

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 16.05.2025 14:51:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Туристическое страноведение**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

**КАФЕДРА            Антикризисное и корпоративное управление**

**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	16 3/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Панфилова Е.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у обучающихся комплексное представление о туристическом потенциале различных стран, а также культурном разнообразии в социально-историческом, этическом и философском контекстах с целью понимания особенностей организации туристической деятельности и туристических продуктов на территории различных стран.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– основы разработки туристского продукта с опорой на комплексную страноведческую характеристику территории (природные, культурно-исторические, этнографические, социально-экономические условия); методы и технологии проектирования туристских объектов и маршрутов на основе сравнительного анализа туристских регионов мира и России;

– современные методы изучения и прогнозирования спроса с учётом страноведческой специфики (сезонность, событийный календарь, менталитет потребителей разных стран); принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туризма с поправкой на ресурсный потенциал конкретной страны / региона (соотнесено с индикатором ПК 1.1) сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь (соотнесено с индикатором УК 5.1)

**Уметь:**

выявлять и систематизировать страноведческие особенности туристского региона (природные, историко-культурные, инфраструктурные, политико-правовые) и использовать их как конкурентное преимущество при разработке туристских проектов; формировать идею туристского продукта / маршрута, отталкиваясь от уникальных страноведческих характеристик территории (объекты Всемирного наследия, этнографические традиции, событийные ресурсы); разрабатывать и реализовывать проекты, повышающие туристскую привлекательность региона на основе его страноведческого позиционирования; планировать и координировать реализацию проекта, учитывая страноведческие риски (климатические, политические, транспортную доступность); использовать цифровые страноведческие ресурсы (ГИС, статистические базы ЮНВТО, национальные туристские порталы) для обоснования проектных решений (соотнесено с индикатором ПК 1.2) обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия (соотнесено с индикатором УК 5.2)

**Владеть:**

основами комплексного страноведческого анализа и туристского районирования для выбора перспективных направлений проектирования; навыками интерпретации результатов экономической оценки туристского проекта в контексте страноведческой конъюнктуры (ёмкость рынка, конкурентоспособность дестинации); навыками организации проектной деятельности в сфере туризма с опорой на детальное знание туристских макро- и микрорегионов мира и России; навыками разработки и реализации бизнес-планов и проектов, усиливающих туристскую идентичность региона на основе его уникального страноведческого профиля (соотнесено с индикатором ПК 1.3) навыками анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения (соотнесено с индикатором УК 5.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Введение в страноведение

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	1.1. Определение и задачи страноведения Понятие страноведения. Значение страноведения в области туризма.	Лекционные занятия	1	4	УК-5 ПК-1
1.2	1.2 История развития страноведения Этапы развития исследований.	Самостоятельная работа	1	4	УК-5 ПК-1
1.3	1.3 Методы исследований в страноведении Географические, культурные и социологические методы.	Практические занятия	1	4	УК-5 ПК-1

#### Раздел 2. Географические основы туризма

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	2.1 Физическая география Географическая оболочка и её влияние на туризм Основные природные объекты и ресурсы	Лекционные занятия	1	6	УК-5 ПК-1

	Климаты и их значение для развития туризма				
2.2	2.2 Политическая и экономическая география Структура государственных образований Экономика стран и её влияние на туризм Туристические потоки и миграции населения	Практические занятия	1	6	УК-5 ПК-1
2.3	2.3 География культурного и исторического туризма Культурные и исторические памятники Роли UNESCO и Всемирного наследия	Лекционные занятия	1	8	УК-5 ПК-1

### Раздел 3. Культурные и исторические аспекты стран

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	3.1. Европа Многообразие культур и языков Основные туристические направления Искусство, архитектура, кухни разных стран Традиции и праздники	Лекционные занятия	1	8	УК-5 ПК-1
3.2	3.2 Азия Древние культуры и религии Современные течения и их интеграция в туризм Кулинарные традиции и обычаи Экотуризм и восстановление природных ресурсов	Самостоятельная работа	1	10	УК-5 ПК-1
3.3	3.3. Америка Культурные противоречия и многообразие Национальные парки и их значение Влияние коренных культур Социальные аспекты и их влияние на туризм	Практические занятия	1	8	УК-5 ПК-1

