

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 11:51:14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Логистическая поддержка ВЭД

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность 38.03.06.08 Логистика и управление цепями поставок

Для набора 2023 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н, профессор, Аكوпова Е.С.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: профессиональная подготовка специалистов в области организации и управления логистики внешнеэкономической деятельностью предприятия и развитие профессиональных компетенций в общепрофессиональной, торгово-посреднической и организационно-управленческой деятельности
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Владеет умением организовать и поддержать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
ПК-1: Способен организовывать и осуществлять логистическую деятельность и управлять бизнес-процессами с использованием цифровых технологий в функциональных областях логистики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
сущность, цели и задачи логистики во внешнеэкономической деятельности, объект и предмет логистического управления при поддержке ВЭД с учетом современных информационных технологий (соотнесено с индикатором ПК-1.1.) нормативные документы, регламентирующие систему отношений с контрагентами в логистике и цепях поставок на внешних рынках(соотнесено с индикатором ПК-3.1.)
Уметь:
оптимизировать логистические цепи поставок при экспортно-импортных операциях (соотнесено с индикатором ПК-1.2.) формировать логистические цепи поставок при управлении ВЭД с учетом особенностей бизнес-среды и специфики контрагентов (соотнесено с индикатором ПК-3.2.)
Владеть:
методами оптимизации логистических цепей поставок при экспортно-импортных операциях (соотнесено с индикатором ПК-1.3.) навыками формирования партнерских отношений с контрагентами в цепях поставок(соотнесено с индикатором ПК-3.3.)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концепция управления цепями поставок в условиях современной экономики

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1 Современная экономика как специфическая среда реализации логистической концепции управление цепями поставок / Лек /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.2	Тема 1.1 Современная экономика как специфическая среда реализации логистической концепции управление цепями поставок. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.3	Тема 1.2 Управление бизнес –процессами в цепях поставок Содержательные аспекты управления бизнес-процессами в цепях поставки / Лек /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.4	Тема 1.2 Управление бизнес –процессами в цепях поставок Содержательные аспекты управления бизнес-процессами в цепях поставки. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.5	Тема 1.3 Управление взаимоотношениями в цепях поставок / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.6	Тема 1.4 Закупки в цепях поставок Концептуальные положения управления закупками в цепях поставок Задачи выбора и принятия решений в логистике закупок / Ср /	5	9	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
1.7	Тема 1.4 Закупки в цепях поставок Концептуальные положения управления закупками в цепях поставок Задачи выбора и принятия решений в логистике закупок	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

	Подготовка к занятиям с использованием пакета LibreOffice / Пр /				
1.8	Тема 1.5 Управление распределением в цепи поставок Формирование логистических каналов распределения Товародвижение в цепях поставок / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
Раздел 2. Международные операции в цепях поставок					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1 Международные операции как основа формирования международных цепей поставок / Лек /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.2	Тема 2.1 Международные операции как основа формирования международных цепей поставок. Подготовка к занятиям с использованием пакета LibreOffice / Пр /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.3	Тема 2.2 Организация международных операций в цепях поставок / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
2.4	Тема 2.3 Концепция управления цепями поставок в условиях современной экономики Современная экономика как специфическая среда реализации логистической концепции управление цепями поставок Основные положения концепции управления цепями поставок Управление бизнес – процессами в цепях поставок Содержательные аспекты управления бизнес-процессами в цепях поставки Управление взаимоотношениями в цепях поставок Закупки в цепях поставок Концептуальные положения управления закупками в цепях поставок Задачи выбора и принятия решений в логистике закупок Управление распределением в цепи поставок Формирование логистических каналов распределения Товародвижение в цепях поставок Международные операции в цепях поставок Международные операции как основа формирования международных цепей поставок Организация международных операций в цепях поставок / Ср /	5	14	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
Раздел 3. Логистика в системе внешнеэкономической деятельности					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 1.1 «Концепция логистики во внешнеэкономической деятельности» Содержание и роль логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия. Субъекты логистических отношений во внешнеэкономической деятельности. Международные цепи поставок как объект логистической поддержки. / Лек /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
3.2	Тема 1.1 «Концепция логистики во внешнеэкономической деятельности» Содержание и роль логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия. Субъекты логистических отношений во внешнеэкономической деятельности. Международные цепи поставок как объект логистической поддержки. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	5	2	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
3.3	Тема 1.2 «Внешнеэкономические операции как объект логистической поддержки» Виды внешнеторговых операций: содержание и характерные особенности. Организация и техника	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

