

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 10:17:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Международные корпорации в мировой экономике**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.01.04 Мировая экономика

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Мировая экономика и международные отношения

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	14 5/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	117	117	117	117
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Бодягин О.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент И.А. Мезинова

Методический совет: к.э.н., доцент О.В. Андреева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов-бакалавров знаний теоретических основ и практических навыков ведения бизнеса международными корпорациями, анализа их деятельности и процесса принятия ими управленческих решений.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и их основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

Владеть навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Модуль 1 « Теоретические основы деятельности международных корпораций»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» 1.Сущность международного бизнеса 2.Эволюция международных корпораций 3.Международные корпорации в современном мире	Лекционные занятия	5	2	ПК-2
1.2	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» Сущность международного бизнеса, эволюция международных корпораций, международные корпорации в современном мире. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.	Практические занятия	5	4	ПК-2
1.3	Тема 1.1 «Место и роль международных корпораций в мировой экономике» Сущность международного бизнеса, эволюция международных корпораций бизнеса, международные корпорации в современном мире.	Самостоятельная работа	5	26	ПК-2
1.4	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» 1.Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса 2.Концепция глобальных производственных систем 3.Транзакционные издержки в теориях международных корпораций 4.Теория интернализации Бакли-Кессона 5.Эклектическая парадигма Даннинга	Лекционные занятия	5	2	ПК-2
1.5	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса, концепция глобальных производственных систем, транзакционные издержки в теориях международных корпораций, теория интернализации Бакли-Кессона, эклектическая парадигма Даннинга. Подготовка кейс-задачи с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.	Практические занятия	5	4	ПК-2
1.6	Тема 1.2 «Теоретические модели деятельности международных корпораций» Сравнительный анализ теорий международной торговли и международного бизнеса, концепция глобальных производственных систем, транзакционные издержки в теориях международных корпораций, теория интернализации Бакли-Кессона, эклектическая парадигма Даннинга.	Самостоятельная работа	5	29	ПК-2

Раздел 2. Модуль 2 «Основные стратегические решения международных корпораций при выходе на международный рынок»					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 «Внешняя среда и стратегия выхода на внешний рынок международных корпораций» 1. PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды 2. Политическая среда деятельности международных корпораций 3. Правовая среда деятельности международных корпораций 4. Культурная среда деятельности международных корпораций 5. Экономическая среда деятельности международных корпораций 6. Виды международных стратегий международных корпораций 7. Ключевые решения при выборе и разработке стратегии 8. Интернализация или аутсорсинг 9. Способы выхода на внешний рынок	Лекционные занятия	5	2	ПК-2
2.2	Тема 2.1 «Внешняя среда и стратегия выхода на внешний рынок международных корпораций» PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды, политическая, правовая, культурная и экономическая среда международного бизнеса. Виды международных стратегий международных корпораций, ключевые решения при выборе и разработке стратегии, интернализация или аутсорсинг, способы выхода на внешний рынок. Подготовка темы коллоквиума с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.	Практические занятия	5	4	ПК-2
2.3	Тема 2.1 «Внешняя среда и стратегия выхода на внешний рынок международных корпораций» PEST-анализ и альтернативные методики анализа внешней среды, политическая, правовая, культурная и экономическая среда международного бизнеса. Виды международных стратегий международных корпораций, ключевые решения при выборе и разработке стратегии, интернализация или аутсорсинг, способы выхода на внешний рынок.	Самостоятельная работа	5	26	ПК-2
2.4	Курсовая работа. Перечень тем представлен в Приложении 1. Подготовка курсовой работы осуществляется с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.	Самостоятельная работа	5	36	ПК-2
2.5	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	5	9	ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Дэниел Д. Д., Радеба Л. Х.	Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции	М.: Дело ЛТД, 1994	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 1 экз.
2	Саввин А. Ю.	ТНК и их влияние на мировую экономику: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3		Менеджмент и бизнес-администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф., Мантусова, В. Б.	Международный бизнес: учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2017	ЭБС «IPR SMART»
5	Иванова О. В.	Транснациональные корпорации в современной российской экономике: студенческая научная работа	Ростов-на-Дону: б.и., 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант"<http://www.internet.garant.ru/>

