

Матрица компетенций  
 по образовательной программе высшего образования - программе магистратуры  
 Направление подготовки  
 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры  
 38.04.06.02 Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5
Б1.О.01	Системный подход в стратегическом управлении	УК-1,ОПК-4
Б1.О.02	Инструментальные методы и технологии управления проектами	УК-2,ОПК-2,ОПК-5
Б1.О.03	Бизнес-ориентирование и командное взаимодействие	УК-3
Б1.О.04	Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия	УК-5
Б1.О.05	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	УК-6
Б1.О.06	Методология научных исследований в торговом деле	ОПК-3
Б1.О.07	Современные рекламные технологии в цифровой экономике	ОПК-1
Б1.О.08	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ОПК-1
Б1.О.09	Функциональная логистика	ОПК-4
Б1.О.10	Иностранный язык профессионального общения (по выбору)	УК-4
Б1.О.10.01	Иностранный язык профессионального общения (английский)	УК-4
Б1.О.10.02	Иностранный язык профессионального общения (немецкий)	УК-4
Б1.О.10.03	Иностранный язык профессионального общения (французский)	УК-4
Б1.О.10.04	Иностранный язык профессионального общения (русский язык как иностранный)	УК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1,УК-2,УК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б1.В.01	Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"	ПК-1
Б1.В.02	HR-брендинг в бизнесе	ПК-2
Б1.В.03	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	ПК-2
Б1.В.04	Планирование и организация BTL - мероприятий	УК-1,ПК-1
Б1.В.05	Управление продажами в омниканальном маркетинге	ПК-1
Б1.В.06	Информационное обеспечение маркетинговых решений	УК-2,ПК-3
Б1.В.07	Инструментарий научных исследований в маркетинге	ПК-3

<b>Индекс</b>	<b>Наименование</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
Б1.В.08	Инновационные маркетинговые коммуникации	УК-4,ПК-1
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.01	УК-4,ПК-2
Б1.В.ДЭ.01.01	Трейд-маркетинг в условиях цифровизации	УК-4,ПК-2
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг инноваций в условиях современной экономики	УК-4,ПК-2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.02	ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.01	Цифровые экосистемы маркетинга	ПК-2
Б1.В.ДЭ.02.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровой среде	ПК-2
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины Б1.В.ДЭ.03	ПК-1,ПК-3
Б1.В.ДЭ.03.01	Креатив в коммуникационном маркетинге	ПК-1,ПК-3
Б1.В.ДЭ.03.02	Маркетинговая деятельность в условиях глобализации	ПК-1,ПК-3
Б2	Практика	ОПК-1,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1,ПК-1
Б2.О.01	Учебная практика	ОПК-1,ПК-1
Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)	ОПК-1,ПК-1
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01	Производственная практика	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (торгово-технологическая практика)	ПК-2
Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-1,ПК-2,ПК-3
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1,УК-2,УК-3,УК-4,УК-5,УК-6,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3
ФД	Факультативные дисциплины (модули)	УК-1,ПК-1,ПК-2
ФД.01	Финансовый мониторинг теневых экономических процессов	УК-1
ФД.02	Маркетинговые технологии управления клиентской лояльностью	ПК-1
ФД.03	Стратегический маркетинг	ПК-2