

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:39:07

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Туристско-рекреационное проектирование**

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>. <Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Мишурова И.В.; к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний и организационных основ туристско-рекреационного проектирования; формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта и его продвижения на туристском рынке
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности; (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации. (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.2	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.5
1.3	Тема 1.2. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала. Туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала. Социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала. Пропускной потенциал территории. Оценка туристского потенциала территории. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
1.4	Тема 1.2. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала. Туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала. Социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала. Пропускной потенциал территории. Оценка туристского / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

Раздел 2. Раздел 2. Содержание и организация туристско-рекреационной проектной деятельности.					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. / Лек /	8	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.2	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. / Пр /	8	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.3	Тема 2.2. Этапы туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Инициация проекта. Квадрат прояснения задач. Анализ осуществимости проекта. SWOT-анализ проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг: технологическая карта тура; программа тура; информация о туристических услугах, предоставляемая участнику туристической деятельности; путевая информация. . / Лек /	8	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.4	Тема 2.2. Этапы туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Инициация проекта. Квадрат прояснения задач. Анализ осуществимости проекта. SWOT-анализ проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг: технологическая карта тура; программа тура; информация о туристических услугах, предоставляемая участнику туристической деятельности; путевая информация. / Пр /	8	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.5	Тема 2.3. Планирование туристско-рекреационного проекта. Структура разбиения работ. Матрица ответственности. Календарное планирование работ. График Ганта. Управление стоимостью проекта. График-бюджет проекта / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.6	Тема 2.3. Планирование туристско-рекреационного проекта. Структура разбиения работ. Матрица ответственности. Календарное планирование работ. График Ганта. Управление стоимостью проекта. График-бюджет проекта / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.7	Тема 2.4. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте. Ролевая совместимость. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина. Модель развития группы по Такмену. Мотивация участников проекта. Эффективное управление конфликтами в команде проекта. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
2.8	Тема 2.4. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте. Ролевая совместимость. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина. Модель развития группы по Такмену. Мотивация участников проекта. Эффективное управление конфликтами в команде проекта. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.3, Л2.5
2.9	Тема 2.5. Управление рисками туристско-рекреационного проекта. Классификация рисков туристического проекта. Анализ рисков. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта. Матрица управления рисками. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3
2.10	Тема 2.5. Управление рисками туристско-рекреационного проекта. Классификация рисков туристического проекта. Анализ рисков. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта. Матрица управления рисками. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.4
2.11	Тема 2.6. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские	8	24	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

	услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Нормативно-технические документы, используемые при проектировании. / Ср /				
Раздел 3. Раздел 3. Продвижение туристско-рекреационного проекта.					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 3.1. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта. Способы сегментирования туристского рынка. Выбор и описание целевой аудитории для продвижения туристско-рекреационного проекта. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.4
3.2	Тема 3.1. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта. Способы сегментирования туристского рынка. Выбор и описание целевой аудитории для продвижения туристско-рекреационного проекта. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.4
3.3	Тема 3.2 Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4
3.4	Тема 3.2 Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.4
3.5	Тема 3.3. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга. Выставки. Фестивали. Форумы. Круглые столы. Конференции. Семинары. Тематические мероприятия. / Лек /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.1, Л2.4
3.6	Тема 3.3. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга. Выставки. Фестивали. Форумы. Круглые столы. Конференции. Семинары. Тематические мероприятия. / Пр /	8	2	ПК-1	Л1.2, Л2.1, Л2.4
3.7	Курсовая работа. Перечень заданий для курсовой работы представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины / Ср /	8	72	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5
3.8	/ Экзамен /	8	36	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Сухов Р. И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Кучеренко, И. М.	Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018	https://www.iprbookshop.ru/75094.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------	----------	-------------------	----------

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г., Богданов Е. И.	Маркетинг в туризме: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма"	М.: ИНФРА-М, 2011	1
Л2.2	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235123 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Махов, С. Ю.	Оценка рекреационных систем: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2013	https://www.iprbookshop.ru/33432.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Куприна Л. Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573596 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Зольникова, Ю. Ф.	Методы туристско-рекреационных исследований: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	https://www.iprbookshop.ru/92564.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант + Справочная информационная система