База данных крупнейших международных корпорация журнала Форбс/Forbes Global 2000 (свободный доступ) <https://www.forbes.com/lists/global2000/>

База данных Ведение бизнеса/Doing Business Всемирного банка (свободный доступ) <https://www.doingbusiness.org/>

База данных ЮНКТАД/UNCTAD Database (свободный доступ) <https://unctadstat.unctad.org/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2 – Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты			
Знания: Основные параметры, характеризующие систему международного бизнеса, элементы внешней среды деятельности международных корпораций и параметры ее оценки, базовые теории международного бизнеса и их основные выводы, виды международных стратегий и способы выхода на зарубежные рынки международных корпораций	Решает тесты и готовится к коллоквиуму, пишет курсовую работу, Участвует в обсуждении на практических занятиях.	Полнота теоретических знаний, полученных из лекционного материала, основной и дополнительной литературы. корректное применение теоретических знаний при решении тестов, обсуждении на коллоквиуме, написании курсовой работы, ответе на экзамене.	Т – тест (вопросы 1-10), КОЛ – коллоквиум (тема 1-3), КР – курсовая работа, Э – экзамен (вопросы к экзамену 1-42)
Умения: Собирать и обрабатывать первичную информацию необходимую для количественного и качественного анализа деятельности международных корпораций, систематизировать и обосновывать, полученные в результате количественного и качественного анализа результаты и на их основе давать	Использует в подготовке к коллоквиуму и курсовой работы различные источники информации, базы данных, современные информационно-коммуникационные технологии и глобальные информационные ресурсы. Систематизирует	Понимание причинно-следственных связей и механизма функционирования системы международного бизнеса, полнота и достоверность информации представленной в ответе на экзамене и во время дискуссии на коллоквиуме, релевантность	КОЛ – коллоквиум (тема 1-3), КР – курсовая работа, Э – экзамен (вопрос к экзамену 43)

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
прогностические оценки, разрабатывать алгоритм по формированию стратегии выхода на зарубежные рынки и выбору способа выхода.	и анализирует собранную информацию,	результатов анализа и обоснованность выводов в курсовой работе и во время дискуссии на коллоквиуме.	
Навыки: Владеть навыками применения методик поиска, сбора, систематизации, хранения, обработки, анализа и презентации информации, характеризующей деятельность международных корпораций, методами ведения дискуссии	Находит и отбирает необходимую для выступления на коллоквиуме и написания курсовой работы информацию. Анализирует собранную информацию, делает на ее основе выводы. защищает свою позицию в рамках дискуссии на коллоквиуме и во время защиты курсовой работы.	Умение аргументировано отстаивать свою позицию, владение методами анализа и синтеза при подготовке ответа, соответствие используемой информации и данных проблеме исследования, полнота, содержательность и системность раскрытия темы курсовой работы, полнота ответов на коллоквиуме и на экзамене.	КОЛ – коллоквиум (тема 1-3), КР – курсовая работа, Э – экзамен (вопрос к экзамену 43)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Международные корпорации в мировой экономике»

Теоретические вопросы:

1. Охарактеризуйте сущность международного бизнеса
2. Проанализируйте причины и последствия эволюции международных корпораций
3. Идентифицируйте и проанализируйте особенности форм и моделей бизнеса современных корпораций
4. Проанализируйте роль международных корпораций в глобальных производственных процессах
5. Охарактеризуйте и систематизируйте особенности участия международных корпораций в международных экономических отношениях
6. Проанализируйте особенности организации современного производства в форме глобальных цепочек создания добавленной стоимости
7. Идентифицируйте составные элементы структуры глобальных цепочек создания добавленной стоимости и проанализируйте на примере систему взаимосвязи между ними.
8. Проанализируйте географический охват и управление в глобальных цепочках создания добавленной стоимости
9. Оцените современные драйверы и ограничения развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости
10. Объясните и критически проанализируйте подход Рональда Коуза к объяснению природы транзакционных издержек
11. Обоснуйте возможность возникновения транзакционных издержек в международном бизнесе по причине несовершенства рынка
12. Объясните роль «рационального поведения» в объяснении стратегии интернализации фирмы в теории Бакли-Кэссона
13. Проанализируйте на примерах роль эндогенных и экзогенных переменных принятия управленческих решений в теории интернализации
14. Объясните границы интернализации с точки зрения теории Бакли-Кэссона, приведите подтверждающие примеры из практики ведения бизнеса международными корпорациями
15. Охарактеризуйте генезис эклектической парадигмы Даннинга
16. Охарактеризуйте содержание преимуществ собственности в эклектической парадигме Даннинга, продемонстрируйте примеры данных преимуществ на примере международных корпораций
17. Охарактеризуйте содержание преимуществ размещения в эклектической парадигме Даннинга, проанализируйте процесс принятия решения по размещению филиалов на примере деятельности международных корпораций

