

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы журналистской деятельности

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		4 (2.2)		5 (3.1)		6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		16		16		16		16		16		16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	32	32	16	16	32	32	32	32	16	16	16	16	160	160
Практические	48	48	32	32	32	32	48	48	64	64	32	32	48	48	304	304
Итого ауд.	64	64	64	64	48	48	80	80	96	96	48	48	64	64	464	464
Контактная работа	64	64	64	64	48	48	80	80	96	96	48	48	64	64	464	464
Сам. работа	44	44	80	80	24	24	64	64	48	48	60	60	44	44	364	364
Часы на контроль	36	36			36	36			36	36	36	36	36	36	180	180
Итого	144	144	144	144	108	108	144	144	180	180	144	144	144	144	1008	1008

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.филол.н., ст.преп., Муха А.В.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовить студентов к выполнению журналистских обязанностей на достаточно высоком профессиональном уровне, сформировав у них устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке (соотнесено с индикатором УК-7.1); особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ региона (соотнесено с индикатором ПК-1.1).

Уметь:

использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально- профессиональную готовность(соотнесено с индикатором УК-7.2);определять актуальные темы для подготовки материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

Владеть:

навыками направленного формирования физической нагрузки для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)(соотнесено с индикатором УК-7.3);навыками подготовки разножанровых журналистских материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в специальность

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ КУРСА Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста. / Лек /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.2	Тема 2-3. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Ориентация в профессии. История журналистской профессии. Журнализм в мире профессий. Журналистская профессия в обществе. Профессиограмма журнализма. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора профессии. / Лек /	1	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.3	Тема 4. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА УЧЕБНОГО ТРУДА Журналистское образование. НОТ. Рациональная организация труда. Планирование и учет времени. Условия труда, организация рабочего места. Правила культуры умственной деятельности. Активизация умственных процессов. LibreOffice. / Лек /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.4	Тема 5. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Функции журналистики: система и взаимодействие. LibreOffice. / Лек /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.5	Тема 6.СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛИСТА Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ. LibreOffice. / Лек /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

1.6	Тема 7-8. СВОБОДА ПЕЧАТИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. / Лек /	1	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.7	Тема 1. ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ КУРСА Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.8	Тема 2-3. СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ПРОФЕССИИ Ориентация в профессии. История журналистской профессии. Журнализм в мире профессий. Журналистская профессия в обществе. Профессиограмма журнализма. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора профессии. / Пр /	1	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.9	Тема 4. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА УЧЕБНОГО ТРУДА Журналистское образование. НОТ. Рациональная организация труда. Планирование и учет времени. Условия труда, организация рабочего места. Правила культуры умственной деятельности. Активизация умственных процессов. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.10	Тема 5. ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Функции журналистики: система и взаимодействие. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.11	Тема 6. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ЖУРНАЛИСТА Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.12	Тема 7-8. СВОБОДА ПЕЧАТИ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода — необходимость — ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества. / Пр /	1	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.13	Тема 9. ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.14	Тема 10. ЖУРНАЛИСТИКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7,

	компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации. / Пр /				Л2.8, Л2.9
1.15	Тема 11. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.16	Тема 12. ДЕЙСТВЕННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ Результативность журналистики и ее формы. Действительность журналистики и пути ее повышения. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией. Творческие факторы эффективности. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.17	Тема 13. ЖУРНАЛИСТСКАЯ ДЕОНТОЛОГИЯ Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.18	Тема 14. АСПЕКТЫ СЕТЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ЖУРНАЛИСТА Характеристики сетевых СМИ. Сетевые медиаформы. Новые информационные технологии и их правовое обеспечение. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.19	Тема 15-16. СОВРЕМЕННЫЕ МАССМЕДИА И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ Глобализация информационных потоков. Медиарынок в условиях глобализации. Интеграция и конвергенция. / Пр /	1	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
1.20	СОВРЕМЕННЫЕ МАССМЕДИА И ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ Глобализация информационных потоков. Медиарынок в условиях глобализации. Интеграция и конвергенция. / Ср /	1	24	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

Раздел 2. Информационные жанры периодической печати

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 1. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.2	Тема 2. Работа журналиста с источниками информации 1. Общая характеристика источников информации в журналистской деятельности. 2. Документы как источник информации. Характеристика видового разнообразия. 3. Интернет как источник информации. 4. Общая характеристика методов сбора журналистской информации. 5. Анализ и интерпретация полученных данных. Задания для самостоятельной работы: дать схему структуры информационного отдела редакции. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.3	Тема 3. Группа информационных жанров в журналистике. 1. Особенности информационных жанров в общей системе жанров журналистики.	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,

	2. Классификация информационных жанров: жанрообразующие признаки, жанровые различия информационных материалов. 3. Выбор информационного жанра в зависимости от целеустановки автора, 4. Характер информации и полученных сведений в информационном жанре. / Пр /				Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.4	Тема 4. Информационная заметка и ее разновидности 1. Информационная заметка и ее жанровые разновидности. 2. Технологии создания текстов в жанре заметки. 3. Объект и предмет отображения действительности в заметке. Целеустановка автора. Структура. Композиция. Особенности стиля. Способы подачи. Модель создания / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.5	Тема 5.Репортаж и отчет 1. Жанры информационного репортажа и информационного отчета. 2. Особенности информационного повода для создания жанра репортажа и отчета. 3. Технологии создания текстов в жанре репортажа и отчета. 4. Тематические разновидности заметки. 5. Динамизм. Проявление авторского Я. Языковые средства. Модель создания. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.6	Тема 6.Интервью 1. Жанр интервью и его разновидностей в системе информационных жанров. 2. Особенности информационного повода для создания интервью. 3. Технология работы журналиста в жанре интервью. 4. Специфика и разновидности жанра интервью. 5. Композиция и структура жанра интервью. 6. Риторические основы диалога «интервьюер–интервьюируемый». 7. Организация и ведение интервью. Модель создания. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.7	Тема 7. Жанрово-тематические приоритеты информационных сми 1. Тематическое разнообразие современных телеканалов 2. Тематическое разнообразие современных журналов 3. Тематическое разнообразие современных газет 4. Тематическое разнообразие современного радио 5. Тематическое разнообразие современных интернет-СМИ LibreOffice. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.8	Практическое занятие 8. Жанровая палитра в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях 1. Трансформация информационных жанров в сетевых версиях/аналогах традиционных газет 2. Возникновение синтетических жанровых форм в интернет-изданиях 3. Роль автора и читателя в процессах жанрообразования в сетевых версиях/аналогах традиционных газет и в интернет-изданиях LibreOffice. / Пр /	1	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
2.9	/ Экзамен /	1	36	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
Раздел 3. Аналитические жанры журналистики					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	ЛЕКЦИЯ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «жанр». 2. Определение «аналитический жанр». 3. Основные характеристики аналитических жанров журналистики. 4. Жанрообразующие факторы аналитических жанров журналистики. / Лек /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.2	ЛЕКЦИЯ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ <ol style="list-style-type: none"> 1. Происхождение термина «корреспонденция». 2. Логика формирования корреспонденции как жанра. 3. Предмет корреспонденции. 4. Функции корреспонденции. 5. Определение термина «аналитический отчет». 6. Структура аналитического отчета. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.3	ЛЕКЦИЯ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение термина «аналитическое интервью». 2. Структура аналитического интервью. 3. Вопросы в аналитическом интервью. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.4	ЛЕКЦИЯ 4. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОПРОС И БЕСЕДА <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «аналитический опрос». 2. Понятие «беседа». 3. Специфика жанра аналитический опрос. 4. Основные требования к беседе как жанру журналистики. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.5	ЛЕКЦИЯ 5. КОММЕНТАРИЙ И АВТОРСКАЯ КОЛОНКА <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности жанра комментариев. 2. Цели и функции современного комментария. 3. Специфика авторской колонки в современных СМИ. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.6	ЛЕКЦИЯ 6. МОНИТОРИНГ И РЕЙТИНГ <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение термина «мониторинг» и «рейтинг». 2. Специфика рейтинга как жанра журналистики в деловых СМИ. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.7	ЛЕКЦИЯ 7-8. РЕЦЕНЗИЯ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение термина «рецензия». 2. История жанра рецензии. 3. Типология жанра рецензий. 4. Жанровые особенности рецензии. / Лек /	2	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.8	ЛЕКЦИЯ 9. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура аналитической статьи 2. Общеисследовательская статья. 3. Тактико-аналитическая статья. 4. Полемическая статья. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.9	ЛЕКЦИЯ 10. ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ <ol style="list-style-type: none"> 1. История журналистского расследования. 2. Специфика жанра журналистского расследования. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.10	ЛЕКЦИЯ 11. ОБОЗРЕНИЕ И ОБЗОР СМИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные требования к жанру обозрения. 2. Функции современного обозрения. 3. Виды обзора СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.11	ЛЕКЦИЯ 12. ПРОГНОЗ, ВЕРСИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТ <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление жанра «прогноз». 2. Методы прогнозирования: метод экстраполяции, метод сценариев. 3. Специфика жанра версия. 4. История жанра эксперимент. 	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

	/ Лек /				
3.12	ЛЕКЦИЯ 13. ПИСЬМО И ИСПОВЕДЬ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ 1. Основные характеристики жанра письма. 2. Цели жанра письма. 3. Характеристика жанра исповеди. / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.13	ЛЕКЦИЯ 14-15. РЕКОМЕНДАЦИЯ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ 1. Основные характеристики жанра рекомендация. 2. Характеристика жанра аналитический пресс-релиз. / Лек /	2	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.14	ЛЕКЦИЯ 16. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР И ЕГО РОЛЬ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 1. Основные проблемы аналитических жанров журналистики. 2. Понятие «деловая журналистика». / Лек /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.15	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ 1. Понятие «жанр». 2. Определение «аналитический жанр». 3. Основные характеристики аналитических жанров журналистики. 4. Жанрообразующие факторы аналитических жанров журналистики. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.16	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ 1. Происхождение термина «корреспонденция». 2. Логика формирования корреспонденции как жанра. 3. Предмет корреспонденции. 4. Функции корреспонденции. 5. Определение термина «аналитический отчет». 6. Структура аналитического отчета. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.17	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ 1. Определение термина «аналитическое интервью». 2. Структура аналитического интервью. 3. Вопросы в аналитическом интервью. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.18	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОПРОС И БЕСЕДА 1. Понятие «аналитический опрос». 2. Понятие «беседа». 3. Специфика жанра аналитический опрос. 4. Основные требования к беседе как жанру журналистики. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.19	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. КОММЕНТАРИЙ И АВТОРСКАЯ КОЛОНКА 1. Особенности жанра комментариев. 2. Приемы современного комментария. 3. Специфика авторской колонки в современных СМИ. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.20	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. МОНИТОРИНГ И РЕЙТИНГ 1. Определение термина «мониторинг» и «рейтинг». 2. Специфика рейтинга как жанра журналистики в деловых СМИ. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.21	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-8. РЕЦЕНЗИЯ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ 1. Определение термина «рецензия». 2. История жанра рецензии. 3. Цели и задачи современной рецензии. 4. Типология жанра рецензий.	2	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

	5. Жанровые особенности рецензии. / Пр /				
3.22	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 1. Структура аналитической статьи. 2. Виды аналитической статьи. 3. Предмет отображения и функции аналитической статьи и прогнозного поискового сценария. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.23	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10. ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ 1. Журналистское расследование в Америке, Европе и России. 2. Основные этапы расследования. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.24	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11. ОБОЗРЕНИЕ И ОБЗОР СМИ 1. Основные требования к жанру обозрения. 2. Функции современного обозрения. 3. Виды обзора СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.25	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12. ПРОГНОЗ, ВЕРСИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТ 1. Становление жанра «прогноз». 2. Методы прогнозирования: метод экстраполяции, метод сценариев. 3. Специфика жанра версия. 4. История жанра эксперимент. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.26	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13. ПИСЬМО И ИСПОВЕДЬ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ 1. Основные характеристики жанра письма. 2. Цели жанра письма. 3. Характеристика жанра исповеди. / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.27	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14-15. РЕКОМЕНДАЦИЯ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ 1. Основные характеристики жанра рекомендация. 2. Характеристика жанра аналитический пресс-релиз. / Пр /	2	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.28	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 16. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР И ЕГО РОЛЬ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 1. Основные проблемы аналитических жанров журналистики. 2. Понятие «деловая журналистика». / Пр /	2	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.29	Журналист меняет профессию: найти и проанализировать применение данного метода в современных журналистских текстах федеральных СМИ и СМИ РО. Журналистский эксперимент: разобрать особенности журналистского эксперимента как метода и придумать авторский журналистский эксперимент для публикации в СМИ / Ср /	2	20	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.30	Подготовка журналистского запроса: подготовить журналистский запрос от лица редакции СМИ РО для получения информации от органов государственной власти, общественных, коммерческих организаций (на выбор). С использованием ПО LibreOffice / Ср /	2	20	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.31	Метод проработки документов Рассмотреть особенности метода проработки документов в журналистике, разобрать характер его использования в работе современного журналиста, определить требования при работе с документами. Проанализировать журналистские запросы, составленные студентами / Ср /	2	20	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.32	Фактчекинг в журналистике: работа с фактами Рассмотреть научные и бытовые факты в журналистике. Найти и разобрать примеры их использования в текстах федеральных СМИ и СМИ РО.	2	20	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7,

	Разобрать приемы и способы фактчекинга в современной журналистике. Изучить традиционные и цифровые инструменты фактчекинга. Разобрать кейсы корректного и некорректного использования фактчекинга в отечественных и зарубежных СМИ / Ср /				Л2.8, Л2.9
3.33	Курсовая работа / Ср /	1	20	УК-7, ПК-1	Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
3.34	/ Зачёт /	2	0	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
Раздел 4. Художественно-публицистические жанры					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	ЛЕКЦИЯ 1-2. Эссе как синкретичный жанр публицистики. 1. Понятие эссе как синкретичного жанра. 2. Разновидности эссе. 3. Структурно-композиционные особенности эссе. / Лек /	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.2	ЛЕКЦИЯ 3. Художественно-публицистические жанры журналистики 1. Предмет, функция, метод художественной публицистики. 2. Типизация в художественной публицистике. 3. Жанры художественной публицистики на современном этапе. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.3	ЛЕКЦИЯ 4. Зарисовка 1. История и понятие жанра зарисовки. 2. Разновидности зарисовки в отечественной журналистике. 3. Приемы, методы, композиционные решения зарисовки. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.4	ЛЕКЦИЯ 5. Очерк 1. История развития жанра очерка в отечественной публицистике. 2. Разновидности очерка в журналистике. 3. Приемы, методы, структурно-композиционное решение очерка. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.5	ЛЕКЦИЯ 6. Сатирические жанры и их особенности 1. Понятие сатиры и юмора в публицистике. 2. Классификации жанров сатиры. 3. Сатирические жанры журналистики. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.6	ЛЕКЦИЯ 7. Способы создания эффекта комического в журналистском тексте 1. Понятие комического в журналистике. 2. Языковые, стилистические, композиционные приемы создания эффекта комического в произведении. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.7	ЛЕКЦИЯ 8. Сатирический комментарий 1. Сатирический комментарий как жанр. 2. Разновидности сатирического комментария. 3. Структурно-композиционное решение сатирического комментария. / Лек /	3	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.8	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-3. Эссе в современных СМИ Анализ публицистического, литературно-критического, искусствоведческого, научно-популярного, философского эссе на страницах современных федеральных СМИ и СМИ РО. Определение структурных компонентов журналистского эссе, приемов и методов построения, образного ряда, приемов и методов создания авторской мифологемы, языковых особенностей. Определение перспективных тем и направлений для написания эссе для молодежной аудитории студенческого журнала "РИНХбург" / Пр /	3	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.9	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4-5. Художественно-	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	публицистические жанры в современных СМИ Рассмотреть, какие жанры художественной публицистики наиболее часто встречаются на страницах современных федеральных СМИ и СМИ РО, проанализировать их тематику и проблематику, образно-языковой ряд, характер подачи материала. Выявить основные тенденции, методы и приемы, которые можно использовать в работе современного журналиста / Пр /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.10	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6-7.Зарисовка в современных СМИ Проанализировать особенности портретных, публицистических (проблемных) и зеленых зарисовок, выявить их стилистические приемы, особенности построения художественного образа и элементы репортажной зарисовки. Установить различие между репортажной зарисовкой как приемом (методом подачи материала в произведении) и зарисовкой как самостоятельным жанром публицистики. Определить наиболее перспективные направления для подготовки авторской зарисовки обучающегося / Пр /	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.11	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8-9.Современный очерк Проанализировать особенности современного очерка на страницах федеральных СМИ и СМИ РО: типы, приемы и методы подачи материала, особенности построения современного очерка, специфика построения художественного образа в современном очерке. Рассмотреть фиче как современную модификацию очерка / Пр /	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.12	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11. Жанры сатиры в СМИ Проанализировать, какие жанры и форматы сатирической журналистики наиболее часто встречаются на страницах современных федеральных СМИ и СМИ РО. Определить основные приемы и методы их построения и реализации / Пр /	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.13	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12-13. Эффект комического в журналистском тексте Проанализировать тексты сатирической журналистики на предмет способа создания в них эффекта комического / Пр /	3	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.14	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 14-16. Основы творческой деятельности журналиста и его работа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах на современном этапе Закрепить основные знания, умения и навыки в вопросах специфики работы современного журналиста, информационной, аналитической и художественно-публицистической журналистики (тестовая работа) / Пр /	3	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.15	Написание обучающимся эссе и публикация (по возможности) данного авторского журналистского произведения в СМИ. С использованием ПО LibreOffice / Ср /	3	12	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.16	Написание обучающимся сатирического материала (фельетон, памфлет, сатирический комментарий) и публикация (по возможности) данного авторского журналистского произведения в СМИ РО. С использованием ПО LibreOffice / Ср /	3	12	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
4.17	/ Экзамен /	3	36	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

