полезность (общая и предельная), закон убывающей предельной полезности. 4. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Потребительский выбор и равновесие потребителя.	Лекционные занятия	1	2	УК-10

	5. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Бухгалтерская и экономическая прибыль.				
2.2	<p>Тема 5. Домохозяйство и фирма в рыночной экономике. Поведение потребителя</p> <p>1. Домохозяйство как экономический субъект: функции (предложение факторов производства, потребление, сбережение).</p> <p>2. Фирма (предприятие) как экономический субъект: организационно-правовые формы (ИП, хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив).</p> <p>3. Потребительское поведение: полезность (общая и предельная), закон убывающей предельной полезности.</p> <p>4. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Потребительский выбор и равновесие потребителя.</p> <p>5. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p>	Практические занятия	1	4	УК-10
2.3	<p>Тема 6. Макроэкономика: национальное производство, экономический рост и циклы</p> <p>1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): способы расчета (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Номинальный и реальный ВВП.</p> <p>2. Экономический рост: экстенсивный и интенсивный. Факторы экономического роста (труд, капитал, технологии, институты).</p> <p>3. Экономический цикл: фазы (подъем, пик, спад, дно). Виды циклов (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).</p> <p>4. Безработица: понятие, измерение. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественный уровень безработицы.</p> <p>5. Инфляция: понятие, измерение (индекс потребительских цен, дефлятор ВВП). Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция.</p>	Лекционные занятия	1	2	УК-10
2.4	<p>Тема 6. Макроэкономика: национальное производство, экономический рост и циклы</p> <p>1. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): способы расчета (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Номинальный и реальный ВВП.</p> <p>2. Экономический рост: экстенсивный и интенсивный. Факторы экономического роста (труд, капитал, технологии, институты).</p> <p>3. Экономический цикл: фазы (подъем, пик, спад, дно). Виды циклов (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).</p> <p>4. Безработица: понятие, измерение. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественный уровень безработицы.</p> <p>5. Инфляция: понятие, измерение (индекс потребительских цен, дефлятор ВВП). Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция.</p>	Практические занятия	1	4	УК-10
2.5	<p>Тема 7. Деньги, банки и кредитно-денежная политика</p> <p>1. Деньги: сущность, функции (мера стоимости, средство обращения, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги). Виды денег (товарные, металлические, бумажные, кредитные, электронные).</p> <p>2. Денежная масса и денежные агрегаты (M0, M1, M2, M3). Ликвидность.</p> <p>3. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки. Функции центрального банка (эмиссия, банк банков, денежно-кредитное регулирование).</p> <p>4. Создание денег коммерческими банками: банковский мультипликатор. Обязательные резервы.</p> <p>5. Кредитно-денежная (монетарная) политика: инструменты (учетная ставка, операции на открытом рынке, норма обязательных резервов). Цели: борьба с инфляцией и безработицей.</p>	Самостоятельная работа	1	6	УК-10
2.6	<p>Тема 8. Государство в экономике: фискальная политика и общественные блага</p> <p>1. Экономические функции государства: обеспечение правовой базы, защита конкуренции, перераспределение доходов, производство общественных благ, макроэкономическая стабилизация.</p> <p>2. Общественные блага: свойства неисключаемости и неконкурентности. Чистые и смешанные общественные блага.</p> <p>3. Государственный бюджет: доходы и расходы.</p> <p>4. Налоги: прямые и косвенные. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.</p> <p>5. Фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и автоматическая. Государственный долг (внутренний и внешний).</p>	Самостоятельная работа	1	6	УК-10
2.7	<p>Тема 9. Экономическая этика и социальная ответственность</p> <p>1. Этика рынка и моральные границы обмена</p> <p>2. Корпоративная социальная ответственность (КСО): от филантропии к устойчивому развитию.</p> <p>3. Деловая этика: честность, справедливость, прозрачность в отношениях с партнерами.</p> <p>4. Экологические аспекты экономической культуры:</p>	Самостоятельная работа	1	15	УК-10

	ответственное потребление и «зеленые» практики. 5. Социальное предпринимательство как этический тренд современной экономики.				
2.8	Подготовка доклада с использованием LibreOffice. Перечень тем представлен в Приложении 1 к РП.	Самостоятельная работа	1	10	УК-10
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	1	4	УК-10

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Чалдаева Л. А.	Региональная экономика: теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Головенчик, Г. Г.	Цифровая экономика: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
3	Шляхтова, Л. М., Дятлова, Е. А.	Макроэкономика: практикум	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»
4	Бескровная, В. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика: учебник	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс
ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>
<http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"
<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
<https://mirbis.ru> – Московская международная школа бизнеса