18. Охарактеризуйте содержание преимуществ интернализации в эклектической парадигме Даннинга и процесс их применения в деятельности международных корпораций
19. Идентифицируйте и систематизируйте типы (мотивы) прямых иностранных инвестиций в эклектической парадигме Даннинга, продемонстрируйте примеры различных типов ПИИ в практике деятельности международных корпораций
20. Идентифицируйте основные характеристики внешней среды международных корпораций, проанализируйте на примерах взаимосвязь характеристик внешней среды с отраслевой принадлежностью международных корпораций
21. Охарактеризуйте параметры культурной среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
22. Охарактеризуйте типологию культурных измерений Хофстеде и проанализируйте практику ее применения в международном бизнесе
23. Охарактеризуйте параметры политической среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
24. Идентифицируйте виды политических рисков и проанализируйте их влияние на деятельность международных корпораций
25. Охарактеризуйте параметры правовой среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
26. Проанализируйте стратегические и операционные аспекты права деятельности международных корпораций
27. Охарактеризуйте параметры экономической среды деятельности международных корпораций и проанализируйте на примерах ее влияние на выработку управленческих решений международных корпораций
28. Охарактеризуйте особенности оценки условий ведения деятельности международных корпораций в зарубежных странах, продемонстрируйте пример проведения оценки и использования ее результатов для принятия управленческих решений международными корпорациями
29. Охарактеризуйте эволюцию представлений о корпоративных стратегиях в международном бизнесе, проанализируйте ее взаимосвязь с эволюцией самих международных корпораций
30. Идентифицируйте типы корпоративных стратегий на примере подходов Ансоффа и Портера и проанализируйте особенности их применения в практике деятельности международных корпораций
31. Охарактеризуйте алгоритм формирования глобальной конкурентной стратегии международных корпораций
32. Идентифицируйте параметры выбора типа глобальной конкурентной стратегии международных корпораций, продемонстрируйте на примере деятельности международных корпораций алгоритм оценки данных параметров и выбора на их основе глобальной конкурентной стратегии

33. Охарактеризуйте и проанализируйте на примере алгоритм принятия решения об интернализации внешних рынков международными корпорациями
34. Идентифицируйте особенности международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
35. Идентифицируйте особенности мультинациональной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
36. Идентифицируйте особенности глобальной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
37. Идентифицируйте особенности транснациональной международной конкурентной стратегии международных корпораций и проанализируйте практику ее применения
38. Охарактеризуйте и проанализируйте на примере алгоритм принятия решения об аутсорсинге внутренних функций в международном бизнесе
39. Идентифицируйте характеристики способов выхода на зарубежные рынки международных корпораций
40. Охарактеризуйте преимущества и недостатки экспорта как способа выхода на зарубежный рынок для международных корпораций, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций
41. Охарактеризуйте преимущества и недостатки неакционерных форм управления глобальными производственными системами международными корпорациями, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки прямых иностранных инвестиций как форма выхода на зарубежные рынки для международных корпораций, проанализируйте механизм реализации этих преимуществ и недостатков на примере деятельности международных корпораций

Практико-ориентированный вопрос:

43. Постройте алгоритм поиска, сбора, систематизации, анализа информации необходимой для формирования стратегии выхода транснациональной корпорации К, представляющую отрасль И страны А, на рынок страны Б и выбора способа выхода корпорации на этот рынок. Обоснуйте основные элементы выбранной стратегии выхода на зарубежный рынок и способа выхода.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 84-100 баллов - оценка «отлично» - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной

программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - оценка «хорошо» - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - оценка «удовлетворительно» - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - оценка «неудовлетворительно» - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тематика коллоквиумов

1. Место и роль международных корпораций в мировой экономике.
2. Теоретические модели деятельности международных корпораций.
3. Внешняя среда и стратегии выхода на зарубежные рынки международных корпораций.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 80.

