Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.12.2024 16:09:00
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Платонова Т.К.
«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика

Направление 38.03.01 Экономика
Напрпавленность 38.03.01.12 "Банковское дело и денежное обращение"

Для набора 2021 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Экономическая теория**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**3 (2.1)**		**4 (2.2)**		Итого	
Недель	16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	16	16	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32	64	64
Контактная работа	32	32	32	32	64	64
Сам. работа	40	40	40	40	80	80
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н.,, профессор, Пржедецкая Н.В.;к.э.н.,, доцент, Резниченко С.Е.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Кузнецов Н.Г.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Джуха В.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических агентов в условиях рыночной экономики на микроуровне и, на основе сделанных выводов, принимать обоснованные экономические решения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные закономерности и принципы принятия экономических решений на микроуровне (соотнесено с индикатором УК-10.1); основные понятия, категории и инструменты микроэкономики; содержание классических положений и ключевых концепций микроэкономики, направления развития экономической науки (соотнесено с индикатором ОПК-1.1); закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основы сбора, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне (соотнесено с индикатором ОПК-3.1);

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности (соотнесено с индикатором УК-10.2); сопоставлять основные концептуальные подходы и на их основе прогнозировать развитие конкретного субъекта экономики; осуществлять моделирование экономических процессов разной уровни сложности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2); собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности экономических агентов, воспринимать и оценивать полученную информацию в контексте имеющегося опыта и знаний (соотнесено с индикатором ОПК-3.2);

Владеть:

навыками интерпретации полученных результатов, аргументации собственных предложений по решению экономических задач, принятия экономических решений (соотнесено с индикатором УК-10.3); категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне и применять их при решении прикладных задач (соотнесено с индикатором ОПК-1.3); навыками анализа, обобщения, восприятия информации, постановки цели и выбору путей её достижения как необходимого условия характеристики экономических процессов и явлений на микроуровне (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Общие основы микроэкономики. Спрос и предложение.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
1.1	«Современная микроэкономика: предмет и методология». Предмет микроэкономики. Фундаментальные проблемы экономики: Что? Как? Для кого? В какой интервал времени. Экономические ограничения. Законы компенсации: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Парето-оптимум. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика. Методы микроанализа. Работа с большими данными. искусственного интеллекта. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	«Современная микроэкономика: предмет и методология». Предмет микроэкономики. Фундаментальные проблемы экономики: Что? Как? Для кого? В какой интервал времени. Экономические ограничения. Законы компенсации: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Парето-оптимум. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика. Методы микроанализа. Работа с большими данными. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

1.3	«Современная микроэкономика: предмет и методология». Предмет микроэкономики. Фундаментальные проблемы экономики: Что? Как? Для кого? В какой интервал времени. Экономические ограничения. Законы компенсации: граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Парето-оптимум. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика. Методы микроанализа. Работа с большими данными. / Ср /	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	«Теория спроса и предложения». Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Индивидуальное и рыночное предложение. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	«Теория спроса и предложения». Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Индивидуальное и рыночное предложение. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	«Теория спроса и предложения». Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Закон спроса. Факторы смещения кривой спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Индивидуальное и рыночное предложение. / Ср /	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	«Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие». Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек (рента) потребителя. Излишек (рента) производителя. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.8	«Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие». Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек (рента) потребителя. Излишек (рента) производителя. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.9	«Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие». Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Равновесие по Л.Вальрасу и А.Маршаллу. Нарушение рыночного равновесия и его последствия. Отсутствие	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	рыночного равновесия или его множественность. Паутинообразная модель рыночного равновесия. Неравновесные состояния рынка и их последствия для экономики. Излишек (рента) потребителя. Излишек (рента) производителя. / Ср /				
1.10	«Эластичность: количественные параметры спроса и предложения». Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ по качеству. / Лек /	3	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.11	«Эластичность: количественные параметры спроса и предложения». Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ по качеству. / Пр /	3	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.12	«Эластичность: количественные параметры спроса и предложения». Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Показатели эластичности. Методы определения эластичности: точечная эластичность и дуговая. Эластичность спроса и предложения. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ по качеству. / Ср /	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.13	«Рыночное равновесие и государство». Роль государства в рыночной экономике. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Общественные потери от введения налогов. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями. Поведение фирмы в условиях государственной фиксации цен. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.14	«Рыночное равновесие и государство». Роль государства в рыночной экономике. М Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Общественные потери от введения налогов. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями. Поведение фирмы в условиях государственной фиксации цен. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.15	«Рыночное равновесие и государство». Роль государства в рыночной экономике. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Общественные потери от введения налогов. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями. Поведение фирмы в условиях государственной фиксации цен. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	/ Ср /				
Раздел 2. Раздел 2. Потребитель в рыночной экономике.					
№	**Наименование темы / Вид занятия**	**Семестр / Курс**	**Часов**	**Компетен-ции**	**Литература**
2.1	«Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм». Полезность: психологические и экономические корни понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	«Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм». Полезность: психологические и экономические корни понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	«Теории потребительского поведения: кардинализм и ординализм». Полезность: психологические и экономические корни понятия. Кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающей предельной полезности. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Потребительские предпочтения. Выполнении реферат с применением Libreoffice ординализм: категории потребительских предпочтений. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. / Ср /	3	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	«Анализ потребительского поведения». Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена-потребление». Современные теории потребительского поведения. Формирование осознанного потребления у молодежи. / Лек /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	«Анализ потребительского поведения». Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Кривая «цена-потребление». Современные теории потребительского поведения. Формирование осознанного потребления у молодежи. / Пр /	3	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	«Анализ потребительского поведения». Бюджетная линия (бюджетное ограничение потребителя). Смещение бюджетной линии и факторы его вызывающие. Равновесие потребителя. Статическое равновесие потребителя, свойства точки равновесия. Динамическое равновесие. Кривая «доход-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.	3	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Кривая «цена-потребление». Современные теории потребительского поведения. Формирование осознанного потребления у молодежи. / Ср /				
2.7	/ Зачёт /	3	0	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 3. Раздел 3. Производство и результаты его деятельности.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
3.1	«Теория поведения производителя (теория производства)». Факторы производства. Производственная функция. Свойства производственной функции. Технология производства. Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа. Технологический суверенитет. Предельная норма технологического замещения. Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Реакция производителя на изменение бюджета. Реакция производителя на изменение цены ресурса. Эффект масштаба производства. Оптимальный путь роста. Изоклиналь. Роль фирмы в формировании технологического суверенитета России. / Лек /	4	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	«Теория поведения производителя (теория производства)». Факторы производства. Производственная функция. Свойства производственной функции. Технология производства. Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа. Технологический суверенитет. Предельная норма технологического замещения. Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Реакция производителя на изменение бюджета. Реакция производителя на изменение цены ресурса. Эффект масштаба производства. Оптимальный путь роста. Изоклиналь. Роль фирмы в формировании технологического суверенитета России. / Пр /	4	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	«Теория поведения производителя (теория производства)». Факторы производства. Производственная функция. Свойства производственной функции. Технология производства. Производственная функция и технический прогресс. Функция Кобба-Дугласа. Технологический суверенитет. Предельная норма технологического замещения. Бюджетные возможности производителя. Изокоста. Оптимальная комбинация ресурсов (равновесие производителя). Реакция производителя на изменение бюджета. Реакция производителя на изменение цены ресурса. Эффект масштаба производства. Оптимальный путь роста. Изоклиналь. Роль фирмы в формировании технологического суверенитета России. / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	«Теория поведения фирмы. Издержки производства в микроэкономике». Понятие издержек производства. Виды издержек. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Трансакционные и трансформационные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Краткосрочный период: валовые (TC), постоянные(FC) и переменные(VC) издержки. Различие размеров издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Способы снижения издержек производства в России. / Лек /				
3.5	«Теория поведения фирмы. Издержки производства в микроэкономике». Понятие издержек производства. Виды издержек. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Трансакционные и трансформационные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Краткосрочный период: валовые (TC), постоянные(FC) и переменные(VC) издержки. Различие размеров издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Способы снижения издержек производства в России. / Пр /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.6	«Теория поведения фирмы. Издержки производства в микроэкономике». Понятие издержек производства. Виды издержек. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Трансакционные и трансформационные издержки. Определение прибыли. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Краткосрочный период: валовые (TC), постоянные(FC) и переменные(VC) издержки. Различие размеров издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Способы снижения издержек производства в России. / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 4. Раздел 4. Модель поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
4.1	«Фирма в условиях совершенной конкуренции». Понятие конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Средний, предельный и общий доход конкурентной фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода (MC=MR). Сравнение предельных издержек и предельного дохода как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской и финансовой практике. Минимизация затрат конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в конкурентной отрасли. Суммарное предложение нескольких фирм. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. / Лек /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.2	«Фирма в условиях совершенной конкуренции». Понятие конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Средний, предельный и	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	общий доход конкурентной фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода (MC=MR). Сравнение предельных издержек и предельного дохода как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской и финансовой практике. Минимизация затрат конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в конкурентной отрасли. Суммарное предложение нескольких фирм. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. / Пр /				
4.3	«Фирма в условиях совершенной конкуренции». Понятие конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Средний, предельный и общий доход конкурентной фирмы. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Правило равенства предельных издержек и предельного дохода (MC=MR). Сравнение предельных издержек и предельного дохода как способ поиска оптимального объема производства, его реальное использование в бухгалтерской и финансовой практике. Минимизация затрат конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в конкурентной отрасли. Суммарное предложение нескольких фирм. Варианты поведения фирмы в долгосрочном периоде. / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.4	«Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия». Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки, виды. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Последствия деятельности монополии. Антимонопольная политика. / Лек /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.5	«Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия». Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки, виды. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Последствия деятельности монополии. Антимонопольная политика. / Пр /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.6	«Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Монополия». Общие черты несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Монополия: понятие, признаки, виды. Показатели монопольной власти. Взаимосвязь спроса, эластичности, общего и предельного дохода для монополиста. Условия максимизации прибыли монополиста в коротком периоде. Условия минимизации убытков в коротком периоде. Деятельность монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация. Последствия деятельности монополии. Антимонопольная политика (выполнить задание эссе с использование Libreoffice). / Ср /	4	4	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.7	«Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии». Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. Модели стратегического поведения фирм- олигополистов. / Лек /				
4.8	«Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии». Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. Модели стратегического поведения фирм- олигополистов. / Пр /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.9	«Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии». Монополистическая конкуренция: сущность, признаки. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистическая взаимосвязь. Признаки олигополии. Способы стратегического поведения олигополиста. Кооперативное и некооперативное поведение олигополиста. Ценовые войны и их последствия. Олигопольные соглашения и их виды. Ломаная кривая спроса олигополиста. Модели стратегического поведения фирм- олигополистов. / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 5. Раздел 5. Рынки факторов производства.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
5.1	«Рынки факторов производства». Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт ресурса и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс (MRP=MRC) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монопсонии. Профсоюзы и их роль на рынке труда. Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Цена капитальных благ. Понятие инвестиций. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Капитализация фирмы. Стоимость привлечения капитала. Процент как доход фактора «капитал». Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли. / Лек /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
5.2	«Рынки факторов производства». Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт ресурса и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс (MRP=MRC) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	«труд». Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монопсонии. Профсоюзы и их роль на рынке труда. Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Цена капитальных благ. Понятие инвестиций. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Капитализация фирмы. Стоимость привлечения капитала. Процент как доход фактора «капитал». Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли. / Пр /				
5.3	«Рынки факторов производства». Характеристика рынков факторов производства. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Предельный продукт ресурса и предельный продукт в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс (MRP=MRC) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Фактор «труд» и его цена. Заработная плата как цена фактора «труд». Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монопсонии. Профсоюзы и их роль на рынке труда. Капитал как фактор производства (маржиналистский и марксистский варианты). Цена капитальных благ. Понятие инвестиций. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Капитализация фирмы. Стоимость привлечения капитала. Процент как доход фактора «капитал». Земля как фактор производства. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Равновесие на рынке земли. Цена земли (выполнить задание эссе с использование Libreoffice). / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 6. Раздел 6. Общее равновесие и эффективность, теория общественного выбора.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература
6.1	«Общее равновесие. Эффективность». Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и экономическая эффективность: взаимозависимые рынки, движение к равновесию. Выгоды от торговли. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Общее равновесие и экономика благосостояния. Совершенная конкуренция и Паретто-эффективность. Равенство и эффективность. Общественный выбор, рациональный выбор, социальный выбор. / Лек /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.2	«Общее равновесие. Эффективность». Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и экономическая эффективность: взаимозависимые рынки, движение к равновесию. Выгоды от торговли. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Общее равновесие и экономика благосостояния. Совершенная конкуренция и Паретто-эффективность. Равенство и эффективность. Общественный выбор, рациональный выбор, социальный выбор. / Пр /	4	2	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