### Раздел 4. Регионы и их туристический потенциал

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	4.1. Популярные туристические направления мира Основные страны, привлекающие туристов Потребительские предпочтения и тренды	Лекционные занятия	1	6	УК-5 ПК-1
4.2	4.2. Сравнительный анализ регионов Сильные и слабые стороны различных направлений Новые и экзотические направления	Практические занятия	1	14	УК-5 ПК-1
4.3	Проект: Кругосветное путешествие Разработка маршрутов, которые включают культурные, исторические и природные достопримечательности. Экскурсия по культурным и историческим объектам (можно в формате выездного занятия) Выбор объекта посещения с учетом культурной значимости. Подготовка презентации по выбранной теме.	Самостоятельная работа	1	30	УК-5 ПК-1
4.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	36	УК-5 ПК-1

## 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Вьюнов Ю. А.	Русский культурный архетип: страноведение России: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Стурова Е. А.	Актуальное страноведение: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
3	Афанасьев О. Е., Агнаева К. В., Лебедев К. А., Лебедева О. Е., Житиневич Д. Ю., Афанасьев О. Е.	Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Афанасьев О. Е., Агнаева К. В., Лебедев К. А., Лебедева О. Е., Житиневич Д. Ю., Афанасьев О. Е.	Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Александрова А. Ю.	Александров Ю. Н.: экскурсия как искусство: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Макринова Е. И., Сотник А. П.	Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Селиванов В. В.	Морской туризм: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Очилова Х. Ф., Умирова Д. С.	Гастрономический туризм: теория и практика: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9		Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	Аксенова, М. Ю., Летярина, Н. Ю.	Туристическое страноведение: учебно-методическое пособие для магистрантов направления подготовки 44.04.01 «педагогическое образование»	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020	ЭБС «IPR SMART»
11	Кобызев, Н. С., Кобызева, Е. В.	Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
12	Трухачев, А. В., Елфимова, Ю. М., Иволга, А. Г., Шахрамьян, И. Д.	Специфика организации сельского туризма: учебное пособие	Ставрополь: Секвойя, 2021	ЭБС «IPR SMART»
13	Лафазанова, М. С.	Экономика и предпринимательство в туризме: учебное пособие	Симферополь: Университет экономики и управления, 2021	ЭБС «IPR SMART»
14	Сосфенова, И. А.	Туризм и отдых во Франции: хрестоматия. для студентов-бакалавров направлений «туризм», «гостиничное дело», «менеджмент» профиля «менеджмент гостинично-ресторанных предприятий»	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2021	ЭБС «IPR SMART»
15	Колобова, А. Е.	Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма: монография	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021	ЭБС «IPR SMART»
16	Вахед, Э. А. М., Мендельсон, В. А., Абуталипова, Л. Н.	Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник	Казань: Издательство КНИТУ, 2021	ЭБС «IPR SMART»
17	Мининок, Я. В.	Организация международного туризма: учебное пособие (опорный конспект лекций)	Симферополь: Университет экономики и управления, 2022	ЭБС «IPR SMART»
18	Ден В. Г., Коноплева Н. А.	Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края): монография	Москва: Директ-Медиа, 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
19	Агабабян С. Р., Барабанова И. Г.	Страноведение: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2021	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 63 экз.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
20	Григорьев, Ал. А.	Знаки и образы в страноведении	Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020	ЭБС «IPR SMART»
21	Мельник, М. С., Лошаков, А. В.	География (социально-экономическая): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
22	Лукьянова, Н. А.	Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг: учебное пособие	Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022	ЭБС «IPR SMART»
23	Бгашев, М. В.	Менеджмент. Нестандартные экскурсии по теории менеджмента: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023	ЭБС «IPR SMART»
24	Орел, Ю. В., Вайцеховская, С. С., Тельнова, Н. Н., Байчерова, А. Р., Шлаев, Д. В.	Анализ туристической сферы региона: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022	ЭБС «IPR SMART»
25	Махов, С. Ю.	Безопасность в туризме. Модуль 8: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023	ЭБС «IPR SMART»
26	Махов, С. Ю.	География туризма России. Модуль 2: учебно-методическое пособие	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023	ЭБС «IPR SMART»
27	Кондратьева, А. А.	Основы туризма: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2021	ЭБС «IPR SMART»
28	Печерица, Е. В.	Современные тренды цифровизации в сфере устойчивого развития туризма: монография	Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023	ЭБС «IPR SMART»
29	Кабанова Е. Е., Ветрова Е. А.	Основы менеджмента и маркетинга в сфере туризма: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
30	Александрова А. Ю., Шипугина М. В.	Международный туризм как геополитическая сила: аудиоиздание	Москва: Директ-Медиа, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
31	Зубарева А. В., Фролова О. А.	Страноведение: учебное пособие для иностранных обучающихся (двузовская подготовка): учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
32	Киреева Ю. А.	Виды туризма: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
33		География и природные ресурсы: журнал	Новосибирск: СО РАН, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
34	Овсепян А. Э., Баранникова Н. Н.	География с основами страноведения: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
35	Григорьев А. А.	Знаки и образы в страноведении: научная литература	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
36	Агабабян С. Р., Баранова И. Г.	Страноведение: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
37	Москвич Г. Г.	Практический путеводитель по Крыму с приложением: путеводитель	Москва: Директ-Медиа, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
38	Насонов А. А.	Международное сотрудничество в сфере туризма: практикум по направлению подготовки 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
39	Горбылева З. М.	Экономика туристических организаций: учебное пособие	Минск: РИПО, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
40	Трубилин А. Г.	Развитие внутреннего туризма территорий: монография	Москва: Дашков и К°, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
41	Грецкая Е. С.	Страноведение России: учебно-методическое пособие для иностранных слушателей подготовительного отделения (гуманитарная направленность): учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
42	Грецкая Е. С.	Страноведение России: учебно-методическое пособие для иностранных слушателей подготовительного отделения (негуманитарные направленности): учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
43	Ермолаева Е. Н., Смирнова А. Г.	Страноведение Великобритании: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
44	Клишина Ю. Е., Глотова И. И., Доронин Б. А., Агаркова Л. В., Томилина Е. П.	Страхование в туризме: учебное пособие для студентов направления 43.03.02 «Туризм»: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
45	Абдель В. Э., Мендельсон В. А., Абугалипова Л. Н.	Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе: учебник	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
46	Андросова Г. А., Енченко И. В.	Экономика и маркетинг туристской индустрии. Экономика туризма: учебное пособие	Санкт-Петербург: Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф.Лесгафта, Санкт-Петербург, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
47	Почитаева М. В., Полухина А. Н.	Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России: монография	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
48	Балахнин И.	Найден более быстрый маршрут: применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности. Теперь и в В <sup>2</sup> : практическое пособие	Москва: Альпина ПРО, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
49	Колтаченко А. И.	История путешествий и туризма: учебное пособие	Минск: РИПО, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
50		Основы туризма: учебное пособие (практикум) : направление подготовки 43.03.02 Туризм: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