За первую и вторую тему коллоквиума максимально количество баллов – 25 баллов, где:

- 25-20 баллов - активное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, исчерпывающее знание предметной области обсуждения, умение системно раскрыть и проанализировать причинно-следственные связи, актуальность и практическую значимость рассматриваемого вопроса;

- 19-11 баллов – вовлеченность в обсуждение вопросов коллоквиума, достаточные знания в предметной области обсуждения, достаточная степень понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 10-5 баллов ограниченное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, общие знания в предметной области обсуждения, общее понимание причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 4-0 баллов – присутствие и эпизодическое участие в обсуждении вопросов коллоквиума, ограниченные знания в предметной области обсуждения, отсутствие понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса.

За третью тему коллоквиума максимально количество баллов – 30 баллов, где:

- 30-20 баллов - активное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, исчерпывающее знание предметной области обсуждения, умение системно раскрыть и проанализировать причинно-следственные связи, актуальность и практическую значимость рассматриваемого вопроса;

- 19-11 баллов – вовлеченность в обсуждение вопросов коллоквиума, достаточные знания в предметной области обсуждения, достаточная степень понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 10-5 баллов ограниченное участие в обсуждении вопросов коллоквиума, общие знания в предметной области обсуждения, общее понимание причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;

- 4-0 баллов – присутствие и эпизодическое участие в обсуждении вопросов коллоквиума, ограниченные знания в предметной области обсуждения, отсутствие понимания причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса.

Тесты

1. Отличительным признаком транснациональных корпораций является:
 - а) наличие подразделений/филиалов, расположенных более чем в одной стране;
 - б) принадлежность к ИТ-отрасли;
 - в) осуществление экспортно-импортных операций;
 - г) доля частного капитала в уставном фонде организации более 50 %.
2. Современные транснациональные корпорации возникают:
 - а) в конце XX – начале XXI вв.;
 - б) в античное время;
 - в) в период Великих географических открытий;

- г) в конце XIX – начале XX вв.
3. Главными субъектами международного бизнеса выступают:
- а) международные межправительственные организации;
 - б) правительства стран мира;
 - в) транснациональные корпорации;
 - г) международные неправительственные организации.
4. Основными типами управления в глобальных цепочках создания стоимости в соответствии с типологией Гари Джереффи являются:
- а) рыночный, модульный, основанный на отношениях, зависимый, иерархичный;
 - б) рыночный, модульный, вертикально-интегрированный;
 - в) стандартный, разветвленный, сетевой, модульный;
 - г) вертикальный, горизонтальный, смешанный.
5. Эклектическая парадигма Дж. Даннинга на объем, географическое и отраслевое распределение зарубежного производства ТНК влияют следующие преимущества/переменные:
- а) преимущества интеграции, преимущества капитала, преимущества технологий;
 - б) преимущества собственности, преимущества интернализации, преимущества размещения;
 - в) преимущества страны-происхождения, преимущества страны-пребывания;
 - г) преимущества торговли, преимущества лицензирования, преимущества инвестиций.
6. Согласно классификации Дж. Даннинга выделяют следующие типы/мотивы прямых иностранных инвестиций ТНК:
- а) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные;
 - б) капитальные, операционные, кассовые;
 - в) рыночно-ищущие, ресурсно-ищущие, ориентированные на эффективность, ориентированные на стратегические активы;
 - г) производственные, торговые, вспомогательные.
7. Методика PEST-анализа внешней среды деятельности ТНК включает в себя анализ следующих элементов/сил внешней среды:
- а) культурной, технической, экологической, правовой;
 - б) образовательной, научной, культурной, исторической;
 - в) технологической, инфраструктурной, торговой, валютной;
 - г) политической, экономической, социокультурной, технологической.