Раздел 5. Мировое издательское дело

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	Лекция 1-2. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле. LibreOffice / Лек /	4	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.2	Лекция 3-4. Законодательная и нормативная основа издательского	4	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	дела в мире. LibreOffice / Лек /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.3	Лекция 5-6. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России. LibreOffice / Лек /	4	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.4	Лекция 7-8. Тенденции развития отечественного книжного рынка. LibreOffice / Лек /	4	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.5	Лекция 9-12. Тенденции развития зарубежного книжного рынка. LibreOffice / Лек /	4	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.6	Лекция 13-16. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий LibreOffice / Лек /	4	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.7	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-3. Издательское дело: понятие, состав, организация, место в книжном деле. Понятие «издательское дело», его эволюция. Соотношение понятий «издательское дело», «книгоиздание», «книгоиздательское дело», «книгопроизводство», «печать». Путь книги в книжном деле. Издательское дело как основная часть и ведущая отрасль книжного дела. Изменение места и значения издательского дела как отрасли книжного дела на современном этапе. Состав и основные творческие процессы издательского дела. Организация издательского дела. LibreOffice. / Пр /	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.8	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4-6. Законодательные и нормативные основы издательского дела. Законодательные основы издательского дела. Всемирная Конвенция об авторском праве (Женевская Конвенция). Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений (Парижский акт). Конституция Российской Федерации о свободе мысли и слова, праве каждого гражданина на свободу поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом. Федеральные законы «О средствах массовой информации» (1991); «Об авторском праве и смежных правах» (1993); «Об обязательном экземпляре документов» (1994); «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (2006) и др. Нормативные основы издательского дела. ГОСТ 7.86–2003. Издания. Общие требования к издательской аннотации. ГОСТ Р 7.0.1–2003. Издания. Знак охраны авторского права. Общие требования и правила оформления. ГОСТ Р 7.0.53–2007. Издания. Международный стандартный книжный номер. Использование и издательское оформление. ГОСТ Р 7.0.83–2013. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. ГОСТ Р 7.0.56–2017. Издания. Международный стандартный сериальный номер (ISSN). Издательское оформление и использование. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

	описание. Общие требования и правила составления. ГОСТ Р 7.0.4–2020. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления. ГОСТ Р 7.0.105–2020. Номер государственной регистрации обязательного экземпляра печатного издания. Структура, оформление, использование. LibreOffice. /Пр/				
5.9	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-9. Институциональная организация научных исследований в области издательского дела. Статистика печати Российской книжной палаты (РКП) на основе сбора фактических данных по выпуску всех видов издательской продукции, подлежащих статистическому учету, как база научных исследований. Исследования издательского дела в РКП. Исследования книжного рынка Управлением периодической печати, книгоиздания и полиграфии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК). Деятельность Научного центра исследований истории книжной культуры Российской академии наук (РАН) в области истории академического и научного книгоиздания, книжной культуры. LibreOffice. /Пр/	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.10	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-12. Формирование современного издательского дела в России. Государственная поддержка издательского дела за рубежом и в России. Основные предпосылки и основа формирования современного издательского дела в России. Реорганизации издательского дела в 1917-1990 гг. Формирование нормативно-правовой базы российского книгоиздания в России. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (ФАПМК) и его роль в государственном регулировании и поддержке издательского дела (2004–2020). Формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции в России и за рубежом. Основные прямые и косвенные формы государственной поддержки книгоиздания и регулирования рынка печатной продукции за рубежом и в России. Деятельность Международной ассоциации издателей (International Publishers Association (IPA)). Подготовка МАИ Международных издательских конгрессов. Участие ФАПМК в разработке и проведении мероприятий, направленных на реализацию государственной политики в области книгоиздания и пропаганды чтения и книги, реализации основных мероприятий «Национальной программы поддержки и развития чтения» (2006). LibreOffice. /Пр/	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.11	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13-16. Тенденции развития отечественного книжного рынка. Рост издательской системы России в 1990-е гг. и ее количественные характеристики в 2010-е гг. Глобализация издательского дела и ее влияние на российский книжный рынок. Замедление количественного роста издательской системы в РФ и неравномерное распределение мощностей. Высокий уровень концентрации книгопроизводства в нескольких крупных издательских структурах. Развитие региональных и национальных книжных рынков. Основные количественные показатели книжного потока, характеризующие уровень и качество развития издательского дела в стране, принятые в мировой практике и их динамика в 1990–2020-е гг.	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

	Динамика числа названий (наименований) изданных книг и брошюр, суммарного (совокупного), среднего тиража издаваемой книжной продукции. Преодоление рубежа в 100 тыс. названий книг и брошюр (2006) и включение России в число стран-лидеров мирового книгоиздания. Другие показатели выпуска издательской продукции в России на современном этапе. Влияние экономических и финансовых кризисов на основные показатели издательской деятельности. Рейтинг издательств-лидеров. Основные тенденции развития издательского дела и книгораспространения на современном этапе. LibreOffice. / Пр /				
5.12	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17-19. Тенденции развития зарубежного книжного рынка. Масштабы и динамика развития мирового издательского дела в XX–XXI вв. Основные тенденции развития издательского дела в крупнейших книгоиздательских державах мира. Глобализация книжного рынка и высокая степень концентрации мирового книгоиздания. Крупнейшие мировые издательства. Высокая конкуренция, фрагментация мирового книгоиздания, специализация международных конгломератов на определенных сегментах книжного рынка. Сокращение традиционного книгоиздания. Постепенная трансформация издательств из «книжных» в «производителей развлекательного продукта». Замедление темпов прироста электронного книгоиздания, потребления и стабилизация соотношения традиционного печатного и электронного книгопроизводства. Прирост производства и потребления аудиокниг. LibreOffice. / Пр /	4	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.13	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 20-23. Тенденции развития зарубежного и отечественного рынков электронных изданий. Динамика развития рынка электронных изданий в 2000–2020-е гг. Рост оборотов от легальных продаж электронных книг. Рост сегмента электронных книг в ведущих зарубежных странах. Наличие цифрового контента в ассортименте подавляющего большинства американских издателей преимущественно в виде электронных книг и электронных приложений. Основные субъекты рынка электронных книг за рубежом («Amazon», «Apple», «Google»). Основные субъекты рынка электронных книг в России («ЛитРес», «Аймобилко»). Основные показатели развития рынка печатных и электронных изданий в некоторых странах мира в 2010–2020-е гг. Сравнительно небольшая доля рынка электронных книг в общем объеме книжных продаж за рубежом и в России. LibreOffice. / Пр /	4	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.14	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 24-25. Стратегическое планирование в издательском деле LibreOffice. / Пр /	4	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.15	Мировой опыт издательской деятельности. История издательского дела в России. История издательского дела в Японии. История издательского дела в Китае. История издательского дела в Америке. История издательского дела в Европе. / Ср /	4	64	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
5.16	/ Зачёт /	4	0	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

Раздел 6. Мировая система СМИ					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	Лекция 1-2. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ: СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ ТИПОЛОГИИ Целостный характер печати. Системные компоненты периодики. Типологические характеристики периодики. LibreOffice. / Лек /	5	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.2	Лекция 3-4. ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МИРОВОЙ ГАЗЕТНОЙ ИНДУСТРИИ История газетной отрасли. Мировые лидеры по изданию газет. Местная газета: модели и типажи. Региональная печать: проблемы и перспективы. Городская пресса. LibreOffice. / Лек /	5	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.3	Лекция 5-6. ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ СМИ: ТИПОЛОГИИ И «НИШИ» ИЗДАНИЙ История зарождения журналов в мире. Характеристика журналов. Ведущие типы журнальной периодики в мире. особенности моделей изданий в связи с интересами и потребностями аудитории. Периодичность журналов в свете особенностей информации и условий общения с аудиторией. Журналы и рынок. Распространение журнальной периодики. Проблемы мировой журнальной отрасли. LibreOffice. / Лек /	5	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.4	Лекция 7-10. ДЕЛОВАЯ ПРЕССА История мировых деловых изданий. Социальная функция деловой прессы. Содержательная палитра деловой прессы. специфика потребления деловой информации. Общие подходы к типологии деловой прессы. Тип деловой прессы. Вид деловой прессы. Подвиды деловой прессы. LibreOffice. / Лек /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.5	Лекция 11-12. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН Зарождение женских изданий в мире. Типология мировых изданий для мужчин и для женщин. Женские журналы XIX-начала XX вв. в России. Становление мужской периодики в XVIII -XIX вв. Мужские журналы советской эпохи. Мужские журналы в постсоветский период и современность. Трансформация женского образа на страницах женских журналов (на примере изданий «Крестьянка» за 1955 г., «Крестьянка» за 2014 г., «Cosmopolitan» 2014 г.). Трансформация мужского образа на страницах мужских журналов (на примере изданий «Советский воин» за 1954 г., «За рулем» за 1955 г., «Моделист-Конструктор» за 1966 г., «Медведь» за 2011 г., «Esquire» за 2014 г.). LibreOffice. / Лек /	5	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.6	Лекция 13-16. МИРОВАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА История мировых спортивных изданий. Формирование современной структуры спортивной печати мира. Система Спортивной печати в мире. Ведущие мировые спортивные журналисты. Отражение спортивного движения в мировых СМИ. LibreOffice. / Лек /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.7	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-4. МИРОВАЯ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ: СИСТЕМНЫЕ ОСНОВЫ ТИПОЛОГИИ Целостный характер мировой печати. Системные компоненты периодики в мире. Типологические характеристики периодики. LibreOffice. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.8	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5-8. ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	СТРУКТУРА МИРОВЫХ ГАЗЕТНЫХ ИЗДАНИЙ Местная газета: модели и типы. Региональная печать: проблемы и перспективы. Городская пресса. LibreOffice. / Пр /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.9	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9-12. ЖУРНАЛЫ В СИСТЕМЕ МИРОВЫХ СМИ: ТИПОЛОГИИ И «НИШИ» ИЗДАНИЙ Проблемы мировой журнальной индустрии. Классификация мировых журнальных изданий. Культурологические журналы. Информационно-аналитические еженедельные журналы. LibreOffice. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.10	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13-16. МИРОВАЯ ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА История делового телевидения в мире. История деловой журналистики Китая. Современные проблемы деловой мировой журналистики. LibreOffice. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.11	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17-20. ВИДЫ СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТНОЙ ПЕРИОДИКИ Экологические мировые периодические издания. Религиозная печать. Молодежные издания в мире. Детская и юношеская пресса. Рекламная пресса. LibreOffice. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.12	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 21-24. ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН Женские и мужские журналы Китая. Типология женских европейских изданий. Мировая фэшн журналистика. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.13	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 25-32. СПОРТ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Феномен спорта в современном мире. Типы и виды спорта. Правила и регламенты в спорте: основы формирования и принципы развития. Организация и управление мировым спортом. Национальные спортивные системы. Мировые спортивные системы. Экономические аспекты развития современного спорта: общая характеристика. Спорт как социокультурное явление. Медиаспорт: система взаимодействия спортивной и медиасферы. Система коммуникаций в спорте: цели, функции, институты. Особенности развития спортивной международной журналистики. LibreOffice. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.14	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 33-36. СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ КИТАЙСКИХ СМИ. Современные исследования деятельности китайских СМИ. Роль китайских СМИ в XXI веке. Перспективы развития китайских СМИ. / Пр /	5	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.15	Типология сетевых СМИ. 1. Типология онлайн-газет, онлайнрадио, онлайн-телевидения. 2. Новые медиа. 3. «Новые медиа» в Европе и США. Презентация с использованием LibreOffice. / Ср /	5	24	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.16	Общественно-политические издания: характеристика, классификация, особенности функционирования на современном рынке периодической печати. LibreOffice. / Ср /	5	24	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
6.17	/ Экзамен /	5	36	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7,

						Л2.8, Л2.9
Раздел 7. Конвергентная журналистика						
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	
7.1	Лекция 1. «Принципы современной конвергентной журналистики» Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. LibreOffice. / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.2	Лекция 2. «Исторические этапы развития конвергентной журналистики» / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.3	Лекция 3. «Этапы и типы конвергенции СМИ» LibreOffice. / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.4	ЛЕКЦИЯ 4. «Редакция конвергентного медиа». LibreOffice. / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.5	Лекция 6. «Специфика работы редактора в конвергентном ньюсруме» / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.6	Лекция 5. «Ключевые навыки конвергентного журналиста» Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация. / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.7	Лекция 7. «Журналистское образование в эпоху конвергенции» LibreOffice / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.8	Лекция 8. «Дата-журналистика: история и основные понятия» Основы дата-журналистики. История дата-журналистики. Преимущества дата-журналистики. Навыки дата-журналиста LibreOffice / Лек /	6	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.9	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15-16. «Работа с большими данными в журналистике» Что такое данные? Типы и форматы данных. Анализ данных. Разбор кейса по анализу данных. Очистка данных / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9	
7.10	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 13-14. Конвергентная журналистика: жанры и формы / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4,	

					Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.11	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 11-12. «Работа журналиста в социальных сетях и мессенджерах» LibreOffice / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.12	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9-10. «Социологическая деятельность конвергентного журналиста» LibreOffice / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.13	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-8. Блоггинг как новый инструмент в работе журналиста. Краткая история становления блоггинга. Ведение блога. Корпоративный блог: копирайтинг и продвижение. LibreOffice / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.14	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5-6. Видео для онлайн-СМИ. YouTube как медиаплощадка для СМИ. Характеристика жанровой структуры видеопродуктов интернет-СМИ. LibreOffice / Пр /	6	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.15	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-4. Особенности создания текстов для онлайн-СМИ. Редактура в разных видах медиа. Каналы распространения контента. / Пр /	6	8	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.16	Фотография в новых медиа. Обзор современных фотографий в новых медиа. Подготовка к съемке. LibreOffice / Ср /	6	12	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.17	Изучите жанровую специфику конвергентного средства массовой информации (на выбор). Определите, какие жанры универсальной журналистики используются в нем наиболее часто (3–5 жанров). Проанализируйте жанры данного СМИ с позиций системных элементов — название, технологическая платформа, к какой группе относятся, жанроформирующие признаки. Подготовьте мультимедийную презентацию по результатам исследования. / Ср /	6	48	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
7.18	/ Экзамен /	6	36	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

Раздел 8. Журналист в социальных сетях

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
8.1	Лекция 1. «Социальные сети и мессенджеры: общая характеристика» Понятие мессенджера. История становления социальных сетей. История становления мессенджеров Социальные сети как конкурент традиционных медиа. Продвижение бренда редакции СМИ в социальных сетях и мессенджерах Специфика и методы SMM. Блоггинг как инструмент продвижения в социальной сети / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.2	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2. «Социальные сети и мессенджеры: общая характеристика» Понятие мессенджера. История становления социальных сетей. История становления мессенджеров Социальные сети как конкурент традиционных медиа. Продвижение бренда редакции СМИ в социальных сетях и мессенджерах Специфика и методы SMM. Блоггинг как инструмент продвижения в социальной сети / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.3	Лекция 2. «Работа журналиста в социальных сетях»	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Социальные сети и их основные функции. Особенности работы журналиста в социальных сетях и мессенджерах / Лек /				Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.4	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2-3. «Работа журналиста в социальных сетях» Социальные сети и их основные функции. Особенности работы журналиста в социальных сетях и мессенджерах / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.5	Лекция 3. «Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации» Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями. Анализ работы средств массовой информации в социальных сетях и мессенджерах. Современные формы и технологии продвижения контента СМИ в соцсетях / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.6	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3-4. «Взаимодействие социальных сетей со средствами массовой информации» Место социальных сетей в медиапространстве журналистики. Методы журналистской работы с социальными сетями. Анализ работы средств массовой информации в социальных сетях и мессенджерах. Современные формы и технологии продвижения контента СМИ в соцсетях / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.7	Лекция 4. «Журналистские тексты в социальных сетях и мессенджерах» Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций. Подготовка текста для социальных сетей и мессенджеров. Публикации СМИ в социальных сетях и мессенджерах / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.8	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5-6. «Журналистские тексты в социальных сетях и мессенджерах» Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций. Подготовка текста для социальных сетей и мессенджеров. Публикации СМИ в социальных сетях и мессенджерах / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.9	Лекция 5. «Визуализация данных в социальных сетях и мессенджерах СМИ» / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.10	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7-9. «Визуализация данных в социальных сетях и мессенджерах СМИ» / Пр /	7	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.11	Лекция 6. «Субъекты сетевого коммуникации в медиапространстве журналистики» Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня. Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в социальных сетях и мессенджерах / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.12	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 10-11. «Субъекты сетевого коммуникации в медиапространстве журналистики» Влияние активности сетевой аудитории на информационную повестку дня. Краудсорсинг, краундфандинг и методы монетизации контента в социальных сетях и мессенджерах / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.13	Лекция 7. «Работа журналиста с телеграмм-каналом» История становления телеграмм. Обзор успешных практик СМИ по работе с телеграмм-каналом. / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.14	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 12-14. «Работа журналиста с телеграмм-каналом»	7	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1,

	История становления телеграмм. Обзор успешных практик СМИ по работе с телеграмм-каналом. / Пр /				Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.15	Лекция 8. «Обзор Telegram и настройка канала» Как устроен Telegram и в чем его уникальность. Варианты работы: группы, супергруппы, каналы / Лек /	7	2	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.16	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 15-16. «Обзор Telegram и настройка канала» Как устроен Telegram и в чем его уникальность. Варианты работы: группы, супергруппы, каналы / Пр /	7	4	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.17	ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 17-19. «Старт работы журналиста в Telegram» Выбор темы и подача материала в телеграмм-канале. Как часто размещать посты? Стратегии ведения телеграмм-канала / Пр /	7	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.18	Лекция 20-22. «Работа журналиста в «ВКонтакте»» История становления «ВКонтакте». Ведение сообществ в социальной сети «ВКонтакте». Стратегии ведения сообщества в «ВКонтакте» / Пр /	7	6	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.19	Принципы работы современного журналиста в социальных сетях / Ср /	7	44	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9
8.20	/ Экзамен /	7	36	УК-7, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6, Л2.7, Л2.8, Л2.9