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики, основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач.	поиск литературы для подготовки вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, написание доклада; использование различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры и пользоваться дополнительной литературой; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из ресурсов Интернет	З – вопросы к зачету (1-40), Д – подготовка доклада (1-20)
Уметь: применять экономические знания и законы при выполнении практических задач, обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Решение тестов, приведение примеров, Ответы на вопросы для собеседований.	Правильное выполнение тестов, подготовка развернутого ответа на все поставленные вопросы собеседования	Т – тесты (1- 20 вопрос), С-вопросы для собеседования (1-20)
Владеть: навыками грамотно выявлять экономически выгодные решения в различных областях жизнедеятельности на основе сбора и анализа экономической информации	Решение расчетных заданий, выполнение кейс-задания	Правильность выполнения тестового задания и подготовка развернутого ответа по указанным вопросам кейс-задания	РЗ-расчетные задания (1-5), КЗ-кейс-задание

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (незачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Экономика как наука об ограниченных ресурсах и безграничных потребностях. Микроэкономика и макроэкономика.
2. Понятие экономических благ: свободные и экономические блага.
3. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль).
4. Проблема выбора и альтернативная стоимость
5. Кривая производственных возможностей и её экономический смысл.
6. Типы экономических систем: традиционная, командная (централизованная), рыночная, смешанная.
7. Понятие и формы собственности: частная, государственная, муниципальная, кооперативная.
8. Трансакционные издержки: понятие, виды (издержки поиска информации, измерения, спецификации и защиты прав собственности, оппортунистического поведения).
9. Роль прав собственности в стимулировании экономической деятельности.
10. Рынок: понятие, условия возникновения, функции (информационная, ценообразующая, регулирующая, санирующая).
11. Спрос: закон спроса, кривая спроса, ценовые и неценовые факторы спроса.
12. Предложение: закон предложения, кривая предложения, ценовые и неценовые факторы предложения.
13. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Дефицит и избыток.
14. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность.
15. Конкуренция как экономическое явление: функции (распределительная, инновационная, контрольная). Совершенная и несовершенная конкуренция.
16. Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Их отличительные признаки.
17. Естественная монополия и искусственная монополия. Антимонопольное регулирование.
18. Ценовая и неценовая конкуренция. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
19. Последствия монополизации для общества
20. Домохозяйство как экономический субъект:
21. Фирма (предприятие) как экономический субъект: организационно-правовые формы (ИП, хозяйственные товарищества и общества, производственный кооператив).
22. Потребительское поведение: полезность (общая и предельная), закон убывающей предельной полезности.
23. Бюджетное ограничение и кривые безразличия. Потребительский выбор и равновесие потребителя.
24. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
25. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП): способы расчета (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Номинальный и реальный ВВП.
26. Экономический рост: экстенсивный и интенсивный. Факторы экономического роста (труд, капитал, технологии, институты).
27. Экономический цикл: фазы (подъем, пик, спад, дно). Виды циклов (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные).
28. Безработица: понятие, измерение. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественный уровень безработицы.
29. Инфляция: понятие, измерение (индекс потребительских цен, дефлятор ВВП). Инфляция спроса и инфляция издержек. Открытая и подавленная инфляция.
30. Деньги: сущность, функции (мера стоимости, средство обращения, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги). Виды денег (товарные, металлические, бумажные, кредитные, электронные).
31. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки. Функции центрального банка (эмиссия, банк банков, денежно-кредитное регулирование).
32. Экономические функции государства
33. Государственный бюджет: доходы и расходы

34. Налоги: прямые и косвенные. Принципы налогообложения (справедливости, определенности, удобства, экономичности). Кривая Лаффера.
35. Фискальная политика: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и автоматическая (встроенные стабилизаторы).
36. Национальная экономическая безопасность как отражение зрелости экономической культуры граждан.
37. Корпоративная социальная ответственность (КСО): от филантропии к устойчивому развитию.
38. Деловая этика: честность, справедливость, прозрачность в отношениях с партнерами.
39. Экологические аспекты экономической культуры: ответственное потребление и «зеленые» практики.
40. Социальное предпринимательство как этический тренд современной экономики.

Зачетное задание включает 2 теоретических вопроса (по 40 баллов максимум) и одно задание из оценочного средства «Расчетные задания» (20 баллов максимум).

Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» (**50-100 баллов**) выставляется студенту, если прозвучал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения, расчетное задание выполнено верно; если в ответе на поставленный вопрос были неточности, расчетное задание выполнено логически верно, но имеются ошибки в расчетах; если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций, расчетное задание решено не полностью или с ошибками;
- оценка «незачтено» (**0-49 баллов**) выставляется в случае, если студент не владеет материалом по заданному вопросу, расчетное задание не решено.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Дайте определение экономической культуры. Из каких основных компонентов она состоит?
2. Назовите основные функции экономической культуры в обществе
3. В чем различие между экономической культурой личности и экономической культурой социума?
4. Как трактовал связь протестантской этики и развития капитализма Макс Вебер?
5. Перечислите основные черты экономической культуры постиндустриального (информационного) общества.
6. Что такое экономическая ментальность? Приведите пример патерналистского стереотипа в экономическом сознании.
7. В чем разница между формальными и неформальными экономическими институтами? Приведите примеры.
8. Почему доверие считается важным неформальным институтом, снижающим транзакционные издержки?
9. Назовите основные виды экономического поведения
10. Какие когнитивные искажения (эвристики) согласно поведенческой экономике влияют на экономический выбор человека?
11. Что включает в себя финансовая грамотность как часть экономической культуры личности?
12. Перечислите основные элементы культуры управления личным бюджетом.
13. В чем суть корпоративной социальной ответственности (КСО)? Приведите примеры.
14. Что такое этически ответственное потребление (включая экологические аспекты)?
15. Как глобализация влияет на локальные экономические культуры?
16. Назовите основные кросс-культурные различия в деловой среде между странами Запада и Востока.
17. Какие новые вызовы для экономической культуры создает цифровая экономика (платформенная занятость, гиг-экономика)?

18. Как экономическая культура связана с экономической безопасностью личности?
19. Перечислите основные факторы экономической социализации личности.
20. Какие индикаторы могут использоваться для диагностики уровня экономической культуры социума?

Критерии оценки:

Студент должен ответить на 5 вопроса из представленного перечня. Максимальное количество набранных баллов – 20 баллов. По каждому вопросу выставляется студенту:

- 4 балла, если прозвучал полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, в соответствии с логикой изложения, а также при подготовке ответа на вопрос студентом использовались актуальные источники информации
- 3-2 балла, если в ответе на поставленный вопрос были неточности, но при этом при подготовке ответа на вопрос студентом использовались актуальные источники информации
- 0-1 балла, если уровень овладения материалом не позволяет раскрыть ключевые позиции соответствующих компетенций

ТЕСТЫ

1. Что из перечисленного является компонентом экономической культуры?

- А) Только когнитивный компонент
- Б) Только ценностно-нормативный компонент
- В) Когнитивный, ценностно-нормативный и деятельностный компоненты
- Г) Только деятельностный компонент

2. Какую функцию экономической культуры иллюстрирует передача навыков ведения семейного бюджета от родителей к детям?

- А) Адаптационную
- Б) Трансляционную
- В) Регулятивную
- Г) Санирующую

3. Кто из перечисленных мыслителей разработал концепцию о влиянии протестантской этики на развитие капитализма?

- А) Адам Смит
- Б) Карл Маркс
- В) Макс Вебер
- Г) Джон Кейнс

4. Какой из перечисленных стереотипов является примером патерналистского экономического сознания?

- А) «Каждый должен полагаться только на себя»
- Б) «Государство обязано решать все экономические проблемы граждан»
- В) «Богатство – результат исключительно личных усилий»
- Г) «Рынок сам всё отрегулирует»

5. Что из перечисленного относится к неформальным экономическим институтам?

- А) Закон о защите прав потребителей
- Б) Договор аренды
- В) Обычай делового доверия
- Г) Налоговый кодекс

6. Снижение каких издержек обеспечивает высокий уровень доверия в обществе?

- А) Постоянных издержек производства
- Б) Транзакционных издержек

- В) Переменных издержек
- Г) Бухгалтерских издержек

7. Какое поведение в поведенческой экономике объясняется когнитивным искажением «сверхоптимизм»?

- А) Переоценка вероятности положительных исходов и недооценка рисков
- Б) Отказ от любых сбережений
- В) Точное следование рациональному плану
- Г) Игнорирование любых рыночных сигналов

8. Что из перечисленного является элементом финансовой грамотности?

- А) Умение играть на фондовой бирже с использованием заёмных средств
- Б) Способность планировать доходы и расходы, избегая просроченной задолженности
- В) Знание всех курсов мировых валют наизусть
- Г) Использование только наличных денег в любых ситуациях

9. Какое действие относится к культуре управления личным бюджетом?