8. Типологию культурных измерений, используемая для оценки социокультурной среды ведения международного бизнеса ТНК в зарубежных странах, разработал:
- а) Г. Хофстеде:
 - б) М. Портер:
 - в) Дж. Даннинг:
 - г) Р. Коуз.
9. Сравнительная оценка экономических условий осуществления коммерческой и производственной деятельности компаниями в различных странах проводится:
- а) ЮНКТАД в ежегодном докладе «Отчет о мировых инвестициях/World Investment Report»;
 - б) Всемирным банком в ежегодном докладе «Ведение бизнеса/Doing Business»;
 - в) Всемирной торговой организацией в ежегодном докладе «Отчет о мировой торговле/World Trade Report»;
 - г) МВФ в ежегодном докладе «Перспективы мировой экономики/World Economic Outlook».
10. Предложенная Кеннетом Эндрюсом модель SWOT-анализа предполагает:
- а) сопоставление параметров внутренней и внешней среды компании/ТНК и разработку на этой основе корпоративной стратегии;
 - б) оценку уровня конкуренции на зарубежном рынке при принятии решения ТНК о выходе на этот рынок;
 - в) сравнительный анализ со стороны ТНК государственной политики принимающих стран, рассматриваемых компанией как потенциальные рынки ее присутствия;
 - г) оценку перспектив продвижения продукции ТНК на новом зарубежном рынке.

Инструкция по выполнению:

Тесты выполняются индивидуально. Правильным является один ответ на каждый вопрос теста.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

- 20-19 баллов - выставляется студенту, если на все вопросы теста представлены правильные ответы;

- 18-17 баллов - выставляется студенту, если на один из вопросов теста представлен неправильный ответ, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 16-15 баллов - выставляется студенту, если на два вопроса теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 14-13 баллов - выставляется студенту, если на три вопроса теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 12-11 баллов - выставляется студенту, если на четыре вопроса теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 10-9 баллов - выставляется студенту, если на пять вопросов теста представлен неправильные ответы, а на все остальные вопросы даны верные ответы;

- 8-7 баллов - выставляется студенту, если на шесть вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 6-5 баллов - выставляется студенту, если на семь вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 4-3 балла - выставляется студенту, если на восемь вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 2-1 балла - выставляется студенту, если на девять вопросов теста представлен неправильные ответы;

- 0 баллов – выставляется студенту, если на все вопросы теста даны неправильные ответы.

Тематика курсовых работ

Тема курсовой определяется для студента индивидуально по согласованию с ведущим преподавателем дисциплины путем выбора в качестве объекта исследования одной из международных корпораций и включения ее названия в общую тему: «Особенности организации и ведения международного бизнеса *Название Международной Корпорации*».

Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ международной деятельности ТНК "PETROBRAS" в Бразилии.
2. Анализ международной деятельности ТНК "SHELL" в Великобритании.
3. Анализ международной деятельности ТНК "BASF SE" в ЮАР и Южной Корее.
4. Анализ международной деятельности ТНК "Philips" в Нидерландах.
5. Анализ международной деятельности ТНК "Boeing" в Канаде.
6. Анализ международной деятельности ТНК "OMV Group" в Австрии.
7. Анализ международной деятельности ТНК "YPF S.A." в Аргентине.
8. Анализ международной деятельности ТНК "Anheuser-Busch InBev SA/NV" в Бельгии.
9. Анализ международной деятельности ТНК "Hoa Phat Group" в Вьетнаме.

10. Анализ международной деятельности ТНК "CNOOC Lmt" в Гонконге.
11. Анализ международной деятельности ТНК "CARLSBERG GROUP" в Дании.
12. Анализ международной деятельности ТНК "Teva Rharmaceutical Industries Ltd" в Израиле.
13. Анализ международной деятельности ТНК "(JSW Steel)" в Индии.
14. Анализ международной деятельности ТНК "Aptiv" в Ирландии.
15. Анализ международной деятельности ТНК "Inditex" в Испании.
16. Анализ международной деятельности ТНК "Eni" в Италии.
17. Анализ международной деятельности ТНК "CSL Limited" в Австралии.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 84-100 баллов - оценка «отлично» - тема курсовой работы исчерпывающе раскрыта, изложенный материал выстроен логически верно; результаты работы представлены в наглядной форме, ответы при защите аргументированы и демонстрируют глубокое понимание предмета исследования; курсовая работа выполнена в установленные сроки и надлежащим образом оформлена;

- 67-83 баллов - оценка «хорошо» - тема курсовой работы раскрыта достаточно полно, материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические погрешности; при защите демонстрируется четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности; курсовая работа выполнена в установленные сроки и надлежащим образом оформлена, имеются лишь незначительные нарушения;

