

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.03.2024 10:50:22

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник отдела лицензирования  
и аккредитации

Чаленко К.Н.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Рабочая программа дисциплины  
Глобальные цепочки создания добавленной стоимости**

38.03.01 Экономика  
38.03.01.20 Международный бизнес

Для набора 2021, 2022, 2023 годов

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА           Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 27.06.2023 протокол № 12.

Программу составил(и): к.э.н., доцент Ходоченко А.В. \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Исраилова Э.А. \_\_\_\_\_

Методическим советом направления: к.э.н., доцент Кислая И.А. \_\_\_\_\_

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся системных знаний о мировых цепочках создания стоимости
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать:

структуру мировых цепочек создания стоимости, фундаментальные основы управления глобальными цепочками создания стоимости; типовые схемы построения глобальных цепочек создания стоимости, организационно-управленческие аспекты координации внутри мировых цепочек создания стоимости; источники информации для построения типовых схем мировых цепочек создания стоимости в различных отраслях мировой экономики

##### Уметь:

анализировать организационно-управленческие аспекты построения глобальных цепочек создания стоимости на основе собранной и обработанной информации, необходимой для решения профессиональных задач; анализировать организационно-управленческие последствия формирования различных схем построения мировых цепочек создания стоимости

##### Владеть:

алгоритмом сбора, обработки и анализа организационно-управленческих аспектов построения мировых цепочек создания стоимости; навыками системного анализа структуры и организационно-управленческих аспектов мировых цепочек создания стоимости

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Теоретические основы географии цепочек создания стоимости</b>				
1.1	Теория цепочек создания стоимости. Ретроспектива теорий стоимости. Маркетинговая концепция потребительской ценности. Цепочка добавленной стоимости Портера. Производственные и транзакционные издержки в теориях международного бизнеса. Теории размещения производства в международном бизнесе. Теория интернализации Бакли-Кессона. Эклектическая парадигма Даннинга. /Лек/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Теория цепочек создания стоимости. Ретроспектива теорий стоимости. Маркетинговая концепция потребительской ценности. Цепочка добавленной стоимости Портера. Производственные и транзакционные издержки в теориях международного бизнеса. Теории размещения производства в международном бизнесе. Теория интернализации Бакли-Кессона. Эклектическая парадигма Даннинга. Подготовка к выполнению практико-ориентированного задания с использованием пакета прикладных программ LibreOffice /Пр/	6	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Теория глобальных производственных систем Гереффи /Ср/	6	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.4	Архитектура цепочек создания стоимости. Основные звенья цепочек создания стоимости. НИОКР в цепочках создания стоимости. Проектирование в цепочках создания стоимости. Производство в цепочках создания стоимости. Маркетинг в цепочках создания стоимости. /Лек/	6	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.5	Архитектура цепочек создания стоимости. Основные звенья цепочек создания стоимости. НИОКР в цепочках создания стоимости. Проектирование в цепочках создания стоимости. Производство в цепочках создания стоимости. Маркетинг в цепочках создания стоимости. Подготовка к занятию с использованием пакета прикладных программ LibreOffice. /Пр/	6	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Сервис и сбыт в цепочках создания стоимости. /Ср/	6	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
<b>Раздел 2. Особенности современных мировых цепочек создания стоимости</b>					
2.1	Координация и управление в мировых цепочках создания стоимости. Типы координации мировых цепей добавленной стоимости. Управление цепями создания стоимости: рыночный тип. Управление цепями создания стоимости: модульный тип. Управление цепями создания стоимости: поведенческий тип /Лек/	6	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Координация и управление в мировых цепочках создания стоимости. Типы координации мировых цепей добавленной стоимости. Управление цепями создания стоимости: рыночный тип. Управление цепями создания стоимости: модульный тип. Управление цепями создания стоимости: поведенческий тип. Подготовка к занятию с использованием пакета прикладных программ LibreOffice /Пр/	6	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Управление цепями создания стоимости: доминирующий тип. Управление цепями создания стоимости: иерархический тип /Ср/	6	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Особенности мировых цепочек создания стоимости. Базовые характеристики и вариативности мировых цепочек создания стоимости. /Лек/	6	6	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.5	Особенности мировых цепочек создания стоимости. Базовые характеристики и вариативности мировых цепочек создания стоимости. Подготовка к занятию с использованием пакета прикладных программ LibreOffice /Пр/	6	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Особенности мировых цепочек создания стоимости в агропромышленном комплексе. Особенности мировых цепочек создания стоимости в нефтегазовом комплексе. Особенности мировых цепочек создания стоимости в автомобильной промышленности. Особенности мировых цепочек создания стоимости в сфере услуг. Специализация в звеньях цепочек создания в стоимости. /Ср/	6	18	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Тенденции развития современных цепочек создания стоимости. Специализация в звеньях цепочек создания в стоимости. Изменения в специализации стран: современные тенденции. Особенности участия разных групп стран в мировых цепочках создания стоимости. /Лек/	6	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Тенденции развития современных цепочек создания стоимости. Специализация в звеньях цепочек создания в стоимости. Изменения в специализации стран: современные тенденции. Особенности участия разных групп стран в мировых цепочках создания стоимости. Подготовка к написанию эссе с использованием пакета прикладных программ LibreOffice /Пр/	6	4	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Трансформация участия страны в мировых цепочках создания стоимости. Россия в современных цепочках создания стоимости. /Ср/	6	20	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	/Зачёт/	6	0	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Архипов А. Ю., Пузакова Е. П.	Международные экономические отношения. Международный бизнес: учеб. для студентов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"	Ростов н/Д: Феникс, 2009	67
Л1.2	Тимонина И. Л., Колесникова И. В., Мартиросян Э. Г.	Развитие международного бизнеса: учебное пособие	Москва: Дело, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443234</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф., Мантусова, В. Б.	Международный бизнес: учебник	Москва: Российская таможенная академия, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84853.html">http://www.iprbookshop.ru/84853.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Зубко Н. М., Каллаур А. Н.	Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы: самоучитель	Минск: Тетралит, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=136389">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=136389</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Зайцев В. А.	Известия высших учебных заведений. Серия "Экономика, финансы и управление производством": журнал	Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2011	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210965">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210965</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Немогай, Н. В.	Логистика. Управление цепочками поставок: ответы на экзаменационные вопросы	Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/28112.html">http://www.iprbookshop.ru/28112.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Трифонов Н., Максимцев И., Майзель А., Пивоваров И.	Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++	Санкт-Петербург: Питер, 2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356239">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=356239</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная справочная правовая система "Консультант Плюс"

