

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 01.09.2025 21:53:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.06.01 Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг

Для набора 2025 года

Квалификация

Магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	1		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	225	225	225	225
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	252	252	252	252

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Третьяченко Т.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет направления: д.э.н., профессор Н.В. Пржедецкая

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у магистрантов целостной системы теоретических и практических знаний о роли инновации в коммерческой деятельности предприятий.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3. Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели и методики оценки инновационного потенциала предприятия.; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию предприятием инновационной стратегии (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

навыками оценки уровня развития предприятия, его соответствия современным требованиям; используемых франчайзером инновационных технологий, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности; навыками выбора и применения метода оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, метода управления рисками при реализации инновационного проекта на основе традиционных и современных технологий (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации»	Лекционные занятия	1	2	ПК-3
1.2	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
1.3	Тема 1.1 «Коммерческая деятельность и инновации»	Самостоятельная работа	1	20	ПК-3
1.4	Тема 1.2. "Основные понятия сферы инновационной деятельности и управления инновациями. Сущность и задачи управления инновациями"	Самостоятельная работа	1	20	ПК-3
1.5	Тема 1.3 "Краткие сведения о теории инноваций, её основоположниках и их взглядах. Содержание и классификация инноваций"	Самостоятельная работа	1	20	ПК-3
1.6	Тема 1.4 "Организационный аспект управления инновационной деятельностью. Инновационные стратегии."	Самостоятельная работа	1	20	ПК-3
1.7	Тема 1.5 "Инновационный процесс. Управление инновационным процессом"	Самостоятельная работа	1	24	ПК-3

Раздел 2. «Инновационный потенциал хозяйственной системы»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы»	Лекционные занятия	1	2	ПК-3

2.2	Тема 2.1 «Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы» Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
2.3	Тема 2.1 « Основные направления формирования потенциала хозяйственной системы»	Самостоятельная работа	1	24	ПК-3
2.4	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
2.5	Тема 2.2 «Оценка инновационного потенциала предприятия »	Самостоятельная работа	1	24	ПК-3

Раздел 3. «Инновации в деятельности коммерческих предприятий»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1 « Методы оценки эффективности электронной коммерции. Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений»	Лекционные занятия	1	2	ПК-3
3.2	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
3.3	Тема 3.1 «Методы оценки эффективности электронной коммерции»	Самостоятельная работа	1	24	ПК-3
3.4	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений». Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
3.5	Тема 3.2 «Анализ взаимосвязи инновационных и инвестиционных решений»	Самостоятельная работа	1	24	ПК-3
3.6	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности" Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice	Практические занятия	1	2	ПК-3
3.7	Тема 3.3 "Оценка эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности"	Самостоятельная работа	1	25	ПК-3
3.8	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	1	9	ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Максимцев И. А.	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник	Москва: Креативная экономика, 2011	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Семиглазов В. А.	Инновации и инвестиции: учебное пособие	Томск: ТУСУП, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3		Инновации в образовании: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4		Инженерно-технические решения и инновации: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Фостер, Линн, Хачояна, А.	Нанотехнологии. Наука, инновации и возможности: монография	Москва: Техносфера, 2008	ЭБС «IPR SMART»
6	Бородавкина, Н. Ю.	Менеджмент и инновации: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	ЭБС «IPR SMART»
7	Кубина, Н. Е.	Инновации в маркетинге: учебно-методический комплекс	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
8	Герасимов, Д. С., Шинкевич, А. И., Леонова, М. В.	Жизненный цикл инноваций. Модели и технологии управления в российских условиях: монография	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	ЭБС «IPR SMART»
9	Кузовков, Д. В.	Эффективность инвестиций и инноваций: учебное пособие	Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2018	ЭБС «IPR SMART»
10	Франк, Е. В.	Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста: монография	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice.