## 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант"

Портал открытых данных РФ <https://data.gov.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

**5.3. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС

Офисный пакет Libre Office (кроссплатформенное свободно распространяемое программное обеспечение)

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

## 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУВ, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>			
<p>Знать – основы разработки туристского продукта с опорой на комплексную страноведческую характеристику территории (природные, культурно-исторические, этнографические, социально-экономические условия);</p> <p>– методы и технологии проектирования туристских объектов и маршрутов на основе сравнительного анализа туристских регионов мира и России;</p> <p>– современные методы изучения и прогнозирования спроса с учётом страноведческой специфики (сезонность, событийный календарь, менталитет потребителей разных стран);</p> <p>– принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туризма с поправкой на ресурсный потенциал конкретной страны / региона.</p>	<p>Поиск, отбор и систематизация страноведческой информации (статистические данные, карты, культурно-исторические описания) с использованием библиотечных фондов, международных туристских баз данных и цифровых платформ для последующего проектирования.</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, отражающего взаимосвязь страноведческих характеристик территории и проектных решений; грамотное использование терминологии страноведения и туристского проектирования</p> <p>Умение приводить конкретные примеры успешных / неудачных туристских проектов в разных странах и регионах, опираясь на страноведческий анализ.</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11), презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)</p>
<p>Уметь – выявлять и систематизировать страноведческие особенности туристского региона (природные, историко-культурные, инфраструктурные, политико-правовые) и использовать их как конкурентное преимущество при разработке туристских проектов;</p> <p>– формировать идею туристского продукта / маршрута, отталкиваясь от уникальных страноведческих характеристик территории (объекты Всемирного наследия, этнографические традиции,</p>	<p>Применение цифровых инструментов и глобальных информационных ресурсов (ГИС, сайты ЮНВТО, национальные турпорталы) для анализа туристского потенциала стран и регионов при разработке проектов.</p>	<p>Умение аргументировано отстаивать выбранную концепцию туристского объекта / маршрута, ссылаясь на уникальные особенности дестинации.</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11), презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)</p>

