

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Махоренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2024 10:29:16
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Р. А. Сычев

2024г.

Рабочая программа дисциплины ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)

Специальность
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Форма обучения очная

Часов по учебному плану 72

в том числе:

аудиторные занятия 72

самостоятельная работа 0

Ростов-на-Дону
2024 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	72	72	72	72
В том числе в форме практ.подготовки	72	72	72	72
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная работа	72	72	72	72
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.05.2024 протокол № 16

Программу составил(и): Преподаватель, Бондарь Ева Александровна

Председатель ЦМК: Бондарь Е.А.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 28.06.2024 протокол № 11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ПП.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков.)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Квалификационный экзамен

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**3.1 Знать**

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности

ПК 3.1. : Определять готовность веб-сайта к продвижению

- основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способы устранения ошибок

ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки

- правила оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки

ПК 3.4.: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет- сообщество

- перечень (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети Интернет

ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика

- основы разработки и поддержки сайтов/лендингов

ПК 3.6. : Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- методы обработки текстовой информации и графической информации

3.2 Уметь

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- определять задачи для поиска информации

ПК 3.1. : Определять готовность веб-сайта к продвижению

- выявлять технические ошибки в работе веб-сайта

ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче

ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки

- оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки

ПК 3.4.: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет- сообщество

- разрабатывать уникальные торговые предложения

ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика

- создавать тексты для социальных сетей, для сайтов, лендингов, презентаций

ПК 3.6. : Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- составлять информационно-аналитические справки; оформлять отчетные документы.

3.3 Владеть

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- навыками использования современных средств поиска

ПК 3.1. : Определять готовность веб-сайта к продвижению

- навыками проведения технического анализа аудируемого веб-сайта

ПК 3.2.: Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- навыками анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет"

ПК 3.3.: Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки

- навыками оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки

ПК 3.4.: Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет- сообщество

- навыками размещения текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «интернет»

ПК 3.5.: Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика

- навыки разработки лендинга

ПК 3.6. : Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

- навыками анализа использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб- сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Инструктаж по технике безопасности /Пр/	6	2	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.2	Ознакомление с организацией /Пр/	6	2	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.3	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.4	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.5	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.6	Анализ поисковой выдачи /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.7	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

1.8	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.9	Определение стратегии поискового продвижения /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.10	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.11	Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.12	Определение стратегии продвижения в социальных сетях /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.13	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.14	Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.15	Разработка лендинга /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.16	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно- медийной рекламы /Пр/	6	6	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.17	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.18	Составление отчетов по результатам работы выделения сегментов целевой аудитории /Пр/	6	4	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	
1.19	Дифференцированный зачет /Пр/	6	2	ОК 02. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.1. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/544789 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Реброва Н. П.	Основы маркетинга: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/536726 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/538368 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1 Научно-практический журнал «Практический маркетинг» - <https://bci-marketing.ru/>

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1 Операционная система. RedOS 7.3

6.3.2 Офисный пакет LibreOffice

6.3.3 Браузеры Chrome, Firefox, Chromium

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1 Консультант Плюс - <https://www.consultant.ru/>

6.4.2 Гарант - <https://www.garant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 При прохождении практики на базе предприятия:

Рабочие места соответствующие:

1. Санитарные правила и нормы СанПиН 2.2.4.548-96 "Гигиенические требования к микроклимату производственных помещений" (утв. постановлением Госкомсанэпиднадзора РФ от 1 октября 1996 г. N 21)
2. СанПиН 2.2.4.3359-16 "Санитарно-эпидемиологические требования к физическим факторам на рабочих местах"
3. СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении к рабочей программе дисциплины