

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ ID: 30.06.2026-21-36-14

Дата подписания: 30.06.2026-21-36-14

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Современная субъективная экономика**

Направление подготовки

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Направленность (профиль) программы магистратуры

44.04.04.02 Преподаватель экономических дисциплин и обществознания

Для набора 2026 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Экономическая теория и социально-педагогическое образование

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	13 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	52	52	52	52
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д. э. н., профессор, Родионова Наталья Дмитриевна

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет направления: к.фил.н., доцент Р.И. Бачиева

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Усвоить базовые принципы закономерностей развития субъективной экономики
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-4. Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере СПО, ВО, ДПО

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы анализа потребностей целевой аудитории в информации (соотнесено УК-6.1);
роль и место индивидуального профессионального и интеллектуального развития в условиях субъективной экономики (соотнесено ПК-4.1);

Уметь:

выявлять целевую аудиторию и анализировать потребности индивида с учетом закономерностей субъективной экономики (соотнесено УК-6.2);
планировать политику профессионального развития на индивидуальном и корпоративном уровнях (соотнесено ПК-4.2);

Владеть:

методами анализа поведения потребителей с учетом закономерностей субъективной экономики в условиях цифровизации (соотнесено УК-6.3);
технологиями личностного развития, обмена и воспроизводства знаний (соотнесено ПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы субъективной экономики.

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Теоретическая трактовка субъективной экономики в категориях человеческого потенциала и человеческого капитала. Субъективизация экономики как функция развития человеческого потенциала. Взаимозависимость человеческого потенциала и человеческого капитала в субъективной экономике. Развитие субъективной экономики и инвестирование в развитие человеческого капитала	Лекционные занятия	2	4	УК-6 ПК-4
1.2	Тема 1. Теоретическая трактовка субъективной экономики в категориях человеческого потенциала и человеческого капитала. Субъективизация экономики как функция развития человеческого потенциала. Взаимозависимость человеческого потенциала и человеческого капитала в субъективной экономике. Развитие субъективной экономики и инвестирование в развитие человеческого капитала	Практические занятия	2	4	УК-6 ПК-4
1.3	Тема 2. Методологические подходы к трактовке закономерностей развития субъективной экономики. Механизм субъективизации экономики. Обмен в системе закономерностей формирования субъективной экономики. «Отрицание отрицания» во взаимодействии объективного и субъективного начал в функционировании субъективной экономики.	Лекционные занятия	2	4	УК-6 ПК-4
1.4	Тема 2. Методологические подходы к трактовке закономерностей развития субъективной экономики. Механизм субъективизации экономики. Обмен в системе закономерностей формирования субъективной экономики. «Отрицание отрицания» во взаимодействии объективного и субъективного начал в функционировании субъективной экономики.	Практические занятия	2	4	УК-6 ПК-4
1.5	Тема 3. Субъективная экономика: диалектика рационального и иррационального начал в поведении экономических агентов. Теория рационального поведения хозяйствующих субъектов и механизм эффективных рынков в субъективной экономике. Иррациональное поведение экономических агентов и функционирование неэффективных рынков в субъективной экономике. Закономерности восстановления равновесия в	Лекционные занятия	2	2	УК-6 ПК-4