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	40
Л1.2	Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	49
Л1.3	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	https://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https://www.iprbookshop.ru/84345.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Рихтер А. Г.	Правовые основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2009	50
Л2.2	Лазутина Г. В.	Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	57
Л2.3	Компанеев В. В.	Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211011 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Сандлер Ю., Туаева С., Андросов М.	Работа журналиста в информационном агентстве: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428972 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Хомяков В. И., Андреева Е. А.	Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6	Амзин, А., Галустян, А., Гагов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	https://www.iprbookshop.ru/75003.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Макарова, П. В.	Спортивная журналистика: методическое пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018	https://www.iprbookshop.ru/97780.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

5.4 Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания *
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
<p>Знать: основы физической культуры и здорового образа жизни, понимать их социальную роль в общекультурной и профессиональной подготовке</p>	<p>готовиться к практическим лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных</p>	<p>полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа</p>	<p>ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); ВЗ (вопросы 1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4 семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К № 3 (темы 1-4, 4 семестр); КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр)</p>

			семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание 1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр); К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр)
<p>Уметь: использовать опыт систематических занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья, активизации учебной и профессиональной деятельности, применять средства физической культуры и спорта в процессе профессиональной подготовки и повышать на этой основе свою социально- профессиональную готовность</p>	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из	ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); КЗ № 1 (задание 1-20, 1 семестр); Д (темы 1-24, 1 семестр); Э № 1 (темы 1-17, 1 семестр); К-3 № 1 (задание 1, 1 семестр); К-3 № 2 (задание 1-2, 1 семестр); ВЗ (вопросы

	<p>проекта для различных типов СМ</p>	<p>информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4 семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К № 3 (темы 1-4, 4 семестр); КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание</p>
--	---------------------------------------	--	---

			1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр); К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр);
Владеть: навыками направленного формирования физической нагрузки для развития двигательных качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости)	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, творческого задания; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); КЗ № 1 (задание 1-20, 1 семестр); Д (темы 1-24, 1 семестр); Э № 1 (темы 1-17, 1 семестр); К-3 № 1 (задание 1, 1 семестр); К-3 № 2 (задание 1-2, 1 семестр); ВЗ (вопросы 1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-

			<p>39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4 семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К № 3 (темы 1-4, 4 семестр); КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание 1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр);</p>
--	--	--	---

			К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр)
ПК-1: способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ региона			
Знать: особенности авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ региона	Анализирует и отбирает информацию из интернет-источников и баз данных для подготовки к докладу	и полные, содержательные и развернутые ответы на представленные темы докладов и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе подготовки	КР (2 семестр); ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); КЗ № 1 (задание 1-20, 1 семестр); Д (темы 1-24, 1 семестр); Э № 1 (темы 1-17, 1 семестр); К-3 № 1 (задание 1, 1 семестр); К-3 № 2 (задание 1-2, 1 семестр); ВЗ (вопросы 1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4

			<p>семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К № 3 (темы 1-4, 4 семестр); КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание 1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр); К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр); ТЗ № 2 (темы 1-</p>
--	--	--	--

			10, 7 семестр); КЗ № 6 (задания 1-6, 7 семестр), ДИ (7 семестр); К-3 № 12 (задание 1, 7 семестр)
Уметь: определять актуальные темы для подготовки материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме творческого задания, коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения;	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к коллоквиуму, подготовке исследования, творческого задания, проекта; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	КР (2 семестр); ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); КЗ № 1 (задание 1-20, 1 семестр); Д (темы 1-24, 1 семестр); Э № 1 (темы 1-17, 1 семестр); К-3 № 1 (задание 1, 1 семестр); К-3 № 2 (задание 1-2, 1 семестр); ВЗ (вопросы 1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4 семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К

			<p>№ 3 (темы 1-4, 4 семестр); КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание 1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр); К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр); ТЗ № 2 (темы 1-10, 7 семестр); КЗ № 6 (задания 1-6, 7</p>
--	--	--	--

			семестр), ДИ (7 семестр); К-3 № 12 (задание 1, 7 семестр)
Владеть: навыками подготовки разножанровых журналистских материалов с учетом специфики разных типов СМИ региона	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме, творческого задания; коллоквиума систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, творческого задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	КР (2 семестр); ВЭ (вопросы 1-70, 1 семестр); КЗ № 1 (задание 1-20, 1 семестр); Д (темы 1-24, 1 семестр); Э № 1 (темы 1-17, 1 семестр); К-3 № 1 (задание 1, 1 семестр); К-3 № 2 (задание 1-2, 1 семестр); ВЗ (вопросы 1-37, 2 семестр); К-3 № 3 (задание 1, 2 семестр); КЗ № 2 (задание 1-10, 2 семестр); К-3 № 4 (задание 1, 2 семестр); К № 1 (вопросы 1-48, 2 семестр); ВЭ (вопросы 1-39, 3 семестр); К-3 № 5 (1 задание, 3 семестр); К № 2 (темы 1-4, 3 семестр); К-3 № 6 (задание 1-4, 3 семестр); ВЗ (вопросы 1-34, 4 семестр); Э № 2 (темы 1-10, 4 семестр); К № 3 (темы 1-4, 4 семестр);

			<p>КЗ № 3 (1 задание, 4 семестр); Д № 2 (темы 1-25, 4 семестр); ВЭ (вопросы 1-36, 5 семестр); КЗ № 4 (задание 1-14, 5 семестр); К-3 № 7 (задание 1, 5 семестр); Р № 1 (темы 1-29, 5 семестр); К № 4 (темы 1-6, 5 семестр); К-3 № 8 (задание 1, 5 семестр); ВЭ (вопросы 1-35, 6 семестр); КЗ № 5 (задание 1-5, 6 семестр); Д № 3 (темы 1-26, 6 семестр); Э № 3 (тема 1, 6 семестр); К-3 № 9 (задание 1, 6 семестр); Р № 2 (темы 1-20, 6 семестр); К-3 № 10 (задание 1-4, 6 семестр); К-3 № 11 (задание 1-3, 6 семестр); К № 5 (темы 1-6, 6 семестр); ТЗ № 1 (темы 1-12, 6 семестр); ВЭ (вопросы 1-188, 7 семестр); ТЗ № 2 (темы 1-10, 7 семестр); КЗ № 6 (задания 1-6, 7 семестр), ДИ (7 семестр);</p>
--	--	--	---

			К-3 № 12 (задание 1, 7 семестр)
--	--	--	------------------------------------

** ВЭ – вопросы к экзамену; ВЗ – вопросы к зачету; КЗ – контрольное задание; ТЗ – творческое задание; К – коллоквиум, КР – курсовая работа, К-З – кейс-задание, Э – эссе, Р – реферат, Д – доклад, ДИ – деловая игра.*

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет

- 50-100 баллов (оценка «зачтено»)
- 0-49 баллов (оценка «незачет»)

Экзамен

- 84-100 баллов (Оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (Оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (Оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (Оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1 семестр

Раздел 1. Введение в специальность

Раздел 2. Информационные жанры

Вопросы к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Основы журналистской деятельности»
2. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Журналистика и общественное мнение.
4. СМИ и социальные институты.
5. Социальная позиция журналиста.
6. Проблемы свободы печати и ответственность журналиста.
7. Социально-творческие, юридические и экономические аспекты свободы.
8. СМИ как «четвертая власть».
9. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике.
10. Техника и технология творческой деятельности журналиста.
11. Проектирование творческого процесса журналистом.
12. Функции журналистики..
13. Элементы содержания журналистского произведения.
14. Проблематика журналистских выступлений.
15. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
16. Составьте иерархии профессиональных качеств журналиста.
17. Охарактеризуйте специфику журналистской профессии
18. Охарактеризуйте личность журналиста, виды журналистской специализации.
19. Опишите трудности и парадоксы профессии.
20. Правила (принципы) профессиональной деятельности.
21. Профессиональные роли журналиста.
22. Типы журналистов-профессионалов.
23. Теории прессы.
24. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе.
25. Мотивы выбора профессии.
26. Первые журналисты России.
27. Заголовок, лид и концовка в журналистском тексте.
28. Действенность и эффективность журналистики.
29. Охарактеризуйте творческий портрет репортера (на примере работ современного репортера).
30. Охарактеризуйте творческий портрет аналитика (на примере современного аналитика).
31. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного телевизионного журналиста).

32. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в интернет-издании).
33. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в печатном периодическом издании).
34. Охарактеризуйте творческий портрет шоумена (на примере работ современного телевизионного журналиста).
35. Охарактеризуйте творческий портрет специального корреспондента федерального канала.
36. Каковы особенности «нового журнализма»?
37. Анализ газетного номера (по выбору студента).
38. Анализ творческого портрета журналиста-блогера (по выбору студента).
39. Анализ телепередачи (по выбору студента).
40. Анализ радиопередачи (по выбору студента).
41. Определение функций журналистики в конкретном материале (материал предлагает преподавателем).
42. Методы познания в журналистской деятельности.
43. Методы порождения текста в журналистике.
44. Язык и стиль информационных жанров.
45. Понятие жанра в журналистике. Предмет, цель и метод как основа формирования жанра.
46. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
47. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
48. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
49. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
50. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
51. Традиционные (эмпирические) методы журналистики.
52. Наблюдение и эксперимент как базовые методы журналистской работы. Схожесть и отличия данных методов. Специфика и модификации каждого из данных методов.
53. Метод обработки документов в журналистике.
54. Информационные жанры. Общая характеристика, специфика и особенности данной жанровой группы.
55. Заметка, ее разновидности. Структура заметки, основные требования к данному жанру.
56. Информационный отчет. Специфика информационного отчета.
57. Интервью как информационный жанр. Его видовые особенности и специфические формы проведения. Интервью как жанр и как метод журналистики – различия и схожесть.
58. Этапы подготовки к интервью. Понятие цели и задач, предварительная подготовка
59. Тактика и стратегия проведения интервью. Профессионально-этические аспекты интервью.
60. Разновидности вопросов, применяемые в интервью.
61. Репортаж как жанр публицистики. Его особенности и специфика.
62. Теоретические (аналитические) методы журналистики
63. Составьте вопросы к информационному интервью с представителем власти
64. Составьте вопросы к информационному интервью с преподавателем
65. Напишите заметку-анонс
66. Напишите репортаж с проходящего экзамена
67. Напишите расширенную заметку
68. Проведите блиц-опрос в группе
69. Напишите заметку мини-совет
70. Определите жанровую разновидность предложенного текста.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Контрольное задание № 1

1. Репортер, комментатор, интервьюер, исследователь, обозреватель ведущий теле-, радиопередачи - это специализация по?
2. Корреспондент, редактор, ответственный секретарь - это специализация по?
3. Профилизация - это ?
4. Как делятся специализации по функциональным признакам?
5. Под ведомством какого министерства находится сфера журналистской деятельности?
6. Журналистская информация отвечает на 5 основных вопросов. Какие это вопросы?
7. Функции журналистики (назвать не менее 5 функций).
8. Пол, возраст, образование, стаж и опыт работы - это ?? (какая) структура личности?
9. Что составляет психологический блок структуры личности?
10. Профессиология - наука о профессии, Профессиограмма - ?
11. Первая печатная газета в России.
 - а. "Куранты"
 - б. "Ведомости"
 - в. "Acta senatus"
12. В каком году вышла первая печатная газета в России?
 - а. 1628.
 - б. 1702.
 - в. 1703.
13. Объект отражения в журналистике это:
 - а. Предмет отражения журнализма
 - б. Аудитория
 - в. Журналистская деятельность.
14. Объект воздействия или взаимодействия в журналистике это:
 - а. Сам журналист.
 - б. Аудитория.
 - в. Информационное пространство.
15. Субъект воздействия в журналистике.
 - а. Общество.
 - б. Журналист.
 - в. Информация.
16. Гуманизм в журналистской профессии связывают с:
 - а. социальной ответственностью.
 - б. Ценностью человека и ориентацией на общество.
 - в. Свободой.
 - г. Религиозными убеждениями.
17. Лид - это:
 - а. Основная мысль произведения.
 - б. Первая фраза, абзац заметки, статьи, видеосюжета.
 - в. Вывод.
 - г. Краткое повествование о том, что было дальше.
18. Макетирование - это:
 - а. Верстка.
 - б. Графическое оформление газеты.
 - в. Создание модели номера в масштабе 1:1.
19. Осуществляется в больших социальных группах, обладает специальными каналами, оперирует определенными знаковыми системами, отличается "отсроченным" характером обратной связи. Это:
 - а. Информация.
 - б. Коммуникация.
 - в. Масс-медиа.
 - г. Реклама. д. PR.
20. Виды деятельности в журналистике. Продолжить:
 - а. Литературно-творческая.
 - б. Редакторская.
 - в.
 - г.
 - д.
 - е.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-19 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

18-14 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

13-10 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

9-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы докладов № 1

1. Профессиональный статус журналиста
2. Компетенции журналиста
3. Условия для творческой работы
4. Университетская система подготовки кадров
5. Характеристика творческой личности
6. Учебное и журналистское досье
7. Журналистское образование
8. История журналистской профессии
9. Журналистские организации
10. Теории прессы
11. Первые журналисты России
12. Первый печатный станок Иоганна Гутенберга
13. Первая печатная книга на Руси
14. Теория социальной ответственности прессы
15. Мотивы выбора профессии
16. Профессионализм в мире профессий
17. Профессиограмма журналиста
18. Проблемы самовоспитания
19. Журналистское образование в 20-е годы XX в.
20. Специализации в журналистике.
21. Творческий портрет репортера.
22. Творческий портрет аналитика.
23. Творческий портрет интервьюера.
24. Творческий портрет шоумена

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

16-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

9-6 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

5-3 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

2-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – 0 баллов.

Эссе № 1

1. "Я считаю..." Какая разница, что ты считаешь?! Если ты журналист — будь любезен, дай мне информацию, а я уж сам как-то с ней справлюсь (Познер)

2. «Я постараюсь быть абсолютно независимым, в том смысле, что не буду работать в штате ни у кого. И буду думать только о своей аудитории. И служить ей, насколько мне это дано» (Познер)
3. 10 вопросов известному человеку. Почему эти вопросы актуальны?
4. YouTube заменит телевидение. Когда?
5. Блогеры никогда не станут настоящими журналистами
6. В интернете не больше зла, чем в пистолете в витрине магазина. Все меняет только пользователь.
7. Год литературы, год кино, год экологии... Следующий год мог бы быть годом...
8. Мир любит чудеса и героев (Джордж Бернанд Шоу).
9. Кто делает новости: журналист или общество.
10. 7 правил настоящего журналиста.
11. Твой дом там, где...
12. Чего не хватает в современном университете ?
13. Через 30 лет я хочу быть...
14. Я люблю, когда мода выходит на улицу, но не допускаю, чтобы она приходила оттуда (Коко Шанель)
15. Я не верю тому, что говорят журналисты.
16. Мир без журналистики.
17. Журналист: женская ли это профессия?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-18 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

17-15 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

14-10 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

9-0 баллов выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Кейс-задание № 1

Название СМИ _____

Номер _____

Номер полосы	Название материала	Функция	Примечание

Анализ функций

Выводы

Требования к оформлению:

1. размер шрифта – 12 кегль; межстрочный интервал – 1;
2. Отступ (красная строка) 1,25 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см;
6. Нумерация страниц по центру листа вверху по всей работе.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Кейс-задание № 2

1. Подумайте над тем, какое СМИ вы бы хотели создать. Определите вид СМИ. Придумайте название, сформулируйте цель и миссию (миссию-слоган и миссию подробную), определите целевую аудиторию, подумайте о тематическом направлении, разработайте рубрику. Пропишите объем, тираж и периодичность. Заполните заявление о регистрации СМИ. Сравните ваше будущее СМИ с конкурентами (цель, аудитория, тематика).

2. Проанализируйте минимум пять медиакитов СМИ. В чем состоит их уникальность?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

2 семестр

Раздел 3 «Аналитические жанры»

Вопросы к зачету (2 семестр)

1. Теоретические (аналитические) методы журналистики.
2. Доказательство в аналитическом тексте. Его структура. Виды доказательств.
3. Логические законы. Основные логические ошибки, наиболее часто встречающиеся в журналистских произведениях.
4. Аргументация в аналитическом тексте. Разновидности аргументов. Основные требования, предъявляемые к аргументам в аналитическом тексте.
5. Понятие об аналитических жанрах журналистики. Специфика данной группы жанров. Внутривидовая классификация группы аналитических жанров современной отечественной журналистики. Общая характеристика.

6. Корреспонденция как жанр аналитической публицистики.
7. Комментарий и авторская колонка как аналитические жанры – сходства и различия (на конкретном примере).
8. Виды и формы аналитического интервью, его особенности и отличия от интервью информационного.
9. Рецензия как специфический аналитический жанр. Особенности, базовые требования, предъявляемые к рецензии (на конкретном примере).
10. Статья как аналитический жанр. Ее разновидности. Особенности данного жанра.
11. Основные этапы работы над статьей. Варианты композиционного решения данного жанра (традиционные и специфические). Языковые особенности статей различного типа (на конкретном примере).
12. Обзор как аналитический жанр. Его разновидности. Специфика данного жанра. Основные приемы и методы подачи информации.
13. Обозрение в аналитической журналистике. Его типы, специфика. Ключевые отличия обозрения от статьи.
14. Журналистское расследование. Специфика жанра. Характер и методы работы над журналистским расследованием. Особенности построения и языка этого жанра (на конкретном примере).
15. Открытое письмо и его разновидности, применяемые в современной отечественной журналистике.
16. Элементы содержания журналистского произведения.
17. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
18. Заголовок, лид и концовка в журналистском тексте.
19. Методы познания в журналистской деятельности.
20. Язык и стиль информационных жанров.
21. Понятие жанра в журналистике. Предмет, цель и метод как основа формирования жанра.
22. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
23. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
24. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
25. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
26. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
27. Наблюдение и эксперимент как базовые методы журналистской работы. Схожесть и отличия данных методов. Специфика и модификации каждого из данных методов.
28. Метод обработки документов в журналистике.
29. Информационные жанры. Общая характеристика, специфика и особенности данной жанровой группы.
30. Заметка, ее разновидности. Структура заметки, основные требования к данному жанру.
31. Информационный отчет. Специфика информационного отчета.
32. Интервью как информационный жанр. Его видовые особенности и специфические формы проведения. Интервью как жанр и как метод журналистики – различия и схожесть.
33. Этапы подготовки к интервью. Понятие цели и задач, предварительная подготовка
34. Тактика и стратегия проведения интервью. Профессионально-этические аспекты интервью.
35. Разновидности вопросов, применяемые в интервью.
36. Репортаж как жанр публицистики. Его особенности и специфика.
37. Определите жанровую разновидность предложенного текста.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию.
- 0-49 баллов оценка «незачет» программные материалы не излагаются, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Курсовая работа

Техническое задание для курсовой работы (проекта)
по дисциплине «Основы журналистской деятельности»

Факультет лингвистики и журналистики

Кафедра журналистики

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав.кафедрой журналистики

д.филол.н., профессор, зав.кафедрой журналистики

Клемёнова Е.Н.