	внешнеторговых операций / Ср /				
3.4	Тема 1.3 "Регулирование внешнеторговых потоков" Организационные основы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы регулирования внешнеторговых потоков. Нетарифное регулирование внешнеторговых потоков. / Ср /	5	14	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
Раздел 4. Комплекс логистической поддержки внешнеэкономической деятельности					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен- ции	Литература
4.1	Тема 2.1 «Таможенная логистика во внешнеэкономической деятельности». Особенности процесса логистической таможенной поддержки. Таможенные услуги как элемент логистической поддержки. Таможенно- логистическая инфраструктура / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
4.2	Тема 2.2 «Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности». Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности. Особенности организации перевозок разными видами транспорта. Транспортно-экспедиционное обслуживание внешнеэкономической деятельности / Ср /	5	10	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
4.3	Тема 2.3 «Задачи выбора и принятия решений в транспортной логистике». / Ср /	5	12	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2
4.4	/ Экзамен /	5	9	ПК-3, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гаранин С. Н.	Международная транспортная логистика: учебное пособие	Москва: Альтаир МГАВТ, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429740 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Гаранин, С. Н.	Транспортная логистика: учебное пособие	Москва: Московская государственная академия водного транспорта, 2019	https://www.iprbookshop.ru/97327.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Альбеков А. У., Гамидуллаев С. Н., Парфенов А. В.	Таможенная логистика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445412 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.4	Акопова Е. С., Евтодиева Т. Е.	Логистическая поддержка внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2020	64
Л1.5	Акопова Е. С., Евтодиева Т. Е.	Логистика во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие	М.: РУСАЙНС, 2021	20

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Бобкова, О. В.	Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций	Москва: Экзамен, 2008	https://www.iprbookshop.ru/903.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	https://www.iprbookshop.ru/61941.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>)

СПС Консультант+

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

Специализированный научно-практический журнал «Логистика» www.elibrary.ru/title_about.asp?id=8814;
<http://www.logistika-prim.ru>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен организовывать и осуществлять логистическую деятельность и управлять бизнес-процессами с использованием цифровых технологий в функциональных областях логистики.			
Знать сущность, цели и задачи логистики во внешнеэкономической деятельности, объект и предмет логистического управления при поддержке ВЭД с учетом современных информационных технологий	Уровень знаний основных категории и понятий общей теории логистики, а также логистики во ВЭД; предмета, объекта и факторов развития логистики во внешнеэкономической сфере, полученных студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям.	Полнота раскрытия содержания материала в объеме изучаемой темы; чёткость и правильность изложения определений и раскрытия содержания; ответа самостоятельность подготовки ответа, использование знаний, приобретённых ранее, соответствие ответов материалам лекций и учебной литературы	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)
Уметь оптимизировать логистические цепи поставок при экспортно-импортных операциях	Умение применить знания, полученные студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы в ходе подготовки и выполнения практических заданий.	Самостоятельность постановки и решения логистических задач по организации международной транспортировки товаров, управлению складом и запасами, а также оценке эффективности внешнеэкономических операций	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)
Владеть методами оптимизации логистических цепей поставок при экспортно-импортных операциях	Знания, полученные студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы, законодательства и нормативных актов	Умение работать с большим количеством литературных источников, умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)
ПК-3: Владеет умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при			

реализации проектов, направленных на развитие организации				
Знать нормативные документы, регламентирующие систему отношений с контрагентами в логистике и цепях поставок на внешних рынках	Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы, законодательства и нормативных актов; содержание концепции управления цепями поставок во внешнеэкономической сфере	Полнота раскрытия норм законодательных и нормативных актов; регламентирующих их перемещение через границу,	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)	
Уметь формировать логистические цепи поставок при управлении ВЭД с учетом особенностей бизнес-среды и специфики контрагентов	Умение правильно трактовать нормы законодательных и нормативных актов, устанавливающих запреты и ограничения на перемещение товаров в целях решения логистических задач;	Умение правильно применять нормы законодательных и нормативных актов при решении задач перемещения товаров через границу,	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)	
Владеть навыками формирования партнерских отношений с контрагентами в цепях поставок	Комплекс мер, предлагаемых студентами для осуществления контроля перемещения товаров через таможенную границу; Навыками работы с нормативными и законодательными актами для решения задач по логистике	Полнота мер, предлагаемых студентами по организации контроля перемещения через таможенную границу отдельных категорий товаров	Вопросы к экзамену (1-42), тесты (раздел 1-2), опрос (вариант 1-5), реферат (1-29), презентации (1-22), кейс-задача (1)	