<p>событийные ресурсы);  – разрабатывать и реализовывать проекты, повышающие туристскую привлекательность региона на основе его страноведческого позиционирования;  – планировать и координировать реализацию проекта, учитывая страноведческие риски (климатические, политические, транспортную доступность);  – использовать цифровые страноведческие ресурсы (ГИС, статистические базы ЮНВТО, национальные туристские порталы) для обоснования проектных решений.</p>			
<p>Владеть -- основами комплексного страноведческого анализа и туристского районирования для выбора перспективных направлений проектирования;  – навыками интерпретации результатов экономической оценки туристского проекта в контексте страноведческой конъюнктуры (ёмкость рынка, конкурентоспособность дестинации);  – навыками организации проектной деятельности в сфере туризма с опорой на детальное знание туристских макро- и микрорегионов мира и России;  – навыками разработки и реализации бизнес-планов и проектов, усиливающих туристскую идентичность региона на основе его уникального страноведческого профиля.</p>	<p>Подготовка обзоров и презентаций по туристским макрорегионам с использованием актуальных страноведческих источников и визуализаций (картосхемы, диаграммы, инфографика).</p>	<p>Умение пользоваться дополнительно й страноведческой й литературой (монографии, путеводители, статистические сборники, специализированные электронные ресурсы) при подготовке к занятиям и выполнении проектных заданий.</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11), презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)</p>
<p>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>			
<p>Знать сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь</p>	<p>Демонстрирует знание ключевых понятий о культуре (ценности, традиции, обычаи), осведомленность о различных культурных группах и их особенностях, понимание концепций культурной идентичности и взаимосвязи культур</p>	<p>Способность описывать примеры культурных различий и их влияние на коммуникацию</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11), презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)</p>
<p>Уметь обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения</p>	<p>Демонстрирует использование культурно-ориентированных</p>	<p>Умение приводить примеры из профессиональ</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11),</p>

в мире культурного многообразия	подходов профессиональной среде	в ной деятельности	презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)
Владеть навыками анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения	Демонстрирует умение выявлять и анализировать причины конфликтов в межкультурной коммуникации, способность формулировать стратегии для разрешения конфликтов	Представление своих выводов и решений в формате презентации или описания, демонстрируя глубокое понимание конфликтных ситуаций	Вопросы к экзамену (1-57), реферат (1-11), презентация (1-20), деловая игра, практические задания (1-11)

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

84-100 баллов (оценка «отлично»);

67-83 баллов (оценка «хорошо»);

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к экзамену**

1. Типы городов
2. Полифункциональные улицы городов
3. Городская история и традиции как объект экскурсионных услуг
4. Традиционные и интерактивные виды экскурсионных услуг
5. Специфика городской среды как объекта экскурсионных услуг
6. Виды городских достопримечательностей
7. Виды городского туризма
8. Достопримечательности Лондона
9. Основные достопримечательности Великобритании: Шотландия
10. Импрессионизм
11. Золотое кольцо России
12. Красоты Донского края
13. Достопримечательности Парижа
14. Музеи Парижа
15. Основные достопримечательности Франции: Лион
16. Достопримечательности, Берлина
17. Основные достопримечательности Германии: Мюнхен
18. Театры Москвы
19. Усадьбы Москвы и Московской области
20. Карельско-Кольский район
21. Кижы и Валаам
22. Кавказско-Черноморский район
23. Архитектура Москвы
24. Архитектура Санкт-Петербурга
25. Достопримечательности Москвы
26. Достопримечательности Санкт-Петербурга