Информационная справочная правовая система "Гарант" (<https://internet.garant.ru>)

База данных ЮНКТАД/UNCTAD Database (<https://unctadstat.unctad.org/EN/>)

##### 5.4. Перечень программного обеспечения

Офисный пакет LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам			
Знать структуру мировых цепочек создания стоимости, фундаментальные основы управления глобальными цепочками создания стоимости; типовые схемы построения глобальных цепочек создания стоимости, организационно-управленческие аспекты координации внутри мировых цепочек создания стоимости; источники информации для построения типовых схем мировых цепочек создания стоимости в различных отраслях мировой экономики	Изучает лекционный материал, основную и дополнительную литературу для выполнения теста и подготовки к коллоквиуму; исследует и собирает аналитический материал для написания эссе.	Полнота и содержательность раскрытия темы в эссе; соответствие представленной информации в ответах коллоквиума и теста материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Т – тест (вопросы 1-15); КОЛ – коллоквиум (вопросы 1-5) ЭС – эссе (темы 1-5) З – вопросы к зачету (вопрос 1-30)
Уметь анализировать организационно-управленческие аспекты построения глобальных цепочек создания стоимости на основе собранной и обработанной информации, необходимой для решения профессиональных задач; анализировать организационно-управленческие последствия формирования различных схем построения мировых цепочек создания стоимости	Анализирует и дискусирует в процессе проведения коллоквиума; осуществляет моделирование ситуаций в качестве аргумента в эссе	Полнота и содержательность раскрытия темы в эссе; соответствие представленной информации в ответах коллоквиума.	КОЛ – КОЛ – коллоквиум (вопросы 1-5) ЭС – эссе (темы 1-5) ПОЗ – практико-ориентированные задания (задание 1 – 3)
Владеть алгоритмом сбора, обработки и анализа	Осуществляет сбор информационно-аналитического	Полнота и содержательность раскрытия темы в	ЭС – эссе (темы 1-5) ПОЗ – практико-

<p>организационно-управленческих аспектов построения мировых цепочек создания стоимости; навыками системного анализа структуры и организационно-управленческих аспектов мировых цепочек создания стоимости</p>	<p>материала для написания эссе.</p>	<p>эссе.</p>	<p>ориентированные задания (задание 1 – 3)</p>
--	--------------------------------------	--------------	--

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Охарактеризуйте эволюцию теорий стоимости и проанализируйте объективные предпосылки ее изменения.
2. Охарактеризуйте маркетинговую концепцию потребительской ценности, проанализируйте возможность ее имплементации при анализе мирохозяйственного взаимодействия.
3. Проанализируйте основные положения цепочек добавленной стоимости Портера.
4. Систематизируйте представления о производственных и транзакционных издержках в теориях международного бизнеса.
5. Охарактеризуйте положения теории размещения производства в мировой экономике и проанализируйте их применимость в современных условиях.
6. Охарактеризуйте положения теории интернализации Бакли-Кессона и проанализируйте их применимость в современных условиях.
7. Охарактеризуйте положения эклектической парадигмы Даннинга и проанализируйте ее применимость в современных условиях.
8. Охарактеризуйте положения теории глобальных производственных систем Гереффи и проанализируйте их применимость в современных условиях.
9. Идентифицируйте основные звенья цепочек создания стоимости и



проанализируйте их роль в производственном процессе.