1.2 Шкала оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов - оценка «отлично»;
- 67-83 баллов - оценка «хорошо»;
- 50-66 баллов - оценка удовлетворительно;
- 0-49 баллов - оценка неудовлетворительно.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность ВЭД и ее содержание.
2. Объекты, субъекты, предмет, цели и задачи ВЭД предприятия.
3. Факторы развития ВЭД.
4. Принципы реализации.
5. Виды ВЭД
6. Цели и принципы регулирования ВЭД.
7. Государственное регулирование ВЭД.
8. Негосударственное регулирование ВЭД.
9. Тарифное регулирование ВЭД.
10. Нетарифное регулирование ВЭД
11. Понятие внешнеэкономической операции.
12. Виды и объекты внешнеэкономической операции
13. Операции по купле-продаже товаров в материально-вещественной форме
14. Операции по купле-продаже услуг.
15. Операции по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.
16. Товарообменные и компенсационные сделки.
17. Международные торгово-посреднические операции.
18. Порядок заключения внешнеэкономических сделок
19. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
20. Планирование ВЭД.
21. Исследование особенностей зарубежного рынка.
22. Выбор иностранного партнера.
23. Виды и условия внешнеэкономических контрактов.
24. Условия внешнеэкономического контракта
25. Базисные условия поставки товара.
26. Содержание договора купли-продажи.
27. Факторы, влияющие на выбор варианта выхода на международный рынок.
28. Способы (методы) выхода на внешний рынок: прямой и косвенный экспорт.
29. Формы выхода на внешний рынок.
30. Классификация внешнеэкономических операций
31. Прямые методы выхода на внешний рынок
32. Косвенные методы выхода на внешние рынки
33. Документы по подготовке экспортной и импортной продукции.
34. Коммерческие документы.
35. Транспортные документы.
36. Транспортно-экспедиторские документы.
37. Страховые документы.
38. Таможенные документы
39. Понятие эффекта и эффективности. Показатели оценки эффективности.
40. Оценка эффективности экспортных операций.
41. Оценка эффективности импортных операций.
42. Комплексная оценка эффективности.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы и правильно решенной

задачи. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в системе в соответствии с требованиями программы и правильно решенной задачи. Допускаются отдельные несущественные ошибки, исправляемые студентом после указания на них преподавателем. При изложении студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, в которых могут быть отдельные несущественные ошибки.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) ставится за неполное изложение знаний и решенную с ошибками задачу. Допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя. Студент проявляет затруднения при выделении существенных признаков изученного материала, при выявлении причинно-следственных связей и формулировки выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала и не решенной задаче. При этом студент допускает существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала.

Тесты

1. Банк тестов по модулям и темам

Раздел 1

Тестовое задание:

Укажите все правильные ответы:

1. Логистика – это:
 - a. наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков;
 - b. наука о формах, методах и законах интеллектуальной познавательной деятельности, формализуемых с помощью логического языка;
 - c. комплексная проверка эффективности работы логистических подсистем предприятия.
2. Понятие логистики сначала появилось:
 - a. в авиации;
 - b. в железнодорожном сообщении;
 - c. в военной сфере;
 - d. в судоходном деле.
3. В формировании логистики выделяют ____ этапов:
 - a. 2
 - b. 3
 - c. 4
 - d. 5
4. Первый этап развития логистики относят к:
 - a. 40-ым годам;
 - b. 60-ым годам;
 - c. 80-ым годам;
 - d. 50-ым годам.
5. К ключевым логистическим функциям НЕ относится:
 - a. Управление закупками;
 - b. Транспортировка;
 - c. Управление запасами;
 - d. Производство.

