

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мажарович Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2024 10:27:46
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78



Р. А. Сычев
2024г.

Рабочая программа МДК Управление ассортиментом товаров

Специальность
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	80
в том числе:	
аудиторные занятия	68
самостоятельная работа	9

Ростов-на-Дону
2024 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	20	20	34	34
Практические	14	14	20	20	34	34
В том числе в форме практ.подготовки	32	32	45	45	77	77
Итого ауд.	28	28	40	40	68	68
Контактная работа	28	28	40	40	68	68
Сам. работа	4	4	5	5	9	9
Часы на контроль			3	3	3	3
Итого	32	32	48	48	80	80

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.05.2024 протокол № 16

Программу составил(и): Преподаватель, Криворучко С.В.

Председатель ЦМК: Бондарь Е.А.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 28.06.2024 протокол № 11

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Приобретение знаний, умений и формирование компетенций в области управления ассортиментом товаров

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: МДК.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:

2.1.2 Основы предпринимательства

2.1.3 Организация и осуществление продаж

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Демонстрационный экзамен

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**3.1 Знать****ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам**

- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

ПК 2.4.: Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия

ПК 2.5.: Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование

3.2 Уметь**ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам**

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска

ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

- организовывать работу коллектива и команды;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности

ПК 2.4.: Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров

- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных

ПК 2.5.: Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий

- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии

3.3 Владеть

<p>ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - способами оценивания результатов и последствий своих действий самостоятельно <p>ОК 02.: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа информации. <p>ОК 04.: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами организации работы в коллективе и команде <p>ПК 2.4.: Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных <p>ПК 2.5.: Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий
--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Основные понятия в области управления ассортиментом товаров					
1.1	Понятие ассортимента. Классификация, свойства и показатели ассортимента /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
1.2	Практическое занятие 1. Расчет показателей ассортимента. /Пр/	5	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
1.3	Подготовка реферата (презентации), его защита на тему: «Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров» /Ср/	5	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
	Раздел 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия					
2.1	Выявление потребностей в товаре: оценка и прогнозирование конъюнктуры потребительского рынка /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.2	Анализ ассортиментной политики организации /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.3	Пути формирования ассортимента розничной и оптовой торговой организации /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
	Раздел 3. Методы управления товарным ассортиментом					
3.1	Практическое занятие № 2. Анализ структуры и расчет основных показателей ассортимента розничного магазина /Пр/	5	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.2	ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.3	XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.4	Практическое занятие № 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина /Пр/	5	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	

3.5	Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров /Лек/	5	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.6	Практическое занятие № 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.7	Практическое занятие № 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия. Разработка товарной марки и упаковки заданного товара /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
	Раздел 4. Основы категорийного менеджмента					
4.1	Введение в категорийный менеджмент и его философия. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.2	Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management) /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.3	Особенности внедрения и процесса категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.4	Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.5	Организационная концепция категорийного менеджмента /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.6	Практическое занятие № 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.7	Подготовка реферата (презентации), защита на тему: «Философия категорийного менеджмента: сущность, концепции» /Ср/	6	5	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
	Раздел 5. Методология категорийного ассортимента					
5.1	Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.2	Формирование категорий в ассортименте /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.3	Практическое занятие № 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента» /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.4	Практическое занятие № 8. Составление портрета категории, выбор конкурентов и алгоритмов решения задачи по кейсу /Пр/	6	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.5	Особенности балансировки ассортимента по широте и глубине /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	