Гарант Справочная информационная система

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru><https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер / ноутбук (переносной); проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
<p>3 основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>T – тесты (1-20)</i> <i>П- презентации (1-20)</i> <i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>КР (курсовая работа)</i></p>
<p>У выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристической индустрии, рассчитывать</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение</p>	<p><i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>КР (курсовая работа)</i></p>

<p>основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии</p>	<p>современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>К -кейсовое задание 1-2</i></p>
<p>В основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>Д – деловая игра</i> <i>К -кейсовое задание 1-2</i></p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Экзамен:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анали
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Понятие проекта и основные критерии и функции управления проектами в туризме.
13. Инициация проекта. Анализ осуществимости проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг
14. Подготовка проектного задания. Контрольные точки проекта. Оптимизация сроков реализации
15. Структура команды проекта. Принципы формирования команды проекта и мотивации участников команды проекта
16. Цели осуществления структуры разбиения работ, виды основания декомпозиции в туристическом проекте
17. Матрица ответственности и принципы ее построения. График Ганта, принципы построения и преимущества его использования
18. Характеристика основных участников проекта. Анализ заинтересованных сторон. Стратегия работы с заинтересованными сторонами
19. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте.
20. Ролевая совместимость в команде. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина.
21. Преимущества развития группы. Модель развития группы по Такмену.
22. Управление мотивацией участников проекта
23. Эффективное управление конфликтами в команде проекта
24. Управление рисками. Классификация рисков туристического проекта
25. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта
26. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта

27. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
28. Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов
29. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга
30. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы курсовых работ

1. Понятие риска в туризме и на туристском предприятии.
2. Основные классификации рисков, проявляющиеся в сфере туризма, возможность их минимизации.
3. Кадровый риск: специфика, последствия и способы преодоления.
4. Методы риск-менеджмента туроператора.
5. Понятие безопасности в туризме. Основные аспекты безопасности, учитываемые при проектировании туров.
6. Уровни системы обеспечения безопасности в туризме, основные характеристики уровней.
7. Способы выявления и идентификации рисков в туризме.
8. Бизнес-риски и их значение для предприятий туризма.
9. Программа управления рисками на туристском предприятии
10. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
11. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
12. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
13. Проектирование контроля качества туристской услуги.
14. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
15. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
16. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
17. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
18. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
19. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
20. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

Критерии оценивания:

84-100 баллов («отлично») - изложенный материал курсовой работы фактически верен, полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены,

заданная тема раскрыта в полном объеме;

67-83 баллов («хорошо») - выставляется студенту, если курсовая работа по форме и содержанию полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены, возможно, с некоторыми ошибками, заданная тема раскрыта в полном объеме, возможно не в полной мере.

50-66 баллов («удовлетворительно») - наличие твердых знаний по содержанию курсовой работы, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

0-49 баллов («неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в курсовой работе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты письменные

Выберите один или несколько ответов:

1. Территориальное рекреационное планирование—это:

- А. генеральные планы систем отдыха различного масштаба
- Б. функциональное рекреационное зонирование дестинаций
- В. разработка государственного реестра турпредприятий

2. Что входит в государственный курортный реестр?

- А. учреждения туриндустрии
- Б. туристские фирмы - санаторно-курортные учреждения
- В. перспективные лечебные местности
- Г. месторождения минеральных вод и лечебных грязей

3. Расставьте последовательность этапов проектирования рекреационных объектов

- А. оценка рекреационных потребностей населения
- Б. анализ транспортной инфраструктуры
- В. оценка рекреационных ресурсов микроклиматические съемки
- Г. функциональное зонирование территории
- Д. экологическая экспертиза
- Е. инженерно-геологические изыскания
- Ж. анализ электро и газо-водо снабжения
- З. выбор архитектурного ансамбля
- И. внутренний дизайн зданий
- К. проектирование зданий и сооружений
- Л. проектирование спортивных сооружений
- М. ландшафтный дизайн

4. Сколько рекреационных зон выделяют на урбанизированных территориях?