6. Удовлетворением производства материалами с максимальной экономической эффективностью, качеством и кратчайшими сроками управляет:
- Складская логистика;
 - Закупочная логистика;
 - Производственная логистика;
 - Информационная логистика.
7. Синтез логистики и Лин концепции позволил создать:
- Бережливую логистику;
 - Экологическую логистику;
 - Комплексную логистику.
8. Принцип TQM отвечает за:
- Обеспечение надежности функционирования и высокого качества работы;
 - Соответствие экологическим требованиям по охране окружающей среды;
 - Оптимизацию потоковых процессов за счет использования специализированного оборудования.
9. За минимизацию совокупных логистических издержек на протяжении всей логистической цепи отвечает:
- Принцип системного подхода;
 - Принцип тотальных затрат;
 - Принцип устойчивости и адаптивности;
 - Принцип развития логистического сервиса.
10. Транспортная логистика может входить в состав:
- закупочной логистики;
 - складской логистики;
 - производственной логистики;
 - распределительной логистики;
 - всех вышеперечисленных.

Раздел 2

Тестовое задание:

Укажите все правильные ответы:

1. Выбор поставщика зависит от...
- цены и качества продукции;
 - географического положения;
 - длительности отношений с поставщиками.
 - все ответы верны
2. Оптимальный заказ определяется с учетом...
- накладных расходов (транспортно-заготовительных);
 - потребности в материалах (объема материальных потоков);
 - затрат на хранение единицы продукции;
 - качества материала.
 - все ответы верны
3. К закупочной логистике НЕ относится...
- закупка оборудования;
 - выбор поставщика;
 - реклама товаров;
 - контроль качества сырья и материалов;
4. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит...

- а) финансовые услуги;
- б) законность;
- в) право заключать контракт;
- г) учет ранее заключенных контрактов.

5. К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с...

- а) оформлением заказа;
- б) транспортными издержками;
- в) затратами на строительство складов.

6. К функциям закупочной логистики относится...

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщиков;
- в) выбор типа транспортного средства; 4) сегментация потребительского рынка.

7. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения (3 ответа)

- а) что закупить;
- б) сколько закупить;
- в) у кого закупить;
- г) как упаковать;
- д) как организовать рекламу.

8. Функции закупочной логистики: (4 ответа)

- а) выбор поставщика;
- б) определение потребностей в материальных ресурсах;
- в) контроль за сроками поставок;
- г) контроль за качеством складирования;
- д) контроль за отпуском товаров.

9. Основные элементы контракта, составляемые при закупках: (2 ответа)

- а) право заключать контракт;
- б) предложение и принятие предложений;
- в) послепродажное обслуживание;
- г) финансовые гарантии.

10. Основные методы расчета поставок: (3 ответа)

- а) определение экономического размера заказа;
- б) определение оптимального размера производимой партии;
- в) определение срока выполнения заказа;
- г) определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки;
- д) определение экономического размера заказа при допущении дефицита.

2. Инструкция по выполнению

Структура теста: Задания с выбором ответа из нескольких предложенных вариантов ответов. Из предложенных к вопросу, изложенному в тесте, нескольких ответов, необходимо указать все правильные ответы, отметив их знаком «v».

Время тестирования – 25 минут.

3. Критерии оценивания:

За каждый правильный ответ теста студент получает 1 балл, за неправильный – 0 баллов. За правильные ответы на 10 вопросов из теста студент получает 10 баллов.

Максимальная сумма баллов по тестам: 20 баллов (2 теста по 10 баллов)

Задание:

Цель: Организация поставок малогабаритной бытовой техники из Китайской Народной Республики: выбор поставщика.

Группа делится на рабочие группы численностью 3–5 человек. Критерием деления группы является тест на креативность мышления.

К примеру, в качестве теста могут быть использованы следующие вопросы:

- 1) Как Вы понимаете понятие «логистика»?
- 2) Сколько этапов формирования логистики Вы знаете?
- 3) Как Вы понимаете «Логистику как науку»?
- 4) Как Вы понимаете «Логистику как хозяйственную деятельность»?
- 5) В чем новизна логистики?

Далее студенты, поделенные на группы, участвуют в деловой игре.

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению.