5.6	Распределение торговых площадей между категориями /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.7	Ассортиментная матрица и ее построение. /Лек/	6	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	
6.1	Экзамен /Эк/	6	3	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1Л2.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие потребительского рынка, его классификация.
2. Потребительский рынок: значение и функции.
3. Новый товар: понятие и виды.
4. Конъюнктура рынка: понятие, разновидности, методы и этапы исследования.
5. Объект и предмет управления ассортиментом товаров.
6. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики организации.
7. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия.
8. Объект и предмет управления ассортиментом товаров.
9. Основные свойства и показатели ассортимента товаров.
10. Классификация товаров в зависимости от ассортимента.
11. Роль ассортимента в формировании конкурентного преимущества предприятия.
12. Понятие и виды ассортиментных стратегий.
13. Понятие и виды нового товара.
14. Понятие и суть ABC-анализа.
15. Методика проведения XYZ-анализа.
16. Особенности комбинированного ABC-XYZ анализа.
17. Объясните концепцию управления категориями товаров (СМ – Category Management).
18. Особенности внедрения категорийного менеджмента.
19. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент.
20. Основные принципы формирования категорий в ассортименте.
21. Преимущества и недостатки категорийного менеджмента.
22. Роль категорийного менеджмента в эффективном использовании торгового пространства.
23. Особенности влияния категории товаров на выбор потребителя.
24. Корректировка цен на товары внутри категории.
25. Особенности управления ассортиментом в розничной торговле.
26. Роль ассортимента в формировании имиджа предприятия.
27. Особенности управления ассортиментом в оптовой торговле.
28. Методы анализа спроса на товары.
29. Методы оптимизации структуры ассортимента.
30. Особенности балансировки ассортимента по широте и глубине.
31. Основные критерии оценки эффективности структуры ассортимента.
32. Особенности влияния поведения потребителей на управление ассортиментом.
33. Основные подходы сегментации ассортимента.
34. Изменение принципов управления ассортиментом в зависимости от типа торговли.
35. Ассортиментная матрица: понятие и правила создания.

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/538348 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

Л2.1	Бузукова Е. А.	Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования	Москва: Юрайт, 2024	https://urait.ru/bcode/544788 - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
------	----------------	--	---------------------	---

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза - www.znaytovar.ru			
----	--	--	--	--

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	1.Операционная система. RedOS 7.3			
6.3.2	2.Офисный пакет LiberOffice			
6.3.3	3.Браузеры Chrome, Firefox,Chromium			

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	Консультант Плюс - https://www.consultant.ru/			
6.4.2	Гарант - https://www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения			
-----	---	--	--	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины				
---	--	--	--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

УУД, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОК 1: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам			
Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	Сформировавшиеся систематические знания об основных источниках информации и ресурсах для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмах выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	Уровень знаний об основных источниках информации и ресурсах для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмах выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	Т (1-20), Р (1-15)
Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Сформировавшиеся систематические умения распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план.	Уровень умения применять методы работы в профессиональной и смежных сферах; составлять структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ПЗ (1-8)

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - способами оценивания результатов и последствий своих действий самостоятельно 	<p>Сформировавшиеся систематические владения умением составлять план действий, применять это на практике при оформлении докладов по заданным темам и при выполнении практических заданий.</p>	<p>Уровень владения способами составления плана действий, определения необходимых ресурсов для решения поставленных задач.</p>	<p>ПЗ (1-8)</p>
<p>ОК-02: Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации 	<p>Сформировавшиеся систематические знания об номенклатуре информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	<p>Уровень знаний номенклатуры информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	<p>Т (1-20), Р (1-15)</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска 	<p>Сформировавшиеся систематические умения определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>	<p>Уровень умения определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>	<p>ПЗ (1-8)</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска, анализа информации 	<p>Сформировавшиеся систематические владения навыками поиска, анализа информации</p>	<p>Уровень навыков поиска, анализа информации</p>	<p>ПЗ (1-8)</p>
<p>ОК-04: Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>			
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности 	<p>Сформировавшиеся систематические знания о психологических основах деятельности коллектива, психологических</p>	<p>Уровень знаний психологических основ деятельности коллектива, психологических особенностей личности;</p>	<p>Т (1-20)</p>

