

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:20:56

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современный медиатекст

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план oz42.04.02.01_1.plx

Форма обучения **очно-заочная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	111	111	111	111
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального
1.2	анализа и организации медиатекста, в том числе создаваемого в тележурналистике.
1.3	

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- социальную, культурологическую организацию медиатекстов;
- теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества;
- ключевые методики социокультурного анализа журналистских текстов, проблемы взаимодействия социума и СМИ (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)

Уметь:

- использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень,;
- анализировать характер влияния массовой коммуникации, в частности, журналистики, на восприятие, мышление, культуру и цивилизацию, особенности психического влияния, социальных и культурных процессов, производства и распространения медиапродукта (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)

Владеть:

- основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования;
 - знаниями в области манипулятивных технологий СМИ;
 - навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей
- (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)