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-3: Способен анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия			
<i>Знать современные достижения управления производственными процессами предприятия. Показатели и методики оценки инновационного потенциала предприятия.; методы анализа и оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; методику формирования инновационного потенциала торгового предприятия на основе франчайзинга; основные инновации, которые с эффективностью можно использовать в практике отечественных торговых организаций; методику оценки эффективности инновационной деятельности предприятия и применяемых им технологий</i>	<i>Описание технологических и организационных инноваций, показателей и инструментов для оценки инновационного потенциала предприятия, алгоритма оценки экономических рисков при реализации инновационных проектов; технологических, организационных, маркетинговых инноваций, используемых в деятельности торговых организаций; систематизация инновационных технологий, используемых при закупках и продажах товаров</i>	<i>Полнота информации, обоснованность суждений, подкрепленных примерами не только из учебников, но и научных исследований, самостоятельного рассуждения о роли инноваций в повышении эффективности предприятия, об инновационных разработках, используемых в торговых организациях при организации закупок и продаж; точность и полнота описания методов и алгоритма проведения анализа и оценки рискованности инвестиционного проекта, видов инноваций, предлагаемых для реализации торговым организациям</i>	Вопросы к экзамену (1-32), устный опрос (раздел 1-3), эссе (1-18), круглый стол (1-4), презентации (1-11), тесты (1-38), кейс-задания (1-2)
<i>Уметь оценить инновационный потенциал предприятия, экономически обосновать предлагаемый инновационный проект; адекватность методов и инструментов, используемых для анализа рискованности инновационного проекта; провести первичный отбор потенциальных франчайзеров, исходя из уровня используемых им технологий; выделять инновации, необходимые предприятию, оценить реализацию</i>	<i>Анализ факторов, являющихся основой принятия решения по вложению ресурсов в технологические, организационные и маркетинговые инновации; систематизация инструментария, применяемого на различных этапах проведения аналитических расчетов при</i>	<i>Аргументированность принятия решения о вложении инвестиций в инновационное развитие предприятия, обоснованность цели долгосрочных вложений, формируемых задачам; результатов оценки рисков, проведенной для конкретного предприятия с использованием конкретных методов и инструментов; принципов отбора и систематизации</i>	Вопросы к экзамену (1-32), устный опрос (раздел 1-3), эссе (1-18), круглый стол (1-4), презентации (1-11), тесты (1-38), кейс-задания (1-2)

предприятием инновационной стратегии	решении вопроса о необходимости вложения долгосрочных ресурсов; информации о потенциальных франчайзерах, использующих инновационные технологии; выбор актуальной для предприятия инновации	потенциальных франчайзеров; выбора инновационных технологий, необходимых для повышения эффективности предприятия	
Владеть навыками оценки уровня развития предприятия, его соответствия современным требованиям; используемых франчайзером инновационных технологий, обоснования возможности обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности предприятия инновациями инновационных решений; предвидения и предупреждения возможных ошибок в оценке финансовых результатов инновационной деятельности; навыками выбора и применения метода оценки экономических рисков, анализа и сравнения рисков альтернатив, метода управления рисками при реализации инновационного проекта на основе традиционных и современных технологий	Владение методами и приемами для обработки информации и принятия решений по оценке инновационных проектов, методами и инструментами оценки рискованности внедряемых инноваций; оценки соответствия текущему уровню развития используемых предприятием технологий, их влияния на его эффективность; результатов внедрения инновации	Обоснованность выбора методов и инструментов, для оценки инновационного потенциала предприятия; рискованности инновационного проекта; инновационных технологий используемых франчайзером; расчетов эффективности внедряемых инноваций и принятых решений	Вопросы к экзамену (1-32), устный опрос (раздел 1-3), эссе (1-18), круглый стол (1-4), презентации (1-11), тесты (1-38), кейс-задания (1-2)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.

3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, ресурсы инноваций, классификация инноваций, предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.

4. Сущность понятия инновационный потенциал.
5. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
6. Методы обоснования инновационных решений
7. Показатели оценки инновационного потенциала.
8. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.
9. Оценка экономической эффективности инноваций в управлении торговым предприятием.
10. Эффективность инноваций и инновационное управление.
11. Инвестиции и риски в инновационный информационный процесс. Дать определение риска – фирмы (венчурной фирмы), отличие от других форм управления.
12. Инновационная организация и формы инновационного управления.
13. Управление инновационными проектами. Привести примеры внедрения инновационных проектов управления предприятиями торговли;
14. Прогнозирование и планирование инновационных процессов, инновационная политика и стратегия развития информационной инфраструктуры предприятия;
15. Инновационный маркетинг, его определение и основные характеристики.
16. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность.
17. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
18. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
19. Общие тенденции развития инновационных решений в автоматизации розничной торговли. Перечислите и дайте их характеристику.
20. Интернет – трейдинг, его характерные черты.
21. Применение мобильных технологий в розничной торговле. Краткая характеристика технологий Wi-Fi, EDGE и GPRS;
22. Использование мобильных технологий в работе торгового агента. Характеристика системы “МОБИ -С”.
23. Фронт – офисные мобильные решения компании “ПИЛОТ”;
24. Фронт – офисные инновационные информационные технологии компании “NCR” ;
25. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSOP;
26. Характеристика системы управления мобильной торговлей АСУМТ “Оптимум”;
27. Характеристика системы управления мобильной торговлей MobileSet;
28. Характеристика управления торговым предприятием с использованием системы TradeX;
29. Технология Data Mining. Ее применение для составления аналитических отчетов и прогноза;
30. Определение базы знаний, ее свойства и характеристики. Практическое использование в работе специалиста в области торговли.
31. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
32. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы;
- оценка «хорошо» (67-83 балла) выставляется, если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано;

- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) выставляется, если вопрос раскрыт не полностью, а выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы; оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) выставляется, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

Вопросы к устному опросу

Раздел 1. Инновации в торговле: характеристика, проблемы, перспективы

1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.
2. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.
3. Суть и содержания понятий инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность.
4. Ресурсы инноваций, классификация инноваций.
5. Предпринимательская среда, НМА коммерческих организаций.
6. Классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.

Раздел 2. Инновационный потенциал хозяйственной системы

1. Сущность понятия инновационный потенциал.
2. Влияние организации производства на инновационный потенциал предприятия.
3. Методы обоснования инновационных решений
4. Показатели оценки инновационного потенциала.
5. Методика оценки инновационного потенциала предприятия.

Раздел 3. Инновации в деятельности коммерческих предприятий

1. Основные понятия электронной коммерции.
2. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.
3. Особенности оценки эффективности рекламной кампании в Интернете.
4. Анализ влияния инноваций на эффективность деятельности предприятия.
5. Анализ влияния нововведений на финансовую деятельность предприятия.
6. Анализ влияния инноваций на инвестиционную деятельность

Критерии оценивания:

–5 баллов выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–4 балла выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–1-3 балла выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;

–0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальное количество баллов за ответы в ходе устных опросов 15 баллов (ответы на вопросы в ходе опроса по темам 3 разделов по 5 баллов).

Перечень тем для эссе

1. Влияние научно-технического процесса на развитие торговли.

2. НМА коммерческих организаций, классификация, учет, амортизация, факторы генерации нововведений.
3. Российский рынок деривативов (ценных бумаг второго уровня).
4. Перспективы развития рынка товарных деривативов.
5. Развитие электронной коммерции в России.
6. Экономическая экспертиза инновационных проектов и мониторинг реализации инноваций.
7. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
8. Публичная финансовая отчетность - основа определения инвестиционных возможностей инновационной деятельности.
9. Анализ потребности организации в инвестициях и эффективности использования капитала.
10. Инвестиции в инновации и финансовая структура капитала организации.
11. Выбор вариантов финансирования инновационной деятельности
12. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
13. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
14. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
15. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
16. Принципиальная логистическая кривая развития инновации и движения финансовых ресурсов при разработке и реализации инновационного проекта.
17. Финансовое обеспечение процесса разработки и реализации инновационного проекта.
18. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

Критерии оценивания:

- 9-10 баллов выставляется, если содержание эссе полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части.

- 5-8 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

- 1-4 балла выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное

умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей;- выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

- 0 баллов выставляется, если тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников.

Максимальное количество баллов за подготовку эссе 20 баллов (2 эссе по 10 баллов).

Перечень тем (вопросов) для круглого стола

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности (Интересы и движущие мотивы инновационной деятельности. Творческая деятельность как источник инновационных идей. Экономические аспекты конкурентоспособности организации, ее продукции (услуг). Расширение рынков сбыта и диверсификация и их экономические последствия. Рост производственной мощности, рационализация производства, увеличение производительности труда. Экономические аспекты улучшения качества продукции (услуг). Специальные льготы и льготы от развития инновационной деятельности. Имидж организации и его влияние на экономические результаты деятельности. Инновационная деятельность как вид бизнеса).

2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации (Участники рынка новаций и их экономические отношения. Движущие силы конкуренции на рынке новаций. Экономические методы регулирования рынка новаций. Коммерциализация новшеств. Конкурентоспособность авторов инновационных идей. Инвестиционная привлекательность инноваций, реализующих инновационные предложения. Конкуренция и ее экономические последствия. Инновации как способ обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рынка. Экономические критерии инновационной деятельности. Внутриорганизационные экономические факторы и движущие силы инновационной деятельности: потребности в инновациях и сопротивление инновациям).