- А) Ежемесячное фиксирование всех поступлений и трат
- Б) Использование кредита для покупки импульсивных товаров
- В) Хранение всех сбережений в единственном банке без учёта рисков
- Г) Полный отказ от ведения учёта расходов

10. Корпоративная социальная ответственность (КСО) предполагает:

- А) Максимизацию прибыли любыми способами
- Б) Добровольный вклад бизнеса в решение социальных и экологических проблем
- В) Полное освобождение компаний от уплаты налогов
- Г) Запрет на любую благотворительность

11. Что из перечисленного является примером этичного потребления с учётом экологических аспектов?

- А) Покупка товаров в одноразовой пластиковой упаковке
- Б) Отказ от сортировки отходов
- В) Выбор продукции с сертификатом «зелёной» маркировки
- Г) Использование автомобиля с высоким расходом топлива при наличии альтернатив

12. Как глобализация влияет на локальные экономические культуры?

- А) Полностью уничтожает любые различия между странами
- Б) Не оказывает никакого влияния
- В) Приводит к унификации некоторых норм (например, стандарты отчётности) и одновременно к гибридизации
- Г) Всегда усиливает исключительно традиционные экономические уклады

13. В какой стране (регионе) в деловой культуре сильны принципы «гуаньси» (личные связи) и долгосрочная ориентация?

- А) Германия
- Б) США
- В) Китай
- Г) Бразилия

14. Что из перечисленного является вызовом экономической культуре в цифровую эпоху?

- А) Увеличение числа офисных работников
- Б) Рост платформенной занятости (гиг-экономика) и размывание традиционных трудовых гарантий
- В) Исчезновение денег как средства платежа
- Г) Отмена авторского права

15. Какое действие повышает экономическую безопасность личности в сфере финансов?

- А) Переход по ссылкам из SMS-сообщений от неизвестных банков

- Б) Использование одного и того же простого пароля на всех сайтах
- В) Регулярная проверка банковских выписок и использование двухфакторной аутентификации
- Г) Публикация фотографий банковских карт в социальных сетях

16. Что из перечисленного является фактором экономической социализации молодежи?

- А) Только школьное образование
- Б) Семья, университет, средства массовой информации и собственный опыт
- В) Только государственные законы
- Г) Исключительно генетическая предрасположенность

17. Какой индикатор может свидетельствовать о низком уровне экономической культуры населения?

- А) Высокая доля сбережений в банках
- Б) Массовое участие в финансовых пирамидах и доверие к заведомо мошенническим схемам
- В) Активное использование банковских приложений
- Г) Развитие малого бизнеса

18. В чём проявляется аномия в экономической сфере?

- А) Строгое соблюдение налогового законодательства
- Б) Утрата ценностно-нормативных ориентиров, рост уклонения от налогов и коррупции
- В) Повышение производительности труда
- Г) Снижение транзакционных издержек

19. Социальное предпринимательство отличается от традиционного бизнеса тем, что:

- А) Имеет своей приоритетной целью решение общественно значимых проблем при допустимости умеренной прибыли
- Б) Всегда является убыточным
- В) Запрещает любую коммерческую деятельность
- Г) Действует только в форме государственного предприятия

20. Какая характеристика соответствует культуре «разумного достатка»?

- А) Безграничное наращивание потребления ради статуса
- Б) Осознанное ограничение потребления в пользу качества жизни, сбережений и устойчивого развития
- В) Полный отказ от любого имущества
- Г) Обязательное вложение всех доходов в предметы роскоши

Инструкция по выполнению: В каждом тестовом задании необходимо отметить 1 правильный ответ. Максимальное количество набранных баллов - 40 баллов.

Критерии оценки: за каждый правильный ответ начисляется 2 балла.

Кейс-задание задание

Обзор стандартов внутри- и внешнекорпоративного поведения и этики корпораций России

Задание: ознакомьтесь с Кодексом корпоративной этики российских акционерных обществ и на его основании выделите основные методы урегулирования конфликта интересов в представленной организации, а также типы отношений, возникающих у данной организации в рамках внешнекорпоративной деятельности.

Для выполнения задания необходимо:
выбрать организацию, кодекс которой представлен в ресурсах Интернет сети (например, ПАО «Аэрофлот», ПАО «Лукойл» и др.)

- 1) представить обзор конфликтов интересов и способов их разрешения, предлагаемых организацией.