	субъективной экономике.				
1.6	Тема 3. Субъективная экономика: диалектика рационального и иррационального начал в поведении экономических агентов. Теория рационального поведения хозяйствующих субъектов и механизм эффективных рынков в субъективной экономике. Иррациональное поведение экономических агентов и функционирование неэффективных рынков в субъективной экономике. Закономерности восстановления равновесия в субъективной экономике.	Практические занятия	2	2	УК-6 ПК-4
1.7	темы докладов. 1. Влияние этнических микрокультур на поведение потребителей. 2. Культурные ценности в поведении потребителей. 3. Особенности культурных различий в маркетинговых коммуникациях. 4. Роль детей, как субъектов, принимающих решения. 5. Значение СМИ в потребительской социализации детей. 6. Использование привлекательных персон в рекламе. 7. Значение Интернет в формировании виртуальных групп влияния. 8. Приобретение товаров и услуг, как средство демонстрации своего статуса. 9. Особенности покупательных решений в различных социальных классах. 10. Специфические потребности и способы их удовлетворения на рынке. 11. Личностные особенности потребителей в процессе разработки личности брэнда. 12. Персональные ценности потребителей как ключ к пониманию их поведения. 13. Изменение отношений и интерактивное взаимодействие. 14. Основные преимущества понимания знаний потребителей. 15. Необходимость исследования глобальных стилей жизни потребителей. 16. Защита интересов особых групп потребителей (детей и малоимущих).	Самостоятельная работа	2	52	УК-6 ПК-4
1.8	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	0	УК-6 ПК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Лученок, А. И.	Институты правят экономикой	Минск: Белорусская наука, 2018	ЭБС «IPR SMART»
2		Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права РГГУ, 2024, № 2: научный журнал	Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2024	ЭБС «Znanium»
3	Даниленко Л.Н.	Капиталы и институты как факторы модернизации рента-сырьевой экономики России: Статья	Москва: Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2013	ЭБС «Znanium»
4	Трошихин В.В., Матузенко Е.В., Нестерова Л.И.	Кооперативное предпринимательство как институт социального развития: Монография	Москва: Издательский Центр РИО, 2024	ЭБС «Znanium»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных ФОМ <https://bd.fom.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения <https://bd.wciom.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
Знать: принципы анализа потребностей целевой аудитории в информации	Использует в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно- аналитической деятельности по проблематике курса.	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)
Уметь: выявлять целевую аудиторию и анализировать потребности индивида с учетом закономерностей субъективной экономики	Способен использовать актуальную информацию при разработке курса и анализа фундаментальных проблем	Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)
Владеть:	Формирует методы оценки при	Полнота и содержательность	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)

методами анализа поведения потребителей с учетом закономерностей субъективной экономики в условиях цифровизации	проведении занятий на различных уровнях преподавания	решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие выполненного задания предъявляемым требованиям.	
ПК-4: Способен выполнять научно-исследовательские, проектные работы в сфере СПО, ВО, ДПО			
Знать: роль и место индивидуального профессионального и интеллектуального развития в условиях субъективной экономики	Формирует занятия с учетом спаренной проблематике преподаваемого курса	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответ на вопрос и развернутый комментарий по теме доклада, аргументация своей точки зрения при защите доклада, формулирование самостоятельных выводов.	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)
Уметь: планировать политику профессионального развития на индивидуальном и корпоративном уровнях	Сопоставляет временные затраты проекта с ресурсами этап и задач	Обоснованность обращения к базам данных при написании доклада; целенаправленность поиска и отбора информации в докладе; умение отстаивать свою позицию; способность аналитического мышления при ответе на вопрос по докладу	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)
Владеть: технологиями личностного развития, обмена и воспроизводства знаний	Представляет и обосновывает информацию о тенденциях современного	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение	Вопросы к зачету (1-15), доклады (1-15), эссе (1-5)

	развития экономики	пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	
--	--------------------	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:
 50 -100 баллов (зачтено);
 0-49 баллов (не зачтено).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету:

1. Понятие "человеческий потенциал" и в чем его отличие от "человеческого капитала".
2. Факторы способствуют субъективизации экономики и как они влияют на развитие человеческого потенциала.
3. Взаимозависимость человеческого потенциала и человеческого капитала в контексте субъективной экономики.
4. Методы существуют для инвестирования в развитие человеческого капитала, и как они влияют на субъективную экономику.
5. Субъективная экономика может способствовать улучшению человеческого капитала в обществе.
6. Основные методологические подходы используются для изучения закономерностей субъективной экономики.
7. Механизмы субъективизации экономики, и какие их результаты можно наблюдать в практике.
8. Обмен в системе закономерностей формирования субъективной экономики влияет на экономическое поведение агентов?
9. Принцип "отрицание отрицания" в контексте взаимодействия объективного и субъективного начал в субъективной экономике?
10. Применение диалектического подхода для анализа процессов в субъективной экономике.
11. Теория рационального поведения хозяйствующих субъектов, и как она воспринимается в субъективной экономике.
12. Примеры иррационального поведения экономических агентов можно привести, и как они сказываются на функционировании рынков?
13. Неэффективность рынков в контексте иррационального поведения агентов.
14. Закономерности восстановления равновесия наблюдаются в субъективной экономике, и как они могут быть описаны?
15. Диалектический подход может помочь в понимании взаимодействия рационального и иррационального начал в экономике?