6.3	«Общее равновесие. Эффективность». Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и экономическая эффективность: взаимозависимые рынки, движение к равновесию. Выгоды от торговли. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Общее равновесие и экономика благосостояния. Совершенная конкуренция и Паретто-эффективность. Равенство и эффективность. Общественный выбор, рациональный выбор, социальный выбор. / Ср /	4	6	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
6.4	/ Экзамен /	4	36	УК-10, ОПК-1, ОПК-3	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Маршалл А.	Принципы политической экономии: монография	Москва: Директ-Медиа, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26824 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Розанова Н. М., Зороастрова И. В.	Микроэкономика фирмы: учебное пособие	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) |Бином. Лаборатория знаний, 2007	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Тиссен Е. В., Борисов И. А.	Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Грузков, И. В., Довготько, Н. А., Кусакина, О. Н., Медведева, Л. И., Пономаренко, М. В., Рязанцев, И. И., Скиперская, Е. В., Токарева, Г. В.	Микроэкономика: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014	https://www.iprbookshop.ru/48256.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138438 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И.	Микроэкономика. 100 экзаменационных ответов: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114925 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Реймер, В. В., Лаврова, Н. А., Тихонов, Е. И.	Микроэкономика: практикум	Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015	https://www.iprbookshop.ru/55898.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Германова О. Е.	Микроэкономика. Промежуточный уровень: задачи с решениями: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561023 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"
ИСС "ГАРАНТ" https:// www.internet.garant.ru/
База данных Research Papers in Economics https://edirc.repec.org/data/derasru.html

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libreoffice.

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Знать: основные закономерности и принципы принятия экономических решений на микроуровне	Собирает и систематизирует информацию об основных особенностях российской экономики, ее институциональной структуре, направлениях экономической политики государства	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответна вопрос, аргументация своей точки зрения, формулирование самостоятельных выводов.	В - вопросы к зачету (1-35) В - вопросы к экзамену (1-58) ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности	Использует и интерпретирует источники информации, необходимые для решения поставленных экономических задач	Обоснованность обращения к базам данных при написании эссе; целенаправленность поиска и отбора информации при объяснении полученных выводов по эссе, ситуационным задачам, кейсам; умение отстаивать свою позицию	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Владеть: навыками интерпретации полученных результатов, аргументации собственных предложений по решению экономических задач, принятия экономических решений	Представляет и обосновывает информацию о закономерностях экономического развития общества	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие выполненного задания предъявляемым требованиям.	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;			
Знать: основные понятия, категории и инструменты микроэкономики содержание классических положений и ключевых концепций микроэкономики, направления развития экономической науки.	Собирает и систематизирует информацию об основных особенностях российской экономики, ее институциональной структуре, направлениях экономической политики государства	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответна вопрос, аргументация своей точки	В - вопросы к зачету (1-35) В - вопросы к экзамену (1-58) ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26)

		зрения, формулирование самостоятельных выводов.	СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Уметь: сопоставлять основные концептуальные подходы и на их основе прогнозировать развитие конкретного субъекта экономики осуществлять моделирование экономических процессов разной уровни сложности	Использует и интерпретирует источники информации, необходимые для решения поставленных экономических задач	Обоснованность обращения к базам данных при написании эссе; целенаправленность поиска и отбора информации при написании доклада; умение отстаивать свою позицию	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Владеть: категориальным аппаратом микроэкономики на уровне понимания и свободного воспроизведения, современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне и применять их при решении прикладных задач	Представляет и обосновывает информацию о закономерностях экономического развития общества	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; соответствие выполненного задания предъявляемым требованиям.	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;			
Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, основы сбора, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.	Собирает и систематизирует информацию об основных особенностях российской экономики, ее институциональной структуре, направлениях экономической политики государства	Усвоение в полном объеме содержания соответствующих компетенций, демонстрация знаний по всем вопросам темы, использование дополнительной научной литературы по теме, развернутый ответна вопрос, аргументация своей точки зрения, формулирование самостоятельных выводов.	В - вопросы к зачету (1-35) В - вопросы к экзамену (1-58) ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности экономических агентов, воспринимать и оценивать полученную информацию в контексте имеющегося опыта и знаний	Использует и интерпретирует источники информации, необходимые для решения поставленных экономических задач	Обоснованность обращения к базам данных при написании эссе; целенаправленность поиска и отбора информации при анализе и расчете экономических показателей; умение отстаивать свою позицию.	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)
Владеть: навыками анализа, обобщения, восприятия информации, постановки цели и выбору путей её достижения как необходимого условия характеристики	Представляет и обосновывает информацию о закономерностях экономического развития общества	Полнота и содержательность решений, глубина анализа; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	ТЗ-тестовые задания (1-12) К-Кейсы (1-7) Э- Эссе (1-26) СЗ- ситуационные задачи (1-30)

экономических процессов и явлений на микроуровне		соответствие выполненного задания предъявляемым требованиям.	

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»);
67-83 баллов (оценка «хорошо»);
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

50-100 баллов (зачтено)
0-49 баллов (не зачтено).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программ

Вопросы к зачету 3 семестр

1. Современная микроэкономика: предмет и методология.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Проблема выбора в экономике. Модель границы производственных возможностей.
4. Экономический выбор. Понятие альтернативных издержек в экономике. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Предельный анализ. Позитивный и нормативный анализ.
6. Взаимосвязь микроэкономики с другими экономическими дисциплинами.
7. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.
8. Изменение величины спроса и спроса.
9. Закон спроса и парадоксы спроса.
10. Индивидуальный и рыночный спрос.
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
12. Изменение величины предложения и предложения.
13. Индивидуальное и рыночное предложение.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
15. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу.
16. Рыночное равновесие по А. Маршаллу.
17. Свойства рыночного равновесия: существование и отсутствие; единственность и множественность.
18. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
19. Характеристика рыночного равновесия в мгновенном периоде.
20. Характеристика рыночного равновесия в коротком периоде.
21. Характеристика рыночного равновесия в длительном периоде.
22. Рента (излишек) покупателя и продавца.
23. Эластичность спроса и предложения. Методы измерения эластичности в экономике.
24. Дуговая и точечная эластичность.
25. Перекрестная эластичность и ее экономический смысл.
26. Эластичность спроса по доходу. Классификация благ в зависимости от показателя эластичности.
27. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

28. Взаимосвязь эластичности и выручки от реализации.
29. Эластичность предложения в мгновенном, коротком и длительном периодах.
30. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое применение эластичности.
31. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов на рыночное равновесие.
32. Общественные потери от введения налогов.
33. Воздействие налога на изменение цены и объема.
34. Распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.
35. Влияние дотаций и фиксированных цен на рыночное равновесие.

Зачетное задание состоит из 2 теоретических вопросов и одного задания из перечня ситуационных задач для текущей аттестации.

Критерии оценивания:
50-100 баллов (зачтено):
− полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и практических занятий;
− свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса (свободным оперированием материалом не считается рассуждение на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу);
− демонстрация знаний дополнительного материала;
− чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента;
− демонстрация навыков решения задач и интерпретации полученных результатов.
0-49 баллов (не зачтено): недостаточно полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в общем соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и практических занятий;
− нечёткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента;
− неумение решать экономические задачи и интерпретировать результаты, в том числе графически.

Ситуационные задачи

3 семестр

Задача 1. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 12 тыс. руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 15 тыс. руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 40 тыс. руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 5 тыс. руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

Задача 2. Магазин «Копеечка» предлагает постоянным покупателям приобрести 5%-ную дисконтную карту за 200 руб. Срок действия карты - один месяц. Приобретет ли эту карту постоянный покупатель магазина, если он посещает его 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 р.; на 700р.? Обоснуйте ваш ответ.

Задача 3. Цена на товар падает с 10 р. до 5 р. Это увеличивает спрос с 5 единиц товара до 15 единиц. Какова эластичность спроса на данный товар?

Задача 4. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

а) Как изменилась выручка фирмы?

б) Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Задача 5. Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, руб.	Величина спроса	Объем продаж
500	300	150
700	240	220

Задача 6. Повышение цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр привело к сокращению объема спроса с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Задача 7. При повышении цены на яблоки с 65 до 90 руб. за 1 кг объём спроса на них сократился с 30 до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Задача 8. При повышении цены на зонты с 500 до 1000 руб. за 1 зонт в магазине объём спроса на них сократился с 80 до 40 шт. Определите тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Задача 9. При повышении цены на йогурты с 15 до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 10. При понижении цены на рубашки с 500 до 450 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них сократился с 70 до 50 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 11. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением Qd = 1000 – 35P, а функция предложения: Qs = 5P + 600, где P – рыночная цена за час, а Qd и Qs – объемы спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на продукт в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Задача 12. Функция спроса на товар Qd = 80 - 6P, функция предложения этого товара Qs = -20 + 4P. Определите:

1) Равновесную цену и объем продаж данного товара.

2) Как изменится рыночное равновесие, если государство установит максимальный уровень цен на товар $P_{max} = 5$?

3) Государство установило обязательную квоту на производство товара $Q_{фикс}= 30$. Как это отразится на рыночном равновесии?

4) Спрос на товар сократился в два раза. Определите новую цену и объем продаж.

5) В результате новых технологий минимальные издержки производства товара сократились вдвое. Определите новое рыночное равновесие.

6) Если одновременно произойдут события, указанные в пунктах (4) и (5), то каким будет рыночное равновесие?

Задача 13. Даны функция спроса на товар: Qd = 10 – P и функция предложения: Qs = -5 + 2 P. Определить излишек покупателя. Построить график. Если государство зафиксирует цену на уровне 3 руб. за единицу, как изменится ситуация на рынке.

Задача 14. Дан спрос трех индивидов:

$Q_d^A = 16 - P;$

$Q_d^B = 20 - P;$

$Q_d^C = 32 - P.$

Определите рыночный спрос. Решение представить аналитически и графически.

Критерии оценивания:

4 балла - оценивается правильно решенная задача, при объяснении которой студент демонстрирует её понимание, экономическое содержание, причинно-следственные связи и последствия;

3 балла - студент получает, если использует правильные формулы для решения задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах, при этом ясно понимает её экономическое содержание и планируемые результаты расчётов;

2 балла - получает за решение, если задача решена только частично и в целом содержит верное направление решения;

1 балл - если изначально студент не смог решить задачу самостоятельно, но после наводящих вопросов преподавателя смог частично представить алгоритм решения задачи.

Максимальное количество баллов:
40 баллов (10 задач по 4 балла).

Темы эссе
3 семестр
Выполнение с применением libreoffice.

1. Что важнее: пушки или масло?
2. Существуют ли три отдельных фундаментальных проблемы экономики или все они сводятся к одной?
3. Демографические процессы и формирование потребительского спроса.
4. Свободное эссе по вводным проблемам курса *(истории экономической науки, ее предмета, метода, связи с другими дисциплинами*).
5. Не является ли рыночная экономика эффективной только для богатых?
6. Россия (не?) является особым типом цивилизации и особой экономической системой.
7. Формирование осознанного потребления у молодежи.
8. Страшный неурожай зерновых в рыночной экономике.
9. Должно ли государство вмешиваться в процесс свободного ценообразования на зерновом рынке?
10. Большие данные (Big Data) как средство исследования потребительских предпочтений.
11. Можно ли применить теорию потребительского поведения в практической деятельности фирмы?
12. Влияние пандемии коронавируса на поведение потребителей и производителей (в России и/или других странах).

Критерии оценки:

5-4 балла выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 балла выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;

Максимальная сумма баллов:
10 баллов (2 темы по 5 баллов).

Кейс

3 семестр

Кейс 1. Может ли актер быть экономистом или экономист актером?

Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица - супружеская пара актеров - Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл - посредственный актер. Но он - «стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. «Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити», - говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она - самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты - лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты - одна из них. «Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже», - говорил Джулии Майкл. - Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы 1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Кейс 2. Изменение производственных возможностей на примере древнего Вавилона.

