

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ: 22.03.2025 09:01:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы публицистической деятельности**

Направление подготовки

41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность (профиль) программы бакалавриата

41.03.01.01 Восточная Азия

Для набора 2025 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10 2/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.филол.н., доцент, Маркина Ю.В.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методический совет: к.искусств.н., доцент Н.М. Усенко

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение международниками-бакалаврами навыков создания текстов в публицистическом стиле на темы, связанные с политической проблематикой (в первую очередь, внутренняя, но, кроме того, внешняя политика), а также знакомство их с основными принципами медиапродвижения.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-5. Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы эффективной коммуникации. (соотнесено с индикатором ОПК-5.1)

Уметь:

- самостоятельно и/или под руководством опытного наставника готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации СМИ и научных журналах, для представления федеральным и региональным органам власти, коммерческим и некоммерческим организациям требуемого объёма, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах)). (соотнесено с индикатором ОПК-5.2)

Владеть:

- навыками эффективной коммуникации в дискуссиях, публичных выступлениях, в общественных и политических дискуссиях. (соотнесено с индикатором ОПК-5.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы публицистического стиля, Публицистический и научный стиль: общее и особенное

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Социокультурные предпосылки становления журналистики	Лекционные занятия	8	4	ОПК-5
1.2	Трансформация журналистики как специфически информационного феномена в явление социально-политической жизни и культурный репрезентант	Практические занятия	8	2	ОПК-5
1.3	Критерии журналистской оценки современной социокультурной ситуации	Лекционные занятия	8	4	ОПК-5
1.4	Критерии журналистской оценки современной социокультурной ситуации	Практические занятия	8	2	ОПК-5
1.5	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации	Лекционные занятия	8	4	ОПК-5
1.6	Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации	Практические занятия	8	2	ОПК-5
1.7	Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы	Лекционные занятия	8	4	ОПК-5
1.8	Манипулятивные воздействия масс-медиа на общество. Мифотворческая функция СМИ	Практические занятия	8	4	ОПК-5
1.9	Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание	Практические занятия	8	4	ОПК-5
1.10	Способы манипулятивного воздействия средств массовой информации на аудиторию	Практические занятия	8	2	ОПК-5
1.11	Подготовка доклада по темам, предложенным в Приложении 1, с использованием ПО LibreOffice	Самостоятельная работа	8	76	ОПК-5
1.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	8	0	ОПК-5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Лэйхифф Д. М., Пенроуз Д. М.	Бизнес-коммуникации	СПб.: Питер, 2001	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 98 экз.
2	Ахмадулин Е. В., Овсепян Р. П.	История отечественной журналистики XX века: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2008	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Брандес, М. П.	Стилистика текста. Теоретический курс: учебник	Москва: Прогресс-Традиция, 2004	ЭБС «IPR SMART»
4	Немец, Г. Н.	Бизнес-коммуникации. Практикум. Тесты: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008	ЭБС «IPR SMART»
5	Борисова, Е. Г.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие	Москва: Московский городской педагогический университет, 2010	ЭБС «IPR SMART»
6	Николаева, Т. М.	О чем рассказывают нам тексты?	Москва: Языки славянских культур, 2012	ЭБС «IPR SMART»
7	Артемьева, О. Н.	Обучение приемам понимания текста: учебно-методическое пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015	ЭБС «IPR SMART»
8	Кузнецова, Е. В.	Деловые коммуникации: учебно-методическое пособие	Саратов: Вузовское образование, 2017	ЭБС «IPR SMART»
9	Гетманская, Е. В.	Литература в средней и высшей школе: развитие и преемственность (конец XVII - начало XX века): монография	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015	ЭБС «IPR SMART»
10	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11		Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 9. Востоковедение и африканистика. Реферативный журнал		ЭБС «IPR SMART»
12	Захарова, И. В.	Деловые коммуникации: практикум	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019	ЭБС «IPR SMART»
13	Чурляева, Т. Н.	История отечественной литературы: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
 ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы <https://yandex.ru/news/smi>
 Ведомости <https://www.vedomosti.ru/>
 Взгляд <https://vz.ru/>
 ВЦИОМ <https://www.wciom.ru/>
 Город N <https://gorodn.ru/>
 Журналист <https://jmlst.ru/>
 Интерфакс <https://www.interfax.ru/>
 Исследовательская компания Mediascope <https://mediascope.net/>
 Комитет защиты журналистов <https://cpj.org/ru/>
 Коммерсант <https://www.kommersant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 Офисный пакет LibreOffice (кроссплатформенное свободно распространяемое программное обеспечение)