«___» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение курсовой работы

по дисциплине «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Обучающегося _____ группы _____

Ф. И. О.

Тема курсовой работы: «Концепция авторского СМИ».

Срок сдачи студентом законченной курсовой работы на кафедру «___» _____ 20__ г.

Исходные данные для курсовой работы:

1. Разработка концепции средства массовой информации.
2. Анализ конкурентов.
3. Разработка, в соответствии с концепцией, медиапродукта.
4. Презентация концепции и СМИ экспертам.

Структура курсовой работы: Титульный лист, подписанный студентом и научным руководителем; Содержание; Техническое задание на выполнение курсовой работы (проекта), подписанное научным руководителем и студентом, и утвержденное заведующим кафедрой; Введение; Основной текст пояснительной записки; Список использованных источников; Приложения (в случае необходимости).

Дата выдачи задания «___» _____ 20__ г.

Руководитель курсовой
работы _____

подпись _____

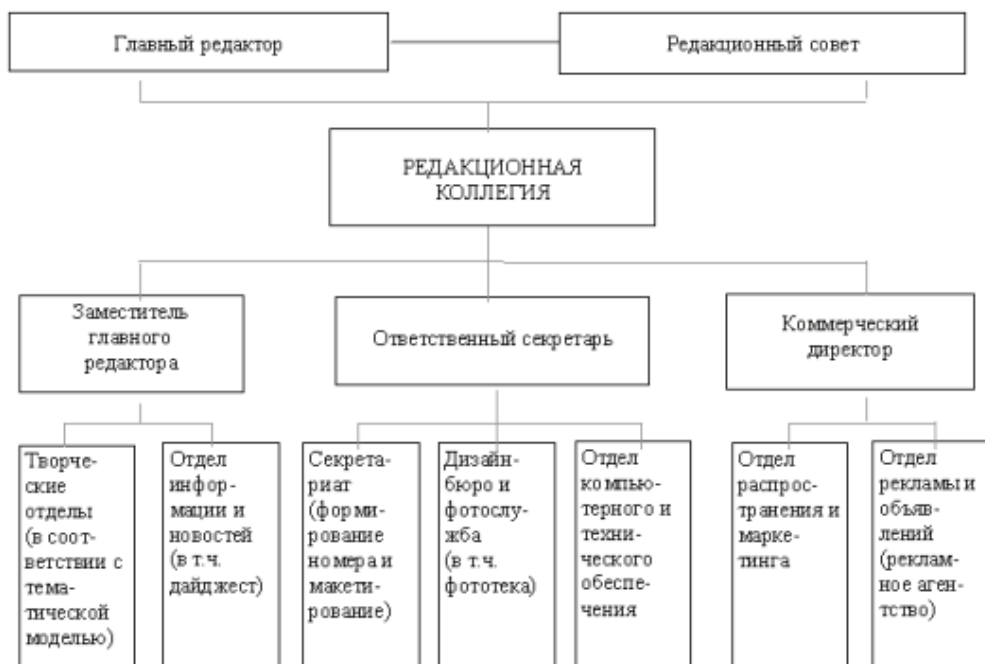
Ф. И. О.

Задание к исполнению принял _____

Рекомендуемая структура концепции СМИ для выполнения технического задания по дисциплине «Основы журналистской деятельности»

В концепцию средства массовой информации должны входить следующие основные разделы:

1. Преамбула.
2. Целевая аудитория СМИ.
3. Миссия, целевое назначение СМИ.
4. Технические характеристики СМИ.
5. Содержательная модель СМИ.
6. Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик).
7. Стилистические особенности СМИ.
8. Дизайнерская модель СМИ.
9. Организационная схема и ее юридическое оформление (приведена примерная организационная схема).



10. Штатное расписание и кадровое обеспечение.

Должность	Количество
Главный редактор	1
Первый зам. главного редактора	1
....	
Итого	

11. Программа продвижения СМИ.

12. Примерная схема размещения материалов в СМИ.

Номер полосы	Основные содержательные блоки
1 полоса	
2 полоса	
...	
N полоса	

13. Реклама в СМИ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») выставляется, если: автор курсовой работы демонстрирует понимание теоретической сути исследуемой проблемы; выполнение курсовой работы осуществляется с применением классических и современных методов исследований; курсовая работа выявляет умение студента работать с литературными источниками, анализировать и обобщать их результаты; заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала и подтверждены результатами собственных исследований; список использованной литературы включает новейшие литературные источники, материалы которых учитываются в курсовой работе; курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленные в соответствии с предъявляемыми требованиями; доклад на защите курсовой работы отличается логичностью, последовательностью и убедительностью, включает уместное использование современной научной и профессиональной терминологии; ответы на дополнительные вопросы свидетельствуют о компетентности студента в исследуемой проблеме.

83-67 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если: автор курсовой работы в основном демонстрирует понимание теоретической сущности исследуемой проблемы; курсовая работа свидетельствует об умении студента работать с литературными источниками; курсовая работа выполнена с нерегулярным/одиночным использованием современных или классических методов исследований, но в целом носит описательный характер; заключительные выводы по курсовой работе являются достоверными и обоснованными проведенным в работе анализом литературного материала; курсовая работа содержит ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу, оформленную в целом в соответствии с предъявляемыми требованиями с незначительными недочетами; доклад на защите курсовой работы отличается логичностью и убедительностью; студент в основном правильно и убедительно отвечает на дополнительные вопросы, избегая употребления современной научной и профессиональной терминологии.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если: автор курсовой работы недостаточно понимает теоретическую сущность исследуемой проблемы; курсовая работа носит описательный и реферативный характер; список использованной литературы отличается узостью, не включает последних научных исследований (либо при упоминании в списке использованных источников результаты этих исследований отсутствуют в курсовой работе); заключительные выводы по курсовой работе являются в целом достоверными и обоснованными в основном результатами чужих научных исследований; курсовая работа содержит ссылки и сноски не на всю использованную научную и справочную литературу, к тому же оформленную с недочетами в отношении к предъявляемым требованиям; доклад на защите курсовой работы в целом последователен, но страдает логическими недочетами; студент испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если: автор курсовой работы выявляет поверхностную осведомленность по теме своей курсовой работы; курсовая работа носит реферативный характер; список использованной литературы состоит из недостаточного количества источников; заключительные выводы по курсовой работе являются контаминацией (смешением) результатов чужих научных исследований; курсовая работа содержит неправильно оформленные ссылки и сноски на использованную научную и справочную литературу; доклад на защите курсовой работы состоит из набора отдельных тезисов, не отличается последовательностью; студент испытывает значительные затруднения при ответах на дополнительные вопросы либо отказывается от ответа на них. Работа, представляющая собой отдельные разрозненные фрагменты текста, не складывающиеся в законченный текст, на основании которых невозможно подготовить доклад оценивается оценкой «неудовлетворительно» и до защиты не допускается. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, не представившему ни в каком виде результаты своей деятельности по выполнению курсовой работы.

Кейс-задание № 3

«Статья как жанр аналитической журналистики»

Задание. Заполните следующую таблицу. К каждому виду аналитической статьи нужно подобрать по пять примеров. Примеры аналитических статей нужно искать в следующих изданиях: «Дон», «Октябрь», «Волга», «Нева», «Знамя», «Дружба народов», «Юность», «Урал» и «Подъем». Таковую разновидность аналитической статьи как тактико-аналитическая необходимо искать в вышеупомянутых изданиях советского периода. Таблица должна сопровождаться приложением, которое начинается с отдельной страницы. В приложении необходимо разместить полный текст аналитических статей, в которых выделить цветом цитаты, доказывающие принадлежность к той или иной разновидности аналитической статьи.

ФИ _____

№ п/п	Разновидность аналитической статьи	Название издания	Номер и год издания	Предмет отображения	Цель	Метод	Вывод

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает

явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения; 8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

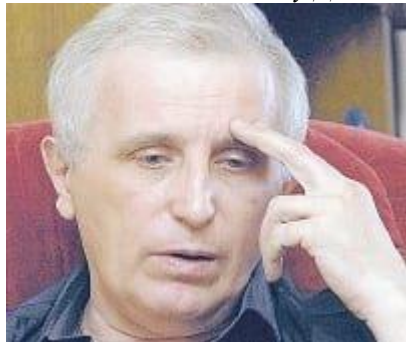
Контрольное задание № 2

1. Определите жанр текста.

Любовь надо праздновать с утра до ночи

Дата публикации: 16 фев 2024 г.

Размышления по поводу Дня святого Валентина



Александр Сидоров

Легенда о докторе-подпольщике

День всех влюблённых, он же Валентинов день – 14 февраля... Говорят, сия радостная дата возникла благодаря святому Валентину. Согласно самой популярной версии, жил этот гражданин в третьем веке от Рождества Христова, был легионером (точнее – военврачом) и подрабатывал подпольным христианским священником. Христиан в те поры жуть как не любили: рубили им головы, на крестах распинали, а также скармливали львам и прочим зверушкам – в живом виде.

Так вот, римский император Клавдий II запретил своим воинам жениться. Доктор Валентин же тайно, по ночам, венчал влюблённых.

Как прознал об этом государь-император, бросили Валентина в темницу. А у тюремщика была слепая дочка – Юлия. Они с Валентином полюбили друг друга. Вечером перед казнью он послал Юле весточку и подписался: «твой Валентин». Девушка прочла депешу только после казни. Юлия до конца жизни осталась верна любимому и ни с кем судьбу не соединила.

Долго католическая церковь день памяти святого Валентина отмечала, но в 1969 году его удалили из календаря святых, поскольку о нём не существовало никаких сведений, кроме имени и факта усекновения головы. Место Валентина заняли святые Кирилл и Мефодий.

Православная церковь несчастного Валентина тоже не особо жалуется. Тем более поговаривают, что он венчал не только мальчиков с девочками, но и – тьфу! – мальчиков с мальчиками... Не случайно бывший губернатор Белгородской области Евгений Савченко в 2011 году дал поручение запретить празднование Дня святого Валентина в рамках плана «мероприятий по обеспечению духовной безопасности». Предложил праздновать День святого Трифона. Тот вроде тоже считается покровителем влюблённых.

Ну, можно не так кардинально. Просто слегка подправить идеологическую линию. Вспомнить, что святой Валентин – не только покровитель влюблённых, а заодно ещё – эпилептиков и пчеловодов...

Да и вообще, согласно опросам, в России популярность Валентинова дня катастрофически снизилась. В 2007 году праздник отмечал каждый второй житель страны, а в 2023-м его не собирались отмечать 76% россиян. Лишь 36 % мужчин говорили, что в День всех влюблённых подарят цветы жене или подруге.

Супружество как точная наука

Вспомним самую известную историю любви – о Ромео и Джульетте. Ведь вся трагедия закрутилась не только из-за вражды семейств Монтекки и Капулетти. Джульетту родители собрались против её воли выдать за молодого графа Париса. А она уже успела выскочить замуж (хотя малышке и четырнадцати не стукнуло). И что в результате?

Вот что бывает, когда браки заключаются исключительно по воле родителей. А ведь в те дикие времена договор о помолвке нередко составляли сразу после рождения детей. На первом месте были материальная выгода и социальный статус семейств. Часто под венец шли родственники по крови. Вот и рождались дебилы да дегенераты. Что видно по аристократии нынешней Европы.

В низах дела обстояли полегче. За поиски брались опытные сводницы – свахи. Они на Руси появились в XV веке. Спрос на них в основном был среди мещанства и купечества. Свахи – женщины чаще пожилые, житейски

опытные, бойкие на язык. Они себе цену знали и могли позволить острое словцо. Помните комедию «Женитьба Бальзаминова»? Там разбитная сваха Акулина Красавина поучает Мишу Бальзаминова: «Ты глупый человек, значит, тебе умней себя искать невесту нельзя... Значит, тебе нужно искать глупей себя». А с Мишиной матерью делилась секретами профессии: «Хороший-то который жених, ловкий, и без свахи невесту найдёт, а хоть и со свахой, так с него много не возьмёшь; ну а твой-то плох: ему без меня этого дела не состряпать; значит, я с него возьму, что мне захочется».

Но существовал и другой способ. О Валентиновом дне знает каждый. Но мало кто в курсе насчёт Международного дня брачных агентств, хотя его отмечают почти в одно время с Днём влюблённых – 12 февраля. А ведь как раз этот важный институт общества помогает двум блуждающим душам обрести друг друга.

Праздник этот появился в 2010 году, хотя история брачных агентств насчитывает более 370 лет. Первая такая контора – «Бюро встреч и адресов» – была открыта в Лондоне 29 сентября 1650 года на Триднидл-стрит неким Генри Робинсоном. Контора обязалась выполнять самые разные услуги. В том числе предлагала: «Желающие жениться или женить друга могут получить информацию как об отдельных особах, так и о приданом». Одним из первых клиентов бюро стал сэр Джон Даймли, который пожелал создать семью с женщиной, которая «обладала состоянием в 300 гиней (около 500 тысяч долларов), не важно, является ли она вдовой или беременной от бывшего мужа».

Любопытно, что позднее в юмористическом рассказе американского писателя О. Генри «Супружество как точная наука» мошеники Джефф Питерс и Энди Такер используют в качестве приманки для таких жадных соискателей «подсадную вдову», разместив в газете объявление:

«Симпатичная вдова, прекрасной наружности, тридцати двух лет, с капиталом в три тысячи долларов, обладающая обширным поместьем, желала бы вторично выйти замуж. Мужа хотела бы иметь не богатого, но нежного сердцем, так как, по её убеждению, солидные добродетели чаще встречаются среди бедняков. Ничего не имеет против старого или некрасивого мужа, если будет ей верен и сумеет распорядиться её капиталом». Для получения адреса вдовицы требовалось выслать два доллара. Письма посыпались со всех концов Америки...

Ничего не напоминает? Ну да, сайты интернет-знакомств, где за каждый шаг берут денежку. То премиум-персон предлагают, то продвижение вашей рекламы, то пятое, то десятое. Более того: даже если вы вступаете в переписку (и даже созваниваетесь), не факт, что вы имеете дело с человеком, который реально ищет спутника жизни. Чаще вспоминайте Энди Такера и Джеффа Питерса...

Потому что плоская Земля

А где же ещё встретиться двум одиноким сердцам? Ведь это – реальная проблема. Сколько одних только фильмов было об этом снято в Советском Союзе: «Где находится нофелет?», «Одиноким предоставляется общежитие», «Служебный роман»... Да и сейчас молодые и даже зрелые люди редко могут на улице подойти к человеку, который понравился, и предложить: «Давайте познакомимся!». Упаси Боже! Мужика с ходу обвинят в харрасменте (по-русски говоря, в сексуальном домогательстве), а то и за маньяка примут. Куды пойти, куды податься?

Хорошо, когда есть социальная среда, коллектив, да и характер у тебя общительный. Очень часто заключаются браки между студентами. На нашем курсе много было таких супружеских пар. Да и мы со Светой создали семью в университете. И прожили сорок счастливых лет.

Но не всем судьба улыбается. Вот и уходит скиталец во всемирную виртуальную сеть с тайной надеждой, что ему повезёт. Там он, инкогнито, чувствует себя раскованным, пытается привлечь внимание противоположного пола. Однако, не привыкнув к нормальному общению, часто выплёскивает в интернет свои тайные комплексы, здесь проявляются его отклонения, «закидоны» да «заморочки». Короче, и в обычной жизни, и в виртуальной все его попытки терпят полный крах.

В СССР служба знакомств не особо была развита. Подобных способов завязать отношения зачастую стыдились. Да и толку от них было мало. В фильме «Москва слезам не верит» есть эпизод, где героиня Веры Алентовой приходит в клуб знакомств, которым руководит героиня Лии Ахеджаковой. Та рапортует, что за три года в подведомственном ей коллективе нашли своё счастье всего 12 человек. Причём оказывается, что из 12 счастливиц двое жили в одном подъезде: она на восьмом этаже, он – на четвёртом... А ведь сейчас ситуация только усугубилась.

Вы скажете: не нагнетайте. Вон кругом сколько молодёжи – и школьников, и студентов. Шелуха... Недавно вечером иду по аллее, вижу – какие-то огоньки. Подхожу – компания ребят и девчат лет по 15. Каждый смотрит в экран своего смартфона, перекидываются фразами типа: «О, лови видос, отрыв башки!» – и всё в таком роде. А друг на друга не глядят! Какая уж тут любовь: секс по телефону, дети из пробирки...