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: он был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван в VII в. до н. э. ассирийцами., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены – египетской царевны Нитокрис – царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие

территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам.

Вопрос

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите графически, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

Кейс 3. Заказы есть, а сырья нет. Что делать?

Компания А закупает качественное европейское сырье по 100 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 20 рублей на изделие) и продает по 150 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: 150 – 100 – 20 = 30 рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки». Компания Б закупает китайское сырье по 50 рублей, перерабатывает его (+20 рублей) и продает по 100 рублей, получая такую же прибыль с единицы: 100-50-20 = 30 рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!». Внешне продукция компаний не отличается. Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены. У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объемы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».

2) Закупить китайское сырье у фирмы Б (та готова отдать его за 70 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль 150 – 70 – 20 = 60 рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

3) Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 90 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом 150 – 90= 60 рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)

Кейс 4. Слишком много плохого кофе.

Источник: Кутузова В. Слишком много плохого кофе // Эксперт. 2003. № 35. 22–28 сент.

В колумбийском городе Картахена производители и потребители кофе более чем из пятидесяти стран искали пути выхода из кризиса кофейного рынка. «Обе стороны наконец-то осознали, что кризис можно преодолеть только совместными усилиями, и готовы идти навстречу друг другу», — так оценил встречу исполнительный директор Международной организации кофе (ICO) Нестор Осорио.

Кризис в мировой кофейной торговле длится уже несколько лет. Истоки его следует искать в отказе от системы квот, которые регулировали спрос и предложение на рынке кофе. В 1989 году на этой мере настояли Всемирный банк, МВФ, ВТО, которые стали продвигать идеи либерализации торговли и единой для всех экспортной политики. В результате темпы роста производства кофе значительно превысили темпы роста спроса. И доходы стран – экспортеров кофе снизились катастрофически.

Если в конце 1980-х годов они получали 10–12 млрд долл. в год, то сейчас лишь 5 млрд. Доходы от экспорта кофе составляют заметную долю в ВВП развивающихся стран–производителей кофе: в Колумбии–2%, в Сальвадоре – 2,5%, в Гватемале – 4,2%, в Никарагуа – 7,2%, в Гондурасе –8,2%. От кризиса на кофейном рынке пострадала

экономика многих стран- производителей, и прежде всего смежные с производством кофе отрасли –торговля, транспорт, финансовая система.

В ряде стран кофейный кризис вышел даже за «экономические» пределы: так, в Гватемале он вызвал политическую нестабильность, а в Эфиопии обернулся гуманитарным кризисом.

На встрече в Картахене делегаты как раз и пытались найти действенные способы выхода из кризиса. Однако договориться так и не удалось. Евросоюз, на долю которого приходится 46% всего кофейного импорта, отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе. Разрешение конфликта, по словам президента Европейской федерации кофе Йоппе Ванхорика, связано «не с вопросами цены, а с вопросами качества». И искусственные ценовые механизмы при такой ситуации будут лишь способствовать перепроизводству.

Вопросы

1. Объясните, почему отмена квот привела к снижению доходов стран – экспортеров кофе, ведь, казалось бы, они могли беспрепятственно увеличивать поставки кофе на экспорт.

2. Какой вывод об эластичности спроса на кофе можно сделать, основываясь на данных, приведенных в статье?

3. Что такое фиксированная цена на товар? Всегда ли искусственные ценовые механизмы способствуют перепроизводству товара? Рассуждения проиллюстрируйте графически.

4. Почему, по вашему мнению, Евросоюз отказался поддержать предложение стран-экспортеров установить фиксированные минимальные цены на кофе?

5. Поясните понятия «выигрыш покупателей» и «выигрыш продавцов» и приведите графическую иллюстрацию. Проанализируйте, как изменились бы выигрыш покупателей и продавцов кофе, если бы были установлены минимальные фиксированные цены.

Критерии оценки:

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

– 4-3 балла выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт недостаточно полно и самостоятельно, имеет не состыковки в выводах;

– 2-1 балла выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

Максимальная сумма баллов:
10 баллов (2 кейса по 5 баллов).

Тестовые задания
3 семестр

Тест 1

1. Современная экономическая мысль трактует микроэкономику как науку…

- **a)** о системе экономических отношений между людьми, складывающихся на рынке, по поводу распределения созданного в обществе продукта;
- **b)** о богатстве и способах его достижения;
- **c)** изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;
- **d)** о рациональном поведении отдельных экономических субъектов в процессе принятия решений и выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов.

2. Под рациональным поведением в экономике понимается:

- **a)** …правильное поведение с точки зрения морали, нравственности, этики, законности;

b) …поведение, направленное на извлечение максимальной выгоды;
c) …поведение, не наносящее вред окружающей среде;
d) …поведение, не поддающееся объяснению;

3. **Какие из нижеперечисленных высказываний относятся к микро-, а какие к макроэкономике?**
   a) ожидаемый к концу года уровень безработицы в стране составит 8%;
   b) в связи с перепрофилированием деятельности предприятие «ТАВР» увольняет 100 человек;
   c) война на Ближнем Востоке привела к росту мировых цен на нефть;
   d) дефицит государственного бюджета в стране ведет к росту инфляции;
   e) Сбербанк снизил процентную ставку по вкладам;
4. **Экономические ресурсы в микроэкономике …**
   a) характеризуются положительной рыночной ценой;
   b) имеются в относительно ограниченном количестве;
   c) имеются в абсолютно ограниченном количестве;
   d) характеризуются рыночной ценой, меньшей нуля;
5. **Категория «редкость» означает…**
   a) дефицит;
   b) высокое качество;
   c) ограниченность;
   d) эксклюзивность.
6. **Проблему редкости в экономике можно решить, если:**
   a) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
   b) пропорционально распределить все ресурсы между конкурирующими целями их использования;
   c) проблему редкости в экономике решить невозможно;
   d) все страны мира перейдут на энергосберегающие технологии.
7. **Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:**
   a) соотношение между количеством наемных работников и объемом выпуска;
   b) максимальный объем производства двух благ при использовании всех имеющихся в обществе ресурсов на данный момент;
   c) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
   d) эффективность выпуска одного блага и неэффективность производства другого.
8. **Если кривая производственных возможностей (КПВ) сместится внутрь, то в стране:**
   a) …упала эффективность производства товара X;
   b) …экономика страны лишилась части своих ресурсов (война, эпидемия, стихия);
   c) …выросла безработица;
   d) …экономический рост.
9. **На тропическом острове живут 10 человек, занятые сбором кокосов и ананасов. В день каждый из них собирает либо 25 кокосов, либо 40 ананасов.**
   задание:
   a) начертите кривую производственных возможностей этого острова;
   b) предположим, что на остров завезли технику, с помощью которой каждый житель ежедневно сможет собирать на 8 кокосов больше. Как будет выглядеть кривая производственных возможностей экономики острова?
10. **Производственные возможности общества, где все имеющиеся ресурсы расходуются на производство двух товаров – обуви и велосипедов, представлены в таблице:**

	A	**B**	**C**	**D**	**E**	**F**
обувь	200	180	150	110	60	0
велосипед	0	10	20	30	40	50

a) построить кривую производственных возможностей;
b) каков экономический смысл точек пересечения КПВ с осями?
c) где находятся точки, отражающие неэффективное производство?
d) определить альтернативные издержки производства дополнительного велосипеда при переходе альтернативы **B** к **C;** от **D** к **E**. Объясните различие полученных результатов.
e) объясните, почему точки вне границы являются недостижимыми;
f) для производства велосипедов изобретён новый метод, благодаря которому производство велосипедов выросло в 1,5 раза. Улучшений в производстве обуви не произошло. Как эту ситуацию отразить на графике?

11. Альтернативные издержки строительства новой школы - это:
a) заработная плата персонала школы;
b) цена строительства школы в будущем;
c) рост образовательного уровня населения;
d) цена других благ, производство которых принесено в жертву строительства школы.

12. Альтернативные издержки обучения в вузе включают в себя:
a) дополнительные расходы на проезд по городу в процессе обучения;
b) потери в заработке из-за занятий;
c) оплата жилищно-коммунальных услуг;
d) расходы на питание.

13. Альтернативные издержки получения образования *не* включают в себя:
a) заработную плату, которую бы вы получали, если бы не учились, а работали;
b) деньги на еду;
c) плату за обучение;
d) банковский процент на взятые в кредит средства и потраченные на обучение.

14. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 12 тыс. руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 15 тыс. руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 40 тыс. руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 5 тыс. руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его решения?

15. Магазин «Копеечка» предлагает постоянным покупателям приобрести 5%-ную дисконтную карту за 200 руб. Срок действия карты - один месяц. Приобретет ли эту карту постоянный покупатель магазина, если он посещает его 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 р.; на 700р.? Обоснуйте ваш ответ.

Тест 2

1. Кривая рыночного спроса демонстрирует:
a) увеличение потребления товара в результате роста предложения;
b) уменьшение потребления товара при сокращении предложения;
c) уменьшение потребления товара при увеличении его цены;
d) желание покупателя приобрести определенное количество товара.

2. Согласно действию закона спроса можно утверждать, что:
a) …превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
b) …с ростом доходов растет потребление товаров;
c) …кривая спроса имеет обычно положительный наклон;
d) …с падением цены на товар объем планируемых покупок растет.

3. Сдвиг линии спроса на некий товар объясняется тем, что:
a) объем предложения данного товара уменьшился;
b) цена данного товара увеличилась, следовательно, его стали покупать меньше;
c) цена данного товара снизилась, следовательно, потребители стали покупать его больше;
d) изменились доходы потребителей или мода, вкусы, предпочтения.

4. Смещение кривой рыночного спроса влево означает, что:

a) …доходы потребителей выросли;
b) …уменьшились затраты на производство товара;
c) …выросли налоги или сократились дотации у потребителей;
d) …выросли цены на данный товар.

5. Какой фактор может вызвать уменьшение спроса на данное благо?

a) инфляционные ожидания (ожидания потребителями роста цен на данное благо);
b) увеличение цен на товары-заменители;
c) уменьшение объема предложения данного блага;
d) сокращение доходов потребителей.

6. Закон предложения гласит…

a) чем выше спрос, тем выше предложение;
b) чем больше доходы потребителей, тем выше цены, а значит предложение;
c) чем выше качество блага, тем выше спрос на него;
d) при увеличении цены блага, предложение его растет.

7. Совершенствование применяемой технологии приводит к…

a) смещению кривой предложения вниз и вправо;
b) смещению кривой спроса вниз и влево;
c) смещению кривой предложения вверх и влево;
d) движению вдоль кривой предложения вверх или вниз.

8. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет

a) сдвиг кривой предложения вверх (влево);
b) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;
c) сдвиг кривой предложения вниз (вправо);
d) движению вдоль кривой предложения вверх-вниз.

9. Смещение кривой предложения вправо означает:

a) повышение эффективности производства данного продукта;
b) снижение цен на исходные ресурсы;
c) повышение налогов на производство данного товара;
d) рост спроса на данный продукт.

10. Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса?

a) мода, вкусы, предпочтения;
b) цены на товары-субституты или товары-комплементы;
c) характер применяемых технологий;
d) качество товара.

11. Какие неценовые факторы влияют на изменение предложения?

a) качество товара;
b) цены на товары-субституты или на товары-комплементы;
c) природно-климатические условия;
d) доход потребителя.

12. Инфляционные ожидания потребителей, связанные с ростом цены на товар X в будущем приведут к тому, что сегодня:

a) …сократится спрос на товар **X**;
b) …сократится предложение товара **X**;
c) …увеличится спрос на товар **У**;
d) …кривая спроса сместится вправо вверх.

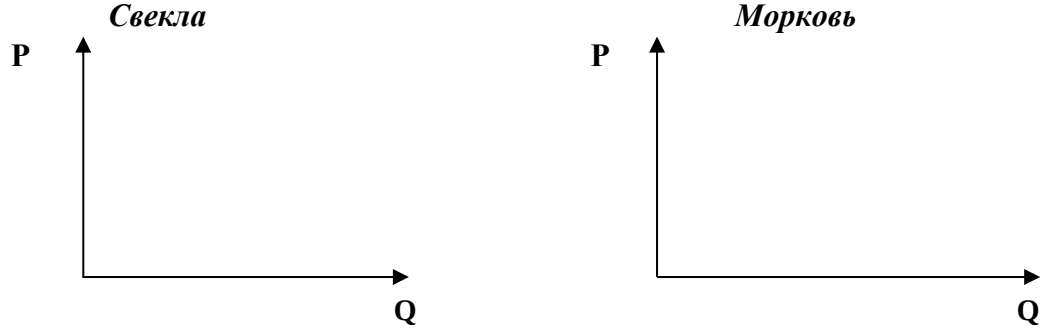
13. Если цена на иностранные автомобили вырастет, то в будущем:

a) …вырастет спрос на бензин;
b) …вырастет спрос на иностранные автомобили, а на отечественные – упадет;
c) …спрос на иностранные автомобили не изменится;
d) …спрос на иностранные автомобили упадет, а на отечественные - вырастет.

