

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 11:43:52

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.04.02.11_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: формирование у обучающегося современных экономических знаний, теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения хозяйствующих субъектов на уровне отдельных отраслей и регионов; формирование навыков анализа влияния структуры рынка на поведение его участников, управление бизнес-процессами организации и общественное благосостояние.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации

ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и особенности процессов формирования отраслевых рынков; современные количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при управлении бизнес-процессами организации с учетом отраслевой структуры рынка (соотнесено с индикатором ПК 1.1);
- основные этапы и последовательность применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов с учетом отраслевой организации рынков (соотнесено с индикатором ПК 2.1).

Уметь:

- определять показатели, характеризующие структуру отраслевого рынка, использовать количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков; обрабатывать данные об отраслевых структурах и использовать их в управлении бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 1.2);
- использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов с учетом отраслевой организации рынков; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на отраслевых рынках, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (соотнесено с индикатором ПК 2.2).

Владеть:

- навыками осуществления количественного и качественного анализа исследования отраслевых рынков, анализа закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм навыками использования результатов анализа в управлении бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 1.3);
- навыками применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов на основе анализа отраслевой организации рынков (соотнесено с индикатором ПК 2.3).