То есть девушки и юноши всё чаще не находят общего языка чувств друг с другом. Зато психологи и социологи отмечают тревожную, на мой взгляд, тенденцию: растёт количество неравных браков. со значительной разницей в возрасте партнеров. Причём это «значительно» порою превышает 20 и более лет. Когда подобная разница объясняется материальной заинтересованностью молодого супруга – всё понятно. Но бывает, такие союзы заключаются по зову сердца. Казалось бы, кому какое дело? У каждого свой вкус: кому арбуз, кому – свиной хрящик. И всё же – прежде чем решиться на такой шаг, сто раз подумайте. Очень мило наблюдать за романом стареющего Льва Евгеньевича Хоботова из фильма «Покровские ворота». Но в жизни всё не так романтично. Когда зрелый мужчина встречается с юной глупенькой девочкой, она ему кажется прелестным созданием. Но... Недавно встретил в интернете рассказ одного товарища о том, как он попытался сосватать соседку за своего хорошего

знакомого: «Таня не очень образованная женщина. А тут решила показать себя эрудитом. Говорит: «А вы знаете, что Земля плоская. Да-да, серьезно, ученые опровергли прежние утверждения». Больше он не приходил».

Не спорю, бывают исключения. Замечательный русский актёр, поэт и певец Александр Вертинский 26 мая 1942 года вступил в брак с двадцатилетней грузинкой Лидией Циргвава. Разница в возрасте у них составляла 34 года. Они прожили вместе всего 14 лет до его смерти, у них родились две девочки – Марианна и Анастасия. Лидия Владимировна больше в брак так и не вступала. Для меня это – пример высокой любви. Но то Вертинский. И Вертинская. Конечно, если решитесь сравнить себя с ними – в добрый путь.

И – с днём святого Валентина.

2. Определите жанр текста.

Женщина в аудитории

Ректор Университета МИСИС Алевтина Черникова — о «слабом поле» в современной российской науке

В формируемой сегодня экономике знаний практически отсутствует разделение на «мужские» и «женские» профессии. Инновационные бизнес-компании, академические организации, госструктуры отдают предпочтение специалистам, обладающим высоким профессионализмом, креативным потенциалом, развитым интеллектом, — вне зависимости от их гендерной принадлежности.

В условиях быстроменяющегося мира качественное техническое образование дает значительное преимущество: инженерные знания и IT-компетенции позволяют построить успешную карьеру в большинстве отраслей экономики. У нас в Университете науки и технологий МИСИС ежегодно растет количество студентов — победителей и призеров всероссийских школьных олимпиад, в том числе представительниц прекрасного пола: за последние пять лет их численность увеличилась в четыре раза. Доля поступивших девушек составляет около 40% от общего количества первокурсников.

При этом и 43% численности профессорско-преподавательского коллектива НИТУ МИСИС — женщины. Они вносят значимый вклад в подготовку кадров и научные исследования в различных областях знания.

Например, профессор, заведующая лабораторией «Физико-химия углей» Светлана Абрамовна Эпштейн — это ученый-практик, чья научная деятельность направлена на развитие экономики замкнутого цикла. Ее работы сконцентрированы на исследовании вещественного состава, физических, физико-химических и механических свойств угля. Разработки Светланы Эпштейн, в частности, связаны с технологическими решениями по использованию кислот твердых горючих ископаемых для очистки промышленных грунтов и сточных вод. Только за последние пять лет у ученого — девять патентов и ноу-хау.

У нас активно развиваются такие перспективные направления, как биомедицинская инженерия и квантовые технологии. Заведующая научно-образовательной лабораторией тканевой инженерии и регенеративной медицины Елизавета Кудан стала автором 75 публикаций, среди которых 45 научных статей и шесть патентов. Ее исследования направлены на улучшение качества жизни людей. Среди ее разработок биопечать конструкторов органов и тканей — в том числе методом магнитной левитации в космосе в условиях микрогравитации и методом магнитно-акустической левитации с использованием супермагнитов.

В МИСИС активно продвигается имидж ученого, создаются лаборатории под руководством молодых исследователей, формируются образовательные программы, ориентированные на подготовку инженеров и научных кадров. Как результат — с каждым годом в науку приходит всё больше талантливых девушек, на счету которых инновационные исследования и разработки, победы в различных конкурсах.

Кристина Котякова — научный сотрудник научно-исследовательского центра «Неорганические наноматериалы». Ее ноу-хау решает проблему резистентности к антибиотикам — одну из серьезных угроз для человечества. Разработанный ею новый тип наноматериала уничтожает до 99,99% болезнетворных бактерий и грибков, может стать альтернативой антибиотикам, применяемым в имплантологии и хирургии.

Еще один наш перспективный ученый — Вероника Суворова, научный сотрудник научно-исследовательского центра «Конструкционные керамические наноматериалы». Ее исследования посвящены созданию новых материалов для наукоемких высокотехнологичных отраслей экономики. Вероника Суворова вместе с коллегами разработала керамический материал с самой высокой температурой плавления для аэрокосмической промышленности. Он будет востребован для теплозащиты узлов космических летательных аппаратов.

А в январе 2024 года магистрант Элеонора Зеленова стала победителем конкурса Международного фестиваля студенческого предпринимательства «Москва — точка старта». Ее разработка — прототип биодеградируемого имплантата для нейрорегенеративной терапии частичных травм спинного мозга — в будущем поможет вернуть двигательные функции организма, обеспечить полное восстановление тканей.

Задача технических вузов — создать условия для раскрытия интеллектуального и творческого потенциала, профессиональной реализации студентов, ученых, преподавателей вне зависимости от их гендера. На протяжении ряда лет мы наблюдаем устойчивый рост численности одаренных, целеустремленных, мотивированных женщин в инженерных профессиях, науке. С течением времени этот тренд будет только усиливаться.

Автор — ректор Университета науки и технологий МИСИС, доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, заслуженный работник высшей школы РФ

Позиция редакции может не совпадать с мнением автора

3. Составьте вопросы для аналитического интервью с ректором МГУ по вопросам трансформации журналистского образования.
4. Напишите информационный отчет с любого занятия.
5. Определите: жанр текста, жанрообразующие факторы, виды вопросов.

Директор Службы внешней разведки Сергей Нарышкин ответил на вопросы "РГ"

Сообщить об опечатке

Директор Службы внешней разведки Сергей Нарышкин ответил на вопросы журналистов "Российской газеты"

В декабре 2020 года Служба внешней разведки отметит свое 100-летие. Мы попросили директора СВР Сергея Евгеньевича Нарышкина, оглянувшись в прошлое, назвать несколько наиболее удачных, на его взгляд, операций внешней разведки.

Сергей Нарышкин: Основные достоинства внешней разведки - профессионализм, надежность и эффективность. Наша цель - своевременное информирование руководства страны о событиях в мире, о возникающих угрозах и рисках. Эти данные поставлялись все годы существования Службы - вне зависимости от политической конъюнктуры, от условий, в которых приходилось работать.

Сергей Нарышкин: Главная задача неизменна - противодействие внешним угрозам безопасности России.

Вспомним крайне напряженный период накануне Великой Отечественной войны. Гитлеровская Германия осыпала СССР лживыми заверениями в своем миролюбии, а внешняя разведка на регулярной основе информировала высшее руководство страны о назревающей опасности. За несколько месяцев до войны в адрес Сталина поступили более ста добытых материалов по этой теме. А 17 июня 1941 года [начальник внешней разведки] Павел Михайлович Фитин лично докладывал ему о неминувости нападения в самое ближайшее время. Это был, безусловно, мужественный поступок, ведь на Фитине лежала колоссальная личная ответственность.

Сегодня на сайте Службы внешней разведки размещены сотни рассекреченных документов, добытых в предвоенной Европе. С первых дней после прихода Гитлера к власти наша внешняя разведка информировала высшее руководство страны об агрессивном характере фашизма, призывала к борьбе с этим злом. Подробно докладывала она и о планах так называемых "умиротворителей" - лидеров западного мира, покрывавших гитлеровские преступления.

Возьмем, к примеру, военные годы. Разведка занималась тогда организацией партизанского движения на оккупированных территориях, добывала стратегические сведения о планах вражеского командования. Упомяну лишь битву под Москвой, известную на Западе как "Операция "Тайфун", и сражение на Курской дуге - "Операция "Цитадель".

Наши разведчики обеспечивали руководство страны исчерпывающей информацией о позициях западных союзников накануне конференций в Тегеране, Ялте и Потсдаме, успешно противодействовали попыткам сепаратных переговоров нацистской Германии с Англией и США. В рамках каждого из упомянутых направлений были проведены десятки выдающихся операций. Многие из них вошли в наши профессиональные учебники, а самые яркие представлены на стендах Зала истории внешней разведки - нашего ведомственного музея.

Особое место, безусловно, занимает борьба с терроризмом - наиболее явной и циничной формой посягательства на главное право человека - право на жизнь

По случаю 70-летия первого испытания советской атомной бомбы хотел бы рассказать и об уникальной операции "Энормоз". Донесения внешней разведки позволили нашим ученым и инженерам ускорить процесс исследований практически вдвое. Атомное оружие в разоренной войной стране было создано в рекордные сроки - на несколько лет быстрее самых осторожных западных прогнозов.

Сложно переоценить значение этого события в международной политике. Советский атомный проект обесмыслил агрессивные планы американского командования, позволил предотвратить ядерный апокалипсис на планете, уберечь страну.

Какие ассоциации возникают у вас, когда возникает вопрос о выдающихся героях отечественной разведки? Какие славные фамилии сразу же приходят на память?

Сергей Нарышкин: В Зале истории внешней разведки установлена мемориальная доска. На ней золотом выбиты имена наших героев - более семи десятков. Все они, безусловно, достойны упоминания накануне столетнего юбилея Службы. Однако есть и другие - те, чьи имена не будут раскрыты никогда, даже спустя годы после смерти. Так что семьдесят выдающихся сотрудников - лишь малая часть славного прошлого и настоящего отечественной разведки.

Каждую осень у нас принято торжественно принимать молодое пополнение. По этому случаю проводятся спортивные состязания, показательные выступления и, естественно, церемония возложения цветов к обелиску разведчикам, отдавшим жизнь за Родину.

Позднее в Зале истории, у мемориальной доски, молодые люди и девушки знакомятся с героическими именами своих предшественников, узнают об их удивительных судьбах, о совершенных ими подвигах. Эта память - важная нравственная опора патриота и профессионала, каким воспитывается каждый сотрудник нашей Службы.

Не собираетесь ли открыть к грядущему юбилею СВР России новые имена?

Сергей Нарышкин: Память о выдающихся разведчиках, героях нашей страны будет важна и полезна всему обществу и прежде всего - молодежи. Однако выстраивать работу по рассекречиванию нужно

максимально осторожно. В том числе потому, что подобная информация затрагивает достаточно деликатные стороны жизни и деятельности людей, память которых мы уважаем. У кого-то из них, возможно, остались дети и внуки, другие родственники, которые живут и работают не в России. Важно исключить здесь даже малейшую возможность негативного влияния раскрытой информации на судьбы этих людей. Так что прежде всего мы тщательно изучаем политические настроения в стране их проживания и лишь затем принимаем решение.

Кроме того, конечно, есть и другие способы рассказать о подвигах наших разведчиков. В юбилейном году планируем содействовать заинтересованным авторам и творческим коллективам в создании документальных или художественных произведений на основе реальных событий. Многие молодые люди приходят в нашу профессию, вдохновившись этими сильными образами.

Что входит сегодня в сферу главных интересов Службы? Нельзя ли в пределах дозволенного поведать, какие принципиально касающиеся нас действия оппонентов были СВР предусмотрены-предугаданы?

Сергей Нарышкин: Наша главная задача остается неизменной - противодействие внешним угрозам безопасности и законным интересам России, всех ее граждан. Среди подобных угроз - разжигание вооруженных конфликтов, попытки нарушить стратегический баланс сил, неконтролируемое распространение оружия массового уничтожения, создание принципиально новых его видов.

Особое место, безусловно, занимает борьба с терроризмом - наиболее явной и циничной формой посягательства на главное право человека - право на жизнь. Не может не вызывать озабоченности и стремление зарубежных "оппонентов" вытеснить нашу страну на периферию мировой политики, подорвать ее экономику и внутреннюю стабильность, использовать исключительно как донора природных ресурсов, полигон для размещения вредных производств и хранилище ядовитых отходов. Беспрецедентными по размаху и остроте являются в настоящее время процессы информационного противоборства.

К сожалению, это далеко не полный перечень проблем, которыми вынуждена заниматься наша Служба. Что касается конкретных зарубежных государств, международных организаций, общественно-политических, коммерческих и промышленных структур, то они интересуют нас лишь по мере причастности к перечисленным вызовам.

Что если слегка ну хотя бы намекнуть, где, пусть не территориально, а в каких сферах, особо проявили себя ваши подчиненные?

Сергей Нарышкин: Задачи разведке формулирует политическое руководство страны, после чего над ними работает слаженный коллектив Службы. Так что сегодня для нас, как ни странно, вполне применима поговорка "один в поле не воин". Каждый сотрудник - и за рубежом, и в центре - трудится с максимальной самоотдачей, и в этом - главный залог общего успеха.

Романтизированные времена одиночек канули в Лету, хотя, конечно, личный вклад сотрудников я не отрицаю. Более того, с радостью вручаю отличившимся государственные награды. Но это, скорее, вопрос личного таланта и, что уж скрывать, такой тонко уловимой вещи, как удача.

Сергей Евгеньевич, мы беседуем накануне вашего 65-летия, которое вы отметите 27 октября. Вы и Служба внешней разведки встречаете юбилей в хорошем настроении и в отличной форме. Позвольте пожелать вам и СВР того, о чем вы упомянули в беседе: удачи.

Сергей Нарышкин: Искренне благодарю.

6. Что называют авторской колонкой?

7. Перечислите требования, предъявляемые к написанию аналитического отчета.

8. Чем отличается метод интервью от жанра интервью.

9. Условия проведения успешной беседы в журналистике?

10. Какие сведения может получить журналист, используя метод беседы?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-19 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

18-14 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

13-10 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

9-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Кейс-задание № 4

Задание: напишите журналистский материал в одном из жанров аналитической журналистики.

- Объем: не менее 10 тыс знаков без пробелов.
- Тему вы выбираете самостоятельно по интересу.
- Не менее 5 источников информации (в конце дать списком).
- Структура: заголовок, лид, подзаголовки по желанию, цитаты, бэк по желанию.
- После материала подготовить небольшой комментарий:
 1. Для какой целевой аудитории вы подготовили текст? Насколько текст материала (язык, аргументация, основные элементы, формат) соответствует ЦА?
 2. Какой формат вы бы выбрали для своего материала: размещение ключевых элементов (иллюстрации, цитаты, цифры и т.д.) в теле материала?
 3. Время: настоящее, прошлое или будущее: почему вы используете такое время (и, соответственно, аргументы)?
 4. Где можно было бы разместить ваш материал? Почему?
 5. Какие методы вы использовали?
 6. Цель написания материала: информационная (просто сообщить и разъяснить), побудить к действию или что-то иное?
 7. Контекст: как ваш материал существует в инфополе?
 8. Почему эта тема важна?
 9. В чем уникальность вашего материала?
 10. Определите ключевые идеи вашего текста (их должно быть не более 4-5).

- **Критерии оценивания:**

- **Максимальное количество баллов – 20.**

- 20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;
- 16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;
- 13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;
- 8-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение
- устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Темы для коллоквиума № 1

ХАРАКТЕРИСТИКА АНАЛИТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

1. Понятие «жанр».
2. Определение «аналитический жанр».
3. Основные характеристики аналитических жанров журналистики.
4. Жанрообразующие факторы аналитических жанров журналистики.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ И АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИЯ

5. Происхождение термина «корреспонденция».
6. Логика формирования корреспонденции как жанра.
7. Предмет корреспонденции.
8. Функции корреспонденции.
9. Определение термина «аналитический отчет».
10. Структура аналитического отчета.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ

11. Определение термина «аналитическое интервью».
12. Структура аналитического интервью.
13. Вопросы в аналитическом интервью.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОПРОС И БЕСЕДА

14. Понятие «аналитический опрос».
15. Понятие «беседа».
16. Специфика жанра аналитический опрос.
17. Основные требования к беседе как жанру журналистики.

КОММЕНТАРИЙ И АВТОРСКАЯ КОЛОНКА

18. Особенности жанра комментариев.
19. Приемы современного комментария.
20. Специфика авторской колонки в современных СМИ.

МОНИТОРИНГ И РЕЙТИНГ

21. Определение термина «мониторинг» и «рейтинг».
22. Специфика рейтинга как жанра журналистики в деловых СМИ.

РЕЦЕНЗИЯ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ

23. Определение термина «рецензия».
24. История жанра рецензии.
25. Цели и задачи современной рецензии.
26. Типология жанра рецензий.
27. Жанровые особенности рецензии.

РЕЦЕНЗИЯ КАК ЖАНР ЖУРНАЛИСТИКИ

28. Работа над ошибками по итогам первой контрольной точки.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ

29. Структура аналитической статьи.
30. Виды аналитической статьи.
31. Предмет отображения и функции аналитической статьи и прогнозного поискового сценария.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

32. Журналистское расследование в Америке, Европе и России.
33. Основные этапы расследования.

ОБОЗРЕНИЕ И ОБЗОР СМИ

34. Основные требования к жанру обозрения.
35. Функции современного обозрения.
36. Виды обзора СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор.

ПРОГНОЗ, ВЕРСИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТ

37. Становление жанра «прогноз».
38. Методы прогнозирования: метод экстраполяции, метод сценариев.
39. Специфика жанра версия.
40. История жанра эксперимент.

ПИСЬМО И ИСПОВЕДЬ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

41. Основные характеристики жанра письма.
42. Цели жанра письма.
43. Характеристика жанра исповеди.

РЕКОМЕНДАЦИЯ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ

44. Основные характеристики жанра рекомендация.
45. Характеристика жанра аналитический пресс-релиз.

РЕКОМЕНДАЦИЯ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ

46. Работа над ошибками по итогам второй контрольной точки.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖАНР И ЕГО РОЛЬ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

47. Основные проблемы аналитических жанров журналистики.
48. Понятие «деловая журналистика».