	особенностях личности; основ проектной деятельности	основ проектной деятельности	
Уметь: - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Сформировавшиеся систематические умения организовывать работу коллектива и команды. Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Уровень умения взаимодействовать с обучающимися, преподавателями, сотрудниками образовательной организации в ходе обучения, а также с руководством и сотрудниками экономического субъекта во время прохождения практики.	ПЗ (1-8)
Владеть: - приемами организации работы в коллективе и команде	Сформировавшиеся систематические владения приемами организации работы в коллективе и команде	Уровень владения приемами организации работы в коллективе и команде	ПЗ (1-8)
ПК-2.4: Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров			
Знать: - законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;	Получение систематических знаний о требованиях законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;	Уровень знаний законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;	Г (1-20), Р (1-15)
Уметь: - обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;	Сформировать систематическое умение выявлять и описывать современные тенденции и проблемы в области обеспечения качества и безопасности товаров, анализировать и сравнивать российский и зарубежный опыт в этой области, использовать аналитику больших данных для обобщения и анализа информации;	Уровень умения анализировать и сравнивать российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов,	ПЗ (1-8)
Владеть: - навыками выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;	Сформировавшиеся систематические владения выявлять и описывать современные тенденции в области обеспечения качества и	Уровень владения аналитикой больших данных для обобщения и анализа информации, навыками интерпретации результатов оценки и	ПЗ (1-8)

	безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;	навыком принимать решения	
ПК-2.5: Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий			
Знать: - ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;	Сформировавшиеся систематические знания об ассортименте товаров, показателях ассортимента, факторах влияющих на его формирование; основных положениях категорийного менеджмента;	Уровень знаний ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;	Т (1-20), Р (1-15)
Уметь: - анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;	Сформировавшиеся систематические умения анализа ассортимента товаров и выявления приоритетных направлений его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;	Уровень умения формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах и применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров	ПЗ (1-8)
Владеть: навыками анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.	Сформировавшиеся систематические владения навыками анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия; навыками применения современных цифровых технологий в анализе ассортимента товаров и ассортиментной политике торгового предприятия	Уровень владения эффективно использовать навыки анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий, для принятия обоснованных решений в торговом предприятии	ПЗ (1-8)

ПЗ – практические задания, Т – тестовые задания, Р - рефераты

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости осуществляется в рамках бальной системы в 5-бальной шкале:

Оценка 5 («отлично») выставляется студенту, если выполнены все требования к ответу, обозначены проблема и обоснована их актуальность, содержание вопросов раскрыто полностью, логично изложена собственная позиция, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; выполняет правильные, уверенные действия по применению полученных знаний при решении теста;

Оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если выполнены основные требования к ответу, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы даны не полные ответы; выполняет правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

Оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если существенные отступления от требований к ответу. В частности, вопросы билета освещены лишь частично, допущены фактические ошибки при изложении

ответа или при ответе на дополнительные вопросы; показывает в целом правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

Оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если вопросы билета не раскрыты, обнаруживается существенное непонимание предмета курса; не показывает способности применять знания при решении практического задания.

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания:

Задание 1.

Из 55 наименований продуктов в магазин поступило 10 новых видов. Рассчитать степень обновления, коэффициент широты ассортимента, если максимально возможное количество наименований товаров у данного вида магазина принято 120. Оформить таблицу 1.

Таблица 1 - Расчет показателей широты и новизны ассортимента

Широта базовая Шб	Широта действ. Шд	Коэффициент широты Кш	Количество новых товаров	Коэффициент новизны Кн
	55			

Задание 2.

В кондитерском магазине в ассортименте товаров имеется 35 наименований шоколадных конфет по средней цене 350 рублей; 27 наименований карамели по средней цене 130 рублей; 6 видов мармелада по цене 125 рублей и 8 видов драже по средней цене 90 рублей.

Определите структуру ассортимента в натуральном и денежном выражении. Оформите таблицу 2.

Таблица 2 - Расчет структуры ассортимента

Наименование товара	Полнота	Средняя цена	Структура в натуральном выражении (%)	Структура в денежном выражении (руб)
Шоколадные конфеты				
Карамель				
Мармелад				
Драже				

Задание 3. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании с помощью ABC-анализа.

Известны следующие данные по деятельности предприятия за июнь 2024 года.

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	8 000,00	10,00
Товар 2	300,00	1 500,00
Товар 3	100,00	2 500,00
Товар 4	1 500,00	45,00
Товар 5	600,00	250,00
Товар 6	250,00	350,00
Товар 7	400,00	550,00
Товар 8	750,00	300,00
Товар 9	40,00	750,00
Товар 10	3 000,00	15,00

Задание 4. На основе следующих данных выполнить XYZ-анализ. Разработать ряд рекомендаций по оптимизации ассортимента.