27. Золотое кольцо России
28. Импрессионизм
29. Киж и Валаам
30. Классицизм в архитектуре
31. Классический стиль в живописи
32. Красоты Донского края
33. Кубизм
34. Музеи Москвы
35. Музеи Санкт-Петербурга
36. Основные достопримечательности Австрии: Вена
37. Основные достопримечательности Бельгии: Брюссель, Брюгге, Гент
38. Основные достопримечательности Великобритании: Лондон
39. Основные достопримечательности Великобритании: Эдинбург
40. Основные достопримечательности Германии: Берлин
41. Основные достопримечательности Германии: Бонн
42. Основные достопримечательности Германии: Мюнхен
43. Основные достопримечательности Греции: Афины
44. Основные достопримечательности Испании: Барселона
45. Основные достопримечательности Испании: Валенсия
46. Основные достопримечательности Испании: Мадрид
47. Основные достопримечательности Италии: Венеция
48. Основные достопримечательности Италии: Рим
49. Основные достопримечательности Италии: Флоренция
50. Основные достопримечательности Нидерландов: Амстердам, Гаага, Делфт
51. Основные достопримечательности Португалии: Лиссабон, Мадейра
52. Основные достопримечательности Сингапура
53. Основные достопримечательности США: Нью-Йорк
54. Основные достопримечательности Турции: Стамбул
55. Основные достопримечательности Франции: Лион
56. Основные достопримечательности Франции: Париж
57. Основные достопримечательности Чехии: Прага

#### **Критерии оценивания:**

– 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

#### **Темы рефератов**

1. Валенсия как объект туристского интереса

2. Венеция как объект туристского интереса
3. Париж как объект туристского интереса
4. Глазго как объект туристского интереса
5. Лиссабон как объект туристского интереса
6. Гаага как объект туристского интереса
7. Берлин как объект туристского интереса.
8. Мельбурн как объект туристского интереса
9. Туристские комплексы Болгарии
10. Туристские комплексы Бразилии или Мексики (по выбору студента)
11. Туристские центры Сингапура

### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 20 баллов. Студенту необходимо выполнить два реферата за семестр. Каждый реферат оценивается максимум в 10 баллов.

– 8–10 баллов - выставляется обучающемуся, если он выполнил все требования, содержащиеся в методических указаниях, если изложенный материал фактически верен, даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии; усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 5–7 баллов - выставляется обучающемуся, если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и его реферат не содержит презентации, наличие твердых и достаточно полных знаний по теме исследования, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– 2–4 балла - выставляется обучающемуся, если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его реферат не содержит презентации, приводится только одна точка зрения на проблему, наличие твердых знаний в объеме пройденного материала в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– 0–1 балл - выставляется обучающемуся, если реферат не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, его реферат не содержит презентации, приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью, ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Темы презентаций**

- 1 Мадрид как объект туристского интереса
- 2 Барселона как объект туристского интереса
- 3 Рим как объект туристского интереса
- 4 Флоренция как объект туристского интереса
- 5 Лазурное побережье Франции как объект туристского интереса
- 6 Эдинбург как объект туристского интереса
- 7 Лондон как объект туристского интереса
- 8 Мадейра как объект туристского интереса
- 9 Прага как объект туристского интереса
- 10 Амстердам как объект туристского интереса
- 11 Вена как объект туристского интереса
- 12 Брюссель как объект туристского интереса
- 13 Брюгге и Гент как объекты туристского интереса

- 14 Стамбул как объект туристского интереса
- 15 Нью-Йорк как объект туристского интереса
- 16 Пекин как объект туристского интереса
- 17 Государства-карлики как объекты туристского интереса (характеристика одного государства по выбору студента)
- 18 Туристские комплексы Венгрии
- 19 Туристские комплексы Бразилии или Мексики (по выбору студента)
- 20 Туристские центры Сингапура

#### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 20 баллов. Студенту необходимо выполнить 2 презентации за семестр. Каждая презентация оценивается максимум в 10 баллов.

– 8–10 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, а также максимально широко использует технические возможности программных продуктов и разнообразные формы представления информации;

– 5–7 баллов - выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

– 2–4 балла - выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, приводится только одна точка зрения на проблему, обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

– 0-1 балл выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью, обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

## **Деловая игра**

### **Создание новых туристических маршрутов**

Цель игры: познакомить с одним из направлений деятельности режиссера индивидуальных туров - разработкой услуг по активным видам туризма в загородной зоне отдыха для различных категорий населения.

Задачи:

- научить применять полученные знания для разработки решения;
- научить принимать решения;
- формировать навыки проектирования.