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-27 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с

поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

26-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

3 семестр

Раздел 4 «Художественно-публицистические жанры»

Вопросы к экзамену (3 семестр)

1. Дать определение понятию «жанры журналистских текстов»
2. Типы журналистского письма.
3. Жанровые признаки как основа классификации жанров.
4. Жанровая классификация А.А. Тертычного.
5. Жанровая система Л.Е. Кройчика. Жанровая система Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой.
6. Особенности художественно-публицистических жанров.
7. Образ и факт в художественной публицистике.
8. Жанровые подгруппы художественной публицистики.
9. Характеристика жанра зарисовки.
10. Объективность и субъективность в публицистическом тексте.
11. Экспрессивность в публицистическом тексте.
12. Диалогичность в публицистическом тексте.
13. Номинации в публицистическом тексте.
14. Эмоциональная выразительность.
15. Оценочность в публицистическом тексте.
16. Формы выражения авторского «Я».
17. Типы текстов по классификации В.П. Белянина.
18. Типы образов.
19. Средства художественной выразительности.
20. Характеристика жанра очерк.
21. Характеристика жанра эссе.
22. Характеристика жанра житейская история.
23. Характеристика жанра эпитафия.
24. Характеристика жанра философско-публицистическая сказка.
25. Приемы комического в художественной публицистике.
26. Характеристика жанра фельетон.
27. Характеристика жанра пародия.
28. Особенности журналистского проекта в художественно-публицистических жанрах.
29. Этапы работы над журналистским проектом.
30. Художественная публицистика: история и современность.
31. Главная идея, ее связь с композицией и развитием героя.
32. Эмоциональное развитие героя журналистского материала.
33. Эпизодная сетка: понятие, принципы построения.
34. Типы конфликтов в журналистском произведении.
35. Понятие композиционной схемы. Типы композиции. Технология построения.
36. Сильные позиции текста.
37. Общая характеристика сатирической публицистики.
38. Общая характеристика философской публицистики.
39. Общая характеристика очерковой публицистики

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Кейс-задание № 1

Напишите журналистское произведение в любом из предложенных преподавателем художественно-публицистических жанров.

- Объем: не менее 10 тыс знаков без пробелов.
- Тему вы выбираете самостоятельно по интересу.
- Не менее 5 источников информации (в конце дать списком).
- Структура: заголовок, лид, подзаголовки по желанию, цитаты, бэк по желанию.
- После материала подготовить небольшой комментарий:

1. Для какой целевой аудитории вы подготовили текст? Насколько текст материала (язык, аргументация, основные элементы, формат) соответствует ЦА?

2. Какой формат вы бы выбрали для своего материала: размещение ключевых элементов (иллюстрации, цитаты, цифры и т.д.) в теле материала?

3. Время: настоящее, прошлое или будущее: почему вы используете такое время (и, соответственно, аргументы)?

4. Где можно было бы разместить ваш материал? Почему?

5. Какие методы вы использовали?

6. Цель написания материала: информационная (просто сообщить и разъяснить), побудить к действию или что-то иное?

7. Контекст: как ваш материал существует в инфополе?

8. Почему эта тема важна?

9. В чем уникальность вашего материала?

10. Определите ключевые идеи вашего текста (их должно быть не более 4-5).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-37 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

36-24 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

23-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

8-0 баллов – кейс–задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Темы для коллоквиума № 2

1. Очерк на ТВ, радио, в прессе
2. Зарисовка как жанр журналистики
3. Фельетон как жанр журналистики
4. Сатирический комментарий, памфлет, пародия как жанры журналистики

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-27 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

26-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Кейс-задание № 6

Задание 1. «Три газеты». Студенты делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания.

Задание 2. «Два взгляда». Студенты делятся на две группы. Им предлагается сформулировать два противоположных взгляда на какое-либо общественно значимое явление. Например, два взгляда на РЕФОРМЫ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. Два взгляда на СИСТЕМУ ЕГЭ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на СВОБОДНЫЙ СЕКС. Упражнение способствует формированию способностей анализа общественно-значимых проблем.

Задание 3. «Впрок». Студентам предлагается методом интервью собрать данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме эссе изложить результаты. Цель упражнения – овладение методиками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала.

Задание 4. «Описание». Студентам предлагается, не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый студент зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

16-14 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

13-9 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

9-0 баллов – кейс–задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

4 семестр

Раздел 5. «Мировое издательское дело»

Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Издательское дело. Основные понятия и процессы
2. Виды издательств и их репертуарная политика
3. Законодательная база издательского дела
4. Цензура в издательском деле. Виды запрещенных изданий в РФ
5. Особенности издательского дела в РФ в переходный период начала 1990-х гг.
6. Современная издательская система России: количество и виды издательств
7. Состояние и тенденции развития издательского дела
8. Масштабы современного мирового книгоиздания. Страны-лидеры книгоиздания

9. Рост темпов книгопроизводства в XX – XXI вв. Показатели книгоиздания в отдельных странах
10. Издательские союзы и ассоциации в России и за рубежом
11. Программы поддержки издательского дела в России и за рубежом
12. Роль международных выставок и ярмарок в развитии книжного дела
13. Крупнейшие мировые книжные выставки: специфика участия
14. Книжные выставки-ярмарки в России: классификация и функции
15. Особенности издательских систем ведущих стран Европы
16. Специфика издательских систем в разных регионах Европы
17. Издательское дело в США. Крупнейшие издатели
18. Издательское дело в Азиатском регионе: особенности, крупнейшие издатели
19. Издательское дело в Великобритании. Крупнейшие издатели
20. Издательское дело в ФРГ. Универсальные и специализированные издательства
21. Издательское дело во Франции. Универсальные и специализированные издательства
22. Транснациональные мультимедийные корпорации в современном издательском деле
23. Современное издательское дело русских эмигрантов в США и Европе
24. Крупнейшие издательства России и направления их репертуара
25. Статистика книжного выпуска в России: по количеству, виды изданий, регионам и т.д
26. Тематико-типологическая характеристика выпуска в РФ: примеры издательств и их продукции
27. Крупнейшие литературно-художественные издательства России
28. Российские издательства научной литературы и учебной литературы для вузов
29. Специализированные издательства России. Примеры издательств, серий и изданий
30. Издательства учебной литературы для школ
31. Региональное книгоиздание. Особенности репертуара, примеры изданий и издательств
32. Издательское дело Санкт-Петербурга. Основные издательства
33. Выпуск электронных книг в России: особенности изданий, издательств и распространение
34. Тенденции электронного книгоиздания в России и за рубежом

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 50-100 баллов (оценка «зачтено») знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные: студент свободно владеет научными понятиями; студент способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий; логично и доказательно раскрывает проблему; ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью студента; ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики; студент демонстрирует умение вести диалог и вступать в дискуссию.
- 0-49 баллов (оценка «незачет») программные материалы не излагаются, допущены фактические ошибки; ответ носит репродуктивный характер; студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты; нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала; у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

Эссе

1. Общие тенденции современного мирового издательского дела последнего десятилетия.
2. Нужна ли цензура в современном информационном обществе.
3. Основные особенности издательского дела в США.
4. Основные особенности издательского дела в Великобритании
5. Основные особенности издательского дела в Евросоюзе (на выбор)
6. Особенности книжной культуры послевоенной русской эмиграции.
7. Общие тенденции современного издательского дела России последнего десятилетия.
8. Самое известное современное российское издательство.
9. Известное специализированное издательство РФ
10. Региональное издательство: особенности репертуара

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-18 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

17-15 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

14-10 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

9-0 баллов выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Темы для коллоквиума № 3

Мировой книжный рынок и развитие международного сотрудничества в книжном деле

1. Характеристика мирового книжного рынка.
2. Транснациональные издательские концерны (Bertelsmann, Penguin Group, Holtzbrinck, Pearson, Elsevier, Sanoma, Mondadori, Lagardere и др.).
3. Роль крупнейших книжных выставок-ярмарок в развитии мирового книжного рынка и международного сотрудничества в книжном деле (Франкфуртская книжная ярмарка и др.).
4. Формы международного сотрудничества в книжном деле.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Контрольное задание № 3

Задание:

А) Выполнить тематическую подборку статей и новостей по отечественному и зарубежному книжному делу на страницах специализированных изданий («Книжное обозрение», «Российский печатник», «Книжный бизнес», «Книжное дело», и др.), а также используя ресурсы Интернет (информация из которого не должна превышать половины информации из специализированных изданий), за период, начиная с 2001 года.

Б) Опираясь на новостную подборку, составить аналитический обзор. В) Обобщить материал на выбранную тему в реферате с соблюдением всех требований (ссылки на источник, список использованной литературы по алфавиту и пр.).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-19 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

18-14 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

13-10 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

9-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы докладов № 2

1. Книжная отрасль и государство
2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать)
3. Ассоциация книгоиздателей России (АСКИ)
4. Ассоциация книгораспространителей независимых государств (АСКР)
5. Российский книжный союз (РКС)
6. Российская книжная палата
7. Пропаганда книги и чтения в России

8. Новости от издательства «АСТ»
9. Новости от издательства «ЭКСМО»
- Мировые книжные концерны и компании («Лагардер»)
9. Мировые книжные концерны и компании («Пирсон»)
10. Мировые книжные концерны и компании («Томсон»)
11. Мировые книжные концерны и компании («Бертельсманн»)
12. Мировые книжные концерны и компании («Хольцбринк»)
13. Мировые книжные концерны и компании («Пингвин»)
14. «Гугл»: экспансия или благо?
15. Китайский книжный рынок
16. Японский книжный рынок
17. Канадский книжный рынок
18. Комиксы на мировом книжном рынке
19. Звездные авторы за рубежом
20. Бестселлер за рубежом
21. «Гарри Поттер» на мировом книжном рынке
22. Книготорговые цепи за рубежом
23. Интернет-магазин «Амазон» на мировом книжном рынке
24. Франкфуртская книжная ярмарка
25. Книжные выставки-ярмарки за рубежом

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-31 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

30-19 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

18-10балла - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

9-3 балла - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

2 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

1-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – 0 баллов.

Раздел 6. «Мировая система СМИ»

Вопросы к экзамену (5 семестр)

1. Система СМИ России.
2. Качественные издания: история и основные характеристики.
3. Информационные агентства и службы: история, виды и особенности функционирования.
4. Основные черты массовых изданий России.
5. Проблемы классификации СМИ.
6. Классификация современных отечественных журналов.
7. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
8. Субъекты российского медиaprостранства
9. Рекламные агентства.
10. Типологический метод: история и специфика проведения.
11. Определение типа издания.
12. Региональные СМИ: история, классификация, проблематика.
13. Медиахолдинг НМГ и его медиа.

14. Медиахолдинг «Газпром медиа» и его медиа.
15. Региональные медиахолдинги: трудности функционирования.
16. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
17. Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета.
18. Система интернет-СМИ в России.
19. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете.
20. Лидеры регионального рынка печати.
21. Характеристика журнального рынка Ростова-на-Дону.
22. Основные характеристики деятельности издательских домов в России.
23. Методика проведения типологического анализа печатных СМИ.
24. История российского телевидения.
25. Типологический метод анализа СМИ А.И. Акопова, М.В. Шкондиной, Е.Л. Варгановой, С.С. Распоповой и др.
26. Традиционные медиа в системе медиaprостранства
27. История отечественного радиовещания.
28. История печатных изданий в России.
29. Проблемы современной журнальной индустрии в России.
30. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
31. Первые журналы в России.
32. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ (радио; эфирное ТВ, кабельное и спутниковое ТВ)
33. Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор).
34. Представьте обзор двух-трех современных телеканалов (на выбор).
35. Изобразите схематично систему СМИ России.
36. Как исследователи массмедиа классифицируют СМИ в интернете? Приведите примеры разных интернет-СМИ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Контрольное задание № 4

Вариант 1

1. Дайте определение термину «информационная среда».

2. Кто первым среди ученых стал размышлять о типологии СМИ?

3. Ф. Баль выделил четыре группы медиа, перечислите и охарактеризуйте их.

4. Опишите структуру медиaprостранства России.

5. Опишите универсальную типологическую модель СМИ.

6. Выберите лишнее в ряду.

А. общероссийские

Б. межрегиональные

В. научные

Г. для родителей

7. Выберите лишнее в ряду.

А. Ведомости

Б. Коммерсант

В. Парламентская газета

Г. Эксперт

8. Охарактеризуйте типологическую модель Е.Л. Вартановой.

9. Найдите соответствия.

1. Общероссийское издание	А. ЕП
2. Издание для женщин	Б. Российская газета
3. Издание для профессиональных групп	В. Азовская неделя
4. Районное издание	Г. Журналист

Ответ: _____.

10. Охарактеризуйте издание «Эксперт» по типологическим признакам.

11. Качественные издания -

12. Приведите примеры деловых изданий.

13. Приведите примеры международных изданий.

14. Приведите примеры международных изданий

Вариант 2

1. Изобразите схему, характеризующую систему СМИ России.

2. Когда появились первые медиахолдинги? Где?

3. Когда появилось телевидение?

4. Какие средства массовой информации входят в медиахолдинг «Национальная Медиагруппа».

5. Кому принадлежит медиахолдинг ВГТРК?

6. Выберите лишнее в ряду.

А. Burda

Б. Лиза

В. Ell

Г. Люблю готовить!

7. Выберите лишнее в ряду.

А. За рулем

Б. Семь дней

В. Караван историй

Г. Коллекция караван истоии

8. Охарактеризуйте любую типологическую модель, разработанную для телевидения.

9. Найдите соответствия.

1. Burda	А. Ell, Elle girl, Marie Claire и т.д.
2. Hearst Shkulev Media	Б. АвтоМир, Тест-Драйв, Добрые советы, Отдохни и т.д.
3. За рулем	В. Дача, Такси Fm, Love Radio
4. Крутой Медиа	Г. Купи авто, Мото, Рейс и т.д.

Ответ: _____.

10. Назовите самые мировые информационные агентства. Опишите кратко их деятельность

11. Перечислите рекламные издания России.

12. Назовите деловые журналы России.

13. Дайте определение термину «отраслевые СМИ».

14. Приведите примеры отраслевых СМИ в отрасли финансы.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 14.

14 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

13-10 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

9-5 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

5-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Кейс-задание №7

Задание:

Анализ интерне-издания

Анализ подразумевает не только перечисление признаков издания, но и их интерпретацию (сопоставление признаков между собой, соотнесение набора признаков с определенной типологическим видом и подвидом, выявление признаков разных типологических ниш и т. д.).

Алгоритм анализа:

1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум – один номер).
2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типоформирующие и формальные.

- а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационноправовую форму редакции);
- б) издатель;
- в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);
- г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);
- д) название издания и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, компактности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:

- а) язык;
- б) локальность;
- в) периодичность.

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание: качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 16.

16-15 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

15-14 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

13-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Темы рефератов № 1

1. Анализ отдельной национальной модели СМИ
2. Характеристика отдельной национальной системы прессы
3. Характеристика отдельной национальной системы телерадиовещания
4. Характеристика отдельной национальной системы культурных индустрий
5. Анализ отечественного медиапроекта
6. Анализ зарубежного медиапроекта
7. Технологические особенности интернета
8. Пользовательское ПО: браузеры, почтовые программы, редакторы HTML-страниц, программы для оптимизации и проверки HTML, графические программы и утилиты, «качалки» и утилиты для работы со скачанными файлами, антивирусы.
9. Работа редакции сетевого СМИ
10. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
11. Печатные СМИ. Общая характеристика.
12. Телевизионные СМИ. Общая характеристика.
13. Радиовещание. Общая характеристика радиостанций.
14. Информационные агентства. Общая характеристика.
15. Сетевые СМИ. Общая характеристика.
16. Мировые информационные сети. Службы публичных рилейшнз, рекламные организации.
17. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.
18. Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметнотематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.).
19. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа.
20. Факторы, определяющие современную российскую структуру печатных СМИ.
21. Жанры печати. Общая характеристика.
22. Жанры телевидения. Общая характеристика.

23. Жанры радио. Общая характеристика.
24. Возникновения интернета
25. Интернет как коммуникационная среда
26. Типы ресурсов интернета
27. Типы сетевых СМИ
28. Различия в работе традиционной и сетевой редакции
29. Язык интернета (на примере различных сетевых ресурсов)

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

30-28 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

27-19 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

18-11 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

10-5 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

4-1 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Темы для коллоквиума № 4

Тема «Российские СМИ в Интернете».

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Изменение продолжительности потребления разных видов СМИ.
2. Традиционные СМИ на новых мультимедийных платформах: продолжение жизни или крах традиционных СМИ?
3. Традиционные и новые СМИ: взаимодополнение или взаимоисключение?
4. Роль социальных сетей в современной системе СМИ.
5. Возможности использования социальных сетей в работе журналиста.
6. Индивидуальные медиа.

Тема «Радиовещание в системе СМИ: системные и функциональные характеристики»

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Взаимодействие радио и прессы в первые годы существования радио.
2. Роль радиовещания в становлении системы СМИ.
3. Типология и функции радиовещания.
4. Радиовещание и телевидение.
5. Радиовещание и интернет.
6. Социально-философский аспект (тенденции развития современного радиовещания, осмысление роли радиовещания в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).

Тема «Телевидение: структурно-функциональные аспекты».

Необходимо раскрыть содержание следующих вопросов.

1. Типология и функции современного телевидения.
2. Типы телевизионных программ.
3. Влияние телевидения на становление системы СМИ.
4. Телевидение, пресса, радио: общее и особенное.
5. Социально-философский аспект (тенденции развития современного телевидения, осмысление роли телевидения в системе СМИ и общественной жизни теоретиками и практиками журналистики).
6. П. Бурдьё «О телевидении и журналистике».

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видеоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами,

знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Кейс-задание № 8

Задание:

Анализ журнального рынка Ростова-на-Дону

Анализ подразумевает не только перечисление признаков издания, но и их интерпретацию (сопоставление признаков между собой, соотнесение набора признаков с определенной типологическим видом и подвидом, выявление признаков разных типологических ниш и т. д.).