14. Постройте графики предложения свеклы и моркови в ситуации, когда цена на

свеклу выросла, а цена на морковь осталась без изменения:

a) …вырастет спрос на морковь и упадет спрос на свеклу;
b) …упадет спрос на морковь и вырастет на свеклу;
c) …спрос на оба товара не изменится;
d) …предложение свеклы вырастет, а моркови снизится;



15. Зависимость объема спроса товара X от его цены представлена в таблице.

Цена (P) (долл)	Объем спроса (Q_d) (кг)
20	320
30	280
40	240
50	200
60	160
70	120

Постройте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

Тест 3

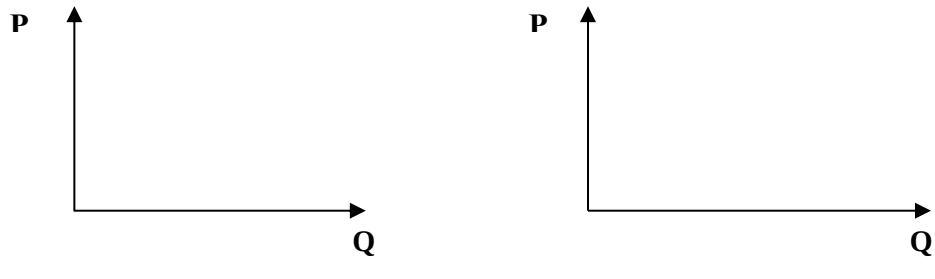
1. Цена спроса - это:
a) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за данное благо;
b) максимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за данное благо;
c) минимальная цена, по которой продавец данного блага согласен его продать;
d) максимальная цена, по которой данное благо возможно продать.

2. Цена предложения - это:
a) максимальная цена, которую покупатель предлагает заплатить за данное благо;
b) минимальная цена, по которой продавец данного блага согласен его продать;
c) максимальная цена, по которой продавец данного блага желает его продать;
d) цена, устраивающая и продавца, и покупателя.

3. В представленных функциях спроса, предложения и условиях рыночного равновесия:

Автор подхода	*Функция спроса*	*Функция предложения*	*Условие рыночного равновесия*
	$Q_{dx} = f(Px)$	$Q_{sx} = f(Px)$	$Q_d = Q_s$
	$P_{dx} = f(Qx)$	$P_{sx} = f(Qx)$	$P_d = P_s$

a) определите автора подхода (Л.Вальрас; А.Маршалл):
b) постройте модель рыночного равновесия по Вальрасу и Маршаллу.



4. Состояние рынка называют равновесным в случае, если:

a) объем спроса равен объему предложению при определенной цене;

b) у продавцов и покупателей отсутствуют стимулы к изменению своих решений относительно купли-продажи;

c) $Q_d = Q_s$;

d) $P_d = P_s$;

e) все перечисленное верно;

5. Функция спроса на товар имеет вид Q_D = 2400 -100P, функция предложения Q_S = 1000 + 250P. Определите равновесную цену P_E и равновесное количество Q_E?

6. Используя данные таблицы, постройте кривые спроса и предложения:

Цена (руб)	***10***	***20***	***30***	***40***	***50***	***60***	***70***
Объем спроса (шт.)	32	28	24	20	16	12	8
Объем предложения (шт.)	4	7	10	13	16	20	22

a) чему равна равновесная цена и равновесный объем на рынке данного товара;

b) если рыночная цена на товар установится в размере 20 руб. за единицу, что характерно для данного рынка - излишек или дефицит, и в каком объеме?

c) если цена повысится до 60 руб. за единицу, что характерно для данного рынка - излишек или дефицит, и в каком объеме?

d) если с ростом дохода потребление данного товара возрастет на 8 ед. при каждом уровне цен, каковы будут равновесная цена и равновесный объем?

7. Используя данные, характеризующие различные ситуации на рынке:

Цена (руб.)	Объем спроса (млн. шт.)	Объем предложения (млн. шт.)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

a) постройте кривые спроса и предложения;

b) определите равновесную цену и равновесный объем на этом рынке?

c) если рыночная цена за банку равна 8 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит, и в каком объеме?

d) если рыночная цена на банку фасоли составит 32 руб., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит, и в каком объеме?

e) рост доходов населения повысил потребление фасоли на 30 ед. при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем?

8. Установление рыночной цены на уровне ниже равновесной цены означает, что:

a) образуется дефицит;

b) образуется излишек;

c) необходимо государственное вмешательство;

d) спрос равен предложению.

9. Если известны функции предложения и спроса соответственно: Q^S=600+20p, Q^D=2100-30p, то *объем сделок* при цене 25 руб./шт. составит: _____ .

10. В экономике для мгновенного периода характерно…

a) изменение и спроса, и предложения;

b) изменение *только* спроса;

c) изменение *только* предложения;

d) значительное изменение предложения при незначительном изменении спроса.

11. В экономике для краткосрочного периода характерно…

a) изменение спроса и незначительное изменение предложения;
b) постоянство и спроса, и предложения;
c) отсутствие рыночного равновесия спроса и предложения;
d) изменение только спроса.

12. В экономике для долгосрочного периода характерно…

a) пологое расположение кривой предложения;
b) установление рыночного равновесия при большем объеме и меньшей равновесной цене;
c) непредсказуемое поведение покупателей;
d) рассмотрение всех факторов, определяющих предложение как переменных;

13. Нарушение рыночного равновесия происходит, если:

a) рыночная цена устанавливается на уровне выше равновесного;
b) рыночная цена устанавливается на уровне ниже равновесного;
c) изменяются неценовые факторы спроса или предложения;
d) все перечисленное верно.

14. Излишек (рента) потребителя - это:

a) приобретение товара сверх необходимого;
b) значительное превышение спроса над предложением на рынке;
c) разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за данный объем благ и реально заплаченной;
d) разность между максимальным объемом блага, который потребитель готов был приобрести по определенной цене и реальным объемом покупки.

15. Функция спроса имеет вид: $Qd = 50 - 2P$**, а функция предложения:** $Q_s = 5 + 3P$**. Определите, чему равен излишек потребителя и постройте график.**

Тест 4

1. При *эластичном* спросе на товар…

e) цена товара снизилась на 10 %, а величина спроса на него уменьшилась на 5 %;
a) цена товара снизилась на 10 %, а величина предложения увеличилась на 20 %;
b) цена товара снизилась на 10 %, а величина предложения сократилась на 20 %;
c) цена товара снизилась на 10 %, а величина спроса на него увеличилась на 20 %;
d) цена товара выросла на 10 %, а спрос остался без изменения;

2. При *неэластичном* спросе на товар…

a) цена товара снизилась на 10 %, а величина спроса на него уменьшилась на 5 %;
b) цена товара снизилась на 10 %, а величина предложения увеличилась на 1 %;
c) цена товара снизилась на 10 %, а величина спроса на него увеличилась на 1 %;
d) цена товара снизилась на 10 %, а величина предложения сократилась на 20 %;
e) цена товара выросла на 20 %, а спрос остался без изменения;

3. При спросе на товар с единичной эластичностью…

a) цена товара снизилась на 10 %, и величина спроса на него увеличилась на 10 %;
b) цена товара снизилась на 10 %, и величина предложения увеличилась на 10 %;
c) цена товара снизилась на 10 %, и величина предложения сократилась на 10 %;
d) цена товара выросла на 10 %, а спрос остался без изменения;
e) цена товара снизилась на 10 %, и величина спроса на него уменьшилась на 10 %;

4. Совершенно эластичный спрос имеет место, когда …

a) незначительное процентное изменение цены сопровождается значительным процентным изменением спроса на него;
b) незначительное процентное изменение цены сопровождается значительным процентным изменением его предложения;
c) незначительное процентное изменение цены сопровождается *не*значительным процентным изменением спроса на него;

d) любое изменение цены приводит, либо к полному отказу от приобретения данного товара, либо к неограниченному увеличению спроса на него;

5. Совершенно *неэластичный* спрос имеет место, когда …

a) изменение цены товара не отражается на величине спроса на него;
b) изменение цены товара не отражается на величине его предложения;
c) изменение цены товара приводит, либо к полному отказу от его приобретения, либо к неограниченному увеличению спроса на него;
d) рост цены на товар контролируется государством;
e) объем предложения данного товара контролируется государством;

6. Коэффициент перекрестной эластичности спроса показывает …

a) зависимость %-го изменения спроса на товар X от %-го изменения предложения товара Y;
b) зависимость %-го изменения спроса на товар X от %-го изменения цены товара Y;
c) зависимость %-го изменения спроса на товар X от %-го изменения цены товара X;
d) ***не***зависимость %-го изменения спроса на товар X от %-го изменения цены товара Y;
e) ***не***зависимость %-го изменения спроса на товар X от %-го изменения предложения товара Y;

7. Эластичность спроса по доходу показывает …

a) что потребление «качественных» товаров возрастает, а «некачественных» сокращается;
b) ***не***зависимость изменения спроса покупателя от изменения его денежного дохода;
c) зависимость изменения предложения товара от изменения денежного дохода покупателя;
d) зависимость изменения спроса покупателя от изменения его денежного дохода.

8. На эластичность спроса оказывают влияние следующие факторы …

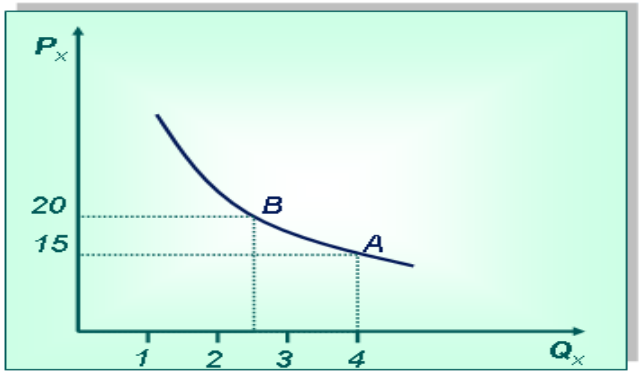
a) способность товаров к длительному хранению и стоимость хранения;
b) наличие на рынке товаров заменителей;
c) неоткладываемость в удовлетворении конкретной потребности;
d) доля расходов на данный товар в бюджете;
e) наличие ресурсов производства.

9. Линия абсолютно неэластичного предложения представляет собой:

a) вертикальную линию;
b) линию с положительным наклоном;
c) горизонтальную линию;
d) линию с отрицательным наклоном;
e) правильного ответа нет;

10. Цена товара выросла с 1,5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., коэффициент ценовой эластичности равен: _____ .

11. Определите коэффициент ценовой эластичности на отрезке AB кривой спроса d_1, ориентируясь на ситуацию, отраженную на графике. О каком товаре идет речь?



12. Известно, что по цене 800 руб. за кг было продано 500 кг сметаны, а после ее увеличения до 1000 руб. за кг - 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на сметану?

13. Какое из перечисленных суждений относится к характеристике коэффициента перекрестной эластичности спроса?

a) … относительное изменение объема спроса на данный товар к относительному изменению его цены;

b) … величина процентного изменения объема предложения товара при изменении его цены;

c) … величина процентного изменения объема спроса на данный товар при изменении цены другого товара;

d) … относительное изменение объема спроса на данный товар при изменении дохода потребителя.

14. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что:

a) данный рынок обладает эластичным спросом;

b) спрос на данную продукцию ***не***эластичен;

c) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя;

d) данный рынок монополизирован;

15. Повышение цены на молоко с 30 до 35 руб. за 1 литр привело к сокращению объема спроса с 100 до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца. Что следует рекомендовать продавцу?