Каждая группа рассматривает компании, торгующие малогабаритной бытовой техникой: Nigbo Changer Electron Co., LTD; Midea; Haier. Китайские заводы, производящие бытовую технику работают круглый год. Срок производства одной партии товара из каталога составляет не более 20 суток. Если товар эксклюзивный со специфическими характеристиками, требующий инженерных, технологических решений, то срок его производства может составить 30–35 суток. Предлагается использовать дополнительную информацию, характеризующую положительные и отрицательные стороны данных поставщиков, которую группа должна найти с помощью ресурса Internet, используя в том числе отзывы их контрагентов.

При ранжировании потенциальных поставщиков - Nigbo Changer Electron Co., LTD; Midea; Haier, каждая из групп может использовать, к примеру, следующие критерии: качество продукции, надёжность поставщика, цена, качество обслуживания, условия платежа и возможность внеплановых поставок.

В современных условиях в качестве основного критерия выбора поставщика следует ориентироваться на *качество продукции*, которое относится:

- а) к способности поставщика обеспечивать товары и услуги в соответствии со спецификациями и договорными условиями;
- б) возможностям удовлетворения требований потребителя.

Надёжность поставщика – комплексный критерий, включающий следующие параметры: коммерческая честность, чёткость, отзывчивость, обязательность, заинтересованность в ведении бизнеса с фирмой, финансовая стабильность, деловая репутация в своей сфере, соблюдение поставщиком ранее установленных контрактами объемов и сроков поставки малогабаритной бытовой техники и т. п.

В цене должны учитываться все совокупные затраты на закупку конкретного прибора малогабаритной бытовой техники, включающие транспортировку,

Качество обслуживания. Оценка по данному критерию требует сбора информации у достаточно широкого круга лиц из различных подразделений компании и сторонних источников о качестве технической помощи, уровне сервиса, об отношениях поставщика к скорости реакции на изменяющиеся требования и условия поставок, к просьбам о технической помощи, о профессиональной квалификации обслуживающего персонала и т. д.

Условия платежа и возможность внеплановых поставок. Поскольку в рыночной действительности часто случаются ситуации, требующие внеплановых поставок или отсрочки платежа, например в так называемый высокий сезон (конец октября–середина декабря), когда существенно повышается спрос на все приборы малогабаритной бытовой техники, то поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, являются наиболее приемлемыми для делового сотрудничества.

Процедура выбора поставщика заключается в ранжировании пяти вышеуказанных критериев с указанием удельного веса каждого критерия, с выставлением оценки по каждому критерию для каждой рассматриваемой компании, торгующей малогабаритной бытовой техникой.

При выборе поставщика и ранжировании поставщиков малогабаритной бытовой техники из Китайской Народной Республики необходимо учесть таможенные платежи, которые необходимо

рассчитать. Поскольку для определения таможенных платежей или иных таможенных целей необходима таможенная стоимость товара, ее необходимо определить с помощью одного из методов определения таможенной стоимости товаров. В данной задаче необходимо определить таможенную стоимость одного контейнера 40'НС объёмом 66,795 м3, загруженного микроволновыми печами.

Для расчета рейтинга предложенных поставщиков и сравнения их можно воспользоваться таблицей 1.

Таблица 1 - Расчёт рейтинга поставщиков малогабаритной бытовой техники

Критерий выбора поставщика	Уд. вес	Midea		Haier		Electron Co	
		Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг
Качество							
Надёжность поставщика							
Цена							
Качество обслуживания							
Условия платежа и возможность внеплановых поставок							
Суммарный рейтинг							

Допустим, что поставщики оцениваются по трёхбалльной шкале (шкала может быть выбрана любая, но слишком большая существенно затрудняет расчёты, хотя даёт более точные результаты) со следующими условными обозначениями:

3 – полностью удовлетворяют требованиям;

2 – частично удовлетворяют;

1 – не соответствуют требованиям.

Вычисление рейтинга каждого поставщика осуществляется по каждому критерию с учётом удельного веса значимости факторов.

В результате расчёта необходимо получить суммарный рейтинг каждого поставщика и на его основе выбрать поставщика.

Поскольку тьюториал - это групповое практическое занятие, продолжающееся от 30 до 45 минут, то к его подготовке необходимо:

1)определить состав группы численностью 5 человек и руководителя группы;

2)распределить задание между членами группы по сбору и анализу информации по вопросу, вынесенному на рассмотрение тьюториала.