Алгоритм анализа:

1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум – 5 номеров).

2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типоформирующие и формальные.

а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационноправовую форму редакции);

б) издатель;

в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);

г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);

д) название издания и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, компактности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:

а) язык;

б) локальность;

в) периодичность;

г) формат (как он отражает функционально-тематическую направленность);

д) цветность;

е) полосность (рассчитайте объем одного номера);

ж) тираж (оцените соотношение тиража и показателя локальности издания).

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание: качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-15 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

15-14 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

13-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

6 семестр

Раздел 7. «Конвергентная журналистика»

Вопросы к экзамену (6 семестр)

1. Предмет и задачи курса «Основы конвергентной журналистики»

2. Содержание понятий «конвергентная журналистика», «универсальный журналист», «мультимедийная журналистика», «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Зарубежные подход к определению понятия «медиаконвергенция» (М.Маклюэн, Н.Негропonte, Г.Дженкинс, Г.Мейкл, М.Кастельс).
4. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л.Вартанова, М.Лукина, А.Калмыков и др.).
5. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
6. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
7. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
8. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
9. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
10. Конвергентная журналистика: этический аспект работы.
11. Мультимедийное журналистское произведение.
12. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
13. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
14. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты.
15. Профессиональные блоги.
16. Специфика работы редактора в конвергентном ньюсруме.
17. Журналистское образование в эпоху конвергенции.
18. Дата-журналистика: история и основные понятия.
19. Новые форматы предоставления контента в интернет-проектах СМИ, на радио и телевидении.
20. Типология веб-ресурсов.
21. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
22. Универсальный журналист в процессе фотосъемки.
23. Сторителлинг в журналистике.
24. Редакция конвергентного СМИ: определение и типы.
25. Универсальный журналист на радио.
26. Фотография в Интернете.
27. Универсальный журналист и реклама.
28. Как зарабатывают СМИ в условиях конвергенции.
29. Составление стратегии работы в социальных сетях.
30. Особенности создания контента для сообщества ВКонтакте.
31. Тексты для социальных сетей.
32. Работа журналиста в конвергентном ньюс-руме.
33. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.
34. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
35. Подготовьте вопросы для проведения интернет-веб-конференции с известным политиком или деятелем культуры.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Контрольное задание № 5

З а д а н и е 1. Опишите себя как активного или пассивного пользователя социальных сетей. Почему вы принадлежите к той или иной

группе? Знаете ли вы содержание пользовательского соглашения конкретной соцсети, прочитали ли вы его при регистрации аккаунта? Изложите основные спорные (на ваш взгляд) моменты данного текста/текстов.

З а д а н и е 2. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.

З а д а н и е 3. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.

З а д а н и е 4. Подготовьте вопросы для проведения интернет-вебконференции с известным политиком или деятелем культуры.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 12.

12 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

11-8 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

7-6 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

5-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы докладов № 3

1. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
2. Монетизация контента: перспективные современные модели.
3. «Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа.
4. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
5. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
6. В чем суть типологии блогосферы по сегментам тематического общения?
7. Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.
8. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
9. На пути к конвергенции: готовы ли местные издания к переменам.
10. Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
11. Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.
12. Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ.
13. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).
14. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
15. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
16. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
17. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
18. Проблема медиаобразования для современного журналиста.
19. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
20. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
21. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
22. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
23. Особенности работы редакции в формате Newsgroom.
24. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
25. Типология и периодизация интернет-СМИ.
26. Что такое SEO-продвижение сайтов массмедиа?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-7 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

6-5 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и

стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

4 балла - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

3 балла - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

2 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

1-0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата – 0 баллов.

Эссе № 3

Напишите эссе на тему: «Как вы поняли, что такое конвергентная журналистика и почему она активно внедряется в деятельность традиционных СМИ»

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 8.

8 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

7-5 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта с корректным использованием обществоведческих терминов и понятий в контексте ответа (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются); представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

4-3 баллов выставляется студенту, если представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; проблема раскрыта при формальном использовании обществоведческих терминов; представлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

2-0 баллов выставляется студенту, если не представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы, проблема раскрыта на бытовом уровне; аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы.

Кейс-задание № 9

1. Крупное общеполитическое издание несколько лет назад создало свои странички в социальных сетях («ВКонтакте», Facebook, Twitter). Но количество подписчиков небольшое и переходы на сайт редкие. В редакции есть менеджер по соцсетям – студент филологического факультета.

1. Подумайте, с чем может быть связан неуспех продвижения сайта издания в социальных сетях (3–5 пунктов).

2. Дайте рекомендации изданию по продвижению сайта в социальных сетях.

2. Вы устроились на работу редактором интернет-версии небольшого регионального издания. Сайт – почти полная копия печатного издания (иногда на него выкладываются не попавшие в газету статьи). Ваша задача – развивать интернет-ресурс, уйти от модели «сайт – копия газеты».

Продумайте концепцию развития сайта на несколько лет.

1. Что вы измените в первую очередь, а что будет у вас в планах? Обоснуйте свое мнение.

2. Кого вы будете привлекать для подготовки материалов для интернет-версии? Обоснуйте свое мнение.

3. Как вы будете развивать на сайте мультимедийный контент? Обоснуйте свое мнение.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-7 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

8 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

7-6 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Темы рефератов № 2

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.
13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

12-10 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

9-7 баллов - тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

6-4 баллов - тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

3-1 балла - тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов - задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Кейс-задание № 2

- Задание 1. Визуализируйте содержание главы 1 (Качкаева А.Г. «Мультимедийная журналистика»), сделав визуальный конспект («скетчноутинг») на бумаге или с помощью доступных вам мультимедийных инструментов — cloud (облачных) технологий, гиф-анимации.
- Задание 2. Как вы думаете, какие навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, будут востребованы в будущем? Перечислите и объясните почему.
- Задание 3. Как вы понимаете, что такое «одушевленные медиа»? Приведите
- примеры.
- Задание 4. Приведите примеры способов оригинальной подписки на СМИ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

15-13 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

12-10 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

9-6 баллов - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

5-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Кейс-задание № 11

Задание 1. Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 2. Составьте ранжированный список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы современному мультимедийному журналисту.

Задание 3. Расскажите (с помощью презентации) об особенно ярких, с вашей точки зрения, кейсах использования журналистами пользовательского контента.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 5.

5 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

4-3 балла – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

2 балла - кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

1-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение

устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Темы для коллоквиума № 5

Конвергентная редакция как творческое подразделение универсальной журналистики.

1. Техничко-технологическая специфика мультимедийных ньюсрумов.

2. Виды творческой деятельности в конвергентной редакции.

3. Новые журналистские роли в конвергентной редакции.

Универсальный журналист — профессия, востребованная временем.

4. Профессионально-личностные качества универсального журналиста.

5. Практические профессиональные компетенции, навыки и умения универсального журналиста.

6. Особенности работы универсального журналиста в различных видах СМИ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 5.

5 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

4-3 балла - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

2 балла - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

1-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

Темы индивидуальных творческих заданий № 1

Разработка авторского проекта по направлению конвергентной журналистики.

Проект представляется одним студентом (соавторство не допускается) и должна представлять собой законченную оригинальную идею по одному из следующих направлений:

1. КОНВЕРГЕНЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;
2. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ;
3. ПРОБЛЕМЫ КОНВЕРГЕНЦИИ СМИ;
4. НОВЫЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;
5. НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ;
6. ДАТА-ОТДЕЛ В РЕГИОНАЛЬНОМ СМИ;
7. ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА НА САЙТАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ;
8. СОЗДАНИЕ НОВОГО МЕДИА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ;
9. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СМИ И БЛОГЕРОВ;
10. КОНВЕРГЕНЦИЯ СМИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ;
11. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ;
12. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МЕДИАИНДУСТРИЮ.

В каждой группе только 2 человека могут взять одну тему. Каждый студент на практическом занятии представляет проект, к проекту необходимо написать тезисы. Тезисы к работе должны иметь текстовую часть (возможны

фотографии, схемы или таблицы) объемом не более 10 страниц в виде краткой описательной аннотации, включающей цель работы, описание практических этапов проекта, отражающих личный вклад автора, вывод. Внесение в тезисы пунктов гипотезы, объекта, предмета исследования, практической значимости, научной новизны и актуальности не приветствуется.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-15 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

14-10 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

9-5 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

4-0 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

7 семестр

Раздел 8. «Журналист в социальных сетях»

Вопросы к экзамену (7 семестр)

1. Предмет и задачи курса «Основы журналистской деятельности»
2. Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».
3. Основные характеристики журналистской информации.
4. Виды информации.
5. Требования, предъявляемые к журналистской информации.
6. Специфика массовой информации. Сущность и структура.
7. Массовая информация в социальном процессе.
8. Методы сбора журналистской информации.
9. Функциональные особенности журналистики.
10. Журналистика и общественное мнение.
11. СМИ и социальные институты.
12. Социальная позиция журналиста.
13. Функции журналистского текста.
14. Проблематика журналистских выступлений.
15. Факт, ситуация, явление в журналистском тексте.
16. Проблема в журналистском тексте и ее специфика.
17. Составьте иерархию профессиональных качеств журналиста.
18. Охарактеризуйте специфику журналистской профессии
19. Охарактеризуйте личность журналиста, виды журналистской специализации.
20. Опишите трудности и парадоксы профессии.
21. Первые журналисты России
22. Охарактеризуйте творческий портрет репортера (на примере работ современного репортера).
23. Охарактеризуйте творческий портрет аналитика (на примере современного аналитика).
24. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного телевизионного журналиста).
25. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в интернет-издании).
26. Охарактеризуйте творческий портрет интервьюера (на примере работ современного журналиста, работающего в печатном периодическом издании).
27. Охарактеризуйте творческий портрет шоумена (на примере работ современного телевизионного журналиста).
28. Охарактеризуйте творческий портрет специального корреспондента федерального канала.
29. Каковы особенности «нового журнализма»?
30. Анализ газетного номера (по выбору студента).
31. Анализ творческого портрета журналиста-блогера (по выбору студента).
32. Анализ телепередачи (по выбору студента).
33. Анализ радиопередачи (по выбору студента).
34. Определение функций журналистики в конкретном материале (материал предлагается преподавателем).
35. Функции журналистики.

36. Журналистика на современном этапе: поиски и перспективы.
37. Жанровая палитра современных СМИ.
38. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике.
39. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой.
40. Творческий процесс в журналистике.
41. Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества.
42. Типология методов журналистского творчества.
43. Методы познания в журналистской деятельности.
44. Язык и стиль информационных жанров.
45. Понятие жанра в журналистике. Предмет, цель и метод как основа формирования жанра.
46. Система жанров печатных СМИ. Тенденции и трансформация.
47. Факт как основа журналистского произведения. Виды фактов. Работа с фактами. Факт и мнение.
48. Этапы работы журналиста над творческим заданием и его реализацией.
49. Композиция, сюжет и фабула журналистского произведения. Структурные компоненты и виды композиции.
50. Понятие о методе в журналистике. Разновидности методов, применяемых в журналистике.
51. Заметка, ее разновидности. Структура заметки, основные требования к данному жанру.
52. Составьте вопросы к информационному интервью с представителем власти
53. Составьте вопросы к информационному интервью с преподавателем
54. Напишите заметку-анонс
55. Напишите репортаж с проходящего экзамена
56. Напишите журналистский материал в жанре легенды о перспективах развития журналистики
57. Напишите расширенную заметку
58. Проведите блиц-опрос в группе
59. Напишите заметку мини-совет
60. Определите жанровую разновидность предложенного текста
61. Напишите информационную корреспонденцию
62. Используя предложенные данные напишите заметку.
63. Определение термина «новость». Новость для прессы. Новость для телевидения. Новость для радио. Новость для интернет-издания.
64. Подходы к отбору новостей в современных СМИ. Типы новостей.
65. Структура расширенной заметки.
66. Подзаголовок и заголовок в расширенной заметке.
67. Виды формата: заметка в общественно-политической, массовой, молодежной, глянцевого прессы.
68. Принципы работы в том или ином формате.
69. Поиски характерных признаков формата в предложенных преподавателем текстах.
70. Формы и виды опроса. Правила ведения опроса. Цели опроса.
71. Беседа как вид интервью.
72. Специфика подготовки сообщений для информационных агентств
73. Мировые информационные агентства
74. Первое информационное агентство
75. Напишите новостной материал в любом жанре.
76. Определите жанр новостного материала.
77. Выделите жанрообразующие факторы в предложенном материале.
78. Структура медиарынка в России.
79. Рынок периодических изданий в России: изменения и развитие.
80. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
81. Конкуренция на информационном рынке.
82. Авторское право в журналистике.
83. Массово-коммуникационные средства журналистики.
84. Инфраструктура средств массовой информации.
85. Особенности печати как одного из видов СМИ.
86. особенности радиовещания как одного из видов СМИ.
87. Особенности телевидения как одного из видов СМИ.
88. Информационные агентства и службы.
89. Пресс-центры и службы связи с общественностью.
90. рекламные агентства.
91. Техническая часть инфраструктуры журналистики.
92. Определение типа издания.
93. Исторические типы журналистики.
94. Государственные СМИ.
95. Государственно-общественные СМИ.

96. СМИ гражданского общества.
97. Факторы, определяющие социальный тип СМИ.
98. Региональные СМИ.
99. Информационная политика СМИ.
100. Общенациональные издания.
101. Универсальные издания.
102. Специализированные издания.
103. Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ
104. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания
105. Глобальные газеты
106. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития
107. Региональная печать. Лидеры (газеты, журналы). Деловые издания на рынке.
108. Характеристика журнального рынка Ростова-на-Дону
109. Региональное радиовещание. Основные холдинги и локальные радиостанции.
110. Региональное ТВ: обзор проблем, современного состояния и перспектив развития
111. Опишите систему крупнейших медиахолдингов России.
112. Особенности функционирования системы аудиовизуальных СМИ
113. Представьте обзор двух-трех современных радиостанций (на выбор).
114. Как исследователи массмедиа классифицируют СМИ в интернете? Приведите примеры разных интернет-СМИ.
115. Особенности типологии печатных СМИ на рубеже XX-XXI веков
116. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ.
117. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).
118. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
119. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода газетной и журнальной периодике.
120. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
121. Особенности качественной прессы.
122. Особенности массовой журналистики.
123. Расследовательская журналистика
124. Спортивная журналистика
125. Военная журналистика
126. Детская журналистика
127. Государственные СМИ.
128. Продвижение газеты на рынок периодических изданий: основные этапы, проблемы.
129. Конкуренция на информационном рынке.
130. Авторское право в журналистике.
131. Массово-коммуникационные средства журналистики.
132. Определение типа издания.
133. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете.
134. Проведите типологический анализ регионального журнала
135. Проведите типологический анализ федеральной газеты
136. Проведите типологический анализ глянцевого журнала для мужчин
137. Проведите типологический анализ телеканала
138. Представьте обзор современного медиахолдинга (на выбор).
139. Зарубежные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (М.Маклюэн, Н.Негропонте, Г.Дженкинс, Г.Мейкл, М.Кастельс).
140. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л.Вартанова, М.Лукина, А.Калмыков и др.).
141. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
142. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
143. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
144. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
145. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
146. Конвергентная журналистика: этический аспект работы.
147. Мультимедийное журналистское произведение.

148. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
149. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
150. Графический способ подачи информации в Интернете: интерактивные карты.
151. Профессиональные блоги.
152. Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.
153. На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.
154. Социальная сеть: определение понятия, история возникновения и развития за рубежом и в России.
155. Мессенджеры: определение понятия, история возникновения и развития.
156. Интерфейс популярных в России социальных сетей и мессенджеров.
157. Создание сообщества и продвижение редакции сми в сети «ВКонтакте»
158. Таргетированная реклама: понятие и основные функции
159. Аудит групп и пабликов «ВКонтакте»
160. Оформление сообщества «ВКонтакте»
161. Оформление канала в Telegram
162. Telegram: история и современное состояние
163. Основы работы журналиста в Telegram
164. Варианты работы отечественных СМИ в Telegram
165. Программы для работы журналиста в социальных сетях и мессенджерах
166. Копирайтинг и журналистика: основные требования и инструменты
167. Анализ целевой аудитории (ЦА) СМИ в социальных сетях и анализ конкурентов
168. Основы работы с изображениями в социальных сетях и мессенджерах
169. Создание иконки СМИ для сообщества «ВКонтакте» и канала в Telegram
170. Основы работы с Adobe Photoshop для создания дизайна сообщества «ВКонтакте» и канала в Telegram
171. Основные тенденции развития социальных сетей: (взаимопроникновение, объединение и т.п.).
172. Функции социальных сетей.
173. Популярные социальные сети: общая характеристика.
174. Методы журналистской работы с социальными сетями.
175. Информация из сетевых источников. Верификация информации. Инструменты верификации.
176. Методы организации модерирования медиаконтента в социальной сети.
177. Феномен «вирусного редактора» в интернет-пространстве.
178. Понятие краудсорсинга. Методика реализации проектов.
179. Блогосфера как пространство творческой инициативы журналиста. Анализ деятельности популярных блогеров- журналистов.
180. Средства монетизации контента: анализ практики российских СМИ и интернет-СМИ.
181. Краудфандинговый проект редакции: цели, формы проведения, социальная значимость.
182. Тенденции развития форм монетизации медиаконтента в социальных сетях.
183. Демократизация медиа и социальные сети: роль «гражданской журналистики».
184. Жанровые формы сетевых СМИ и их модификация в социальных сетях.
185. Создание стратегии продвижения сообщества СМИ в социальных сетях
186. Продвижение личной страницы журналиста в социальной сети «ВКонтакте»
187. сторисмейкинг и сторисмейкер в работе журналиста
188. Представьте индивидуальный творческий проект на тему «Оформление группы в социальной сети «ВКонтакте»»

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

100-84 балла (оценка «отлично») ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

83-67 баллов (оценка «хорошо») ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.

