

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.05.2026 23:40:15

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом ФГБОУ ВО

«РГЭУ (РИНХ)»

(протокол № 13 от 26 мая 2026 г.)

Председатель ученого совета – ректор

Е.Н. Макаренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Уровень профессионального образования:

высшее образование – бакалавриат

Формы обучения: очная, заочная

Для набора: 2026 г.

ОДОБРЕНО

на заседании методического совета
направления «Туризм»
протокол № 3 от 25 мая 2026 г.
Председатель М.А. Суржиков

ОДОБРЕНО

на заседании кафедры антикризисного и
корпоративного управления
протокол № 10 от 22 мая 2026 г.
Заведующий кафедрой Т.Ю. Синюк

Содержание

1. Общие положения
2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
5. Учебный план и график учебного процесса
6. Рабочие программы дисциплин
7. Программы практик
8. Государственная итоговая аттестация
9. Оценочные материалы
10. Условия реализации образовательной программы
11. Социокультурная среда Университета

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность (далее – ОПОП ВО), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОПОП ВО может при необходимости адаптироваться для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения. Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающийся с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения. Адаптация программы осуществляется по заявлению обучающегося.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от «08» июня 2017г. № 516;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н;
- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «07» мая 2015г. № 282н;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав РГЭУ (РИНХ);

- Локальные акты РГЭУ (РИНХ).

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель образовательной программы

Цель образовательной программы формирование у обучающихся личностных качеств, универсальных и профессиональных компетенций, развитие навыков их реализации в сфере туризма в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. В области обучения целью ОПОП по направлению подготовки является обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных специалистов, которые:

- обладают достаточными компетенциями для управления предприятием туристического бизнеса любой организационно-правовой формы, формирования в стране (регионе) современной туристической индустрии и передовой организации туристской деятельности;

- способны, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности в области туризма и индустрии гостеприимства с учетом потребностей национального и регионального рынка труда;

- способны разрабатывать новые туристские продукты и предприятия в соответствии с потребностями рынка, проектировать и осуществлять технологические процессы формирования туристского продукта.

В области воспитания целью ОПОП ВО является формирование социально-личностных качеств: толерантность, дружелюбие, ответственность, гражданственность, развитие общей культуры у обучающихся.

Объем программы: 240 зачетных единиц.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, определяется соответствующим учебным планом.

Сроки получения образования:

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

В заочной формах обучения – 4 года 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы. Не используются.

Язык обучения: ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

Квалификация: бакалавр.

ОПОП ВО не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами представлено в приложении 1.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический.

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

Универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1. Знает методы поиска, анализа и обработки данных, основы теории систем и системного анализа. УК-1.2. Умеет выбирать методы и модели системного анализа для обработки, анализа и обоснования результатов решения профессиональных задач в прикладной области.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
	подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками применения формализованных и неформализованных методов анализа систем для решения профессиональных задач в прикладной области.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает методы управления проектами, этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов, разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребностью в ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает методики формирования команд и методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллективов, управлять коллективом и разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет навыками организации и управления коллективом, планированием его действий.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках, закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет навыками межличностного делового общения на государственном и иностранном языках с применением профессиональных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, а также навыки общения в мире культурного многообразия. УК-5.3. Владеет навыками анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, а также способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, и расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает основы физической культуры и здорового образа жизни, понимает их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке. УК-7.2. Умеет использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально-профессиональную готовность. УК-7.3. Владеет навыками направленного формирования физической нагрузки для развития двигательных качеств

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
		(силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости).
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1. Знает основные способы обеспечения безопасности человека и сохранности окружающей среды, приемы и методы оказания первой медицинской и психологической помощи, методы защиты населения в условиях ЧС и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.2. Умеет идентифицировать опасные и вредные факторы, оценивать уровень воздействия вредных производственных факторов на здоровье человека и состояние окружающей среды, оказывать первую медицинскую и психологическую помощь пострадавшим во время ЧС и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет навыками оказания первой медицинской и психологической помощи, правилами пользования средствами коллективной и индивидуальной защиты с целью предупреждения поражения населения и максимального снижения степени воздействия поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени.</p>
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-9.1. Знает основные экономические и финансовые категории, а также возможности интернет-ресурсов и программных продуктов; основные виды личных доходов, механизмы их получения и увеличения; основные виды личных расходов, инструменты их снижения и способы формирования сбережений.</p> <p>УК-9.2. Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений с применением цифровых технологий и инструментов; оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием цифровых инструментов управления личными финансами, а также фишинговые риски; оценивать свои права на получение социальных выплат и льгот с применением интернет-сервисов и ресурсов.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками анализа информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений с применением интернет-сервисов и ресурсов; оценки индивидуальных рисков, связанных с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами.</p>
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>УК-10.1. Знает основы антикоррупционной политики и противодействия финансированию экстремизма и терроризма; основы правового регулирования противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и экстремизма.</p> <p>УК-10.2. Умеет анализировать динамику теневых экономических процессов, происходящих в российской экономике; используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор о социально-экономических проявлениях коррупции, экстремизма и терроризма.</p> <p>УК-10.3. Владеет навыками установления причинно-следственных связей в процессе сбора, анализа и синтеза информации о теневых экономических процессах; навыками принятия обоснованных экономических решений на основе сформированного нетерпимого отношения к коррупционному поведению, экстремизму и терроризму.</p>

Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере	<p>ОПК-1.1. Знает: теоретические и прикладные основы технологических инноваций и современного программного обеспечения в сфере туризма; основные программные продукты в сфере туризма</p> <p>ОПК-1.2. Умеет: определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере туризма, осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в деятельность туристских организации, проводить оценку, сравнение и выбор технологий и программных продуктов в соответствии с целями деятельности туристической организации, использовать технологические новации и программные продукты для обеспечения деятельности туристической организации</p> <p>ОПК-1.3. Владеет: навыками применения технологических новации и современного программного обеспечения в деятельности организации турагентов и туроператоров; навыками применения компьютерных программ в сфере туризма с учетом отечественного и зарубежного опыта.</p>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристической деятельностью	<p>ОПК-2.1. Знает: методы и инструменты постановки и идентификации целей и задач управления структурными подразделениями предприятий туристической сферы; сущность и содержание планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений предприятий (и предприятий в целом) в сфере туризма; принципы, формы и методы контроля деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>ОПК-2.2. Умеет: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма; применять методы экономико-математического моделирования и аудита предприятия; использовать методы и формы контроля в соответствии с особенностями деятельности предприятий туризма и/или туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет: навыками осуществления контроля деятельности предприятий (подразделений) сферы туризма; основными методами анализа управленческой деятельности; основными методиками определения эффективности деятельности предприятия и его прогнозирования.</p>
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Знает: теоретические и практические аспекты оценки качества оказания услуг в туризме на основе клиентоориентированных технологий, в т.ч. основные показатели качества услуг и их характеристики; основные положения и принципы обеспечения качества процессов оказания туристических услуг на основе международных и национальных стандартов; нормативно-правовую документацию, регламентирующую оценку качества услуг</p> <p>ОПК-3.2. Умеет: применять современные методики оценки качества туристских услуг, применять методы диагностики качества оказанных услуг</p> <p>ОПК -3.3. Владеет: основными положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами, навыками контроля и корректировки туристских услуг</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>ОПК-4.1. Знает: теоретические и прикладные аспекты маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей и анализа/аудита конкурентов; сущность, принципы и методы проведения маркетинговых исследований в соответствии с целями и задачами маркетинговой деятельности предприятия сферы туризма; основные принципы, формы и методы продвижения и продажи услуг, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий; сущность и содержание деятельности по формированию каналов сбыта туристических продуктов и услуг; состояние и перспективы развития туристского рынка, спрос потребителей, слабые и сильные стороны конкурентов; основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.</p> <p>ОПК-4.2. Умеет: организовать продвижение и продажи туристского продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет технологий; использовать традиционные и современные электронные способы продвижения и продажи туристских продуктов; применять основные методы анализа, планирования и контроля деятельности по сбыту туристских продуктов и услуг; осуществлять маркетинговый мониторинг внешней и внутренней среды предприятия, использовать современные и электронные способы продвижения туристских услуг.</p> <p>ОПК-4.3. Владеет: методами и инструментами маркетинговых исследований; способностью формировать каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет; навыками и методами проведения анализа потребителей и конкурентов; навыками применения современных цифровых инструментов интернет-продвижения и анализа рынка, в том числе диагностики целевой аудитории, аудита конкурентов, применения технологий искусственного интеллекта для продвижения туристских продуктов и услуг.</p>
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.1. Знает: теоретико-методические основы анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий сферы туризма; принципы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>ОПК-5.2. Умеет: принимать экономически обоснованные управленческие решения; рассчитывать и анализировать основные показатели деятельности предприятий сферы туризма; оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет: навыками обеспечения экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма; инструментами оценки (в т.ч. специализированным ПО и цифровыми инструментами) степени экономической обоснованности принятия управленческих решений; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности деятельности предприятий сферы туризма.</p>
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации,	ОПК-6.1. Знает: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг; нормативно- правовую документацию в сфере туристских услуг; нормативные требования ведения документооборота