Товар	Продано, шт.					
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Авторучки	150	140	120	150	140	140

Маркеры	120	120	120	100	110	110
Тетради в линейку	200	180	190	180	170	150
Тетради в клетку	170	180	180	170	170	160
Общие тетради	130	120	140	110	100	90
Альбомы для рисования, А4	20	10	50	30	20	5
Блокноты	15	20	10	5	4	2
Нотные тетради	50	70	50	60	40	30
Дневники	200	100	50	20	40	0
Пеналы	100	80	70	60	50	10

Задание 5. Рассчитайте показатели ассортимента: широту, полноту, новизну, устойчивость, рациональность ассортимента магазина по предложенным данным. Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой организации с учетом предполагаемого сегмента потребителей. Дайте обоснование Вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики.

Ассортиментный перечень продовольственных товаров магазинов на текущий год (базовые показатели)

	Наименование групп товаров	Наименование товара	Количество разновидностей
1	Плодоовощные товары	Картофель Морковь Капуста белокочанная Лук репчатый Консервы плодоовощные	1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование 3-4 наименования
2	Зерномучные товары	Крупа перловая Крупа Геркулес Крупа овсяная Макаронные изделия Мука пшеничная Хлеб Хлеб пшеничный Хлеб ржаной Хлеб ржано-пшеничный Сухарные изделия Бараночные изделия	1 наименование 1 наименование 1 наименование 3-4 наименования 1 наименование 2-3 наименования 1 наименование 1 наименование 1-2 наименования 1-2 наименования 1-2 наименования
3	Кондитерские товары	Сахар Крахмал Фруктово-ягодные изделия Печенье Пряники Карамель	1 наименование 2-3 наименования 4-5 наименований 1-2 наименования 1-2 наименования 4-5 наименований
4	Вкусовые товары	Соль Пряности Приправы Чай отечественный Напитки безалкогольные	1 наименование 2-3 наименования 2-3 наименования 1 наименование 5-6 наименований
5	Молочные товары	Молоко Творог Кефир Сметана Масло коровье Сыр сычужный	1-2 наименования 1 наименование 1-2 наименования 1 наименование 1 наименование 2-3 наименования
6	Мясные товары	Мясо мороженое Полуфабрикаты Консервы мясные Сосиски Колбасы вареные Куры мороженые	1-2 наименования 1-2 наименования 1-3 наименования 1-2 наименования 2 наименования 1 наименование

		Сардельки	1 наименование
7	Рыбные товары	Рыба мороженая Рыба соленая Консервы рыбные полуфабрикаты	3-4 наименования 1-2 наименования 3 наименования 1-2 наименования
8	Жиры пищевые	Масло растительное Маргарин Майонез	1 -2 наименования 2-3 наименования 1 наименование
9	Яйца и яичные товары	Яйцо куриное Яичные товары	1 наименование 1 наименование
10	Пищевые концентраты	Обеденные концентраты Детские концентраты Сухая выпечка	2-3 наименования 2-3 наименования 1-2 наименования

Магазин «Все для всех» (контингент с низким уровнем жизни).

Перечень товаров №1, имеющихся в магазине

№	Наименование групп товаров	Наименование товара	Количество разновидностей
1	Флодоовощные товары	Морковь Лук репчатый Консервы плодooвощные	1 наименование 1 наименование 5 наименований
2	Зерномучные товары	Крупа перловая Крупа овсяная Макаронные изделия Хлеб пшеничный Хлеб ржаной Бараночные изделия	1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование
3	Кондитерские товары	Сахар Крахмал Фруктово-ягодные изделия Печенье Пряники	1 наименование 3 наименования 2-3 наименования 3 наименования 1 наименование
4	Вкусовые товары	Соль Пряности Приправы Чай Напитки безалкогольные	2 наименования 2 наименования 1 наименование 2 наименования 5 наименований
5	Молочные товары	Молоко Творог Кефир	1 наименование 1 наименование 1 наименование
6	Мясные товары	Мясо мороженое Полуфабрикаты Консервы мясные Сосиски Колбаса вареная	1 наименование 2 наименования 2 наименования 1 наименование 2 наименования
7	Рыбные товары	Рыба мороженая Рыба соленая Консервы рыбные Рыба копченая	4 наименования 1 наименование 12 наименований 3 наименования
8	Жиры пищевые	Масло растительное маргарин	1 наименование 2 наименования

9	Яйца и яичные товары	Яйцо куриное Яичные товары	1 наименование 1 наименование
10	Пищевые концентраты	Обеденные концентраты Детские концентраты	2 наименования 2 наименования

Магазин «Продукты» (контингент со средним уровнем жизни).