Форма организации работы: групповая.

Раздаточный материал для проведения деловой игры: таймер, ватман, фломастеры.

Актуализация деятельности

Все больше людей, живущих в постоянном и напряженном рабочем ритме, мечтающих об увлекательном путешествии и тщательно продуманном отдыхе во время отпуска, не имеют свободной минуты для его организации, но готовы заплатить тому «волшебнику», который сумеет воплотить их мечты.

Режиссер индивидуальных туров – тот самый волшебник. Эта профессия будущего появилась в «Атласе новых профессий» как достойная альтернатива профессии персонального гида или экскурсовода.

Режиссер индивидуальных туров – специалист, который разрабатывает и отвечает за организацию уникальных туров, отвечающих запросам клиентов. У этой профессии нет исторического прошлого. Она лишь немного похожа на работу персонального гида или экскурсовода, а в более отдаленном прошлом – проводника.

Реальность такова, что вторая, параллельная жизнь протекает в виртуальном мире и люди все чаще погружаются в нее для удовлетворения обычных потребностей. Любители туризма все меньше интересуются стандартными групповыми турами или экскурсиями. Что не удивительно,

поскольку вкусы клиентов турагентств индивидуальны, а персональный гид (еще одна профессия из списка «Профессий будущего») должен соответствовать запросам каждого заказчика.

Поэтому в обязанности режиссера виртуальных туров входит:

составление реального и виртуального маршрута, тура;

подбор программы для клиента, желающего увидеть место, выбранное на карте, в прошлом или будущем;

подбор города (страны) для посещения и экскурсий по интересам клиентов;

покупка билетов;

организация питания;

бронирование отелей;

обсуждение и согласование составленного графика;

другие организационные вопросы.

Во время путешествий, виртуальных и реальных, специалист должен лично сопровождать клиента в любое время суток и всегда быть готовым к выполнению любых требований своего заказчика.

Моделирование игровой ситуации

Сегодня мы попробуем с вами представить себя в роли режиссера индивидуальных туров.

Нам нужно составить первоначальный каталог новых туристических маршрутов по активным видам туризма в зоне окрестностей города Комсомольска-на-Амуре, чтобы предлагать его заказчикам.

Для этого нам нужно разделиться на 4 группы и выполнить предложенные задания по алгоритму:

Выберите новый, на ваш взгляд, туристический маршрут по активным видам туризма в зоне окрестностей города Комсомольска-на-Амуре.

Объясните, почему был выбран именно данный район для планирования тура.

Кто планируемый потребитель данного тура?

На какие материальные возможности рассчитан тур?

Каков возрастной состав туристов?

Планируемый вид туризма?

Почему вы предполагаете, что данный тур будет успешным?

Назовите слабые места вашего тура.

Необходимо спроектировать не менее 1 нового туристского маршрута в течение 30 мин. На защиту проекта – 7 мин, ответы на вопросы – 3 мин.

### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

– 10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

– 5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

– 0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

## **Практические задания**

**Задание 1:** Анализ туристического потенциала региона

Цель: Изучить туристические ресурсы конкретного региона или страны.

**Инструкция:**

Выберите одну страну или регион (например, Санкт-Петербург, Крым, Испанию).

Соберите информацию о культурных, природных и исторических достопримечательностях региона.

Проанализируйте, какие виды туризма (культурный, экологический, пляжный и т.д.) наиболее развиты в этом регионе.

Подготовьте краткий отчет (5-7 страниц), в котором описаны основные туристические ресурсы и потенциал для развития туризма.

**Задание 2:** Разработка туристического маршрута

Цель: Научиться проектировать интересные и удобные туристические маршруты.

**Инструкция:**

Выберите город или регион, для которого вы хотите разработать маршрут.

Определите главные достопримечательности, заведите таблицу с актуальной информацией (местоположение, время работы, стоимость входных билетов).

Разработайте маршрут на один или несколько дней, включая транспортные перемещения и обеды.

Оформите маршрут в виде презентации (10 слайдов), включив карты, фотографии и описание ключевых точек.

**Задание 3:** Кейс-стадия по устойчивому развитию туризма

Цель: Изучить принципы устойчивого развития в туристической практике.

**Инструкция:**

Исследуйте конкретный случай из практики (например, проект по сохранению экосистемы в курортной зоне).

