

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Декан

Дата подписания: 02.08.2025 20:13:04

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Управленческая экономика (продвинутый уровень)**

Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры  
38.04.02.11 Бизнес-администрирование

Для набора 2025 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА      Экономическая теория****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	91	91	91	91
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Губарь О.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Н.Г. Кузнецов

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомить студентов с новейшими достижениями макроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в научной деятельности и хозяйственной практике.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
<b>Уметь:</b>
использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
<b>Владеть:</b>
навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне) (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. «Основы «Управленческой экономики»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
1.2	«Анализ рыночного спроса и теория поведения потребителей. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы оценки и прогнозирования спроса. Основы теории производства и предложения благ. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.	Самостоятельная работа	1	32	ОПК-1
1.3	«Предмет и методология управленческой экономики» Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент». Методологический инструментарий управленческой экономики. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности. Принципы управления и классификация организаций. Альтернативные модели поведения фирмы Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Методы оценки и прогнозирования спроса. Основы теории производства и предложения благ. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.	Практические занятия	1	2	ОПК-1

1.4	Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли. Рыночные структуры и анализ ценообразования на рынках производственных факторов. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры.	Самостоятельная работа	1	32	ОПК-1
<b>Раздел 2. «Микро и макроэкономические основы принятия инвестиционных решений»</b>					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Модели экономического анализа капиталовложений в инвестиционной деятельности. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии. Технический, статистический и другие методы оценки долгосрочных затрат..	Практические занятия	1	2	ОПК-1
2.2	Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений. Монетарная и фискальная деятельность государства. Управленческая экономика на макроуровне как система мер по реализации экономической политики государства. Экономическая политика государства и общественный выбор. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Макроэкономические модели в теории принятия решений: экономического цикла и экономического роста, модель межотраслевых взаимодействий и др. Механизмы общественного выбора и формирование правительственных программ. Модели поведения макроэкономических субъектов.	Самостоятельная работа	1	27	ОПК-1
2.3	Принятие инвестиционных решений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.	Лекционные занятия	1	2	ОПК-1
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	9	ОПК-1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Рыбина З. В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018	ЭБС «IPR SMART»
4	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	ЭБС «IPR SMART»
5		Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки: журнал	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

**5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

**5.3. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice.

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>			
<i>Знать:</i> современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне), инновационные подходы и практики управления	Изучение лекций и учебной литературы; подготовка к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие ответов материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)
<i>Уметь:</i> использовать современные концепции экономических, организационных и управленческих теорий, инновационные подходы и практики управления для успешного осуществления профессиональной деятельности	Использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность решений; умение отстаивать свою позицию; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации.	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)
<i>Владеть:</i> навыками решения профессиональных задач на основе знания (на продвинутом уровне)	Подготовка обзора экономической аналитики	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие отчета предъявляемым требованиям.	Вопросы к экзамену (1-31), реферат (1-18), эссе (1-19), задачи (1-18)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)

- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

## **2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Фирма и организация как объект изучения Управленческой экономики.
3. Категориальный аппарат управленческой экономики: соотношение понятий «экономика» и «менеджмент».
4. Природа фирмы, роль и значение фирмы в структуре современного общества.
5. Цели фирмы и принятие решений в условиях неопределенности.
6. Принципы управления и классификация организаций.
7. Альтернативные модели поведения фирмы.
8. Экономическая концепция эластичности спроса. Функции спроса.
9. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
10. Методы оценки и прогнозирования спроса
11. Основы теории производства и предложения благ.
12. Производственная функция и производственный процесс. Значение производственных функций в принятии производственных решений.
13. Деятельность фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стадии производства.
14. Закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
15. Значение издержек в управленческих решениях. Виды издержек.
16. Анализ прибыли. Маржинальный доход и прибыль.
17. Управление прибылью: анализ, оценка, измерение прибыли
18. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Показатели концентрации и монопольной власти. Монополия.
19. Решение о ценах и объеме производства на рынке монополистической конкуренции. Равновесие фирмы.
20. Ценообразование на олигополистическом рынке. Интегрированные корпоративные структуры.
21. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
22. Стоимость капитала: определение понятия и исчисление стоимости капитала компании.
23. Стоимость капитала и оценка инвестиционных предложений.
24. Процесс составления бюджета компании, решения по выбору направлений капиталовложений.
25. Методы оценки программ капиталовложений и типы решений, принимаемых относительно инвестиций.

26. Оценка экономической эффективности управленческой деятельности на предприятии

27. Характеристика макроэкономической системы как объекта управления. Факторы и условия макроэкономической среды.

28. Макроэкономический анализ как инструмент принятия макроэкономических управленческих решений

29. Монетарная и фискальная деятельность государства.