10. Охарактеризуйте НИОКР как звено в цепочках создания стоимости и проанализируйте его роль в создании готового продукта на примере отдельных международных производств.
11. Охарактеризуйте проектирование как звено в цепочках создания стоимости и проанализируйте его роль в создании готового продукта на примере отдельных международных производств.
12. Охарактеризуйте производство (материальное) как звено в цепочках создания стоимости и проанализируйте его роль в создании готового продукта на примере отдельных международных производств.
13. Охарактеризуйте маркетинг как звено в цепочках создания стоимости и проанализируйте его роль в создании готового продукта на примере отдельных международных производств.
14. Охарактеризуйте сервис и сбыт как звено в цепочках создания стоимости и проанализируйте его роль в создании готового продукта на примере отдельных международных производств.
15. Проанализируйте необходимость и вариативность типов координации мировых цепей добавленной стоимости.
16. Охарактеризуйте рыночный тип управления в цепочках создания стоимости и проанализируйте его сильные и слабые стороны на примере отдельного производственного процесса.
17. Охарактеризуйте модульный тип управления в цепочках создания стоимости и проанализируйте его сильные и слабые стороны на примере отдельного производственного процесса.
18. Охарактеризуйте поведенческий тип управления в цепочках создания стоимости и проанализируйте его сильные и слабые стороны на примере отдельного производственного процесса.
19. Охарактеризуйте доминирующий тип управления в цепочках создания стоимости и проанализируйте его сильные и слабые стороны на примере отдельного производственного процесса.
20. Охарактеризуйте иерархический тип управления в цепочках создания стоимости и проанализируйте его сильные и слабые стороны на примере отдельного производственного процесса.
21. Проанализируйте базовые характеристики и примеры вариативности мировых цепочек создания стоимости.
22. Охарактеризуйте особенности мировых цепочек создания стоимости в агропромышленном комплексе, проанализируйте природу их специфических особенностей.
23. Охарактеризуйте особенности мировых цепочек создания стоимости в нефтегазовом комплексе, проанализируйте природу их специфических особенностей.
24. Охарактеризуйте особенности мировых цепочек создания стоимости в автомобильной промышленности, проанализируйте природу их специфических особенностей.
25. Охарактеризуйте особенности мировых цепочек создания стоимости в

- сфере услуг, проанализируйте природу их специфических особенностей.
26. Охарактеризуйте особенности специализации в звеньях цепочек создания в стоимости, проанализируйте последствия изменениями типа специализации для процессов межстранового взаимодействия.
  27. Идентифицируйте изменения в специализации стран, проанализируйте их влияние на изменение в расстановке сил в геоэкономическом пространстве.
  28. Охарактеризуйте особенности участия разных групп стран в мировых цепочках создания стоимости, проанализируйте причины изменения роли отдельных групп стран.
  29. Проанализируйте тенденции трансформации участия страны в мировых цепочках создания стоимости и объективные причины этих изменений.
  30. Охарактеризуйте место и роль России в современных цепочках создания стоимости, проанализируйте потенциальные сценарии их изменения.

### **Критерии оценивания:**

В зачетном задании два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание.

- 50-100 баллов (зачтено) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Практико-ориентированные задания**

Задача 1. На основании нижеприведенных данных по отрасли постройте счет производства, определите валовую и чистую добавленную стоимость, укажите балансирующую статью счета:

1. Валовой выпуск товаров – 20500 млн р.
2. Валовой выпуск рыночных услуг – 5670 млн р.
3. Валовой выпуск нерыночных услуг – 2320 млн р.
4. Материальные затраты – 6730 млн р.
5. Оплата нематериальных услуг – 5760 млн р.
6. Расходы на командировки в части оплаты проезда и стоимости гостиничных услуг – 1340 млн р.
7. Потребление основного капитала (ПОК) – 1270 млн р.

Задача 2. На основании нижеприведенных данных определите объем валовой добавленной стоимости отрасли в отчетном и базисном периодах в текущих и постоянных ценах, индекс физического объема и дефлятор валовой добавленной стоимости.

Стоимость валового выпуска товаров и услуг отрасли в текущих ценах составила в базисном периоде 19 млн р., в отчетном – 23 млн р. Удельный вес промежуточного потребления товаров и услуг в базисном периоде составил 36 %, в отчетном – 40 % от стоимости валового выпуска, а доля потребления основного капитала, соответственно, 9 % и 10 %. Сводный индекс цен на валовой выпуск товаров и услуг равен 1,52. Цены на промежуточное потребление товаров и услуг увеличились в среднем на 64 %.