Критерии оценки:

10 баллов выставляется студенту, если он подготовил развернутые ответы на поставленные вопросы, грамотно и логично изложил подготовленный материал

7-9 баллов выставляется студенту, если поставленные вопросы раскрыты не в полном объеме, изложены грамотно и логично

4-6 балла выставляется студенту, если поставленные вопросы раскрыты не в полном объеме, изложение ответов с отдельными ошибками, исправленных после замечаний

0-3 балла выставляется в случае, если студент не владеет материалом по заданным вопросам

Расчетные задания

1. Магазин закупает 500 единиц хлебобулочных изделий по 50 руб. за каждую единицу по прейскуранту. Поставщик предлагает оптовую скидку равную 5 %. Сколько составит стоимость закупаемых изделий.

2. Найдите чистую прибыль ресторана за месяц, если выручка за данный месяц составила 1 000 тыс. рублей, затраты на покупку товаров для реализации – 450 тыс. рублей, заработная плата за месяц – 300 тыс. рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги – 150 тыс. рублей:

3. На депозит на срок три года положены 700 000 руб. Какую сумму должен получить вкладчик в конце срока при начислении сложных процентов по ставке 4% годовых.

4. Определить будущую стоимость вклада в 100000 руб. через три года, если годовая ставка процента составляет 10% и начисление производится по схеме простых процентов.

5. Вкладчик размещает в банке 1000000 руб. под 20% годовых с месячным периодом доначислений. Определить, какую сумму доначислений он получит через 3 месяца.

Инструкция по выполнению:

Решение расчетных заданий проводится на практических занятиях.

Критерии оценивания:

Максимально студент должен набрать по данному средству оценивания 10 баллов. За правильное самостоятельное решение (до момента коллективного разбора хода решения) каждого расчетного задания студент получает 2 балла.

Темы докладов

1. Экономическая культура личности и общества: сравнительный анализ компонентов и функций.
2. Трансформация экономической культуры в России: от советского коллективизма к рыночным отношениям.
3. Влияние протестантской этики на формирование современного капитализма (по М. Веберу).
4. Экономическая ментальность россиян: патернализм, доверие и отношение к богатству.
5. Неформальные экономические институты: роль доверия, репутации и сетевых связей в бизнесе.
6. Поведенческая экономика: как когнитивные искажения влияют на повседневные финансовые решения.
7. Культура сбережений и инвестиций у современной молодежи: барьеры и драйверы.
8. Финансовая грамотность как основа экономической безопасности домохозяйства.
9. Корпоративная социальная ответственность (КСО): российский и зарубежный опыт.

10. Этичное потребление: экологические аспекты экономической культуры
11. Социальное предпринимательство: баланс между прибылью и общественным благом.
12. Влияние цифровизации на экономическую культуру: платформенная занятость, гиг-экономика и новые риски.
13. Кросс-культурные различия в деловой этике: Запад, Восток, страны БРИКС.
14. Экономическая культура и борьба с коррупцией: роль гражданского сознания и институтов.
15. Феномен финансовых пирамид: психологические и культурные причины доверия населения.
16. Культура управления личным бюджетом: методы, типичные ошибки и инструменты самоконтроля.
17. Глобализация и локальные экономические культуры: унификация, гибридизация или сопротивление
18. Экономическая социализация в семье и школе: как формируется рациональное экономическое поведение.
19. Индикаторы экономической культуры населения: отношение к сбережениям, налогам и рыночным реформам.
20. Экономическая культура в эпоху криптовалют и цифровых активов: новые этические вызовы.

Критерии оценки:

Студент должен подготовить 2 доклада. Максимальное количество набранных баллов – 20 баллов. За каждый доклад:

- 9-10 баллов выставляются студенту, если в докладе обоснована актуальность темы, материал изложен логично и полно, использованы актуальные источники литературы (учебные пособия - за последние 5 лет, периодические издания - за последние 3 года), материал излагался с использованием презентации;
- 6-8 балла выставляются студенту, если в докладе обоснована актуальность темы, материал изложен логично, но неполно, использованы актуальные источники литературы, материал излагался с использованием презентации;
- 3-5 балла выставляются студенту, если материал излагался с отдельными ошибками, использовались неактуальные источники литературы, презентация отсутствует;
- 0-2 балла выставляются студенту, если доклад не связан с выбранной темой, наличие грубых ошибок, непонимание сущности излагаемого вопроса, презентация отсутствует.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные ключевые понятия и термины экономики, формируется системы представлений об экономической культуре, изучаются инструменты и методы формирования экономической культуры, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки к разработке и принятию экономических решений для решения профессиональных задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.