

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 13:28:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.01_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостной системы теоретических и практических знаний о роли инновации в коммерческой деятельности предприятий.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели оценки инновационного потенциала предприятия. Методики оценки инновационного потенциала предприятия; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; оценить адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

навыками оценки уровня развития предприятия современным требованиям, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями; навыками применения методов оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, управления экономическими рисками с использованием традиционных и современных технологий при реализации инновационного проекта; навыками оценки используемых франчайзером инновационных технологий, реализации франчайзинговой стратегии; навыками обоснования инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности (соотнесено с индикатором ПК-3.3)