- 50-66 баллов - оценка «удовлетворительно» - тема курсовой работы раскрыта недостаточно, имеют место отдельные фактические ошибки: при защите демонстрируются достаточно твердые знания с отдельными ошибками; курсовая работа выполнено в установленные сроки и надлежащим образом оформлена, имеются лишь незначительные нарушения: курсовая работа выполнена с нарушением установленных сроков и/или требований по оформлению;

- 0-49 баллов - оценка «неудовлетворительно» - тема курсовой работы не раскрыта или представленный текст не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы курсовой работы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и защиты курсовой работы.

Процедура защиты курсовой работы проводится по окончании выполнения обучающимся курсовой работы в соответствии с календарным графиком учебного процесса, учебным планом и образовательной программой. Процедура защиты курсовой работы предусматривает устный доклад обучающегося по основным результатам выполненной курсовой работы. После окончания доклада преподавателем задаются обучающемуся вопросы, направленные на выявление его знаний, умений, навыков. Обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные вопросы. Результаты проведения процедуры в обязательном порядке проставляются преподавателем в зачетные книжки обучающихся и зачетные ведомости.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3, два теоретических вопроса и один практико-ориентированный вопрос. Объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, затрагивающие генезис современных международных корпораций, теоретические основы их функционирования, а также особенности ведения ими международного бизнеса в современных условиях, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются умения и навыки собирать, обобщать и анализировать данные о различных аспектах деятельности международных корпораций, критически оценивать принимаемые ими решения, моделировать возможные сценарии совершенствования их деятельности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий в формате решения, презентации и обсуждения кейс-задач. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по решению кейс-задачи

Кейс-задача содержит 4 задания, которые коррелируются с темами, изучаемыми в рамках курса. Студент выполняет и сдает на проверку четыре задания по мере прохождения учебного материала, в соответствии с графиком, установленным в начале изучения курса.

Каждое задание оформляется и сдается на проверку в виде текста и презентации. После выполнения всех четырех заданий результаты решения кейс-задачи оформляются итоговым аналитическим отчетом по всей кейс-задаче и итоговой презентацией, подготовленными с учетом устранения допущенных ранее ошибок, недочетов, пропусков и пр. В процессе работы для выполнения графических и иных построений и/или расчетов по рассматриваемой теме используется пакет прикладных программ LibreOffice. В течение семестра студент один раз должен публично представить и защитить на практических занятиях результаты решения одного из заданий кейс-задачи.

Требования к оформлению кейс-задачи

Текст должен быть выполнен в печатном виде, 14 шрифт, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении дается информация об объекте исследования, цель и задачи решения кейс-задачи, структура работы. Основная часть кейс-задачи содержит решение четырех заданий. В заключении необходимо перечислить основные выводы и результаты исследований, проведенных в рамках четырёх заданий кейс-задачи. Завершается кейс-задача списком использованных источников.

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Когда студент занимается написанием курсовой работы, он / она участвует в процессе обучения. Во время процесса студент должен будет найти и собрать первичную информацию, относящуюся к объекту исследования, обобщить и критически проанализировать полученные данные, обобщить полученные результаты и сделать на их основе обоснованные выводы. В процессе работы для выполнения графических и иных построений и/или расчетов по рассматриваемой теме используется пакет прикладных программ LibreOffice.

Основной целью написание курсовой работы для студента является углубленно изучение теоретических основ и практики осуществления международного бизнеса на примере конкретной международной корпорации, развитие компетенций по анализу отдельных аспектов деятельности международных корпораций, понимание механизма и инструментария принятия ими решений в процессе осуществления их международной деятельности. Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) курсовой работы – в качестве открытого

выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенная курсовая работа должна быть сдана преподавателю в полном изложении в письменном виде.

Требования к оформлению курсовой работы

Текст должен быть выполнен в печатном виде (20-25 страниц формата А4 (210 x 297 мм), 14 шрифт, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении обосновывается актуальность темы, указывается использованная литература, формулируется цель работы. Основная часть курсовой работы содержит высказанные студентом соображения и их фактологическое обоснование. В кратком заключении должны содержаться выводы по теме курсовой работы. Завершается курсовая работа списком использованных источников.