Опишите цели и стратегии данного проекта, а также его влияние на местное население и окружающую среду.

Подготовьте презентацию (8-10 слайдов) с результатами вашего анализа, предложениями по улучшению или внедрению аналогичных практик.

**Задание 4:** Интервью с профессионалом в области туризма

Цель: Получить практическое понимание работы в туристической индустрии.

**Инструкция:**

Найдите профессионала, работающего в сфере туризма (гид, менеджер турагентства, работник гостиницы и т.д.).

Подготовьте список из 10-15 вопросов, касающихся различных аспектов их работы (рынок, конкуренция, предпочтения туристов).

Проведите интервью и запишите его.

Напишите отчет (3-5 страниц) о результатах интервью, выделив ключевые аспекты и неожиданные моменты.

**Задание 5:** Исследование законодательных аспектов туризма

Цель: Изучить правовые основы, регулирующие туристическую деятельность.

**Инструкция:**

Выберите страну и исследуйте основные законы и правила, касающиеся туризма (лицензирование, стандарт защиты прав потребителей, охрана окружающей среды и т.д.).

Сравните их с законодательством другой страны.

Подготовьте сравнительный анализ (4-6 страниц), обсудив, какие законы могут быть полезны для улучшения туристической практики в России.

**Задание 6:** Исследование влияния пандемии на туристическую индустрию

Цель: Проанализировать изменения в туристической сфере под воздействием глобальных кризисов.

Инструкция:

Исследуйте влияние пандемии COVID-19 на туристическую отрасль в вашем регионе или стране. Соберите данные о сокращении или увеличении туристических потоков, изменениях в предпочтениях туристов (например, переход к внутреннему туризму, экологическим путешествиям и т.д.).

Проанализируйте меры, принятые государственными органами и туристическими предприятиями для адаптации к новым условиям.

Подготовьте аналитическую записку (5-7 страниц) с выводами о том, какие изменения стали временными, а какие могут оказаться устойчивыми, а также ваши прогнозы на будущее развитие туристической отрасли.

**Задание 7:** Создание интерактивной карты туристических направлений

Цель: Научиться использовать цифровые инструменты для создания интерактивных карт.

Инструкция:

Выберите одно туристическое направление (город, регион или страну).

Используйте онлайн-инструменты (например, Google My Maps или ArcGIS) для создания интерактивной карты.

Добавьте на карту ключевые достопримечательности, рестораны, отели и другие интересные места.

Для каждой точки добавьте описания, фотографии и ссылки на полезные ресурсы (например, сайты с отзывами или отзывами на TripAdvisor).

Представьте свою карту на занятии или в электронной форме, объясняя выбор добавленных объектов.

**Задание 8:** Анализ отзывов на туристические сервисы

Цель: Научиться анализировать информацию о туристических услугах с использованием цифровых платформ.

Инструкция:

Выберите туристическую компанию, отель или достопримечательность.

Ставьте задачу собрать отзывы пользователей с популярных платформ (например, Booking.com, TripAdvisor, Airbnb).

Проведите анализ собранных отзывов, выделяя основные положительные и отрицательные аспекты. Обратите внимание на повторяющиеся темы и комментарии.

Подготовьте отчет о результатах анализа (3-5 страниц) с включением таблиц или графиков для визуализации данных.

Дайте рекомендации по улучшению сервисов на основе полученных данных.

**Задание 9:** Мобильные приложения для путешественников

Цель: Изучить функционал современных мобильных приложений для туристов.

Инструкция:

Исследуйте три популярных мобильных приложения для путешественников (например, Google Maps, Skyscanner, TripIt).

Для каждого приложения выполните следующие шаги:

Опишите основные функции и возможности.

Укажите, как приложение может помочь в планировании поездки.

Найдите и проанализируйте отзывы пользователей.

Подготовьте презентацию (10-15 слайдов) с результатами вашего исследования и личным мнением о каждом приложении.

**Задание 10:** Использование социальных сетей для продвижения туристического направления

Цель: Понять, как социальные сети могут влиять на туристические потоки.

Инструкция:

Выберите конкретное туристическое направление (город, регион или страну). Проанализируйте, как это направление представлено в социальных сетях (ВК, ТГ, TikTok). Обратите внимание на контент: какие посты, изображения и видео получают наибольшее количество лайков и комментариев. Напишите план по созданию рекламной кампании в социальных сетях для продвижения этого направления, используя лучшие примеры контента, которые вы нашли. Оформите план в формате презентации или отчетной записки.