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
	а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	в туристской деятельности организации. ОПК-6.2. Умеет: применять нормативные акты и правовую документацию в сфере туристских услуг; осуществлять документооборот в соответствии с нормативными требованиями, применять нормативные требования при осуществлении документооборота в туристской деятельности организации. ОПК-6.3. Владеет: навыками поиска информации в основных правовых системах, способностью применения нормативно-правовых актов в профессиональной деятельности, навыками ведения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Знает: требования безопасного обслуживания, нормы и правила охраны труда и техники безопасности; нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности; ОПК-7.2. Умеет: обеспечить соблюдение требований безопасного обслуживания, охраны труда и техники безопасности; соблюдать нормативно- правовые акты, регулирующие охрану труда и технику безопасности. ОПК-7.3. Владеет: информацией об актуальных изменениях в сфере охраны труда и техники безопасности; информационным обеспечением нормативного регулирования требований охраны труда и техники безопасности; стандартами качествами и нормами безопасности комплексного туристского обслуживания на внутреннем и внешнем рынке.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК -8.1 Знает: терминологию в области цифровой экономики и цифровых технологий; принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, используемых при решении задач профессиональной деятельности ОПК 8.2 Умеет: выполнять трудовые действия с использованием информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности; выбирать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности ОПК 8.3 Владеет: навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров,	потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные,	ПК-4. Способен организовать процесс обслуживания потребителей, с учетом запросов	ПК-4.1 Знает: основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями, современные	Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью; составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению; управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материальнотехнических и трудовых ресурсов; урегулирование спорных и</p>	<p>исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации,</p>	<p>потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>клиентоориентированные технологии в туристской деятельности, технология работы туристского предприятия с клиентами и поставщиками туристских услуг, основные требования к качеству туристско-экскурсионного обслуживания.</p> <p>ПК-4.2. Умеет: самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии, использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания, использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации</p> <p>ПК-4.3 Владеет: навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; выбор и реализация стратегии ценообразования организации туристической индустрии; контроль деятельности туристской организации; проведение экскурсий: выбор приемов информационно-экскурсионной работы, использование «портфеля экскурсовода», соблюдение маршрута экскурсий обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий, обеспечение возвращения экскурсантов; управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале, планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, координация и контроль деятельности</p>	<p>предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги.</p>	<p>ПК-5. Способен осуществлять управление, контроль и оценку эффективности деятельности предприятия индустрии туризма</p>	<p>взаимоотношений с потребителем. навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.</p> <p>ПК-5.1 Знает: принципы и методы создания системы контроля работы персонала гостиничных комплексов и предприятий питания и иных сервисных организаций, способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам; методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов гостиничного комплекса, предприятия питания и иных предприятий индустрии гостеприимства; методику оценки соответствия гостиничных комплексов и предприятий питания принятой системе классификации; теоретическими знаниями и практическими приемами управления предприятиями и проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-5.2 Умеет: использовать методики создания системы контроля в гостиничных</p>	<p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети»</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>департаментов (служб, отделов); взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами: проведение встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам, разрешение проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов действия (служб, отделов) гостиничного комплекса, организация службы внутреннего контроля, организация контроля за функционированием системы внутреннего, распорядка, организация контроля исполнения персоналом принятых решений, организация контроля соблюдения технических и санитарных условий работы структурных</p>			<p>комплексах и на предприятиях питания; анализировать проблемы функционирования системы контроля, прогнозировать последствия и принимать меры по их исправлению; организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса или предприятия питания действующей системе классификации или системе менеджмента качества; применять методы управления предприятиями проектами в сфере сервиса</p> <p>ПК-5.3 Владеет: навыками применения подходов и методов контроля деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания и иных сервисных организаций; навыками организации контроля функционирования системы внутреннего распорядка, исполнения персоналом принятых решений, соблюдения технических и санитарных требований, выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества услуг; участвует в организационно-управленческой деятельности по</p>	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>подразделений, организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта, выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.</p>			<p>управлению проектами предприятия сервиса; навыками планирования текущей деятельности департаментов гостиничного комплекса и предприятий питания, проведения оценки потребности предприятия в материальных и трудовых ресурсах; навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов деятельности департаментов гостиничных комплексов и предприятий питания.</p>	
Тип задач профессиональной деятельности – проектный				
<p>владение основами туристско-рекреационного проектирования; изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации; проектирование организаций туристской индустрии; разработка и реализация бизнес-планов создания новой организации</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их</p>	<p>ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p>ПК-1.1. Знает: основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом</p>	<p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети»</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>туриндустрии; формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности; разработка экскурсий: определение цели и выбор темы экскурсии, составление экскурсионных программ, подготовка текста экскурсии и составление методической разработки, составление технологической карты экскурсии, определение методических приемов, выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов, отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии, подборка литературных источников по тематике экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», объезд (обход) экскурсионного маршрута; управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и</p>	<p>физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской</p>		<p>требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;</p> <p>ПК-1.2 Умеет: выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туриндустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в</p>	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>персонале, планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса; контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса: владеть методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения</p>	<p>деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты; услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги; первичные трудовые коллективы</p>		<p>туристской индустрии</p> <p>ПК-1.3 Владеет: основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализации бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	
		<p>ПК-2. Способен разрабатывать туристические и экскурсионные продукты, проводить экскурсии</p>	<p>ПК-2.1 Знает: локальные нормативные акты организации, устанавливающие правила разработки и проведения экскурсий; основы туристской индустрии; туристские ресурсы Российской Федерации; особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские); методику разработки и проведения экскурсий; правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированных маршрутах экскурсий; основы разработки (формирования) туристского продукта, основы экскурсионного дела;</p>	<p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети»</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
			<p>особенности разработки технологической документации для туристского продукта (услуги); законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела;</p> <p>ПК-2.2 Умеет: проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг, разработать проект экскурсионной услуги, обеспечив его технологическую и техническую документацию, составлять программы экскурсионного обслуживания, проводить экскурсии в больших и малых группах; использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий; использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий или туристического продукта</p> <p>ПК-2.3 Владеет: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками формирования программ экскурсионного обслуживания; навыками формирования экскурсионных групп</p>	

