

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.04.2024 12:02:49

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Методы анализа больших данных (Big Data)

Закреплена за кафедрой **Статистики, эконометрики и оценки рисков**

Учебный план 38.04.01.09_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Сформировать у студентов системное представление о технологиях многомерного анализа данных, интеллектуального анализа данных (Data Mining), их применении и инструментах, изучить основные методы прикладного анализа данных, развить навыки исследования различных процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, практического применения методов многомерного анализа и Data Mining для решения различных научных и технических задач в экономике и бизнесе.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен формировать информационную базу бизнес-анализа, оценивать текущее состояние организации (объекта исследования) выявлять, и оценивать несоответствия между параметрами ее текущего и будущего состояний

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

базовые понятия и современные информационные технологии Big Data, а также языки визуального моделирования применяемые для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.1).

Уметь:

анализировать большие массивы данных, характеризующие различные социально-экономические процессы, внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применять информационные технологии анализа Big Data в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.2).

Владеть:

современными технологиями создания и анализа больших данных, а также навыками применения информационных технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (соотнесено с индикатором ПК-4.3).