

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:20:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медиапсихология

Закреплена за кафедрой **Журналистика**

Учебный план oz42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>) | 1 (1.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | 16 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Практические | 18 | 18 | 18 | 18 |
| Итого ауд. | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Контактная работа | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Сам. работа | 69 | 69 | 69 | 69 |
| Часы на контроль | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Сформировать у магистрантов систему знаний в области медиапсихологии, психологических феноменов и закономерностей функционирования медиа, психологических технологий медиапродвижения, психологических особенностях деятельности специалистов медиасферы, а также помочь сформировать практические навыки психологического анализа, применяемого в разных сферах профессиональной деятельности, построения психологически грамотных стратегий медиапродвижения, медиаобразования, медиааналитики и повышения психологической профессиональной компетентности. |
|-----|---|

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: готов осуществлять планирование, координацию и оценивать эффективность деятельности подразделения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные критерии оценивания эффективности психологических составляющих СМИ, коммуникаций медиа и целевой аудитории, медиапродвижения, медиаобразования и эффективности деятельности специалиста медиасферы (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

планировать деятельность СМИ на временную перспективу, учитывая психологические законы и феномены функционирования медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

навыками психологически грамотного распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с задачами эффективной работы медиа (соотнесено с индикатором ПК-3.3)