Перечень товаров № 1, имеющихся в магазине

№ п/п	Наименование групп товаров	Наименование товара	Количество разновидностей
1	Флодоовощные товары	Картофель Морковь Капуста цветная Лук репчатый Зелень овощная Яблоки Консервы плодoвoщные	1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование 4 наименования 1 наименование 2 наименования
2	Зерномучные товары	Крупа перловая Крупа гречневая Крупа овсяная Макаронные изделия Хлеб пшеничный Хлеб ржаной Хлеб ржано-пшеничный Бараночные изделия	1 наименование 1 наименование 1 наименование 2 наименования 1 наименование 5 наименований 4 наименования 2 наименования
3	Кондитерские товары	Сахар Крахмал Фруктово-ягодные изделия Карамель Печенье Пряники	1 наименование 3 наименования 11 наименований 9 наименований 1 наименование 6 наименований 3 наименования
4	Вкусовые товары	Соль Пряности Приправы Чай Напитки безалкогольные	1 наименование 1 наименование 5 наименований 12 наименований 17 наименований
5	Молочные товары	Молоко Простокваша Сметана Творог Масло коровье Сыр сычужный	6 наименований 2 наименований 4 наименования 1 наименование 2 наименования 2 наименования
6	Мясные товары	Мясо мороженое Субпродукты Полуфабрикаты Консервы мясные Сосиски Сардельки	2 наименования 1 наименование 1 наименование 12 наименований 4 наименования 2 наименования
7	Рыбные товары	Рыба мороженая Рыба соленая Консервы рыбные Рыба копченая	4 наименования 1 наименование 12 наименований 3 наименования
8	Жиры пищевые	Масло растительное Маргарин	1 наименование 3 наименования
9	Яйца и яичные товары	Яйцо куриное Яйцо перепелиное	1 наименование 1 наименование
10	Пищевые концентраты	Сухая выпечка	5 наименований

Магазин «На Пушкинской» (контингент с высоким уровнем жизни).

Перечень товаров № 1, имеющихся в магазине

№ п/п	Наименование групп товаров	Наименование товара	Количество разновидностей
1	Фрутоовощные товары	Картофель Морковь Капуста цветная Капуста белокочанная Лук репчатый Лук зеленый Зелень овощная Томаты Яблоки Груши	1 наименование 1 наименование 1 наименование 1 наименование 5 наименований 1 наименование 4 наименования 4 наименования 3 наименования 2 наименования
2	Зерномучные товары	Крупа перловая Крупа геркулес Крупа рисовая Макаронные изделия Хлеб пшеничный Хлеб ржаной Хлеб ржано-пшеничный	1 наименование 1 наименование 2 наименования 2 наименования 1 наименование 5 наименований 4 наименования
3	Кондитерские товары	Сахар Крахмал Фруктово-ягодные изделия Карамель Печенье Пряники	2 наименования 1 наименование 10 наименований 5 наименований 5 наименований 1 наименование
4	Вкусовые товары	Соль Пряности Приправы Чай импортный Напитки безалкогольные Пиво	1 наименование 5 наименований 2 наименования 3 наименования 10 наименований 10 наименований 2 наименования
5	Молочные товары	Молоко Кефир Сметана Творог Масло коровье Сыр сычужный Консервы молочные	2 наименования 1 наименование 2 наименования 2 наименования 2 наименования 3 наименования 3 наименования
6	Мясные товары	Мясо мороженое Куры мороженые Полуфабрикаты Консервы мясные Сосиски Сардельки	1 наименование 1 наименование 6 наименований 2 наименования 1 наименование 1 наименование
7	Рыбные товары	Рыба мороженая Рыба соленая Консервы рыбные Рыба копченая Полуфабрикаты	1 наименование 5 наименований 2 наименования 3 наименования 10 наименований
8	Жиры пищевые	Масло растительное Маргарин	1 наименование 3 наименования
9	Яйца и яичные товары	Яйцо куриное Яйцо перепелиное	1 наименование 1 наименование
10	Пищевые концентраты	Сухая выпечка Обеденные концентраты	1 наименование 2 наименования