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ОПК-5: Способен формировать дайджесты и аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации в научных журналах и средствах массовой информации			
<i>знать</i> основы эффективной коммуникации	обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания	обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума, обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа	Вопросы к зачету (1-35), тесты (1-10), коллоквиум (1-15), эссе (1-8), доклад (1-19)
<i>уметь</i> самостоятельно и/или под руководством опытного наставника готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности по профилю деятельности для публикации СМИ и научных журналах, для представления федеральным и региональным органам власти, коммерческим и некоммерческим организациям	обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, готовит письменное эссе; уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам	обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума; обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств; обучающийся при подготовке доклада опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала	Вопросы к зачету (1-35), тесты (1-10), коллоквиум (1-15), эссе (1-8), доклад (1-19)

требуемого объема, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах))			
<i>владеть</i> навыками эффективной коммуникации в дискуссиях, публичных выступлениях, в общественных и политических дискуссиях	обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий,; готовит доклады с последующей презентацией с применением технических средств или без них; готовит письменное эссе	количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов; отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них; обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики	Вопросы к зачету (1-35), тесты (1-10), коллоквиум (1-15), эссе (1-8), доклад (1-19)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

- 50–100 баллов (зачтено)
- 0–49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Определение понятий «информационного пространства» и «информационного общества».
2. Система СМИ: общая типология. Критерии типологизации.
3. Понятие безопасности в глобальном информационном пространстве.
4. Российская информационная политика в области национальной и международной безопасности в контексте глобальных перемен.
5. Новый международный информационный и коммуникационный порядок и борьба за его осуществление.
6. Российские СМИ в мировом информационном пространстве.
7. Основные тенденции развития сетевых новостных СМИ. Аудитория и сферы влияния новых медиа.
8. Новая стратегия ЮНЕСКО в области массовых коммуникаций.

9. Ресурсы и внешнеполитический статус России в глобальном информационном пространстве.
10. Глобальные телесети новостей и их аудитория.
11. Специфика программирования международных телесетей новостей. CNN и BBC World: концепции вещания.
12. Al-Jazeera: информационный вызов западным телесетям.
13. Специфика вещания и организации Euronews.
14. Russia Today: приоритеты развития российского телеканала на мировом медиарынке.
15. Анализ российско-американских отношений в российских и зарубежных СМИ.
16. Информационная дипломатия: роль глобальных СМИ в разрешении кризисных ситуаций и международных конфликтов и их воздействие на политические решения мировых лидеров.
17. Информационные войны XXI века в коммуникационном пространстве.
18. Международные организации телерадиовещания и решение глобальных проблем.
19. Основные компоненты имиджа государства.
20. Имидж государства: понятие, значение, стратегии формирования.
21. Исследование образа России в зарубежных СМИ.
22. Составляющие «позитивного ресурса» и «негативных мифологем» позиционирования России в зарубежном медиадискурсе.
23. Международный PR (Public Relations) как часть глобальных коммуникативных стратегий.
24. Технологии формирования положительного образа государства.
25. Использование СМИ в процессе формирования имиджа государства
26. Отечественная информационная политика улучшения имиджа России.
27. Объективные параметры «персональных» характеристик формирования имиджа государства.
28. Положительные компоненты образа России в зарубежных СМИ.
29. Роль информационных технологий в управлении.
30. Проблемы освещения кризисных ситуаций и вооруженных конфликтов глобальными телесетями.
31. Субъекты глобального информационного общества.
32. Блогосфера как индикатор общественного мнения.
33. Мировые информационные агентства в системе средств массовых коммуникаций.
34. Альтернативная журналистика: блоги, онлайн-дискуссии, сетевые сообщества.
35. Потенциальные и реальные возможности влияния глобальных медиа на формирование общественного мнения.