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
			с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов)	
Тип задач профессиональной деятельности – технологический				
разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические, религиозные аспекты требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; обеспечение безопасности туристской деятельности	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<p>ПК-3.1 Знает: современные технологии в области маркетинга для осуществления процесса продвижения туристского продукта;</p> <p>ПК-3.2 Умеет: демонстрировать знание современных технологий в области маркетинга для осуществления процесса продвижения туристского продукта</p> <p>ПК-3.3 Владеет: навыками применения прикладных технологий и цифровых инструментов продвижения туристского продукта; способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов; навыками формирования стратегии продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разработки рекламной продукции.</p>	<p>Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети»</p> <p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»</p> <p>Анализ отечественного и международного опыта</p>

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе проведения консультаций с ведущими работодателями и

профессионального стандарта, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ):

- профессиональный стандарт "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц" – В/01.6 Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
 - профессиональный стандарт «Экскурсовод/гид» – Д/6 Оказание экскурсионных услуг
- Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срока получения образования, но не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Полнотекстовые рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- учебная практика (ознакомительная практика);
- производственная практика (проектно-технологическая практика);
- производственная практика (организационно-управленческая практика);
- производственная практика (преддипломная практика)

Программы практик представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена; выполнение и защиту выпускной квалификационной работы

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Условия реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Общесистемные условия реализации программы образовательной программы

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата / по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно–образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Материально–технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Организации.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья: для лиц с нарушениями слуха – в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями зрения – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиофайла; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа.

Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (меют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Финансовые условия реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки качества.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том

числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА

В университете сформирована целостная социокультурная среда, ориентированная на всестороннее развитие личности, удовлетворение образовательных и личностных потребностей обучающихся, а также сохранение и укрепление их здоровья. Данная среда интегрирует учебный и воспитательный процессы, систему студенческого самоуправления, развитую социальную инфраструктуру и единое информационное пространство.

Реализация компетентного подхода обеспечивается сочетанием активных и интерактивных форм обучения с внеаудиторной деятельностью, направленной на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В образовательный процесс активно включаются встречи с представителями органов власти, бизнеса, экспертных сообществ, а также мастер-классы практиков.

Подробная информация представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Доступная среда» / Индивидуальная работа с обучающимися.