66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы индивидуальных творческих заданий № 2

Направления для разработки издательских проектов

1. Редакторская подготовка переиздания.
2. Редакторская подготовка научного издания.
3. Редакторская подготовка информационного издания.
4. Редакторская подготовка журнального издания.
5. Редакторская подготовка рекламного издания.
6. Редакторская подготовка справочного издания.
7. Редакторская подготовка издания для детей.
8. Редакторская подготовка научно-популярного издания.
9. Редакторская подготовка литературно-художественного издания.
10. Редакторская подготовка учебного издания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 34.

34-26 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал имеет свое оригинальное название; правильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

25-19 баллов, если работа выполнена в соответствии с техническим заданием, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; интервью составлено в соответствии со всеми нормами и требованиями, предъявляемыми к публикациям подобного рода;

18-10 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода;

9-0 баллов, если работа выполнена с нарушениями технических требований, при этом творческий материал не имеет свое оригинальное название; неправильно раскрыты все понятия и термины; в интервью нарушены нормы и требования, предъявляемые к публикациям подобного рода.

Контрольное задание № 6

1. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект glassmorphism.
2. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект отображения.
3. Создайте обложку для сообщества газеты «Молот» для социальной сети «ВКонтакте» используя радиальный градиент.
4. Создайте обложку для сообщества газеты «Молот» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект glassmorphism.
5. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя эффект снега.
6. Создайте обложку для сообщества газеты «Наше время» для социальной сети «ВКонтакте» используя любой эффект наложения.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 6

6-5 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.

4 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.

3-2 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

1-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Деловая игра

Задача упражнения — составить схему рассадки в редакции журналистов, редакторов, SMM-специалистов и других сотрудников для улучшения процесса коммуникации.

Цель упражнения

Освоить основные принципы размещения отделов производства и упаковки контента в конвергентной редакции.

Формируемые навыки и умения

- работа в команде
- стратегическое мышление

Длительность: два академических часа.

Уровень сложности: средний.

Оборудование: ватман, маркеры/компьютер со стандартным графическим редактором, проектор.

Описание упражнения

На основе представленного преподавателем кейса необходимо смоделировать пространство в конвергентной редакции. Студенты должны нарисовать схему с указанием функций каждой структурной единицы, а также обосновать свой проект с точки зрения эргономичности пространства и возможностей для взаимодействия различных структурных подразделений редакции.

Кейс

Вы — руководство медиахолдинга, в состав которого входит интернет-сайт общеполитической направленности, развлекательный телеканал и еженедельная газета.

Количество сотрудников:

- Интернет-сайт: 1 главный редактор, 1 выпускающий редактор, 3 универсальных журналиста, 1 фотокорреспондент, 1 программист;
- Телеканал: 1 главный редактор, 2 шеф-редактора, 7 корреспондентов, 5 операторов, 3 монтажёра, 2 звукорежиссёра;
- Газета: 1 главный редактор, по одному корреспонденту в тематических разделах «Политика», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Культура», 1 корректор (работает удалённо), 1 фотокорреспондент (он же бильдредактор), 1 верстальщик.

Рекламный отдел вашего холдинга находится в другой части города, и у вас нет возможности объединить его с редакцией.

Задание. Составьте схему организации рабочего пространства с учётом перехода холдинга к конвергентной модели функционирования. Важно сохранить всех сотрудников трёх редакций. При этом некоторые творческие работники могут освоить новые профессии, необходимые для успешного функционирования конвергентной редакции.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 30

30-25 баллов - принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре;

24-18 баллов - принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре;

17-10 баллов - принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре;

9-5 баллов - принимает участие в работе группы, однако предлагает не аргументированные, не подкреплённые фактическими данными решения; демонстрирует слабую информационную готовность;

0 баллов - не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомлённость по сути изучаемой проблемы.

Кейс-задание № 12

Задание 1. Необходимо разработать и запустить свой телеграмм-канал с соблюдением следующего технического задания:

1. Телеграмм-канал.
2. Количество подписчиков – 100.
3. Количество постов – 30.
4. Виды контента – видео, аудио, текст, гиперссылка, фото, коллаж. Весь контент на канале должен быть оригинальным и авторским, нельзя брать готовый текст/фото/видео из Интернета.
5. Оригинальное название.
6. Наличие бота (не обязательный элемент, который даёт дополнительный балл).
7. Реклама.
8. Пост, написанный по шаблону – 1.
9. Изображение канала – оригинальное и разработанное специально для вашего канала.
10. Реакции и комментарии.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

30-24 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с

поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

23-15 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

14-10 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

9-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, зачета и защиты курсовой работы.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Объявление результатов производится в день защиты курсовой работы. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общетеоретические вопросы искусствоведения, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки анализа художественных произведений разных жанров и видов

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций

недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по оформлению индивидуального творческого задания (6 и 7 семестр):

1. Объём – строго от 20 до 30 страниц текста (без учёта приложений) предоставляется в одном экземпляре – печатном в скоросшивателе;
2. размер шрифта – 14 кегль; межстрочный интервал – полуторный;
4. Отступ (красная строка) 1 см, без установки переносов, выравнивание по ширине;
5. Поля: верхнее, нижнее – 2,0 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см;
6. Нумерация страниц по центру листа вверху по всей работе. **НОМЕР СТРАНИЦЫ НА ТИТУЛЬНОМ ЛИСТЕ НЕ ПРОСТАВЛЯЕТСЯ.**
7. Исследовательская работа должна иметь следующую структуру:
 - Титульные листы;
 - Содержание с указанием номеров страниц (на странице с содержанием указывается № страницы 2), содержание оформляется в соответствии со структурой работы;
 - Введение (актуальность, цель, задачи, эмпирическая база, объект, предмет);
 - Основная часть, разбитая на главы и параграфы;
 - Заключение;
 - Библиографический список;
 - Приложения (по желанию) не входят в общий объём 30 страниц.

К работе прилагается:

- СПРАВКА о проверке на заимствования системы <https://rsue.antiplagiat.ru/> с указанием оригинальности работы не менее 50 %, должна содержать тему исследовательской работы, дату проверки и подпись научного руководителя.

Методические рекомендации по оформлению реферата (5 и 6 семестр):

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала. Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзачным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «**Содержание**» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (например, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. **Библиографический аппарат** – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».
2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».
3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трёх авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трёх авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырёх авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырёх авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101-106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– *нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д.* :

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

– *книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)*

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– *книга, методическое пособие:*

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– *статьи из журналов, представленных в электронном виде:*

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.

Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– *статьи из электронных журналов:*

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– *сайт в целом:*

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

Методические рекомендации по оформлению курсовой работа (проекта) (2 семестр):

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ

Основными показателями качества курсовой работы являются: актуальность выбранного решения: (грамотность композиционного и колористического решения), гармоничное графическое решение, соответствие стилистическому решению и авторскому духу предлагаемого дизайн-проект иллюстративного оформления. При разработке курсовой работы студенты должны изучить творческие источники, нормативные, правовые и законодательные акты, существующую справочную литературу и проектные материалы по тематике. КР выполняется обучающимся самостоятельно. Обучающийся должен уложиться в сроки, отведенные на выполнение курсового проекта в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса. Курсовая работа защищается публично.

СОДЕРЖАНИЕ, ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО ОФОРМЛЕНИЮ

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

– *Пояснительная записка.*

– *Проектная часть.*

– *Приложение (образцы).*

Работа над любой темой основывается на исходном материале. Исходным материалом для разработки объекта по модели медиапродукта может служить техническое задание. КР может выполняться по заказу государственных СМИ, коммерческих СМИ или индивидуальных заказчиков. Задание на проектирование формируется в виде пожеланий по решению практических задач, с учетом которых руководитель составляет задание на курсовое проектирование.

Авторство – 100%. Обучающийся предоставляет минимум один распечатанный оригинал-макет готового издания, показывая на нём концепцию графики, шрифтов и визуала. В качестве дополнительного материала могут быть вложены фотографии визуализации промо материалов в виде мокапов, которые оформляются на листах А4

(фотопечать, бумага плотностью не менее 120 г/м²). Любые изменения по формату, объёму и конструкции изделий оговариваются с руководителем КР.

Презентационная часть выполняется в виде видеоролика, иллюстрирующего предпроектный анализ дизайн-проекта (творческие источники (вдохновение), аналоговые тенденции (конкурентный анализ), целевая аудитория, мудборд), техническое решение (программное обеспечение для реализации проекта показывается в виде скриншотов) (длительностью не более 1,5 мин.).

Пояснительная записка включает в себя Содержание, Введение, предпроектный анализ, описание концептуального решения, техническое и технологическое решение реализации проекта.

В пояснительной записке и на защите проекта необходимо ясно и последовательно изложить логику и ход проектирования, показать умение анализировать, аргументировано обосновывать и отстаивать предлагаемое решение.

Независимо от выбранной темы, в пояснительную записку должны входить:

- актуальность тематики работы (проекта) (личная, общественная);
- цели и задачи работы (проекта);
- техническое задание на изготовление работы (проекта);
- описание целевой аудитории, её потребностей;
- типологические характеристики СМИ;
- обоснование предполагаемого графического решения (эскизы + дизайн-концепция);
- колористическое и шрифтовое решение проекта;
- система продвижения изделия/ промоматериалы;
- обоснование выбора используемых материалов и технологий для реализации проекта.

В содержании текстовых материалов, включаются: таблицы спецификаций, экономические показатели, рисунки, иллюстрирующие текст и фотографии, дополняющие содержание пояснительной записки.

В приложение к пояснительной записке добавляются эскизные поиски, технические чертежи (для упаковки/ оригинальных конструкций изданий).

Пояснительная записка по проекту выполняется объемом до 10 страниц, включая список использованной литературы. Приложение не входит в данный объём.

СОДЕРЖАНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ

СТРУКТУРА ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ:

Титульный лист (Приложение 2)

Содержание

Техническое задание на выполнение курсовой работы (проекта) (Приложение 1)

Введение

Основной текст пояснительной записки

Список использованных источников

Приложения (в случае необходимости)

В **содержании** перечислены все части работы с указанием страниц, на которых они расположены. Нумерация страниц начинается со страницы, на которой расположено техническое задание.

Введение раскрывает тему медиапроекта и позволяет четко определить предметную область, т.е. сформулировать предмет медиа-проекта, определить его цель и необходимые для ее достижения задачи, обосновывается выбор темы и ее актуальность; описывается новизна и практическая значимость медиапроекта; определяется план работы над проектом и кратко характеризуются основные разделы пояснительной записки. Объем введения пояснительной записки не должен превышать двух страниц.

Во Введении студент самостоятельно обосновывает актуальность темы медиапроекта, включая характеристику объекта проектирования. Кратко описывается предлагаемая концепция медиа-проекта: стилистические, композиционные и колористические особенности дизайн-проекта. Таким образом, в обосновании актуальности можно выделить две значимые части: почему интересно мне и почему это должно быть интересно аудитории. Во Введении дается характеристика основных **источников получения информации и практическая ценность**.

Определяя **объект исследования**, следует описать кратко, что является исходным материалом для разработки медиа-проекта. Объект – это та часть реальной практики, с которой обучающийся имеет дело, на которую направлен процесс проектирования.

Затем определяется цель проекта. **Цель** – это реализованный замысел медиапроекта, идеальный образ результата проектирования. В цели должно отразиться полное решение медиапроекта. При этом цель не может строиться на основе перечисления (а также, во-первых, во-вторых) – она всегда одна, формулируется одним предложением, так как программирует конечный результат.

Непосредственные этапы разработки медиапроекта выявляются в проектных задачах. **Задачи** конкретизируют цель, описывая последовательные шаги продвижения к цели. Они могут быть разнообразны, например:

- обосновать концептуальную идею стилистических решений для создания обложки издания;

- исследовать аналоги дизайн-концепции СМИ;
- сформулировать критерии модели СМИ.

Формулируя задачи, студент тем самым, обозначает путь и логику разработки своего медиа-проекта. Для четкой структуры работы необходимо решать задачи последовательно, раскрывая каждую, в отдельном параграфе работы.

Основной текст пояснительной записки.

1) Техническое задание на реализацию проекта (прорабатывается совместно с руководителем КР. Техническое задание утверждается на заседании кафедры.

2) Целевая аудитория. Описание и предпочтения выбранной группы. В случае если проект носит международный или этнический характер, важно изучить особенности графического языка для конкретной территории или подобрать универсальные методики.

3) Конкурентный анализ медиа тенденций в отрасли (анализ продуктов-аналогов для выбранной целевой аудитории). Поиск минимум 15 конкурентов (из прямой и смежной сферы) для последующего анализа и выявления тенденций реализации собственной концепции.

4) Современные тенденции в медиаотрасли.

5) Выявление минимум 5 тенденций в форме/ цвете/ шрифте/ конструкции/ технике исполнения/ стиле графики и т.п. Описание их базовых характеристик.

Основная идея:

– Ассоциативный поиск (в соответствии с минимум 5 тенденциями) - Эталонный вариант. Описание авторской медиа-концепции. Обоснование выбранной тенденции. Историческая справка, составляющие типологии по А.И. Акопову (учредитель, цели и задачи, аудитория, оформление, жанры, внутренняя структура, авторский состав, объем, тираж и периодичность). Обоснование решения выбора типа СМИ.

– Дизайнерское решение (колористическое/графическое/текстовое решение)

– Колористическая составляющая проекта.

– Графическая и шрифтовая составляющие проекта. Обоснование выбора шрифтового решения, описание шрифта или шрифтовой гарнитуры. Соответствие иллюстративной части выбранному шрифту. - Конструктивная составляющая проекта.

– Особенности конструкции, комплекс издания.

– Система продвижения продукта для его последующей реализации.

Прикладные решения (Технологическое и техническое решение проекта)

– Описание и обоснование выбранных материалов для тиражных изданий (описать материал и его основные характеристики)

– Описание и обоснование выбранной технологии печати/ производства продукции в зависимости от объема тиража

– Потенциал проекта, как реализуемого, на соответствие с положениями государственных стандартов, профессиональных стандартов, экологических требований, требований положений об авторском праве

По итогам главы делается вывод, где отображаются технологическая специфика разрабатываемого медиапроекта.

Список использованных источников (минимум 15 источников)

Прописываются все печатные источники в алфавитном порядке, электронные и интернет-источники (целесообразность и объем оговариваются с руководителем).

Эскизные разработки, колористические поиски, шрифтовые поиски, иллюстративные поиски, мокапы продукции, визуализации концепции.

Если есть заказчик: обязательно прикладывается копия заверенного обеими сторонами договора! По окончании работ, студент прикладывает так же отзыв заказчика о проделанной работе.

ОФОРМЛЕНИЕ ПОЯСНИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление КР должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, предназначенным для печати.

Нумерация страниц сквозная, начиная с титульного листа, который в общем объеме работы учитывается под номером 1, но не нумеруется. Номера страниц ставятся на нижнем поле листа посередине страницы арабскими цифрами. Образец титульного листа представлен в Приложении 2.

Техническое задание располагается вслед за титульным листом на отдельной странице, которая нумеруется цифрой 2. В нём против каждого наименования частей работы в правой стороне листа указывается номер страницы, с которой начинается данная часть.

Пояснительная записка выполняется на компьютере. Текст располагается на листах формата А4 (210 мм x 297 мм) на одной стороне листа с полями 20 мм, размер кегля – 14, межстрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине.

Заголовки располагаются посередине строки. Перенос слов в заголовках и их подчёркивание не допускается. Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно одному интервалу.

Абзацы печатают с отступом в 1,25 см от начала строки. На усмотрение автора для выделения в тексте отдельных слов или фраз применяют подчёркивание, курсив или набор прописными буквами.

Формулы располагаются на середине строки, а пояснения значений, символов и числовых коэффициентов приводятся под формулой в той же последовательности, какой они даны в ней.

Ссылки являются необязательным элементом КР. Они показывают точные сведения о заимствованных автором источниках. Ссылки должны быть внутритекстовыми (расположенными непосредственно за заимствованным из источника материалом).

Таблицы и рисунки разграничиваются по объёму: большие выносятся в приложения, а небольшие – включаются по тексту. Все должно быть подписано и пронумеровано. В тексте КР необходим комментарий к материалу, представленному в виде таблиц. Комментарий должен содержать анализ и пояснения к материалу таблиц.

Наличие таблиц, диаграмм, графиков, схем и формул в работе способствует наглядности рассматриваемых положений, облегчает восприятие текста, повышает культуру изложения материала и позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний слушателя по выбранной теме.

Рубрикация проектов, нумерация страниц, содержание

Наименование каждого раздела выносится на отдельный лист.

Разделы нумеруются арабскими цифрами в пределах всего проекта. «Введение» как раздел не нумеруется.

Подразделы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела также ставят точку. Например: «2.1.» (первый номер подраздела второго раздела).

Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, разделенных точками. В конце номера пункта также ставят точку. Например: «2.1.3.» (третий пункт первого подраздела второго раздела).

Номер раздела, подраздела ставится в начале заголовка, номер пункта – в начале первой строки абзаца, которым начинается соответствующий пункт. Цифра, указывающая номер пункта, не должна выступать за границу абзаца. Ниже приводится пример нумерации разделов, подразделов и пунктов:

Например:

1. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ МЕДИАПРОЕКТА

1.2. Типологический анализ:

1.2.1. Графического оформления

Подразделы, пункты располагаются сразу после написания предыдущих. Не допускается написание заголовка или подраздела на одной странице, а изложение его содержания на другой.

Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть равным двум межстрочным интервалам, расстояние между заголовком и последней строкой предыдущего текста – трем межстрочным интервалам.

Заголовки разделов и подразделов подчеркиваются. Перенос слов в заголовках не допускается.

Если содержащиеся в проекте рисунки, схемы и т.п., расположены на отдельных листах, их необходимо включать в общую нумерацию; номер на странице в этом случае допускается не проставлять.

В содержании последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов и указывают номер страницы, на которых они помещены.

Пояснительная записка выполняется студентом только в печатном виде. Записка сброшюровывается и оформляется в папку.