

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 30.06.2026 21:11:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Журналистика как социокультурный феномен**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы магистратуры

42.04.02.02 Медиалингвистика и новые средства коммуникации

Для набора 2026 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

| Курс Вид занятий | 2 | | Итого | |
|---------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Практические | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Итого ауд. | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Контактная работа | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Сам. работа | 88 | 88 | 88 | 88 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 |

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.ф.н., профессор, зав.каф., Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методический совет направления: д.филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|--|
| 1.1 | формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации; информации в контексте культурного и социального бытия. |
|-----|--|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи (соотнесено с индикатором ОПК 2.1); базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики. (соотнесено с индикатором ОПК 7.1)

Уметь:

логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования. (соотнесено с индикатором ОПК 2.2); использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - проектировать мероприятия по продвижению организации; применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами. (соотнесено с индикатором ОПК 7.2)

Владеть:

- методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста;
- аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства. (Соотнесено с индикатором ОПК 2.3); методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста. (соотнесено с индикатором ОПК 7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Журналистика в актуальном социокультурном пространстве

| № | Наименование темы, краткое содержание | Вид занятия / работы / форма ПА | Семестр / Курс | Количество часов | Компетенции |
|-----|---|---------------------------------|----------------|------------------|----------------|
| 1.1 | Социокультурные предпосылки становления журналистики /Лек/ | Лекционные занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.2 | Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант. /Пр/ | Практические занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.3 | Критерии журналистской оценки современной социокультурной ситуации /Лек/ | Лекционные занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.4 | Критерии журналистской оценки современной социокультурной ситуации /Пр/ | Практические занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.5 | Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. /Лек/ | Лекционные занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.6 | Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. /Пр/ | Практические занятия | 2 | 4 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.7 | Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы /Лек/ | Самостоятельная работа | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.8 | Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ | Самостоятельная работа | 2 | 4 | ОПК-2 ОПК-7 |

| | | | | | |
|------|---|------------------------|---|----|----------------|
| | /Пр/ | | | | |
| 1.9 | Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. /Пр/ | Самостоятельная работа | 2 | 4 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.10 | Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию. /Пр/ | Практические занятия | 2 | 2 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.11 | Подготовка доклада по темам, предложенным в Пр.1, с использованием ПО LibreOffice. /Ср/ | Самостоятельная работа | 2 | 78 | ОПК-2 ОПК-7 |
| 1.12 | Подготовка к промежуточной аттестации | Зачет | 2 | 4 | ОПК-2 ОПК-7 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Библиотека / Количество |
|---|--|--|---|---|
| 1 | Корконосенко, С. Г. | Теория журналистики. Моделирование и применение: учебное пособие | Москва: Логос, 2015 | ЭБС «IPR SMART» |
| 2 | Олешко, Е. В. | Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие | Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015 | ЭБС «IPR SMART» |
| 3 | Доброзракова, Г. А. | Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие | Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015 | ЭБС «IPR SMART» |
| 4 | Амзин, А., Галустьян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукия, М. | Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 | Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016 | ЭБС «IPR SMART» |
| 5 | Ильченко С. Н. | Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие | Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 6 | Блохин И. Н., Варганова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С., Корконосенко С. Г. | Теория журналистики в России: монография | Санкт-Петербург: Алетейя, 2018 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| 7 | Шпаковский В. О., Егорова Е. С., Милаева О. В., Сиушкин А. Е., Тетерина Е. А. | Технологии управления общественным мнением: учебное пособие | Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019 | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС Гарант - <https://www.garant.ru/>
 ИСС КонсультантПлюс
 3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>
 4. Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>
 5. Взгляд – <https://vz.ru/>
 6. ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>
 7. Газета – <https://gzt.ru/>
 8. Город N – <https://gorodn.ru/>
 9. Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>
 10. Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>
 11. Журналист – <https://jrnlst.ru/>
 12. Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>
 13. Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>
 14. Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>
 15. Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
 Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 ПО LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию | Показатели оценивания | Критерии оценивания | Средства оценивания* |
|--|--|---|---|
| ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | | | |
| <p><i>знания</i> обучающийся знает формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи</p> | <p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания</p> | <p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p> | <p>З (1–16)</p> <p>К (1-15)</p> <p>Т (1-10)</p> |
| <p><i>умения</i> обучающийся умеет логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования.</p> | <p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, готовит письменное эссе; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p> | <p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума;</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств;</p> <p>обучающийся при подготовке доклада (сообщения)</p> | <p>З (1–16)</p> <p>К (1-15)</p> <p>Э 1-8)</p> <p>Т (1-10)</p> <p>Д (1-19)</p> |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | | опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала | |
| <i>навыки</i> обучающийся владеет методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста; - аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства. | обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе | количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов; отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них; обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики | З (1–16) К (1-15) Э (1-8) Т (1-10) Д (1-19) |
| ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | | | |
| <i>знания</i> обучающийся знает базовые функции СМИ; принципы и составляющие | обучающийся готовит ответы на вопросы | обучающийся уверенно дает полные, содержательные и | З (1–16) |

| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики.)</p> | <p>коллоквиума; выполняет тестовые задания</p> | <p>развернутые ответы на вопросы коллоквиума, обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p> | <p>К (1-15) Т (1-10)</p> |
| <p><i>умения</i> обучающийся умеет использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - - проектировать мероприятия по продвижению организации; применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами.</p> | <p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, готовит письменное эссе; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p> | <p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума; обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; обучающийся при подготовке доклада (сообщения) опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала</p> | <p>З (1-16) К (1-15) Э (1-8) Т (1-10) Д (1-19)</p> |
| <p><i>навыки</i> обучающийся владеет методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере</p> | <p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с</p> | <p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> | <p>З (1-16) К (1-15) Э (1-8)</p> |

| | | | |
|--|--|--|--------------------------|
| и возможности креолизации медиатекста. | применением технических средств или без них; готовит письменное эссе | отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них; обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики | Т (1-10) Д (1-19) |
|--|--|--|--------------------------|

* З – вопросы к зачету; К – коллоквиум; Т – Тесты; Э – эссе; Д - доклад

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

50–100 баллов (зачет)

0–49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. «Социокультурное» как понятие
2. Социологическая культура журналиста
3. Креативные интенции журналистики в современном социокультурном пространстве
4. Мифотворческая функция СМИ
5. Способы манипулятивного воздействия СМИ на аудиторию
6. Теория социокультурных явлений и процессов П. А. Сорокина
7. Социокультурная сущность средств массовой информации.
8. Культура и СМИ
9. Культура как предмет культурологического и социологического анализа.
10. Подходы к понятию культура в культурологии и социологии
11. Функции культуры в обществе

12. Культура и журналистская коммуникация
13. Роль СМИ в конструировании социальной реальности
14. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности
15. Журналистика массового общества. Концепция «общества потребления» Ж. Бодрийера
16. Проблема искажения действительности, способы ее репрезентации в медиaprостранстве

Критерии оценивания

Студентам, не набравшим в течение семестра 50 баллов, к теоретическим вопросам билета добавляются 2 задания из «разноуровневых» заданий (по усмотрению преподавателя, принимающего зачет).

Критерии оценивания

оценка «зачет» (100-50 баллов) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

оценка «незачет» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

В случае если обучающийся набрал менее 30 баллов по итогам текущей аттестации, на экзамене в дополнение к теоретическим вопросам ему предлагается выполнить одно задание из комплекта разноуровневых заданий (раздел 1) и одно задание из комплекта разноуровневых заданий (раздел 2).

Тесты письменные

1. Социология масс-медиа – отрасль социологии, изучающая
 - 1) журналистику как социальное явление
 - 2) журналистские материалы с применением социологических методов в работе с ними
 - 3) особенности социального мышления журналистов
 - 4) аудиторию масс-медиа
 - 5) все вышесказанное
2. Что объединяет журналистику и социологию?
 - 1) работа с людьми обязывает и журналистов, и социологов придерживаться профессиональной этики, одним из основных пунктов которой является неразглашение конфиденциальной информации
 - 2) журналисты все активнее используют данные социологических исследований и выводы в своих публикациях, чтобы сделать их более информативными и понятными читателю
 - 3) для социологии журналистика связующее звено, способствующее её популяризации
 - 4) журналистам и социологам есть чему учиться друг у друга
 - 5) все вышесказанное
3. К функциям социологии масс-медиа относятся
 - 1) теоретико-познавательная
 - 2) описательная, прогностическая
 - 3) практически-преобразовательная
 - 4) мировоззренческая, просветительская
 - 5) все вышеназванные

4. СМИ – это 1) пресса 2) радио 3) телевидение
4) интернет 5) все вышеназванное
5. Средства массовой коммуникации
1) СМИ (пресса, радио, ТВ, интернет)
2) мобильная связь (смс-рассылка)
3) кино
4) мультимедиа
5) все вышеназванное
6. Совокупность средств массовой информации и коммуникации
1) масс-медиа 2) пресса 3) пресс-кит 4) медиа-холдинг 5) интернет
7. Информационный повод – это
1) утечка значимой конфиденциальной информации
2) независимость от СМИ
3) событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение
4) работа с мнениями самых широких слоев общественности
5) встреча представителей компании с журналистами по какому-либо вопросу
8. Наиболее востребованное медиасредство в российской аудитории -
1) печать 2) радио 3) телевидение 4) интернет
5) в России востребованы все виды СМИ
9. Взаимодействие с целью оказать влияние
1) коммуникация
2) информация
3) месседж
4) коммуникабельность
5) аутсорсинг
10. К продуктам массовой культуры относятся
1) телесериалы, ток-шоу, комиксы, детективы
2) легенды, эпос, карнавалы
3) артхаусное кино
4) высокоинтеллектуальная литература
5) все вышеназванное

2. Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов ответов или установить соответствие между понятиями и их характеристиками. Каждое верно выполненное задание теста оценивается в 2 балла.