- А. 2
- Б. 3
- В. 4

- Г. 5
- Д. 6

5. Сколько рекреационных зон выделяют на курортных территориях?

- А. 1
- Б. 2
- В. 3
- Г. 4
- Д. 5

6. Что определяет целесообразность проектирования объектов туристической индустрии в первую очередь?

- А. наличие местного потребителя
- Б. рекреационные ресурсы
- В. тектонические условия
- Г. климатические условия
- Д. развитие транспортной и электроэнергетической сетей

7. Что такое адаптационный радиус?

- А. радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
- Б. предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
- В. предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации

8. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений? _____

9. Какой способ оценки природных туристических ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- А. пофакторный
- Б. интегральный
- В. дифференциальный

10. Туристско-рекреационный потенциал территории—это:

- А. степень развитости туристической индустрии
- Б. совокупность туристических ресурсов на территории
- В. наличие объектов туристической привлекательности
- Г. концентрацию туристических центров

11. Какой из этапов исследования туристических ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- А. оценку туристско-рекреационного потенциала
- Б. выявление туристско-рекреационного потенциала
- В. установление норм охраны рекреационных ресурсов
- Г. установление норм антропогенной нагрузки

12. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

- А. оценка функциональной пригодности территории
- Б. оценка степени комфортности территории
- В. оценка эстетических качеств территории

13. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

- А. обводненность и заболоченность
- Б. заболоченность и заозеренность
- В. обводненность и заозеренность

14. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?

- А. курорты и курортные районы
- Б. особо охраняемые природные территории, охотничьи и рыболовные угодья
- В. природно-исторические рекреационные парки

15. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?

- А. в природных резерватах
- Б. в заповедниках
- В. в национальных парках

16. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?

- А. в заповедниках
- Б. в национальных парках
- В. в природно-исторических рекреационных парках

17. Что такое рекреационная сеть?

- А. сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха
- Б. все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов
- В. санаторно-курортная индустрия

18. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

- А. степень развития в них сферы гостеприимства
- Б. уровень технического оснащения
- В. общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории
- Г. уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг

19. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?

- А. высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе
- Б. концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе
- В. высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе

20. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

- А. санаторий
- Б. курортная зона
- В. курортная агломерация
- Г. курортный район

21. По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?

- А. по профессиональному признаку

- Б. по мере близости к отдыхающим
- В. по стажу работы

22. Какие представители обслуживающего персонала относятся ко второй группе?

- А. аниматоры
- Б. водители
- В. садовники
- Г. медсестры

23. Проектирование - это построение ... создаваемой системы

- А. Вектора
- Б. аналога
- В. Образа
- Г. способа
- Д. цели
- Е. метода

24. Проект — это скорее ...

- А. План Б.
- Б. направление
- В. образ чего-то
- Г. комплекс работ для достижения цели
- Д. нет правильного ответа

25. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется:

- А. техническое проектирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. прогнозирование

26. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется...

- А. Прогнозирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. техническое проектирование

27. Определение проектной идеи — это...

- А. заключительный этап процесса проектирования
- Б. начальный этап процесса проектирования
- В. этап формирования стратегии
- Г. основа гуманитарного проектирования
- Д. цель планирования
- Е. цель туристского проектирования

28. Обоснование проектной идеи необходимо для...

- А. разработки развития проектного замысла
- Б. определения направлений формирования стратегии
- В. повышения конкурентоспособности объекта проектирования
- Г. планирования
- Д. среди ответов нет правильного

29. Объектами туристского проектирования не являются...