Тест 5

1. Кто автор теории, согласно которой экономикой управляет "невидимая рука" рынка, государство не должно вмешиваться в действие рыночных законов.

a) Джон Кейнс;

b) Адам Смит;

c) Милтон Фридман;

d) Пол Самуэльсон;

e) Карл Маркс.

2. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым налогам?

a) индивидуальный подоходный налог;

b) акцизы;

c) таможенные пошлины;

d) НДС;

e) налог на прибыль корпораций.

3. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к косвенным налогам?

a) индивидуальный подоходный налог;

b) акцизы;

c) таможенные пошлины;

d) НДС;

e) налог на прибыль корпораций.

4. Какие из перечисленных акцизов легче переложить на потребителей?

a) акцизы на бензин;

b) акцизы на табак;

c) акцизы на театральные билеты;

d) все ответы правильные;

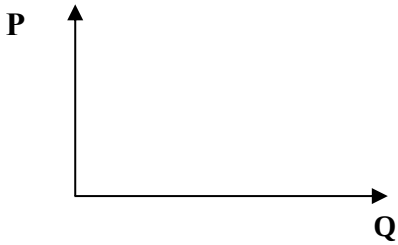
e) правильные b) и c).

5. Легче всего перекладывать налоги на потребителей в отношении товаров, которые:

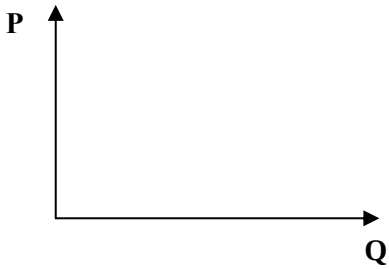
a) имеют много субститутов;
b) не составляют основную долю в потреблении;
c) не имеют комплементов;
d) отличаются низкой ценовой эластичностью спроса.

6. Найти долю продавца и долю покупателя в потоварном налоге, который в бюджет вносит продавец**.**

7. Найти долю продавца и покупателя в потоварном налоге, который в бюджет вносит покупатель**.**

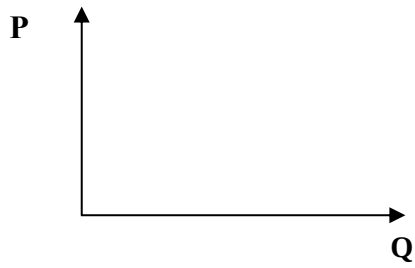


8. Если спрос и предложение достаточно **эластичны к изменению цены**, продемонстрируйте на графике как введение налога изменит цену равновесия и равновесный объем?



9. Если спрос и предложение **НЕэластичны к изменению цены**, продемонстрируйте на графике как введение налога изменит цену равновесия и равновесный объем?

10. Если **спрос менее эластичен**, чем предложение (*напр. хлеб*), на кого ляжет основная тяжесть налога? Продемонстрируйте свой ответ.



11. Если **спрос достаточно эластичен**, а предложение нет (ювелирные изделия, бытовая техника), на кого ляжет основная тяжесть налогового бремени? Продемонстрируйте свой ответ.

12. **Функция спроса на товар имеет вид Q_D = 60 -6P, функция предложения Q_S = -4 + 2P**

1) Постройте графики спроса и предложения.
2) Определите равновесную цену **(P_E)** и равновесное количество **(Q_E.)**
3) Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 4 рубля. Охарактеризуйте последствия такого решения.

13. Функция спроса на рынке офисной мебели в области Н определяется Qd=5100-2p, а предложение Qs=300+2p. Областное законодательное собрание приняло решение об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу товара. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

14. Функция предложения телевизоров Qs=4p-80, а функция спроса Qd=320-p. Правительство устанавливает налог t=10 руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (Pe) и равновесное количество (Qe); равновесную цену (P'e) и равновесное количество (Q'e) после установления квоты; излишек потребителей (CS) и излишек производителей (PS); «мертвый груз» (DWL), распределение налогового бремени и общий налог T.

15. Функция предложения масла Qs=15p-300, а функция спроса на него Qd=6000-5p. Правительство устанавливает налог t=20% к цене. Определите: равновесную цену (Pe) и равновесное количество (Qe); равновесную цену и равновесное количество после установления налога, и общий налог T.

Тест 6

1. **Полезность — это:**

a) свойство блага приносить пользу потребителю;
b) субъективная ценность, приписываемая благам людьми;
c) обладание полезными элементами для здоровья человека;
d) объективное свойство товаров, являющееся причинойих производства;

2. **Общая полезность растет, когда предельная полезность:**

a) уменьшается;
b) увеличивается;
c) увеличивается в медленном темпе;
d) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;

3. В точке потребительского равновесия MUx=8ютил, MUy= 4 ютиля, цена товара *X* равна 100 руб. Определите цену товара *Y*. Ответ: _____.

4. **Закон убывающей предельной полезности утверждает, что:**

a) стремление потребителей к получению выгод не имеет предела;
b) с ростом потребления одного из благ прирост полезности убывает с каждой дополнительно потребленной единицей;
c) величина полученной в процессе потребления благ полезности убывает по мере

изменения предпочтений потребителя;

d) предел получения полезности определяется величиной дохода потребителя.

5. Максимум удовлетворения потребности достигается, когда:

a) предельная полезность равна 0;

b) предельная полезность максимальна;

c) предельная полезность отрицательна;

d) все перечисленное неверно

6. Кривая безразличия показывает:

a) различные комбинации двух благ, имеющих одинаковую полезность;

b) потребительские наборы доступные по деньгам;

c) эффективную замену одного блага другим;

d) комбинации благ с разной полезностью для потребителя.

7. В каком случае нарушена аксиома транзитивности:

a) A>B>C; A>B;

b) A~B>C; A>C;

c) A>B~C; C>A;

d) A~B~C; C~A.

8. Предельная норма замены одного блага другим — это:

a) величина, показывающая предельную величину блага, которой потребитель готов пожертвовать ради некоторой величины другого блага, сохранив общий уровень полезности;

b) величина, отражающая процентное соотношение благ в наборе потребителя, который обеспечивает максимизацию общей полезности;

c) величина, указывающая потребителю на степень превышения выгоды от потребления одного блага в сравнении с другим благом при равенстве их цен;

d) значение, показывающее предельные возможности замещения благ-субститутов;

9. Если предельная норма замены одного блага другим равна1/3 независимо от уровня потребления блага, то:

a) эти блага абсолютно дополняют друг друга в потреблении;

b) такие блага являются абсолютными субститутами;

c) кривая безразличия для данных благ является положительно наклоненной;

d) кривая безразличия для данных благ не может быть построена.

10. Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

a) не могут пересекаться;

b) не могут быть вертикальными;

c) не могут быть горизонтальными;

d) могут иметь положительный наклон;

11. Убывание нормы замены в кривых безразличия непосредственно связано:

a) с предположением о ненасыщаемости потребностей;

b) с аксиомой транзитивности предпочтений потребителя;

c) с предположением о выпуклости кривых безразличия;

d) с аксиомой полной упорядоченности;

12. Полезность благ для потребителя представлена в таблице:

Кол-во	Билет в кино			Сок		
	TU	…	…	**TU**	…	…
1	100			50		
2	190			92		
3	270			128		
4	340			156		

Определите оптимальный набор товаров для покупателя, если известно, что цена билета в кино – 100 руб., цена сока – 50 руб.

13. Предположим, потребитель к приходу гостей приобретает клубнику и мороженое и может комбинировать их количество в таких соотношениях:

Комбинации	Клубника (кг)	Мороженое (кг)
A	4	0,5
B	2,5	1
C	1,5	1,5
D	1	2,5

Построить кривую безразличия. Определить предельные нормы замены клубники мороженым.

14. Потребитель потребляет 5 ед. товара А, приносящие ему 8 ютилов полезности и 12 ед. товара Б, дающего 18 ютилов полезности. Он решил, что будет потреблять 7 ед. товара А и 10 ед. товара Б, которые принесут ему, соответственно 10 и 16 ютилов полезности. Определить величину предельной полезности для каждого товара и предельную норму замещения товаров.

15. Потребитель может купить «Пепси» и «Фанту» в количестве не более 5 бутылок. Полезность напитков для потребителя представлена в таблице. Что и в каком количестве будет пить потребитель максимизирующий полезность?

Количество напитков	Полезность	
	«Пепси»	«Фанта»
1	15	10
2	28	19
3	38	25
4	46	28
5	51	30
6	55	31

Тест 7

1. Какое из определений правильно отражает содержание понятия «бюджетная линия»?

a) линия, определяющая границы потребительского выбора;
b) линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;
c) линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благе;
d) линия, отражающая расходы производителей данного блага;

2. Наклон бюджетной линии отражает:

a) соотношение цен благ, входящих в потребительский набор;
b) границы возможного потребления благ при данных ценах благ;
c) размер потребительского бюджета;
d) повышение предельной замены одного блага другим благом;

3. Неполноценным называется благо, которое:

a) характеризуется низким уровнем потребительских свойств;
b) наносит ущерб здоровью потребителя в случае его потребления;
c) продается по ценам ниже рыночных;
d) характеризуется убывающим спросом при росте дохода потребителя;

4. Если действует аксиома транзитивности предпочтений, то кривые безразличия потребителя:

a) не могут пересекаться;
b) не могут быть вертикальными;
c) не могут быть горизонтальными;
d) могут иметь положительный наклон;

5. Убывание нормы замены в кривых безразличия непосредственно связано:

a) с предположением о ненасыщаемости потребностей;
b) с аксиомой транзитивности предпочтений потребителя;
c) с предположением о выпуклости кривых безразличия;
d) с аксиомой полной упорядоченности;

6. Антиблаго — это:
a) благо, противостоящее другому благу при замещении;
b) благо, потребление которого в наборе снижает общую полезность;
c) благо, имеющее низкую предельную норму замещения другим благом;
d) благо, потребление которого порицается обществом.

7. Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:
a) требуются минимальные затраты бюджета потребителя;
b) обеспечивается получение потребителем максимальной полезности;
c) выполняется равенство между предельной нормой замещения благ и соотношением цен этих же благ;
d) получаемая потребителем полезность выше стоимости набора благ;

8. Угловое равновесие потребителя отличается от внутреннего равновесия тем, что:
a) угловое равновесие характерно только для дополняющих благ;
b) внутреннее равновесие характерно только для абсолютных субститутов;
c) при угловом равновесии оптимальный потребительский двух продуктовый набор включает только одно из двух благ;
d) при угловом равновесии не достигается максимальная полезность;

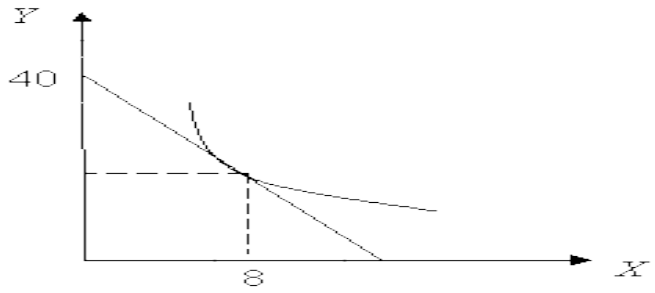
9. При росте потребительского бюджета линия «доход-потребление» для неполноценного блага имеет вид:
a) убывающей линии;
b) возрастающей линии;
c) горизонтальной линии;
d) вертикальной линии;
e) может иметь любую форму.

10. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что…
a) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
b) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
c) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
d) их положение не зависит от цен товаров.

11. Для благ первой необходимости линия «доход-потребление» будет иметь вид:
a) горизонтальной прямой;
b) вертикальной прямой;
c) прямой с отрицательным наклоном;
d) прямой с положительным наклоном;

12. Предположим, что доход потребителя - 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?
a) 8А и 1В;
b) 7А и 1В;
c) 6А и 6В;
d) 5А и 6В;

13. Доход потребителя составляет 1000 руб. Цена товара X = 50 руб. Определите по графику количество товаров Y в точке потребительского равновесия: _____ .



14. Цена продукта А равна 1ден.ед., цена продукта В равна 2 ден.ед., доход потребителя – 18 ден.ед. Набор безразличия двух товаров задан таблично:

Товар А	16	12	8	4
Товар В	6	8	12	24

Построить бюджетную линию и кривую безразличия. Определить точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения.

15. Увеличение дохода потребителя графически выражается:

a) в увеличении наклона бюджетной линии;
b) в параллельном сдвиге бюджетной линии вверх;
c) в смещении кривой безразличия вправо;
d) в смещении бюджетной линии влево вниз.