3. Инновационное предпринимательство (Механизм формирования прибыли в инновационном предпринимательстве. Центры прибыли. Формы инновационного предпринимательства. Организационная поддержка инноваций и ее экономические последствия. Посредничество на рынке новаций. Задачи финансовой поддержки инновационной деятельности).

4. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов (Эффективность как соотношение результатов и затрат. Абсолютная и относительная эффективность. Результаты и затраты в инновационной деятельности. Принципы оценки эффективности инноваций: соотнесенность, соизмеримость и сопоставимость результатов и затрат, учет фактора времени. Кумулятивность эффективности Роль финансовых (денежных) потоков при определении экономической эффективности инновационных проектов Фактор времени и его влияние на оценку эффективности инноваций. Поступления от инновационной деятельности. Структура и особенности оценки. Учет единовременных и текущих затрат при обосновании эффективности инновационного проекта. Смета затрат. Бюджет инновационного проекта. Методические положения по оценке эффективности инновационных проектов. Экономические критерии целесообразности и эффективности реализации инновационных проектов. Обоснование эффективности инновационных проектов. Оценка срока окупаемости, индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций. Понятие

внутренней нормы доходности и ее роли при принятии решения о реализации инновации. Точка безубыточности для продуктовых инноваций как один из экономических критериев эффективности Показатель годового экономического эффекта).

Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению.

Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии, форма организации обмена мнениями по вынесенным для обсуждения вопросам.

Цель Круглого стола – предоставить магистрантам возможность высказать свою точку зрения по обсуждаемой теме, а в дальнейшем сформулировать общее мнение, поэтому каждый магистрант должен быть хорошо подготовлен по заявленной теме.

Этапы подготовки круглых столов:

1.Выбор темы.

2.Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы.

3.Подготовка вопросов по рассматриваемой теме и доведение их до участников дискуссии за 3-5 дней до ее начала.

4. Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались на Круглом столе.

Методика проведения Круглого стола.

Круглого стола. Круглый стол открывает ведущий. Он направляет ход дискуссии, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения.

Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер.

Сообщения должны быть краткими, не более 9-10 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглого стола»:

Первый вариант - магистранты выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий круглого стола принимает в дискуссии относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле обсуждаемой темы.

Третий вариант «методические посиделки». Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для данной темы. В этом случае все участники Круглого стола высказываются по обсуждаемому вопросу, а ведущий каждого из них подводит к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по рассматриваемой теме.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола диалог ведется между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность магистрантов. В заключение делается общий вывод по теме.

Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется, если студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.

- 4 балла выставляется, если студент понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.

- 1-3 балла выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

- 0 баллов выставляется, если студент не принимает участия в обсуждении или не имеет своей точки зрения, не может логично изложить свой ответ.

Ответы оцениваются максимум в 15 баллов (участие в обсуждении вопросов, вынесенных на рассмотрение каждого из 3 круглых столов по 5 баллов за участие в каждом из них).

Темы презентаций

1. Экономическая мотивация инновационной деятельности.
2. Рынок новаций и чистая конкуренция как фактор формирования спроса на инновации.
3. Инновационное предпринимательство.
4. Инновационный климат и его оценка.
5. Факторы, критерии и методы определения экономической эффективности инновационных проектов.
6. Финансовая поддержка инновационной деятельности.
7. Инновационная активность, инновационный потенциал и инновационный климат.
8. Налогообложение инвестиций и инноваций (налогообложение регулярного дохода, прироста капитала и другие формы налогообложения).
9. Особенности сделок с интеллектуальной собственностью (в том числе порядок осуществления платежей (роялти), валютное и таможенное оформление операций по перемещению интеллектуальной собственности.)
10. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
11. Оценка возможных вариантов соотношения финансовых ресурсов и финансовых потребностей в процессе инновационной деятельности.

Критерии оценивания:

- 11-15 баллов выставляется, если содержание презентации полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема презентации, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; презентована правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство презентации, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- 6-10 баллов выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме презентации и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение презентации; четко сформулирован тезис, соответствующий

теме презентации; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; презентуется правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).

- 1-5 баллов выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Использованы информационные технологии (PowerPoint).

- 0 баллов выставляется, если тема нераскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; презентация характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии.