Критерии оценивания

Задание к зачету содержит два теоретических вопроса. (50 баллов за 1 вопрос)

50 -100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

1 теоретический вопрос:

40-50 баллов изложенный материал верен, наличие знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство дополнительной литературой;

- 20-39 баллов наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

- 0-19 баллов ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы докладов:

1. Влияние культуры на структуру потребления российского общества в целом.
2. Российские ценности: их воздействие на поведение потребителей.
3. Жизненный цикл семьи: традиционный и модифицированный. Современные подходы к анализу жизненного цикла семьи.
4. Использование измерений национальной культуры по Г. Хофстеде в маркетинговой деятельности российских компаний.
5. Влияние социального класса на поведение российских потребителей.
6. Определение социальных классов в России. Основные проблемы, связанные с измерением социальных классов.
7. Влияние изменения роли женщины в семье на процесс принятия покупательских решений.
8. Влияние изменения роли мужчины в семье на процесс принятия покупательских решений.
9. Управление поведением потребителей после покупки.
10. Влияние рекламы на поведение потребителей.
11. Внутримагазинные способы управления поведением потребителей.
12. Социализация и влияние детей на процесс принятия потребительских решений.
13. Влияние атмосферы магазина на поведение потребителей.
14. Референтные группы и их типы. Формы влияния референтных групп на выбор потребителя.
15. «Влиятельные люди»: понятие, способы выделения, значение для маркетинга.

Критерии оценивания:

2 доклада за семестр: 60 баллов.

22-30 баллов – творческое, свободное изложение материала, требования к материалу: отличается полнотой и содержательностью излагаемого материала, широтой и глубиной проведенного в работе анализа, структурированностью и логической стройностью, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме, наличие презентации;

17-21 балла – творческое изложение материала, требования к материалу: отличается

содержательностью излагаемого материала, но имеются неточности; широтой проведенного в работе анализа, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме;

11-16 балла – практически свободное изложение материала, требования к материалу: характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем отсутствует четкость изложения материала;

5-10 балла – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», требования к материалу: характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме

1-4 балл – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», в самом материале выступления не раскрыто содержание вопросов, отсутствует перечень (и фактическое использование) основной рекомендованной литературы

0- студент не готов.

Темы эссе:

1. Возможно ли формирование полного доверия между контрагентами в экономике?
2. Могут ли виртуальные миры компьютерных игр быть полигоном для социально экономических экспериментов.
3. Могут ли виртуальные миры компьютерных игр быть тестом для анализа поведения человека целях выработки экономической политики.
4. Проблемы межкультурной коммуникации в науке.
5. Есть ли реальный выбор в экономике или path-dependence.

Критерии оценивания:

Эссе пишется 2 раз за семестр: 40 баллов

0 – эссе не написано;

1-5 – основная тема раскрыта;

6-11 - тема раскрыта и приведен аргументированы пример из общественных явлений;

12-15 - тема раскрыта и приведены 2 аргументированных примера из общественных явлений;

16-20 - тема раскрыта и приведены 3 аргументированных примера из общественных явлений.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, которые входят в содержание курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения современного математического инструментария для решения экономических задач; сбора, обработки и анализа информации; представления результатов анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством проверки выполненных докладов и эссе. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.