#### **Задание 11: Виртуальная экскурсия**

Цель: Научиться использовать технологии виртуальной реальности для создания туристического опыта.

Инструкция:

Выберите достопримечательность или туристическое направление, которое вы хотели бы представить.

Используйте платформы для создания виртуальных экскурсий (например, Google Arts & Culture, Roundme или другие подобные сервисы).

Создайте виртуальную экскурсию, добавив текстовые описания и качественные фотографии (можно использовать доступные изображения с лицензией Creative Commons).

Напишите краткий сценарий к экскурсии, который можно использовать во время виртуального тура.

Поделитесь своей виртуальной экскурсией с однокурсниками или представьте ее на занятии.

#### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов – 40 баллов. Студенту необходимо решить 4 задания в течение семестра. Каждый ответ оценивается максимум в 10 баллов.

- 10 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-9 баллов - выставляется обучающемуся, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 3-5 балла - выставляется обучающемуся, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-2 балла - выставляется обучающемуся, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом проведения деловой игры. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Студент использует для подготовки реферата (презентации) все доступные информационные источники, в том числе данные, размещенные в сети Интернет, делая в тексте соответствующие ссылки. Если по предложенной проблеме существуют различные точки зрения, они должны быть приведены, будучи соответствующим образом аргументированы.

Цель написания реферата - углубить знания студентов, полученные ими в ходе теоретических и практических занятий, привить навыки самостоятельного изучения проблем, связанных с изучением архитектурных и культурологических особенностей различных городов мира.

Значение состоит в том, что обучающиеся не только закрепляют, но и углубляют полученный теоретический материал. Вместе с тем, реферат является инструментом проверки их подготовки к самостоятельной работе, а также важной формой развития навыков исследовательской работы.

Реферат должен быть написан на высоком теоретическом уровне. При написании его необходимо обобщить теоретический материал по избранной теме с использованием статей и публикаций в периодической печати. Изложение темы должно быть конкретным, последовательным.

Реферат выполняется на стандартных листах бумаги формата А4 (210x297 мм ± 10 мм). Общий объем реферата не должен превышать 20-30 страниц машинописного текста. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле

листа 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25-1,27 см.

Все заголовки в тексте должны выделяться, причем каждый раздел (главу) необходимо начинать с новой страницы. Наименование раздела выделяется прописными (заглавными) буквами, жирным шрифтом, в конце точка не ставится. После заголовка раздела через один интервал строчными буквами (первая прописной) пишется наименование подраздела. Текст подраздела начинается ниже заголовка на один интервал. Нумерация разделов, подразделов, пунктов основной части текста ведется арабскими цифрами, после номера ставится точка. Разделы имеют сквозную нумерацию в пределах работы, а подразделы – в пределах раздела. Первая цифра номера подраздела указывает номер раздела, вторая – номер подраздела.

Все страницы текста имеют сквозную нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Формулы, таблицы, иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать в курсовой работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Иллюстрации, формулы и таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. На все иллюстрации должны быть даны ссылки.

Все сноски и подстрочные примечания печатаются только на той странице, к которой они относятся.

Ссылки на использованные источники следует приводить:

- либо в квадратных скобках, указывая порядковый номер источника, указанный в «Списке использованной литературы» с указанием страницы источника;
- либо подстрочно с указанием автора работы, ее названия, места и года издания, номера страницы, на которую делается ссылка.

Объем презентации 10-15 слайдов компьютерного текста (шрифт 12, через 1,5 интервала). Завершается презентация кратким обзором литературы по заданной теме. В этом списке источников приводятся наиболее интересные книги, статьи по данной теме с указанием всех выходных данных, и дается краткая (одно-два предложения) описание каждого из перечисленных источников. Если это необходимо, могут быть представлены приложения, которые уже не являются текстом эссе, но могут представлять определенный интерес для читателя (первичная статистика, исходные данные для анализа, графики, таблицы и т.д.).

В презентации должен быть представлен агрегированный материал, приветствуется творческий и креативный подход к представлению материала (картинки, схемы, графики, медиафайлы и прочее)