- А. туристские продукты
- Б. туристские услуги
- В. туристские предприятия
- Г. туристские комплексы
- Д. рекреационные учреждения
- Е. предприятия транспорта

30. При туристском проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- А. не обязательно
- Б. необходимо
- В. желательно
- Г. не желательно
- Д. возможно

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов) выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

оценка «хорошо» (8-14 баллов), если обучающийся ответил на 84-69% заданий теста;

оценка «удовлетворительно» (5-7 баллов), если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста

оценка «неудовлетворительно» (0-5 баллов), если обучающийся ответил менее чем на 50% теста.

Кейсовое задание № 1

Описание ситуации. Руководством туристского предприятия было принято решение о разработке экскурсионного тура. По экспертным оценкам выбран приемлемый вариант маршрута. Разработан тур. Определен реальный рынок продаж.

Задания к кейсу:

1. Определить комплекс мероприятий, который необходим для того, чтобы данный проект был успешно реализован.

2. Описать возможные риски по проекту, методы их предотвращения и способы их разрешения и минимизации.

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов), если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

оценка «хорошо» (10-14 баллов), если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

оценка «удовлетворительно» (5-9 баллов), если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

оценка «неудовлетворительно» (0-5 балла), если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Кейсовое задание №2

Упражнение на построение графика Ганта

Менеджер фирмы «Звезда» назначен ответственным за выполнение работ по ремонту помещения парикмахерского салона. Начать работу над проектом необходимо не раньше начала февраля, а закончить в первой декаде апреля. Для профилактики рисков срыва этапов проекта менеджер решил спланировать проект с помощью диаграммы Ганта.

Задание: распланировать и оформить в виде диаграммы Ганта работу по ремонту помещения парикмахерского салона, определить сроки начала и окончания работ.

Основные этапы проекта:

Этап	Продолжительность
Косметический ремонт фасада	2 недели
Закупка стройматериалов и оборудования	1 неделя
Разработка дизайнерского проекта	1 неделя
Составление сметы расходов, корректировка сметы	1 неделя
Внутренние ремонтные работы	3 недели
Монтажные, технологические работы, перепланировка	2 недели

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов), если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

оценка «хорошо» (10-14 баллов), если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

оценка «удовлетворительно» (5-9 баллов), если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

оценка «неудовлетворительно» (0-5 балла), если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Деловая игра

Упражнение на командообразование «Тролли»

Цель: Упражнение дает группе опыт слаженного командного взаимодействия

Время: 25–35 минут

Размер группы: 12–40 человек

Вам понадобятся две дощечки 10x35 см — тролли. Также, перед началом упражнения отметьте поле для игры — две параллельные линии, находящиеся на расстоянии не меньше трех метров друг от друга. Для проведения упражнения мы делим участников на команды по 6–8 человек.

Инструкция:

«Коллеги, перед вами стоит задача — переправиться от одной линии до другой, не касаясь земли, используя тролли. У вас 10 минут для выработки стратегии. Затем вы должны будете выполнить задание. Учтите, что есть несколько правил. Если кто-то из команды касается земли — команда начинает проходить поле сначала. Команда выполнившая задание первой получает 10 баллов. За второе место 5 баллов. За 3 место 2 балла. Остальные баллов не получают. Тренироваться на поле для игры запрещается».

Итоги упражнения:

- Довольны ли вы своим результатом?
- Что помогало/ что мешало справиться с заданием?
- Кого хотите отдельно выделить/ поблагодарить?

Критерии оценивания:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

- 1.Проектирование лечебно-оздоровительных туров
- 2.Проектирование летних спортивных туров (горных)
- 3.Проектирование горнолыжных туров
- 4.Проектирование дайвтуров
- 5.Проектирование приключенческих туров
- 6.Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
- 7.Проектирование водных любительских семейных туров
- 8.Проектирование охотничьих туров
- 9.Проектирование рыболовных туров
- 10.Проектирование туров с национальным экстримом
- 11.Проектирование экологических туров
- 12.Проектирование туров сельского туризма
- 13.Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
- 14.Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
- 15.Проектирование культурно-познавательных туров
- 16.Проектирование религиозных туров
- 17.Проектирование этнографических туров
- 18.Проектирование спортивно-зрелищных туров
- 19.Проектирование фестивальных туров

20. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных туров

Критерии оценки:

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.