30. Государственно-частное партнерство как форма развития отношений государства и бизнеса.

31. Экономическая политика государства и общественный выбор.

**Билет для экзамена содержит два теоретических вопроса и одну задачу** из перечня, представленных задач в приложении 1: 2 теоретических вопроса (80 баллов) и 2 задачи (20 баллов). 2 вопроса по 40 баллов и 2 задачи по 10 баллов составляют 100 баллов

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

#### **Оценивание теоретического вопроса:**

31-40 баллов выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

21-30 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

11-20 баллов выставляется студенту, если продемонстрированы знания в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов

0-10 баллов ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **Оценивание задачи:**

10 – 8 баллов – задача решена правильно и в полном объеме, студент может привести альтернативные способы решения и грамотно интерпретировать результаты;

7 – 5 - задача решена с наличием небольших помарок;

4 - 0 – задача не решена

## **Темы рефератов**

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров как основные задачи деятельности фирмы.
2. Оценка значения механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах при формировании стратегии фирмы.
3. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
4. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
5. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.
6. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
7. Правило  $MR=MC$  и трудности его использования в реальном бизнесе.

8. Критерии олигополистического рынка и их использование в практике менеджмента.
9. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
10. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
11. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
12. Риски инвестиционного проекта.
13. Оффшоринг – всемирная проблема личных интересов.
14. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
15. Линейное программирование и его использование для решения экономических задач.
16. Методы прогнозирования и их использование на практике.
17. Теория игр и некоторые примеры, имеющие экономический характер.
18. Глобализация и экономика организации.

### **Критерии оценивания:**

Максимальная оценка - 20 баллов

17-20 баллов – творческое, свободное изложение материала, требования к материалу: полнота и содержательность излагаемого материала, широта и глубина проведенного в работе анализа, структурированность и логическая стройность, качество идеи, оригинальность изложения материала, умение выражать собственную позицию по исследуемой проблеме, наличие презентации;

13-16 балла – творческое изложение материала, требования к материалу: отличается содержательностью излагаемого материала, но имеются неточности; широтой проведенного в работе анализа, качеством идеи, оригинальностью изложения материала, умением выражать собственную позицию по исследуемой проблеме;

9-12 балла – практически свободное изложение материала, требования к материалу: характеризуется содержательностью, конкретностью, знанием литературы, но в нем отсутствует четкость изложения материала;

5-8 балла – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», требования к материалу: характеризуется содержательностью, но недостаточно конкретен и в нем отсутствует четкость изложения материала и знание литературы в требуемом объеме

1-4 балл – изложение материала представляет собой «чтение по бумаге», в самом материале выступления не раскрыто содержание вопросов, отсутствует перечень (и фактическое использование) основной рекомендованной литературы

0- студент не подготовил реферат.

### **Темы эссе**

1. Социальная ответственность компаний.
2. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.
3. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
4. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.. Влияние эластичности на цену и размеры производства.
5. Три стадии производства в краткосрочном периоде.
6. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства.
7. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.
8. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.
9. . Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.
10. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
11. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.
12. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
13. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.

14. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
15. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.
16. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
17. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости.
18. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.
19. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.

### Критерии оценивания:

Максимальная количество баллов - 20 баллов

Эссе пишется 1 раз за семестр; оценивается 0 от 20 баллов

Критерий и шкала оценивания:

0 – эссе не написано;

1-4 – основная тема раскрыта;

5-9 - тема раскрыта и приведен аргументированный пример из общественных явлений;

10-15 - тема раскрыта и приведены два аргументированных примера из общественных явлений;

16-20 - тема раскрыта и приведены три аргументированных примера из общественных явлений.

## Задачи

Задача 1. Проведите расчет показателей издержек и заполните пустые графы в таблице.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	98	0	98	<b>98</b>	<b>0</b>	<b>98</b>	
1	98	92	190	98	92	190	92
2		172	270	49	86		80
3	98	242	340			113,33	
4	98	302	400	24,5	75,5	100	60
5		372	470	19,6		94	70
6	98	452	550		75,33	91,67	

Задача 2. При производстве 8 единиц продукции постоянные издержки фирмы составляют 30 тыс. руб., а переменные издержки 20 тыс. руб. Вычислите общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки.

Задача 3. Проведите расчет показателей издержек и заполните пустые графы в таблице.

Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	102	0	102	102	0	102	
1	102	88		102	88	190	88
2		168	270	51	84		
3	102	238	340	34,00			70
4	102	298		25,5	74,5	100	
5		368	470	20,4	73,6	94	
6	102	448		17,00			

Задача 4. При производстве 10 единиц продукции постоянные издержки фирмы составляют 40 тыс. руб., а переменные издержки 25 тыс. руб. Вычислите общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки.