Критерии оценивания

- 50-100 баллов («зачтено») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов («не зачтено») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

1. Социология масс-медиа – отрасль социологии, изучающая

- 1) журналистику как социальное явление
- 2) журналистские материалы с применением социологических методов в работе с ними
- 3) особенности социального мышления журналистов
- 4) аудиторию масс-медиа
- 5) все вышесказанное

2. Что объединяет журналистику и социологию?

- 1) работа с людьми обязывает и журналистов, и социологов придерживаться профессиональной этики, одним из основных пунктов которой является неразглашение конфиденциальной информации
- 2) журналисты все активнее используют данные социологических исследований и выводы в своих публикациях, чтобы сделать их более информативными и понятными читателю
- 3) для социологии журналистика связующее звено, способствующее её популяризации
- 4) журналистам и социологам есть чему учиться друг у друга
- 5) все вышесказанное

3. К функциям социологии масс-медиа относятся

- 1) теоретико-познавательная
- 2) описательная, прогностическая
- 3) практически-преобразовательная
- 4) мировоззренческая, просветительская
- 5) все вышеназванные

4. СМИ – это

- 1) пресса
- 2) радио
- 3) телевидение
- 4) интернет
- 5) все вышеназванное

5. Средства массовой коммуникации

- 1) СМИ (пресса, радио, ТВ, интернет)
- 2) мобильная связь (смс-рассылка)
- 3) кино
- 4) мультимедиа
- 5) все вышеназванное

6. Совокупность средств массовой информации и коммуникации

- 1) масс-медиа
- 2) пресса
- 3) пресс-кит
- 4) медиа-холдинг
- 5) интернет

7. Информационный повод – это

- 1) утечка значимой конфиденциальной информации
- 2) независимость от СМИ
- 3) событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение
- 4) работа с мнениями самых широких слоев общественности
- 5) встреча представителей компании с журналистами по какому-либо вопросу

8. Наиболее востребованное медиасредство в российской аудитории -

- 1) печать
- 2) радио
- 3) телевидение
- 4) интернет
- 5) в России востребованы все виды СМИ

9. Взаимодействие с целью оказать влияние

- 1) коммуникация
- 2) информация
- 3) меседж
- 4) коммуникабельность
- 5) аутсорсинг

10. К продуктам массовой культуры относятся

- 1) телесериалы, ток-шоу, комиксы, детективы
- 2) легенды, эпос, карнавалы
- 3) артхаусное кино
- 4) высокоинтеллектуальная литература
- 5) все вышеназванное

Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов ответов или установить соответствие между понятиями и их характеристиками. Каждое верно выполненное задание теста оценивается в 2 балла.

Критерии оценивания:

- 0–8 баллов: дано менее 30% верных ответов
- 9–13 балла: количество правильных ответов 30-49%
- 14–17 балл: количество правильных ответов 50-80%
- 18–20 баллов: количество правильных ответов 80% и более

Вопросы к коллоквиуму

1. Социокультурные характеристики журналистики.
2. Журналистика как сообщение больших социальных групп.
3. Социально-культурная модернизация журналистики.
4. Основания массовой деятельности людей как предпосылка модернизации журналистики.
5. Интегрирующая роль журналистики модернизации российской медиасреды.
6. Социальные модели развития журналистики.
7. Журналистика как инструмент управления обществом.
8. «Четвертая власть» как управление самонаблюдением общества, его универсальный характер.
9. Потребности общества как целостной системы – основа социальных функций журналистики.
10. Функция социальной ориентировки как удовлетворение потребности аудитории в информации и расширения непосредственного опыта аудитории.
11. Феномен массовой рецепции и установка типового «среднего» потребителя информации СМИ.