Критерии оценивания:

Баллы ставятся в соответствии количеством правильных ответов:

8-7 баллов - если правильно решены 15-14 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

6-5 баллов - если правильно решены 13-12 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

4-3 балла - если правильно решены 11-10 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

2-1 балла - если правильно решены 9-8 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

0 баллов (тест не засчитывается, если решено менее 50%, т.е. менее 8 заданий).

Максимальная сумма баллов:
40 баллов (5 тестов по 8 баллов каждый. Для пополнения баллов студент может решить ещё дополнительно 2 тестовых задания, по согласованию с преподавателем).

4 семестр

Вопросы к экзамену

1. Теории полезности: кардиналистская (количественная) теория.
2. Теории полезности: ординалистская (порядковая) теория.
3. Потребительские предпочтения. Функция полезности.
4. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства Кривых безразличия и их конфигурация.
5. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия.
6. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности.
7. Угловое равновесие. Экономические «антиблага».
8. Кривая «доход-потребление» для различных групп товаров.
9. Кривая Энгеля для различных групп товаров.
10. Кривая «цена-потребление» и построение кривой индивидуального спроса.
11. Эффект замены и эффект дохода по Е. Слуцкому.

12. Эффект замены и эффект дохода по Дж. Хиксу.
13. Кривые спроса при отрицательном воздействии «эффекта дохода». Эффект Гиффена. Товары Гиффена.
14. Производственная функция. Изокванты.
15. Производственная функция Кобба-Дугласса.
16. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора производства.
17. Взаимосвязь между кривыми совокупного, среднего и предельного продукта.
18. Закон убывания предельной производительности.
19. Производство с двумя переменными. Предельная норма технологического замещения.
20. Замещение труда капиталом в предпринимательстве. Взаимозаменяемость факторов производства и кривизна изоквант.
21. Изменение масштаба производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффекты роста масштаба производства.
22. Функция издержек. Изокванты. Принцип наименьших затрат.
23. Издержки производства: сущность, виды.
24. Издержки в краткосрочном периоде. Совокупные, переменные и постоянные издержки.
25. Средние и предельные издержки.
26. Соотношение между предельными, средними переменными и средними издержками.
27. Взаимосвязь функций издержек и производственных функций.
28. Анализ долгосрочных издержек: изменение размеров предприятия.
29. Изменение стоимости ресурсов и его воздействие на долгосрочные издержки.
30. Цена, предельные издержки, средние издержки и максимизирующий прибыль выпуск.
31. Работа на уровне самоокупаемости.
32. Минимизация затрат конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: работа фирмы с отрицательной прибылью.
33. Минимизация затрат конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: прекращение деятельности конкурентной фирмы.
34. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы.
35. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение. Использование кривых предложения для подсчета выигрыша производителя.
36. Конкурентное равновесие в долгосрочном плане. Парадокс прибыли.
37. Отрасли с возрастающими и убывающими издержками.
38. Спрос на продукт монополиста. Цена, предельный доход и эластичность спроса по цене.
39. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном периоде. Монопольное равновесие.
40. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольное предложение.
41. Последствия поглощения монополией конкурентной отрасли.
42. Социальная цена монополии.
43. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация на сегментированных рынках.
44. Краткосрочное и долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции.
45. Издержки неценовой конкуренции. Издержки реализации.
46. Производственный спрос на факторы производства. Спрос на производственные ресурсы.
47. Предельный физический продукт и предельный продукт ресурса в денежной форме. Правило использования ресурсов.
48. Отраслевой и рыночный спрос на ресурс. Факторы, определяющие спрос на ресурс.
49. Спрос и предложение на рынке труда и его графическая интерпретация. Равновесие на рынке труда.

50. Эффекты изменения дохода и замещения при изменении заработной платы.
51. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения: краткосрочные инвестиции.
52. Долгосрочные инвестиции. Рыночный спрос на заемные средства.
53. Общее равновесие и экономическая эффективность. Диаграмма (ящик) Эджуорта. Эффективность производства.
54. Общее равновесие на конкурентных рынках факторов производства и эффективность.
55. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Эффективность производства и распределения продукции.
56. Цены, максимизация прибыли, максимизация полезности и эффективность.
57. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Отрицательные внешние воздействия и эффективность.
58. Теорема Коуза. Модели анализа внешних эффектов на примере охраны окружающей среды.

Экзаменационное задание (билет) состоит из 2 теоретических вопросов и одного задания из перечня ситуационных задач для текущей аттестации.

Критерии оценивания

100-84 баллов - оценка «отлично» выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; задача из билета решена верно.

83-67 баллов - оценка «хорошо» выставляется, если - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины; задача решена, верно, или имеет незначительные погрешности, которые в целом не влияют на алгоритм её решения;

66-50 баллов - оценка «удовлетворительно» выставляется если - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике; задача решена верно или имеет незначительные погрешности, которые в целом не влияют на алгоритм её решения;

49-0 баллов – оценка «неудовлетворительно» выставляется, если - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы; студент не продемонстрировал навыки решения задач.

Ситуационные задачи
4 семестр

Задача 15. Используя таблицу, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу (дробные числа округляйте до целых).

Выпуск Q (шт. в день)	Постоянные издержки FC (р.)	Общие издержки TC (р.)	Переменные издержки VC(р.)	Средние постоянные издержки AFC (р./шт.)	Средние переменные издержки AVC (р./шт.)	Средние общие издержки ATC (р./шт.)	Предельные издержки MC (р./шт.)
1	500	840				840	

	500			250	280	530	
	500					407	
4	500		900	125	225	350	
5	500			100	224		
	500		1400				280

Задача 16. В таблице представлены отдельные сведения о затратах предприятия в краткосрочном периоде. Заполните таблицу.

Q	AFC	AVC	ATC	MC	FC	VC	TC
0							
1				20			
2			79				
3						54	
4		17					
5	24						200

Задача17. Заполнить недостающие данные в таблице.

Объем выпуска, шт.	TC	FC	VC	AFC	AVC	AC	MC
1	2	3	4	5	6	7	8
0	1000						
100						20	
200					20		
300							40

Задача18. Восстановите по имеющимся данным об издержках фирмы значения недостающих показателей:

Q	Издержки						
	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задача19. Постоянные издержки фирмы составляют 6 тыс. руб., средние переменные издержки равны 300 руб. вне зависимости от количества выпущенной продукции. Определите: *AFC, AVC, ATC, TC* - и заполните таблицу.

Q	*VC*	*FC*	*TC*	*AFC*	*AVC*	*ATC*
1000						
6000						
2000						

Задача 20. Предприятие выпускает пластиковые пакеты, используя труд четырех работников, средний продукт труда которых равен 25 единиц в день. Заработная плата каждого работника составляет 500 руб. в день. Постоянные издержки равны 800 руб. Найдите средние переменные издержки и совокупные издержки.

Задача 21. Гражданин Петров, отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. руб. в месяц, организовал фирму, используя для этого личные сбережения в сумме 150 тыс. руб., кроме того, был привлечен кредит в размере 500 тыс. руб., который был использован на покупку оборудования. Годовой процент за кредит составляет 20%. Кредит по вкладам граждан 12%. Какова величина экономических и бухгалтерских издержек?

Задача 22. Суммарный доход фирмы от продаж составил 150 тыс. руб., затраты на приобретение сырья – 15 тыс. руб., на оплату электроэнергии – 10 тыс. руб. Стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. руб. Норма амортизации равна 20%. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. руб., управленческому персоналу – 12

тыс. руб. Фирма выплатила процент за заемные средства, равный 5 тыс. руб., Вклад предпринимателя в организацию предприятия оценивается в 4 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 23. Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. ден. ед. в год, и покупает сырья на 40 тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. ден. ед. Эта сумма могли бы приносить ему годовой доход 8 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. ден. ед.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. ден. ед. В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. ден. ед. Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

Задача 24. Сидоров владеет фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 120 долл. в год с оплатой в конце года и 200 долл. в год уходит на покупку сырья и материалов Сидоров использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его конкуренту за 100 долл. в год. Конкурент предлагает Сидорову рабочее место гончара с оплатой 150 долл. в год. Годовой доход от продажи керамических изделий составляет 650 долл. Найдите явные и неявные издержки, бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль господина Сидорова.

Задача 25. Чтобы организовать собственную фирму г-н Н оставил работу специалиста с окладом 20000 руб./мес. Аренда помещения для склада и офиса обошлась бы ему 200 и 60 тыс. руб. в год. В целях экономии в качестве складских и административных площадей он приспособил часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы 5 лет обошлась ему в 100000 руб. Годовой фонд зарплаты на фирме - 120000 руб.

Для организации дела он использует 100000 руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 500000 руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам – 10% годовых, Годовая выручка фирмы 1,25 млн. руб. Найдите величину бухгалтерской и экономической прибыли. Что показывает разница между этими величинами?

Задача 26. Информация о спросе на продукцию фирмы «N» представлена в следующей таблице:

Цена P, р./шт.	Объем спроса Q, шт. в день	Общие издержки TC, р.	Предельные издержки MCр./шт.	Общая выручка TR, р.	Предельный доход MR р./шт.
20	8	120			
19	9	131			
18	10	144			
17	11	160			
15	12	185			

Сколько продукции в день следует производить и продавать фирме, чтобы получить максимальную прибыль?

Задача 27. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара при средних постоянных издержках 20 денежных единиц и средних переменных издержках 100 денежных единиц. Определить величину общих издержек фирмы.

Задача 28. Реализация некоторого проекта с ожидаемой прибылью по годам 0, 100, 200, 400 тыс. ден. ед. требует вложения в начале срока проекта 500 тыс. ден. ед. Если ставка процента равна 10%, то чистый доход от проекта составит ____ тыс. ден. ед.

Задача 29. Если на рынке функционируют 4 фирмы с рыночными долями 35, 25, 25, 15 соответственно, то индекс Херфиндаля-Хиршмана для этого рынка равен: _____ .

Задача 30. Владелец земли, получающий 25 000 у.е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год.

Критерии оценивания:

4 балла - оценивается правильно решенная задача, при объяснении которой студент демонстрирует её понимание, экономическое содержание, причинно-следственные связи и последствия;

3 балла студент получает, если использует правильные формулы для решения задачи, но допускает ошибку в арифметических расчетах, при этом ясно понимает её экономическое содержание и планируемые результаты расчётов;

2 балла получает за решение, если задача решена только частично и в целом содержит верное направление решения;

1 балл если изначально студент не смог решить задачу самостоятельно, но после наводящих вопросов преподавателя смог частично представить алгоритм решения задачи.

Максимальное количество баллов:

40 баллов (10 задач по 4 балла).

Темы эссе
4 семестра
Выполнение с применением libreoffice.

13. Технология как фактор производства: необходимые предпосылки технологического развития России.
14. Возможно ли обеспечение технологического суверенитета России?
15. Технологический суверенитет: от импортозамещения к опережению, миф или реальность?
16. Дифференциация продукта - это способ конкурентной борьбы фирм в современной экономике?
17. Свободное эссе по проблемам монополистической конкуренции.
18. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?
19. Ценовая дискриминация: зло или благо?
20. Монополия - тип рынка, подрывающий основу своего существования.
21. Патентование изобретений способствует ускорению технического прогресса или замедляет его?
22. Внешние эффекты как проявление фиаско рынка. Теорема Коуза (по работе Р.Коуза «Фирма, рынок и право»).
23. Полезна ли деятельность профсоюзов для функционирования рынка труда?
24. Сущность, виды и эффективность инвестиций в человеческий капитал, миф или реальность?
25. Почему не каждое Парето-эффективное распределение благ (и полезностей) между членами общества дает максимум общественного благосостояния?
26. Каким образом перераспределение доходов, осуществляемое государством, влияет на благосостояние индивидов?

Критерии оценки:

5-4 балла выставляется студенту, если изложенный материал фактически верен, продемонстрированы глубокие исчерпывающие знания в объеме пройденной программы в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения, изложение материала при ответе - грамотное и логически стройное;

3-2 балла выставляется студенту, если продемонстрированы твердые и достаточно полные знания в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями

обучения; материал изложен достаточно полно с отдельными логическими и стилистическими погрешностями;

1 балл выставляется студенту, если продемонстрированы твердые знания в объеме пройденного курса в соответствие с целями обучения, ответ содержит отдельные ошибки, уверенно исправленные после дополнительных вопросов;

Максимальная сумма баллов:
10 баллов (2 темы по 5 баллов).