3)изучить основную и дополнительную литературу по теме проведения тьюториала, провести по ней 10 минутную дискуссию и приступить к проведению мозгового штурма с командой-соперником.

4)полученные каждой командой результаты представляются на обсуждение. В ходе обсуждения команды высказывают свои аргументы в пользу выбранного ими поставщика.

Критерии оценивания:

баллы	Критерии оценивания
- 20 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 10-19 баллов	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

- 1-9 баллов	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
оценка 0 баллов	выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

Опрос

Вариант 1

Задание 1. История возникновения логистики, эволюция формирования ее научных основ.

Задание 2. Каковы принципы логистической координации и интеграции.

Задание 3. Предприятие имеет возможность осуществлять внешнеэкономическую деятельность и занимается эпизодическим экспортом. В настоящее время предприятие получило оферту от иностранного потребителя на закупку 2 000 единиц оборудования. Определите эффективность осуществления экспортной операции, полагаясь на следующую информацию:

Показатели	1 вариант	2 вариант
Объем продаж, шт	2000	2000
Производственная себестоимость единицы товара, руб	3000	4500
Цена единицы товара, руб:	4000	4000
- на внутреннем рынке		
-на внешнем рынке	10000	10000
Коммерческие затраты, связанные с реализацией :		
-на внутреннем рынке, руб./ед	250	250
- на внешнем рынке, у.е./ед .	650	650
Курс валюты, руб./у.е.	75	80

Вариант 2

Задание 1. Сфера деятельности логистики.

Задание 2. Приведите примеры использования логистического подхода к управлению потоковыми процессами в следующих организациях: строительная компания, розничная сетевая структура федерального масштаба, межрегиональная оптовая торговая организация, транспортная компания, международный логистический центр, таможенный пункт. Выявите особенности использования логистики в этих организациях.

Задание 3. Определить эффект и эффективность экспорта, если известно:

Объем продаж, ед	10
Производственная себестоимость единицы изделия, руб	50
Цена единицы изделия, \$	3
Коммерческие затраты, связанные с реализацией на внешнем рынке, \$/ед.	1
Курс валюты, руб./\$	30

Вариант 3

Задание 1. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики.

Задание 2. Перечислите основные методологические принципы, используемые при формировании управления в логистической системе дистрибьютора.

Задание 3. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту продукции получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18

890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Вариант 4

Задание 1. Цели и задачи логистики

Задание 2. Актуальность использования логистических принципов в коммерческом предпринимательстве.

Задание 3. Предприятие реализует на зарубежном рынке машиностроительную продукцию. В текущем периоде было реализовано 2500 единиц производимой продукции. Затраты на производство и реализацию единицы продукции составили соответственно 650 евро и 435 евро. Цена реализации на внешнем рынке составила 2800 евро за единицу продукции. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Вариант 5

Задание 1. Логистические подходы к организации и управлению материальными потоками в отраслевых сферах (на примере оптовой и розничной торговли).

Задание 2. Принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность.

Задание 3. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Исходные данные для расчета приведены в таблице.

Показатели	Импортируемое оборудование	Отечественное оборудование
Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	1000 000 руб.
Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	100 000 руб.
Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
Курс валюты	50 руб./у.е.	

Критерии оценивания:

17-20 баллов выставляется, если студент продемонстрировал знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы и правильно решил задачу.

11-16 баллов выставляется студенту, если он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы и правильно решил задачу.

1-10 баллов выставляется студенту, если он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы и правильно решил задачу

0 баллов выставляется студенту, если он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос, задача решена неверно.

Максимальная сумма баллов по письменному опросу: 20 баллов.