Максимальное количество баллов за подготовку презентации 30 баллов (2 темы по 15 баллов)

Тесты

Раздел 2 « Инновационный потенциал хозяйственной системы»

Вопрос 1. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 2. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

- а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
- б) смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- в) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

Вопрос 3: В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

Вопрос 4: Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

Вопрос 5: Второй цикл конъюнктуры связан с ...

- а) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- б) промышленным переворотом начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- в) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 6: Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Вопрос 7: Первый цикл конъюнктуры связан с ...

- а) Октябрьской революцией в России в 1917 году
- б) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- в) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- г) промышленным переворотом, начало которого обусловило развитие промышленности в Великобритании

Вопрос 8: Короткие волны (циклы) в 3–3,5 года распространились на ...

- а) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- б) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.
- в) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Вопрос 9: Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- в) снижения объемов производства и продаж
- г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

Вопрос 10: Третий цикл конъюнктуры связан с ...

- а) появлением железных дорог, машиностроения, пароходов
- б) применением в промышленности электроэнергии, изобретения двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности
- в) промышленным переворотом, начало которого положило развитие промышленности в Великобритании
- г) октябрьской революцией в России в 1917 году

Вопрос 11: В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

Вопрос 12: Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

Вопрос 13: Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

- а) Форд
- б) Д. Кондратьев
- в) И. Менделеев
- г) Файоль

Вопрос 14: Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- а) создание интеллектуального продукта
- б) создание и развитие нововведений – процессов
- в) обобщение потенциала научных знаний

Вопрос 15: Основа материального производства

- а) научное знание
- б) материально-техническая база
- в) человек
- г) капитал

Вопрос 16: После поисковых НИР проводится (ятся) ...

Вопрос 17: На четвертом этапе нововведения осуществляется ...

- а) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
- б) формирование источников финансирования
- в) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

Вопрос 18: Путь движения познания к новым результатам – это ...

- а) выбор альтернатив
- б) анализ факторов
- в) выдвижение гипотез
- г) осуществление эксперимента

Вопрос 19: Третий этап инновационного процесса

- а) опытно-конструкторская работа и проектно-конструкторские работы
- б) проведение поисковых НИР
- в) проведение прикладных НИР

Вопрос 20: Второй этап инновационного процесса

- а) проведение прикладных НИР
- б) проведение поисковых НИР
- в) опытно-конструкторская работа и проектно-конструкторские работы

Вопрос 21: Компоненты целостной системы инновационной деятельности

- а) инвестиции
- б) управление
- в) нововведения
- г) технология
- д) экономика

- е) образование
- ё) наука
- ж) новый продукт

Вопрос 22: Главный элемент целостной системы инновационной деятельности

Вопрос 23: Поисковые НИР завершаются ...

- а) выпуском новой продукции
- б) выдвижением гипотез
- в) экспериментальной проверкой новых методов

Вопрос 24: Инновационный процесс – это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Вопрос 25: Прогноз – это ...

- а) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов
- б) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого
- в) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов
- г) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции

Вопрос 26: Синтез – это метод научного познания, означающий ...

Вопрос 27: Анализ – это метод научного познания, означающий ...

- а) исследование причин неправильного функционирования объекта
- б) мысленное представление внутренней структуры объекта или процесса
- в) мысленное или фактическое создание объекта из составных элементов
- г) мысленное или фактическое разложение целого на составные части

Вопрос 28: Причина появления идеи инновации

- а) несоответствие существующим и желаемым уровнем организации производства
- б) противоречие между акционерами-владельцами предприятия и менеджментом
- в) противоречие между существующими продуктами и операциями и новыми условиями хозяйствования
- г) несоответствие уровня качества выпускаемой продукции международному уровню

Вопрос 29: Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т. е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) _____ организации.

Вопрос 30: Инновационный потенциал организации это –

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели

- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном проекте

Вопрос 31: Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала – ... подход.

- а) ситуационный
- б) системный
- в) целевой

Вопрос 32: В схему оценки инновационного потенциала предприятия при детальном анализе внутренней среды не входит ...

- а) постановка задачи, входящей в программу решения проблемы
- б) описание проблемы развития предприятия
- в) установление взаимосвязи структурных и диагностических параметров системы организации
- г) описание системной модели деятельности
- д) оценка организационного потенциала

Вопрос 33: Схема оценки инновационного потенциала организации

- а) цель – ресурс – результат
- б) ресурс – функция – проект
- в) цель – процесс – результат
- г) функция – проект – процесс

Вопрос 34: Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
- б) диффузия
- в) трансферт
- г) продвижение

Вопрос 35: По степени новизны инновационные процессы делятся на

- а) радикальные
- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

Вопрос 36: Инвариантность инноваций – это способность ...