Задание 6. По исходным данным выполнить совмещенный ABC и XYZ анализ, используя LibreOffice Calc, разработать рекомендации по оптимизации ассортимента.

№ п/п	Товар	Июнь	Июль	Август
		Сумма продаж, руб.	Сумма продаж, руб.	Сумма продаж, тыс. руб.
1	Стиральный порошок	9 000,00	9 500,00	10 000,00
2	Шампунь	7 000,00	7 000,00	8 000,00
3	Зубная паста	7 000,00	5 000,00	6 000,00
4	Туалетная бумага	5 000,00	4 500,00	6 000,00
5	Жидкое мыло	2 000,00	2 000,00	2 000,00
6	Кусковое мыло	2 000,00	2 000,00	1 000,00
7	Кондиционер для белья	3 500,00	3 000,00	2 500,00
8	Влажные салфетки	1 000,00	2 000,00	1 000,00
9	Бумажные полотенца	1 500,00	1 500,00	1 500,00
10	Салфетки	1 500,00	2 000,00	1 500,00

Задание 7. Выполните задание.

1. Заполните карточку кейса, представленную в виде таблицы 1, описав бизнес-задачу или возможность, которую вы хотите решить или развить.

2. Определите целевую аудиторию, конкурентов, текущие тенденции на рынке и метрики эффективности.

3. Опишите алгоритм решения задачи или возможности.

4. Переведите информацию из карточки кейса на язык категорийного менеджмента, используя категории, описанные в таблице 2.

5. Заполните таблицу, описав портрет категории, оптимизацию ассортимента, стратегию ценообразования, маркетинговую стратегию, логистику и метрики эффективности для вашей категории товаров.

Таблица 1 – Карточка-кейс

Поле	Описание
Описание задачи или возможности	
Целевая аудитория	
Конкуренты	
Текущие тенденции на рынке	
Метрики эффективности	
Алгоритм решения задачи	

Таблица 2 – Карточка-кейс с позиции категорийного менеджмента

Категория	Описание
Портрет категории	
Оптимизация ассортимента	
Стратегия ценообразования	
Маркетинговая стратегия	
Логистика	
Метрики эффективности	

Задание 8.

На основе предоставленного кейса составьте портрет категории, выберите конкурентов и разработайте алгоритм решения задачи для увеличения продаж косметики и парфюмерии в розничной сети «Beauty World». Алгоритм должен включать не менее 5 конкретных шагов для решения задачи, с четкими объяснениями и обоснованиями для каждого шага.

Категория: Косметика и парфюмерия

Компания: «Beauty World» - розничная сеть магазинов косметики и парфюмерии.

Определение категории. Косметика и парфюмерия - это товары для ухода за кожей, волосами и телом, а также ароматические вещества для придания приятного запаха.

Целевая аудитория. Женщины и мужчины в возрасте от 18 до 45 лет, среднего и выше среднего дохода, которые заботятся о своем внешнем виде и здоровье.

Размер категории. Рынок косметики и парфюмерии в регионе оценивается в 50 миллионов рублей в год, с темпом роста 10% в год.

Тенденции категории. Увеличивающийся спрос на натуральную и органическую косметику, растущая популярность онлайн-шопинга и социальных сетей в качестве каналов продаж.

Прямые конкуренты - розничные сети магазинов косметики и парфюмерии с аналогичным ассортиментом и целевой аудиторией.

Косвенные конкуренты - онлайн-ритейлеры, которые продают косметику и парфюмерию через интернет.

Критерии оценивания:

За семестр студент может выполнить все задания.