Кейс
4 семестр

Кейс 5. Аналитическое агентство «Автостат» прогнозирует 10−процентный рост продаж иномарок на российском рынке. По мнению экспертов, увеличение показателей в первую очередь будет обусловлено ростом уровня реализации автомобилей российской сборки. Напомним, что в минувшем году в России было продано 1,018 млн. иномарок. Это на 52% меньше показателей 2008 года и соответствует уровню 2006 года. Спад спроса на иномарки в прошлом году составил 2,5% и в наименьшей степени коснулся продаж автомобилей премиум-брендов и бюджетных машин. «Первенствовавший последние годы Ford Focus российской сборки уступил лидерство RenaultLogan, собираемой в России», – утверждают аналитики «Автостата». По их мнению, корректировка рыночных тенденций свидетельствует о смещении спроса в более низкий ценовой сегмент. За прошлый год средняя цена реализованной иномарки снизилась на 1% и составила 26,2 тыс. долларов. На 2010 год эксперты прогнозируют аналогичные тенденции, однако допускают возможность дефицита тех или иных моделей, поскольку «в своих заявках дилеры проявили осторожность и заказали минимальное количество автомобилей, ориентируясь на уровень продаж прошлого года». В середине января PricewaterhouseCoopers прогнозировал объем российского авторынка в 2010 году на уровне 1,3−1,6 млн. машин. Оптимистичный сценарий предусматривает рост рыночных показателей на 15%, пессимистичный – спад на 5%. Ассоциация европейского бизнеса считает возможной продажу в 2010 году 1,5 млн. штук новых легковых и легких коммерческих автомобилей. При этом Renault-Nissan рассчитывает реализовать 1,6 млн. машин.
Вопросы: 1. Если спрос на иномарки в 2009 г. упал на 2,5%, то чем можно объяснить сокращение их продаж за этот год на 52%? 2. Можно ли утверждать, что планируемый в 2010 г. рост продаж иномарок на российском рынке отражает увеличение спроса на этом рынке? 3. Если в 2010 г. планируется дефицит тех или иных моделей автомобилей, то может ли это сказаться на динамике цен иномарок?

Кейс 6. Государственная поддержка предпринимательства

Составной частью реформирования народного хозяйства является создание эффективной системы предпринимательства. Под этим понятием мы понимаем вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Данная особенность делает предпринимательство очень привлекательным для самых широких слоев населения, что позволяет выделить несколько социально значимых функций коммерческой деятельности.

Во-первых, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, в том; числе в отрасли-локомотивы, что способствует развитию национальной экономики в целом.

Во-вторых, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест, что решает проблему избытка рабочей силы и структурной безработицы.

В-третьих, субъекты предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства непосредственно зависит от успешного развития коммерческих организаций.

В-четвертых, становление предпринимательства способствует появлению в российском обществе многочисленного среднего класса, который может стать основой стабильного развития России...

Развитие экономики в первую очередь зависит от успехов бизнесменов в производственной сфере, поскольку именно здесь создаются как средства производства, так и предметы потребления, что позволяет насытить рынок товарами преимущественно отечественного товаропроизводителя...

Ни для кого не секрет, что большинство российских предпринимателей-производственников страдают от нехватки оборотных средств вообще и от отсутствия денежных средств в частности. К этому можно добавить моральный и физический износ фондов, и мы увидим картину состояния российской промышленности...

В связи с этим мы выделяем среди всего множества направлений поддержки- предпринимательства как основное - капитальные вложения в развитие производства со стороны государства.

Вопросы:

1. Какие четыре социально значимые функции предпринимательства выделяет автор?
2. Описывая состояние российской промышленности, автор называет проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели-производственники. Укажите две из них.
3. В тексте сформулирована одна особенность предпринимательской деятельности - направленность на получение прибыли. Опираясь на полученные знания, назовите три другие характерные особенности этой деятельности.
4. В тексте отмечено одно из направлений государственной поддержки предпринимательства - капитальные вложения в развитие производства. Используя знания курса и факты общественной жизни, назовите три иных направления государственной поддержки, направленные на развитие предпринимательской деятельности.

Кейс 7. Издержки. Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой Майкл — посредственный актер. Но он—«стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. — Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению,

стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы 1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?

2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

Критерии оценки:

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

– 4-3 балла выставляется обучающемуся, если вопрос раскрыт недостаточно полно и самостоятельно;

– 2-1 балла выставляется обучающемуся, если вопрос не раскрыт достаточно полно и самостоятельно;

Максимальная сумма баллов:
10 баллов (2 кейса по 5 баллов).

Тестовые задания
4 семестра

Тест 8

1. **Отношения между любым набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, производимым из этого набора факторов, описывается:**
   - **a)** производственной функцией;
   - **b)** изокостой;
   - **c)** технологией производства;
   - **d)** все ответы не верны.
2. **Выделите свойства производственной функции:**
   - **a)** взаимодополняемость факторов производства; но без сокращения объема производства возможна и определенная взаимозаменяемость этих факторов;
   - **b)** не существует предела для увеличения объема производства, который может быть достигнут увеличением затрат одного ресурса при прочих равных условиях;
   - **c)** не существует комплементарности факторов производства, но без сокращения объема производства возможна определенная взаимозаменяемость этих факторов;
   - **d)** все варианты ответов верны;
3. **Краткосрочный период – это**
   - **a)** период, в течение которого производители располагают временем, необходимым для изменения двух факторов производства;
   - **b)** период, в течение которого производители располагают временем, необходимым для изменения всех факторов производства продукции;
   - **c)** период производства, в течение которого некоторые его факторы не могут быть изменены;
   - **d)** все варианты ответов не верны.
4. **Укажите основные свойства карты изоквант:**
   - **a)** изокванты имеют отрицательный наклон;
   - **b)** изокванты не пересекаются;

c) объем выпуска товара на карте изоквант количественно определяется;
d) изокванты выпуклы к началу координат.

5. Укажите одно верное утверждение:
a) карта изоквант не может быть применена для определения максимально возможного выпуска продукции при любой комбинации факторов производства;
b) карта изоквант демонстрирует максимально возможный выпуск продукции при любой комбинации факторов производства;
c) изокванты, более удаленные от начала координат, т.е. лежащие выше и правее предыдущей, представляют меньший объем производимой продукции;
d) изокванты - это кривые отражающие потребительские предпочтения.

6. Совокупный продукт переменного фактора производства –
a) это отношение совокупного продукта труда к затратам труда на производство;
b) это изменение при прочих равных условиях совокупного продукта труда ($_{\Delta}$TL) в соответствии с изменением его используемого количества;
c) количество продукции, произведенной при определенном количестве этого фактора и при прочих неизменных факторах производства;
d) количество продукции, произведенной за определенный промежуток времени, при условии неизменности всех факторов производства.

7. Средний продукт переменного фактора производства:
a) это отношение совокупного продукта труда к затратам труда;
b) это изменение при прочих равных условиях совокупного продукта труда в соответствии с изменением его используемого количества;
c) количество, продукции произведенной при определенном количестве этого фактора и при прочих неизменных факторах производства;
d) это отношение затрат труда к совокупному продукту.

8. Предельный продукт переменного фактора производства:
a) это отношение совокупного продукта труда к затратам труда;
b) это изменение при прочих равных условиях совокупного продукта труда в соответствии с изменением его используемого количества;
c) количество, продукции произведенной при определенном количестве этого фактора и при прочих неизменных факторах производства;
d) показатель отражающий максимально возможный объем выпуска.

9. Кривая совокупного продукта труда отражает …
a) как изменяется выпуск продукции при изменении переменного фактора (труда), когда другие остаются постоянными;
b) как изменяется выпуск продукции при изменении всех факторов производства (труда и капитала);
c) как изменяются затраты труда при изменении затрат капитала;
d) максимально возможный выпуск продукции при неизменных затратах труда и капитала.

10. Действие закона убывающей отдачи означает, что:
a) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
b) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
c) с увеличением переменного фактора производства средний продукт (AP) этого фактора достигает своего максимума, а затем снижается;
d) с увеличением объема производства значения предельного продукта (MP) становятся отрицательными.

11. По представленным в таблице данным о производственном процессе в краткосрочном периоде найдите взаимозависимости между количеством работников **L,** общим, предельным и средним продуктом (**TP_L**, **MP_L, AP_L**):

L	**TP_L**	**MP_L**	**AP_L**

3		**-**	**30**
4		**20**	
5	**130**		
6		**5**	
7			**20**

12. Определить предельный (MP) и средний (AP) продукт труда, исходя из данных в таблице.

Количество используемого труда L	1	2	3	4	5	6
Совокупный продукт TP	35	80	122	156	177	180

13. Известно, что при найме 50 работников достигается максимум среднего продукта труда. При таком количестве занятых на предприятии, фирма может в совокупности произвести 150 единиц продукции. Каким будет предельный продукт труда, если будет нанято 49 рабочих?

14. Средний продукт пяти работников равен 40 ед. Предельный продукт шестого работника составил 10 ед. Определите средний продукт труда при шести занятых на производстве.

15. Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Произошло сокращение трудовых ресурсов на 4 ед. Определите, на сколько необходимо увеличить использование капитала для обеспечения прежнего объема продукции?

Тест 9

1. Какое из выражений неверно:

a) экономическая прибыль = валовой доход – экономические издержки;
b) нормальная прибыль = нормативная отдача на капитал + норма предпринимательского дохода;
c) предельная прибыль = валовой доход – предельные издержки;
d) экономическая прибыль = бухгалтерская прибыль – неявные издержки;

2. Явные издержки – это:

a) сумма расходов фирмы на оплату покупаемых ресурсов;
b) стоимость ресурсов, находящихся в собственности фирмы;
c) часть альтернативных издержек, за которые фирма не несет ответственности;
d) часть издержек экономической деятельности, которая формируется теми, кто создает эту деятельность;

3. В теории фирмы понятие «нормальная прибыль» отражает:

a) среднеотраслевую норму прибыли;
b) плату за удержание предпринимательских способностей от альтернативного использования;
c) доход, обеспечивающий нормальные условия для развития производства;
d) величину дохода, представляющую собой превышение над издержками.

4. AC достигают минимума при таком объеме производства, когда:

a) AVC = VC;
b) MC = AVC;
c) MC = ATC;
d) прибыль является максимальной;

5. Какая из следующих кривых никогда не имеет U-образной формы?

a) AVC;
b) MC;
c) AFC;
d) AC;

6. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:

a) MC должны сокращаться;

b) ATC должны быть ниже, чем AVC;
c) TC должны сокращаться;
d) MC должны быть ниже, чем AVC.

7. Переменные издержки производства(VC):
a) имеют место потому, что целью фирмы является прибыль;
b) отсутствуют в долгосрочном периоде;
c) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
d) имеют место, даже если у фирмы нулевой объем выпуска;

8. AFC:
a) уменьшаются при росте объема выпуска;
b) являются общими постоянными издержками, деленными на объем выпуска;
c) являются разностью между ATC и AVC;
d) могут приближаться к нулю, но никогда его не достигают;
e) характеризуются всем вышеперечисленным.

9. Валовой доход – это:
a) выручка от реализации – бухгалтерские издержки;
b) стоимостное выражение всей производимой продукции;
c) доход, полученный от реализации всей продукции;
d) выручка от реализации – экономические издержки.

10. Если бухгалтерская прибыль положительна, то экономическая прибыль:
a) равна бухгалтерской прибыли;
b) тоже положительна;
c) отрицательна;
d) может быть положительной, отрицательной или нулевой;
e) может быть = 0.

11. Экономические издержки:
a) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;
b) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
c) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
d) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают экономическую прибыль.

12. Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:
a) возрастает;
b) убывает;
c) горизонтальна;
d) вертикальна;
e) имеет U-образную форму.

13. Владелец небольшого магазина ежегодно платит 3 тыс. руб. аренды, 20 тыс. руб. заработной платы, 100 тыс. руб. за сырье, 10 тыс. руб. за электроэнергию. Стоимость установленного оборудования составляет 200 тыс. руб., срок его службы 10 лет. Если бы эти средства он положил в банк, то ежегодно получал бы 16 тыс. руб. дохода. Определите бухгалтерские и экономические издержки.