12. Критерии популярности информации.
13. Иллюзии бесплатного доступа к информации.
13. Функция участия в формировании общественного мнения как основа социальной активности аудитории.
14. Интегративная функция журналистики.
15. Посредническая задача журналистики

Критерии оценивания:

Для подготовки к коллоквиуму студенту необходимо самостоятельно подготовить ответы на любые 2 вопроса из предложенных. По возможности, обучающиеся готовят презентации или используют другие средства наглядности (раздаточный материал, схемы, таблицы, рисунки и т.д.).

- 20-18 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму; используются наглядные средства
- 17-15 баллов – подготовлены достаточно развернутые ответы, без использования наглядных средств
- 14-10 баллов – подготовлен развернутый ответ на 1 из предложенных вопросов
- 9-0 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

Эссе

1. Журналистика как форма самопознания общества.
2. Личностное отношение к журналистике.
3. Познание как фактор развития в журналистике.
4. Информация – основа журналистской деятельности.
5. Последствия глобализации.
6. Нюансы этического поведения работников СМИ.
7. Журналисты против блогеров.
8. Ценности и антиценности в журналистике.

Критерии оценивания:

В течение семестра обучающемуся предлагается письменно выполнить и сдать на проверку эссе по перечисленным выше темам.

- 30-25 баллов – эссе соответствует теме, выполнено на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля, в эссе используется научная аргументация
- 24-20 баллов – эссе соответствует теме, в целом выполнено на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля
- 19-15 баллов – эссе в целом соответствует теме, однако имеются содержательные/стилистические недочеты
- 14-0 баллов – эссе не выполнено или выполнено с большим количеством содержательных/ стилистических недочетов

Доклады

1. Журналистика как форма самопознания общества. Журналистика как форма бытия культуры.
2. Культурные традиции и новации в журналистике.
3. Социальные параметры культурного развития аудиторий СМИ.
4. Журналистика как институт формирования ценностей
5. Национальная история и культура как ценности в журналистском отражении.
6. Журналистика как фактор национальной интеграции и консолидации.
7. Аксиология журналистики как направление анализа массмедиа.
8. Ценности в профессиональной деятельности журналиста.
9. Ценности и антиценности в журналистике.
10. Журналистика в формировании общественных идеалов и образов будущего.
11. Эстетические и этические ценности в журналистике.
12. Роль журналистики в культурных трансляциях и межкультурных коммуникациях.
13. Концепция кросс-культурных исследований об особенностях развития и функционирования журналистики в различных культурах.
14. Мифологическая концепция о роли социальных мифов и символов в журналистике.
15. Экоантропоцентрическая модель коммуникации.
16. Коммуникационная свобода личности, свобода журналиста и массовой информации.
17. «Коммуникативная личность», «медийная личность», «человек журналистики» как антропологические типы.
18. Типология сетевого поведения личности.
19. Идентификационная модель: социальные статусы и виртуальные роли.

Критерии оценивания:

- 30-25 баллов – доклад соответствует теме, выполнен на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля, в докладе используется научная аргументация; подготовлена презентация
- 24-20 баллов – доклад соответствует теме, в целом выполнен на высоком уровне с точки зрения содержания и стиля, презентация
- 19-15 баллов – доклад в целом соответствует теме, однако имеются содержательные/стилистические недочеты/ презентация не подготовлена
- 14-0 баллов – доклад не выполнен или выполнен с большим количеством содержательных/ стилистических недочетов; недостаточная научная аргументация; презентация не подготовлена

Материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку магистранта. Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы социокультурных основ журналистики как общественной деятельности. Выясняются предмет, структура и проблематика социологии СМИ, описывается проблематика социологических исследований СМИ. Акцентируется роль социологии в медиапространстве на современном этапе развития.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки социокультурной медиакommunikации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы к коллоквиуму, в том числе, используя ПО LibreOffice;
- подготовить доклад с применением ПО LibreOffice;
- подготовить письменное эссе.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.