- оценка 5 («отлично») выставляется, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, найдена, обобщена и систематизирована необходимая информация

- оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены незначительные ошибки, исправленные при указании на них

- оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены ошибки, исправленные с затруднением при указании на них

- оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если задания не выполнены в полном объеме.

Студент в течение семестра должен выполнить 16 практических работ.

Тестовые задания

1. Ассортимент товаров – это.

- а) набор товаров, формируемый по определенным признакам и удовлетворяющий разнообразные, аналогичные и индивидуальные потребности;
- б) перечень однородных товаров;
- в) перечень товаров, предназначенных для обязательной сертификации;
- г) перечень товаров, предназначенных для сертификации.

2. Способность ассортимента наиболее полно удовлетворять потребности различных сегментов покупателей:

- а) полнота;
- б) устойчивость;
- в) рациональность;
- г) широта.

3. Показатель ассортимента – это

- а) количественное выражение свойств ассортимента, при этом измерению подлежит количество видов и наименований товаров;
- б) специфическая особенность ассортимента, проявляющаяся при его формировании;
- в) субъективная оценка качества ассортимента, основанная на мнении потребителей;
- г) финансовый индикатор, отражающий прибыльность ассортимента товаров.

4. Конъюнктура рынка – это

- а) общая экономическая ситуация на рынке за последние 10 лет;
- б) прогноз экономической ситуации на рынке на будущий год;
- в) тип рынка, на котором происходит торговля (например, розничная или оптовая торговля);
- г) конкретная экономическая ситуация на рынке на данный момент времени.

5. Потребность – это

- а) то желание получить какой-то товар или услугу;
- б) уровень удовлетворенности клиентов от покупки товара или услуги;
- в) способность компании производить товары или услуги;
- г) все ответы верны.

6. Какова основная цель анализа ABC?

- а) определить наиболее прибыльные продукты в портфолио компании;
- б) категоризовать товары по их стоимости и важности;
- в) определить оптимальную стратегию ценообразования для продукта;
- г) анализировать рыночные тренды и конкуренцию.

7. Какова характеристика элементов класса А в анализе ABC?

- а) высокая стоимость и низкая важность;
- б) низкая стоимость и высокая важность;
- в) высокая стоимость и высокая важность;
- г) низкая стоимость и низкая важность.

8. В чем основное отличие между анализом ABC и XYZ?

- а) анализ ABC используется для управления запасами, а анализ XYZ - для управления цепочками поставок;
- б) анализ ABC используется для категоризации запасов, а анализ XYZ - для прогнозирования спроса;
- в) анализ ABC используется для категоризации клиентов, а анализ XYZ - для категоризации продуктов;
- г) анализ ABC используется для краткосрочного планирования, а анализ XYZ - для долгосрочного планирования.

9. Что такое товарная марка?

- а) имя, знак или символ (или сочетание их), которые идентифицируют продукцию и услуги продавца или группы продавцов;
- б) наименование товара или услуги;
- в) система управления качеством, которая гарантирует соответствие продукта или услуги определенным стандартам
- г) модель потребительского поведения, которая влияет на выбор товара или услуги.

10. Какова основная цель категорийного менеджмента?

- а) увеличить доход от продаж;
- б) оптимизировать ассортимент товаров;
- в) снизить затраты на инвентарь;
- г) улучшить удовлетворенность клиентов.

11. Что такое категорийный менеджмент?

- а) процесс управления отдельным товаром;
- б) процесс управления группой связанных товаров;
- в) процесс управления планировкой магазина;
- г) процесс управления цепочкой поставок компании.

12. Что такое управление ассортиментом?

- а) процесс управления инвентарем отдельного товара;
- б) процесс управления инвентарем и продажами группы связанных товаров;
- в) процесс выбора правильных товаров для предложения клиентам;
- г) процесс управления цепочкой поставок компании.

13. Какова цель оптимизации ассортимента?

- а) увеличить доход от продаж;
- б) снизить затраты на инвентарь;
- в) улучшить удовлетворенность клиентов;
- г) предложить правильные товары правильным клиентам.

14. Какова роль анализа данных в категорийном менеджменте?