Вопрос 37: Основные уровни инновационной деятельности

- а) операционный и стратегический
- б) операционный и функциональный
- в) стратегический и функциональный
- г) функциональный и проектный

Вопрос 38: Цель стратегической инноватики

- а) исследовать экономический потенциал организации
- б) решать глобальные цели организации
- в) обслуживать текущие краткосрочные цели организации

г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

2. Инструкция по выполнению

Структура теста - Задания с выбором ответа из нескольких предложенных. Из предложенных к вопросу, изложенному в тесте, ответов, необходимо указать все правильные ответы, отметив их знаком «v».

Время тестирования – 30 минут.

3. Критерии оценивания:

Общая сумма баллов выставляются в следующих диапазонах:

- 9-10 баллов выставляется студенту, если студент указал 84%-100% правильных ответов.
- 5-8 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 65%-83% вопросов;
- 1-4 балла выставляется, если студент ответил правильно на 50%-65% вопросов;
- 0 баллов выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 50% вопросов;

Кейс-задания

Задание 1:

Тема «Современные технологии в организации торговой деятельности»

Необходимо оценить экономический эффект от внедрения ВМ-технологий на примере типичной торговой организации средних размеров, работающей в сибирском регионе (это определяет стоимость работ, величину зарплаты и т.п.). Существует действующая проектная организация, к которой обратилась торговая организация. Штатный состав проектной организации обеспечивает наличие специалистов для выполнения проектной документации в полном объеме. Офис и оборудование в собственности. Дополнительные затраты будут включать закупку программного обеспечения и обучение персонала. Более высокая эффективность работы достигается за счет интенсификации труда, сокращение времени на корректировку проекта при одновременной работе большого количества специалистов по смежным разделам. Эффект от внедрения ВМ - технологии будет достигнут только в случае, если все специалисты перейдут на новое программное обеспечение.

Задание 2:

Тема «Разработка инновационного решения на предприятии торговли»

Внедряется инновация. Определить экономический эффект от ее внедрения с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат. Данные об инновации приведены в таблице.

Таблица - Данные об инновации

Показатели	Годы расчетного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты - Р	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты - З	996	4233	10213	18140	18396	20148
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Поскольку кейс-стади — это групповое практическое занятие, продолжающееся от 30

до 45 минут, то к его подготовке необходимо:

- 1)определить состав группы численностью 5 человек и руководителя группы;
- 2)распределить задание между членами группы по сбору и анализу информации по вопросу, вынесенному на рассмотрение кейс-стади.
- 3)изучить основную и дополнительную литературу по теме проведения тьюториала, провести по ней 10 минутную дискуссию и приступить к проведению мозгового штурма с командой-соперником.

Критерии оценивания:

	Критерии оценивания
- 9-10 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- 5-8 баллов	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
1-4 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения
0 баллов	выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы курса «Инновации в коммерческой деятельности и оценка их эффективности»: раскрывается сущность инноваций, инновационного процесса, дается представление об алгоритмах анализа инновационного процесса и оценки эффективности инноваций. Особое внимание уделяется методам оценки эффективности инноваций, раскрытию системы показателей (коэффициентов) оценки финансовой устойчивости организации; развитию практических навыков проведения анализа и оценки эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия), даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обработки информации; выработки гибкого подхода к эффективному управлению инновационными системами закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат и презентацию к нему по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса и посредством тестирования.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую

литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию эссе, требования к его оформлению

Тема реферата должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей магистерской диссертации. Студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы эссе из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

Объем эссе должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста. Эссе должно содержать.

1. Титульный лист с указанием темы реферата.
2. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) эссе и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте эссе.

3. Введение. В этой части эссе обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в эссе, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

4. Основная часть эссе может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Изложение материала должно точно соответствовать цели и названию главы (параграфа). Материал в эссе рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

5. Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор эссе из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в эссе, сопоставления их и личного мнения автора эссе. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания эссе литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе LibreOffice, рекомендуется использовать шрифт – 14 пт. При

использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк. Каждая структурная часть эссе (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

Формулы внутри эссе должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию.

Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.

Все страницы эссе, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Титульный лист эссе включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

В списке использованной литературы в эссе должно быть не менее пяти источников