Созданная среда формирует оптимальные условия для раскрытия творческого потенциала, приобретения лидерских и управленческих навыков, необходимых для успешной профессиональной реализации выпускников. Воспитательная деятельность при освоении образовательной программы осуществляется в соответствии с утверждённой рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

Разработчики:

От Университета:

к.э.н., заведующая
кафедрой

Т. Ю. Синюк

к.э.н., доцент

Т. Н. Прокопец

От работодателей:

Ген. директор
ООО «Игровая Таверна»

М. Е. Воловик

Ген. директор ООО
«Армия»

А. С. Ли

Согласовано:

Декан факультета менеджмента и
предпринимательства

М. А. Суржиков

Начальник учебно-методического управления

Т.К. Платонова

Проректор по развитию образовательных
программ и цифровой трансформации

Ю.В. Радченко

Проректор по учебной работе

И.А. Кислая

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональным стандартом (ПС)

Область профессиональной деятельности	
04 Культура, искусство	
Сферы профессиональной деятельности	
в сфере экскурсионной деятельности	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)"
Область профессиональной деятельности	
33 Сервис, оказание услуг населению	
В сфере экскурсионной деятельности	
(в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.	Профессионального стандарта "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц"

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата по направлению
подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы
бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность»

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность» содержит все необходимые элементы, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки России 08 июня 2017г. № 516. В ней дана общая характеристика основной профессиональной образовательной программы, указаны ее цель и сроки получения образования.

Рецензируемая ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессиональных стандартов:

– Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н;

– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «07» мая 2015г. № 282н;

Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

В ОПОП ВО отражены характеристики области профессиональной деятельности, для которой ведется подготовка, в соответствии с ФГОС ВО, типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, задачи профессиональной деятельности. В ОПОП ВО реализован компетентностный подход, который находит отражение в описании планируемых результатов освоения образовательной программы.

Условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и включают: общесистемные условия, материально–технические и учебно-методические условия, кадровые условия, финансовые условия.

Необходимо отметить, что реализация ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность» обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

В ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская

и турагентская деятельность» представлена характеристика социокультурной среды Университета, что отвечает требованиям современной образовательной системы.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность» составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Директор
ООО «Игровая Таверна»

М. Е. Воловик

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата по направлению
подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы
бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат 43.03.02 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки России 08 июня 2017г. №516.

Рецензируемая ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессиональных стандартов:

– Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н;

– Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «07» мая 2015г. № 282н;

Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Структура и объем образовательной программы; качество содержательной части; планируемые результаты освоения образовательной программы; материально-техническое, информационно-коммуникационное, учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности; обеспеченность научно-педагогическими кадрами полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность» соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность» составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по

соответствующему направлению.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Исполнительный директор
ООО «ТКФ «РЕЙНА-ТУР
НТВ»

Нечепалева Т. В.

Рецензия
на основную профессиональную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата по направлению
подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) программы
бакалавриата 43.03.02.01 «Туроператорская и турагентская деятельность»

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 516.

ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и с учётом следующих профессиональных и национальных стандартов:

- «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н;
- «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. № 282н;
- ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта от 31.10.2017 г. № 1561-ст) — устанавливает общие требования к туроператорской и турагентской деятельности;
- ГОСТ Р 54600-2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта от 18.12.2011 г. № 734-ст) — конкретизирует требования к услугам турагентов;
- ГОСТ Р 53522-2022 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» (утв. Приказом Росстандарта от 29.12.2022 г. № 1701-ст) — содержит общие положения для туристских и экскурсионных услуг;
- ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта от 29.12.2022 г. № 1704-ст) — устанавливает требования к экскурсионным услугам;
- ГОСТ Р 54602-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Услуги инструкторов-проводников. Общие требования» (утв. Приказом Росстандарта от 29.12.2022 г. № 1700-ст) — устанавливает требования к услугам инструкторов-проводников

Профессиональные компетенции, формируемые программой, соответствуют требованиям указанных профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Структура и объём образовательной программы, качество её содержательной части, планируемые результаты освоения, а также материально-техническое, информационно-коммуникационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности, обеспеченность научно-педагогическими кадрами полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик,

оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность», соответствуют требованиям ФГОС ВО и запланированным результатам освоения образовательной программы.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) «Туроператорская и турагентская деятельность» составлена с учётом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, носит комплексный и целевой характер и обеспечивает подготовку квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Зав.кафедрой инновационного менеджмента и
предпринимательства

Михненко Т. Н.