Задача 5. Каждый ткацкий станок на фабрике работает в три смены. Тарифная ставка оператора станка за смену  $w=1$ , арендная плата за суточную аренду станка  $r=20$ . Издержки  $ТС=1380$ . 1) Определите сколько операторов и станков занято в сутки при работе фабрики в три смены. 2) Как будет изменяться соотношение используемых факторов производства, если фабрика будет работать 3 смены, 2 смены, 1 смену и 0,5 смены? 3) Постройте изокосту (по четырем точкам), используя изменение количества потребляемого труда.

Задача 6. Каждый водитель в таксопарке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену  $w=1$ , арендная плата за суточную аренду машины  $r=20$ . Издержки  $ТС=2760$ . 1) Определите сколько водителей и машин занято в сутки при работе таксопарка в три смены. 2) Как будет изменяться соотношение используемых факторов производства, если таксопарк будет работать 3 смены, 2 смены, 1 смену и 0,5 смены? 3) Постройте изокосту (по четырем точкам), используя изменение количества потребляемого труда.

Задача 7. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 8. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
11	82
12	88
13	95
14	104
15	115
16	127

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 9. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 11 тыс. руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Q	Общие затраты
10	83
11	89
12	96
13	105
14	116
15	128

Какой объем производства выберет предприятие, максимизирующее прибыль?

Задача 10.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если цена  $P=100$ , а функция издержек  $TC=4q+2q^3$ . Найдите  $q$  количество продукции произведенное фирмой,  $\Pi$ - прибыль,  $AC$  – средние издержки.

Задача 11.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если количество продукции произведенное фирмой  $q=5$ , а функция издержек  $TC=5q+4q^2$ . Найдите  $P$  - цену,  $\Pi$ - прибыль,  $AC$  – средние издержки.

Задача 12.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если прибыль  $\Pi=0$ , а функция издержек  $TC=25+q^2$ . Найдите  $P$  - цену,  $AC$  – средние издержки,  $q$  - количество продукции, произведенное фирмой.

Задача 13.

Фирма действует в условиях совершенной конкуренции на рынке товара и стремится максимизировать прибыль. Если средние издержки  $AC=26$ , а функция издержек  $TC=8q+3q^2$ . Найдите  $P$  - цену,  $\Pi$ - прибыль,  $q$  - количество продукции, произведенное фирмой.

Задача 14. Совершенная конкуренция

Определите при каких ценах на продукцию совершенно конкурентная фирмы имеет прибыль, если известно, что общие издержки равны  $25+q^2$

Задача 15. Известно, что цена продукции конкурентной фирмы равна 34. Средние издержки равны  $2+4q$ .

Определите:

- 1) При каком объеме выпуска фирма несет убытки
- 2) Найдите равновесный объем выпуска и максимальную прибыль.

Подсказка:

А) условия получения фирмой убытка:  $P < AC$

Б) условия максимизации прибыли:  $MC=P$

Задача 16. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде:  $P_1=100-20Q$ ;  $P_2=200-10Q$ ;  $P_3=150-15Q$ , где  $p_i$  - индивидуальная предельная выгода одной уборки,

Q – количество уборок в неделю.

Если предельные издержки одной уборки составляют 175 рублей, сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо: а) общественное, б) частное.

Задача 17. Допустим, что в городе проживают три группы граждан и что спрос каждой группы на общественный транспорт представлен в таблице. Если предельные издержки на запуск одного автобуса равны 120 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество автобусов?

Цена (вден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
10	40	30	20
20	35	25	15
30	30	20	10
40	25	15	5
50	20	10	0
60	15	5	0
70	10	0	0
80	5	0	0

Задача 18. Допустим, что очень маленькая страна состоит из 3 групп жителей и спрос каждого на оборону представлен в таблице. Если предельные издержки единицы национальной обороны равны 9 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество единиц национальной обороны для этой страны?

Цена (вден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
1	10	8	12
2	9	7	9
3	8	6	7
4	7	5	5

### **Критерии оценивания:**

Обучающемуся предлагается решить 6 задач. Максимальное количество баллов за решение 6 задач – 60 баллов:

1 задача – 10 баллов,

10 баллов – выставляется обучающемуся, если задача решена верно;

6-9 баллов – выставляется обучающемуся, если он использует правильные формулы для решения макроэкономической задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах.

0-5 баллов – задача не решена или решена неверно.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 2 теоретических вопроса, 2 задачи из перечня задач, представленного в приложении 1. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку обучающегося. Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий особое внимание уделяется философской проблематике профессионально-личностного развития обучающихся, рассматриваются условия и возможности такого развития, фиксируется необходимость творчества в профессиональной деятельности, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом написания эссе и выполнения задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами и программным обеспечением Libre Office. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.