- а) отслеживать данные о продажах;
- б) отслеживать данные об инвентаре;
- в) анализировать поведение и предпочтения клиентов;
- г) управлять цепочкой поставок компании.

15. Что такое категорийная стратегия?

- а) стратегия управления отдельным товаром;
- б) стратегия управления группой связанных товаров;
- в) стратегия управления планировкой магазина;
- г) стратегия управления цепочкой поставок компании.

16. Что такое ассортиментная матрица?

- а) таблица, отображающая ассортимент товаров;
- б) таблица, отображающая продажи товаров;
- в) таблица, отображающая инвентарь товаров;
- г) таблица, отображающая прибыльность товаров.

17. Какова роль сотрудничества поставщиков в категорийном менеджменте?

- а) переговоры о ценах с поставщиками;
- б) управление инвентарем категории;
- в) работа с поставщиками для оптимизации ассортимента товаров;
- г) управление цепочкой поставок компании.

18. Какова цель обзора категории?

- а) увеличить доход от продаж;
- б) снизить затраты на инвентарь;
- в) оценить производительность категории;
- г) улучшить удовлетворенность клиентов.

19. Какова цель рационализации ассортимента?

- а) увеличить доход от продаж;
- б) снизить затраты на инвентарь;
- в) упростить ассортимент товаров;
- г) улучшить удовлетворенность клиентов.

20. Какова роль технологий в категорийном менеджменте?

- а) управление инвентарем категории;
- б) отслеживать данные о продажах;
- в) анализировать поведение и предпочтения клиентов;
- г) автоматизировать процессы категорийного менеджмента.

Инструкция по выполнению.

При выполнении тестовых заданий обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов.

Критерии оценивания:

- оценка 5 («отлично») выставляется, если правильные ответы даны на 85-100% вопросов
- оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% вопросов
- оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% вопросов
- оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50%

тестовых заданиях

**Темы рефератов
по дисциплине «Управление ассортиментом товаров»**

1. Понятие нового товара, его виды. Процесс разработки новых товаров.
2. Философия категорийного менеджмента: сущность, концепции.
3. Этические аспекты управления ассортиментом: социальная ответственность бизнеса.
4. Влияние сезонности на товарный ассортимент: подходы к управлению.
5. Использование IT-технологий в управлении ассортиментом: современные решения.
6. Влияние потребительских тенденций на ассортиментную политику предприятия.
7. Оценка потребительских нужд: методы и подходы.
8. Роль анализа спроса и предложения в формировании эффективной ассортиментной политики
9. Тренды и перспективы развития категорийного менеджмента в ритейле.
10. Совмещение ABC- и XYZ-анализа: преимущества и недостатки.
11. Категорийный менеджмент как оптимальная система управления ассортиментом в современном ритейле
12. Ассортиментная матрица: этапы построения
13. Специфика управления категориями товаров: процессы и методы.
14. Категорийный менеджмент как инструмент оптимизации ассортимента.
15. Эффективность категорийного менеджмента в современных условиях.

Критерии оценки:

оценка 5 («отлично»):

- наличие четкого плана реферата;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и четкие ответы на поставленные вопросы.

оценка 4 («хорошо»):

- умение изложить сжато основные положения реферата;
- раскрытие в докладе сути проблемы;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитического отношения к нему;
- свободное изложение материала и ответы на поставленные вопросы с несущественными, но быстро исправленными докладчиком ошибками.

оценка 3 («удовлетворительно»):

- содержательное выступление, но докладчик затруднялся сжато изложить основные положения реферата;
- демонстрация обучающимся недостаточно полных знаний по теме доклада, отсутствие аргументации;
- не структурированное изложение материала доклада, при ответе на вопросы допускает ошибки.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров утверждается директором колледжа для изучения дисциплины. Определяет цели и задачи дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание последовательности действий студента

Приступая к изучению дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий и самостоятельной работы по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;
- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические задания проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического задания обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических заданий проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому заданию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

2. Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;

- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров выполняется:

- самостоятельно вне расписания учебных занятий;

- с использованием современных образовательных технологий;

- параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

3. Рекомендации по работе с литературой и источниками

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения дисциплины МДК 02.04. Управление ассортиментом товаров, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.