3. Критерии оценки:

- 0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов
- 9–13 баллов: дано не менее 50% верных ответов
- 13–15 балла: дано не менее 60% верных ответов
- 16–17 балл: дано не менее 700% верных ответов,
- 18–20 баллов: дано не менее 80% верных ответов

Вопросы к коллоквиуму

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Журналистика как сообщение больших социальных групп.
3. Социально-культурная модернизация журналистики.

4. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики.
5. Интегрирующая роль журналистики модернизации российской медиасреды.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширения непосредственного опыта аудитории.
11. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ.
12. Критерии популярности информации.
13. Иллюзии бесплатного доступа к информации.
13. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории.
14. Интегративная функция журналистики.
15. Посредническая задача журналистики

Критерии оценки:

Для подготовки к коллоквиуму студенту необходимо самостоятельно подготовить ответы на любые 2 вопроса из предложенных. По возможности обучающиеся готовят презентации или используют другие средства наглядности (раздаточный материал, схемы, таблицы, рисунки и т.д.). Каждый подготовленный ответ оценивается максимально в 10 баллов.

20-18 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму; используются наглядные средства

17-15 баллов – подготовлены достаточно развернутые ответы, без использования наглядных средств

14-10 баллов – подготовлен развернутый ответ на 1 из предложенных вопросов

9-0 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

Примерные темы для написания эссе

1. Журналистика как форма самопознания общества.
2. Личностное отношение к журналистике.
3. Познание как фактор развития в журналистике.
4. Информация – основа журналистской деятельности.
5. Последствия глобализации.
6. Нюансы этического поведения работников СМИ.
7. Журналисты против блогеров.
8. Ценности и антиценности в журналистике.

Критерии оценки:

В течение семестра обучающемуся предлагается письменно выполнить и сдать на проверку эссе по перечисленным выше темам.

30-25 баллов – эссе соответствует теме, выполнено на высоком уровне с точки зрения

содержания и стиля, в эссе используется научная аргументация

24-20 баллов – эссе соответствует теме, в целом выполнено на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля

19-15 баллов – эссе в целом соответствует теме, однако имеются содержательные/стилистические недочеты

14-0 баллов – эссе не выполнено или выполнено с большим количеством содержательных/стилистических недочетов

Примерная тематика докладов

1. Журналистика как форма самопознания общества. Журналистика как форма бытия культуры.
2. Культурные традиции и новации в журналистике.
3. Социальные параметры культурного развития аудиторий СМИ.
4. Журналистика как институт формирования ценностей
5. Национальная история и культура как ценности в журналистском отражении.
6. Журналистика как фактор национальной интеграции и консолидации.
7. Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа.
8. Ценности в профессиональной деятельности журналиста.
9. Ценности и антиценности в журналистике.
10. Журналистика в формировании общественных идеалов и образов будущего.
11. Эстетические и этические ценности в журналистике.
12. Роль журналистики в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях.
13. Концепция кросс-культурных исследований об особенностях развития и функционирования журналистики в различных культурах.
14. Мифологическая концепция о роли социальных мифов и символов в журналистике.
15. Экоантропоцентрическая модель коммуникации.
16. Коммуникационная свобода личности, свобода журналиста и массовой информации.
17. «Коммуникативная личность», «медийная личность», «человек журналистики» как антропологические типы.
18. Типология сетевого поведения личности.
19. Идентификационная модель: социальные статусы и виртуальные роли.

Критерии оценки:

30-25 баллов – доклад соответствует теме, выполнен на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля, в докладе используется научная аргументация; подготовлена презентация

24-20 баллов – доклад соответствует теме, в целом выполнен на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля, презентация

19-15 баллов – доклад в целом соответствует теме, однако имеются содержательные/стилистические недочеты/ презентация не подготовлена

14-0 баллов – доклад не выполнен или выполнен с большим количеством содержательных/стилистических недочетов; недостаточная научная аргументация; презентация не подготовлена

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме (собеседование по вопросам к зачету). Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакоммуникации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы к коллоквиуму, в том числе, используя ПО LibreOffice;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к коллоквиуму;
- письменно выполнить тестовые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы;
- подготовить доклад с применением ПО LibreOffice;
- подготовить письменное эссе по темам, предложенным в Пр.1

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить

непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.