14. Фирма за год произвела и реализовала 20 000 штук продукции по цене 50 руб. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 200 000 руб., на электроэнергию – 35 000 руб., на аренду помещений и транспорта – 100 000 руб. Заработная плата составила: административных работников 60 000 руб., основных рабочих 80 000 руб. На предприятии установлено оборудование стоимостью 2 млн. руб., срок службы которого 20 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 30 000 руб. в виде процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 50 000 руб. Определите: валовую выручку; бухгалтерские и экономические издержки; бухгалтерскую и экономическую прибыль.

15. Фирма за год произвела и реализовала 100 000 ед. продукции по цене 100 руб. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 руб., на электроэнергию – 200 000 руб., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 руб., заработная плата составила: административных работников 600 000 руб., основных рабочих – 800 000 руб. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 руб., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10% годового дохода. Фирма платит 300 000 руб. в виде процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 руб. Определите общие издержки, в том числе постоянные и переменные; средние издержки, в том числе постоянные и переменные; бухгалтерские издержки и экономические издержки; бухгалтерскую прибыль и экономическую прибыль.

Тест 10

1. Точкой закрытия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде называется такой объем производства, при которой цена ниже минимума:

a) средних общих затрат;
b) средних переменных затрат;
c) предельных затрат;
d) средних постоянных затрат;
e) общих издержек.

2. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции т.к.:

a) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;
b) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
c) линия предельной выручки вертикальна;
d) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

3. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

a) поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов
b) обладают монопольной властью
c) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
d) выпускаются дифференцированные товары

4. Ценовая дискриминация – это…

a) различия в оплате труда по национальности или полу
b) повышение цены на товар более высокого качества
c) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
d) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские *товары*

5. НЕ соответствует рынку монополистической конкуренции:

a) барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы
b) на рынке продается дифференцированная продукция
c) фирмы обладают значительной рыночной властью
d) прибыль максимальна, если выполняется условие MR = MC

6. На рынке монополистической конкуренции

a) отдельный покупатель может влиять на цену продукции
b) фирмы не пользуются рекламой
c) товары отличаются по внешнему виду и условиям продажи
d) производители имеют одинаковый доступ к информации

7. Больше всего соответствует условиям монополистической конкуренции рынок

a) ценных бумаг
b) косметических услуг
c) нефти
d) легковых автомобилей

8. **Если фирмы, работающие в условиях монополистической конкуренции, получают положительную экономическую прибыль, можно ожидать, что**
   a) количество фирм в отрасли будет увеличиваться, а рыночная цена снижаться
   b) количество фирм в отрасли будет уменьшаться, но фирмы будут производить больший суммарный выпуск
   c) спрос на продукцию отрасли будет расти
   d) спрос на продукт каждой фирмы будет расти
9. **Общей характеристикой олигополистического и монополистического рынков является:**
   a) барьеры входа в отрасль новых фирм трудно преодолимы
   b) действует большое количество продавцов и покупателей товара
   c) продается только дифференцированный продукт
   d) отсутствует кривая предложения фирмы
10. **Олигополия – это рыночная структура, характеризующаяся признаками:**
   a) небольшое количество крупных фирм, производящих дифференцированный продукт
   b) барьеры входа в отрасль не преодолимы для новых фирм
   c) все действия фирм согласованны
   d) в отрасли возможно образование картеля.
11. **Мировой рынок нефти, скорее всего, относится к следующему типу рыночной структуры:**
   a) совершенная конкуренция
   b) монополистическая конкуренция
   c) олигополия
   d) монополия
12. **Заполнить таблицу: ПРИЗНАКИ ОСНОВНЫХ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР**

Признаки	**Типы рыночных структур**			
	Совершенная конкуренция	**Монополистическая конкуренция**	**Олигополия**	**Монополия**
1.Количество продавцов				
2. Рыночная доля фирмы				
3. Степень замещения продукта				
4. Доступность информации				
5. Условия «входа – выхода»				
6. Коэффициент Лернера				
7.Стратегическое поведение				
8. Цена равновесия				
9. Эффективность				
10. Методы конкуренции				
11. Типичная				

отрасль				

13. Фирма контролирует 27% отраслевого объёма рыночных продаж. Цена товара составляет 50 долл., предельные издержки его производства 45 долл. Другие крупные фирмы в этой отрасли занимают соответственно 10%, 7% и 6% рынка. Определите индекс Лернера, рассчитайте индекс Герфиндаля, определите относится ли отрасль к числу высоко концентрированных отраслей экономики.
14. Функция спроса на продукцию монополистаQd=16-P, функция общих издержек фирмы имеет вид TC=14+Q^2, тогда максимальную прибыль монополисту обеспечат цена и объём продаж, соответственно равные: 10 и 6; 8 и 6; 14 и 2; 12 и 4.
15. Рассмотрите фирму-монополиста, технология которой описывается функцией издержек c(q) - q2 + 12. Пусть обратная функция совокупного спроса на продукцию, производимую монополистом, имеет вид: p(q) = 24 - q.
    a) Найдите равновесные цену, выпуск и прибыль монополиста.
    b) Пусть монополист облагается налогом в размере 8 д. е. с каждой единицы выпуска. Как введение налога отразится на выпуске монополиста и благосостоянии потребителей?
    c) Предположим, теперь монополист облагается налогом на прибыль. Как введение налога отразится на выпуске монополиста и благосостоянии потребителей?

Тест 11

1. **На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли-продажи выступает:**
    a) труд;
    b) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;
    c) продукция научного производства (патенты, лицензии, опытные образцы, ноу-хау);
    d) земля и другие природные ресурсы;
    e) все перечисленное.
2. **Категория производного спроса на ресурс отражает зависимость спроса на него от:**
    a) цены ресурса;
    b) предельной производительности ресурса;
    c) спроса на продукцию, производимую с помощью ресурса;
    d) цен на другие ресурсы.
3. **Какой из перечисленных факторов не оказывает влияния на спрос на ресурсы со стороны данной отрасли?**
    a) изменение вкусов и предпочтений потребителей;
    b) совершенствование технологии производства;
    c) относительное изменение цен на ресурсы;
    d) равномерное повышение цен на ресурсы, связанное с инфляционными явлениями;
    e) монополизация отрасли.
4. **К основному капиталу относятся:**
    a) стоимость предметов труда;
    b) стоимость средств труда;
    c) стоимость рабочей силы;
    d) ценные бумаги;
    e) денежный капитал.
5. **Инвестиции – это:**
    a) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
    b) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов;
    c) приобретение недвижимости;
    d) приобретение товаров длительного пользования, а также валюты и золота.
6. **Снижение процентной ставки вызовет:**

a) рост предложения заемных средств, или ссудного капитала;
b) рост спроса на заемные средства;
c) сокращение спроса на заемные средства;
d) рост объема предложения заемных средств;
e) сокращение предложения заемных средств;
f) рост объема спроса на заемные средства.

7. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

А) 14%; Б) 6%; В) 2,5%; Г) –6%; Д) 4%.

8. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

a) не будет строить новое предприятие;
b) будет строить новое предприятие;
c) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
d) не может принять решения на основе имеющейся информации.

9. Линия предложения земли как фактора производства:

a) горизонтальна по отношению к оси абсцисс;
b) вертикальна по отношению к оси абсцисс;
c) имеет отрицательный наклон;
d) не может быть определена.

10. Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:

a) неограниченность предложения;
b) свободно воспроизводится;
c) количество является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению;
d) является продуктом человеческого труда.

11. От каких факторов зависит цена земли:

a) размера ренты;
b) ставки ссудного процента;
c) спроса на землю;
d) предложения земли;
e) всех перечисленных факторов.

12. Дифференциальную ренту I не приносят:

a) лучшие и средние участки земли по естественному плодородию;
b) лучшие и средние участки земли по местоположению;
c) худшие участки земли;
d) только лучшие участки земли по местонахождению.

13. Дифференциальная рента II присваивается:

a) только с лучших и средних участков по естественному плодородию;
b) только со средних участков земли по местоположению;
c) с любых участков земли после улучшения их экономического плодородия;
d) только с худших участков по местоположению.

14. Какой вид ренты связан с различием в естественном качестве земли:

a) абсолютная рента;
b) дифференциальная рента I;
c) дифференциальная рента II;
d) дифференциальная рента I и II;
e) все виды ренты.

15. Коммерческий банк выдал кредит в сумме 10 тыс. долл. Под сложные проценты – 6% годовых. Определите величину погасительного платежа, если срок пользования кредитом составляет четыре года.

Тест 12

Верны ли следующие утверждения?

1. Частичное рыночное равновесие – это состояние, при котором у участников рынка отсутствуют внутренние стимулы для изменения сложившегося состояния:
а) да; б) нет.

2. Эффект обратной связи заключается в том, что изменение условий частичного равновесия на одном рынке не приводит к нарушению равновесия на другом:
а) да; б) нет.

3. Общее рыночное равновесие – это краткосрочное равновесие, при котором обеспечивается сбалансированность всех рынков и секторов экономики:
а) да; б) нет.

4. Главная проблема, которую решает теория общего равновесия, заключается в том, чтобы ответить, может ли конкурентный рынок (если да, то каким образом) обеспечить эффективное распределение ресурсов, а каждый субъект – максимизировать полезность:
а) да; б) нет.

5. «Экономика чистого обмена» – это модель экономики, в которой движение к общему равновесию связано с осуществлением обменных 6 операций между участниками рынка при изменении объемов предложения благ:
а) да; б) нет.

6. Для принятия хозяйственных решений, которые приводят к Парето-эффективному состоянию экономики, субъектам требуется минимум информации: характеристики полезности благ и вектор равновесных цен:
а) да; б) нет.

7. Запись функции общественного благосостояния говорит о том, полезность всего общества возрастает с увеличением полезности для каждого индивида:
а) да; б) нет.

8. Теория общего равновесия имеет узкоспециализированную область применения:
а) да; б) нет.

9. Эффективность выпуска достигается только в одной точке, соответствующей равенству предельной нормы замещения предельной норме трансформации:
а) да; б) нет.

10. Первая теорема благосостояния показывает, захотят ли индивиды совершать какой-либо еще обмен после того, как они осуществили обмен по конкурентным ценам:
а) да; б) нет.

11. Во второй теореме благосостояния речь идет о перераспределении ресурсов в натуральной форме, а не о перераспределении стоимости начального запаса:
а) да; б) нет.

12. Для закона Вальраса является верным вывод:

13. а) сумма избыточного (чистого) спроса на каждый товар в равновесии должна быть равна нулю;

a) если некоторая система цен обеспечивает равновесие на любых трех рынках, то равновесие будет и на четвертом рынке;

b) верны ответы:

c) a) и b);

d) нет верного ответа.

14. Из представленных функций выберите функцию, которая является обобщением утилитаристской функции общественного благосостояния:

a) $W=W(u1(x(1)), \ldots, um(x(m)))$;

b) $W= u1(x(1)) + \ldots + um(x(m))$;

c) $W(x) = \min(u1(x), \ldots, um(x))$;

d) W = β1u1 + …+ βmum;

15. Как изменится кривая возможных полезностей двух индивидов, потребляющих два вида благ, X и Y, если под воздействием инновационного процесса производственная функция X = K0,5L 0,5 изменяется и принимает вид: X = 3K0,5 L 0,5 . Производственная функция по благу Y остается неизменной: Y = K0,5 L 0,5.

a) возрастет значение тангенса угла наклона кривой;

b) уменьшится значение тангенса угла наклона кривой;

c) сдвинется в сторону от начала координат и, возможно, изменит наклон;

d) сдвинется в сторону начала координат и, возможно, изменит наклон.

Критерии оценивания:

Баллы ставятся в соответствии количеством правильных ответов:

8-7 баллов - если правильно решены 15-14 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

6-5 баллов - если правильно решены 13-12 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

4-3 балла - если правильно решены 11-10 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

2-1 баллов - если правильно решены 9-8 тестовых заданий (дан правильный ответ, построен график, решена задача);

0 баллов (тест не засчитывается, если решено менее 50%, т.е. менее 8 заданий).

Максимальная сумма баллов:

40 баллов (5 тестов по 8 баллов каждый).

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Задание к зачету содержит 2 теоретических вопроса и 1 задачу. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2 теоретических вопроса, 1 задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;

- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы, которые входят в содержание курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения современного математического инструментария для решения экономических задач; сбора, обработки и анализа информации; представления результатов анализа, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить эссе по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом написания эссе. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.