Темы рефератов

1. Сущность, задачи и функции международной логистики
2. Уровни развития логистики
3. Особенности развития логистики в развитых и развивающихся странах

4. Виды логистических посредников
5. Роль международной логистики в управлении цепями поставок
6. Перспективы развития международной логистики
7. Сущность, задачи и причины распространения внешней закупочной логистики
8. Построение системы внешнеэкономических закупок на предприятии
9. Общая характеристика базисных условий поставки (ИНКОТЕРМС 2020)
10. Понятие и задачи международной распределительной логистики
11. Международные логистические каналы
12. Особенности транспортировки опасных грузов
13. Риски в экспортном товаропродвижении
14. Сущность и задачи международной транспортной логистики
15. Классификация международных перевозок
16. Средства транспортировки грузов
17. Маршруты движения грузов и основные транспортные узлы
18. Транспортные операции во внешнеэкономической деятельности
19. Транспортно-экспедиторское обслуживание внешнеторговых грузов
20. Критерии выбора транспорта (перевозчика)
21. Договоры перевозки грузов при осуществлении внешнеэкономической деятельности
22. Товаросопроводительная и техническая документация при осуществлении международной перевозки грузов
23. Документы, упрощающие таможенные формальности при перевозке внешнеторговых грузов
24. Сущность и правовое регулирование международной морской перевозки грузов
25. Преимущества и масштабы международных воздушных перевозок грузов
26. Международная транспортная документация на воздушном транспорте
27. Сущность и правовое регулирование международной железнодорожной перевозки грузов
28. Преимущества и масштабы международных автомобильных перевозок грузов
29. Характеристика и масштабы международных смешанных перевозок грузов.

Критерии оценивания:

- Обучающийся получает за реферат 10 баллов при соблюдении следующих требований:
- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
 - сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
 - сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
 - обозначена авторская позиция (2 балла);
 - использовано не менее пяти литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы (2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балла по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за рефераты: 20 баллов (2 реферата по 10 баллов)

Темы презентаций

1. Развитие логистических систем на транспорте в России и за рубежом.
2. Система управления взаимодействием транспорта с народно-хозяйственным комплексом на принципах логистики.
3. Проектирование транспортно-логистических систем.
4. Производственно-транспортные технологические системы.
5. Применение методов системного анализа в логистике.
6. Интегрированная логистика и концепция управления цепями поставок в международных товарных обменах.
7. Информационное обеспечение международных транспортных перевозок в логистических системах.
8. Организация логистического менеджмента предприятий-участников ВЭД.
9. Контроллинг как систематическая инструментальная и методическая поддержка, а также координация процессов принятия решений.

10. Аутсорсинг и аутстаффинг в логистике.
11. Политика транспортных предприятий в условиях аутсорсинга.
12. Международные транспортно-логистические системы распределения грузов.
13. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне.
14. Логистика транспортных узлов международного значения.
15. Взаимодействие различных видов транспорта в узлах, функционирующих на базе морских портов.
16. Глобализация мировой экономики и логистика.
17. Современные технологии транспортировки и глобальных логистических системах.
18. Современные тенденции развития логистики в России.
19. Логистика внешнеторговых перевозок.
20. Транспортно-логистические системы во внешнеторговой деятельности.
21. Таможенная логистика организации перевозок.
22. Страхование грузов в логистических системах.

Критерии оценивания:

Обучающийся получает за презентацию 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (2 балла);
- сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (2 балла);
- обозначена авторская позиция (2 балла);
- использованы информационные технологии (PowerPoint) (2 балла).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балла по каждому пункту.
Максимальная сумма баллов за презентации: 20 баллов (2 презентации по 10 баллов)

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. В задании 2 теоретических вопроса. Проверка ответов объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются наиболее важные экономические процессы, происходящие в обществе, тенденции развития российской и мировой экономик, вопросы сотрудничества с таможенными органами иностранных государств, направления логистической интеграции и использования информационных технологий в логистике, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обработки информации; применения математического аппарата для обработки информации, оценки результатов деятельности логистической системы, расчета и оценки эффективности деятельности логистических систем и обоснования управленческих решений на основе результатов анализа.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат и презентацию к нему по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к его оформлению

Тема реферата должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей бакалаврской работы. Студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы реферата из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

Объем реферата должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста. Реферат должен содержать.

1. Титульный лист с указанием темы реферата.
2. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. В этой части реферата обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.
4. Основная часть реферата может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Изложение материала должно точно соответствовать цели и названию главы (параграфа). Материал в реферате рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного

переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

5. Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в реферате, сопоставления их и личного мнения автора реферата. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе, рекомендуется использовать шрифт Liberation Serif, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк. Каждая структурная часть реферата (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

Формулы внутри реферата должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию.

Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

Все страницы реферата, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Титульный лист реферата включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

В списке использованной литературе в реферате должно быть не менее пяти источников