Задача 3. На основании следующих данных рассчитайте валовой внутренний продукт в рыночных ценах, укажите, какой метод расчета необходимо использовать:

1. Выпуск товаров и услуг в основных ценах (ВВ) – 48400 млн р.
2. Налоги на продукты и импорт (Н) – 24630 млн р.
3. Субсидии на продукты (С) – 6450 млн р.
4. Промежуточное потребление (ПП) – 23870 млн р.

#### **Критерии оценивания:**

Одно практико-ориентированное задание оценивается в 30 б. Студент выполняет одно задание за курс. **Максимальное количество баллов – 30.**

- 28-30 баллов - практико-ориентированное задание решено в полном объеме, проведены верные расчеты, сделан содержательный вывод по результатам проведенных расчетов;

- 22-27 баллов - практико-ориентированное задание решено с небольшими погрешностями, проведены верные расчеты, сделан полный, содержательный вывод по результатам проведенных расчетов, в расчетах и выводах содержатся незначительные ошибки;

- 13-21 баллов - практико-ориентированное задание решено частично, частично выбраны верные приемы решения, проведены частичные расчеты, сделан вывод по результатам проведенных расчетов с отдельными, незначительными погрешностями;

- 0-12 баллов - практико-ориентированное задание не решено или решено частично, частично выбраны необходимые приемы решения, расчеты не проведены или проведены частично, вывод по результатам проведенных расчетов не сделан или ошибочен.

## Тест

1. Чем принято определять процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат»?
  - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
  - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
  - в) изменением конъюнктуры рынка;
  - г) всей вышеперечисленной совокупностью.
  
2. Выберите основу монопольных явлений на рынке:
  - а) высокие барьеры входа на рынок;
  - б) ограниченное количество производителей;
  - в) ограниченное количество покупателей.
  
3. Возможно ли принятие показателя эластичности отрицательного значения?
  - а) да;
  - б) нет.
  
4. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:
  - а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
  
5. Концепцию жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли. Выберите верную последовательность:
  - а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
  - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
  - в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
  - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
  
6. Как обозначают объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта?
  - а) горизонтальное слияние;
  - б) вертикальная интеграция;
  - в) формирование цепочки накопления стоимости.
  
7. Выберите стадию жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
  - а) зарождение;
  - б) ускорение роста;

- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

8. Возможен ли контроль компанией монополистом рынка, лишенного барьеров входа и выхода?

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

9. Чем явятся скидки на товары, опираясь на Чикагскую парадигму в теории отраслевых рынков?

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

10. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

10. Вопросы, которые рассматривают в экономике отраслевых рынков, будут являться в то же время предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

11. Теория фирмы подразумевает выделение трех основных направлений:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

12. Субъектами отраслевого рынка являются:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

13. Что такое отрасль?

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

14. Что покажет рыночная концентрация продавцов товара?

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

15. Чем будет являться существование одного продавца на рынке, и будут отсутствовать близкие продукты заменителей товара?

- а) монополией;
- б) олигополией;
- в) монополистической конкуренцией.

### **Инструкция по выполнению:**

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 30.**

- 30-25 баллов - выставляется обучающемуся, если верно выполнено 84% и более;
- 24-19 баллов - выставляется обучающемуся, если верно выполнено 67%-83%;
- 18-11 баллов - выставляется обучающемуся, если выполнено 50% - 67%;
- 10-0 баллов - выставляется обучающемуся, если выполнено менее 49%.

### **Эссе**

#### **Темы эссе:**

1. Основные теоретические положения (теория на выбор студента) в части создания стоимости продукта.
2. Особенности формирования определенного звена мировой цепочки создания стоимости в отрасли (звено и отрасль на выбор студента)
3. Структура мировых цепочек создания стоимости с участием отдельной ТНК (ТНК на выбор студента).
4. Сравнительный анализ архитектуры двух цепочек создания

- стоимости в определенной отрасли (отрасль на выбор студента).
5. Участие страны в мировых цепочках создания стоимости (страна на выбор студента).

### **Критерии оценивания:**

Студент выбирает одну тему для подготовки эссе за данный курс.

- 19-25 баллов – тема эссе исчерпывающе раскрыта, изложенный материал фактически верен; ответ изложен грамотно по содержанию и логично;

- 12-18 баллов – тема эссе раскрыта достаточно полно, материал изложен достаточно четко, но имеют место отдельные логические и стилистические погрешности;

- 6-11 баллов – тема эссе раскрыта недостаточно, имели место отдельные фактические ошибки;

- 0-5 баллов – тема эссе не раскрыта или представленный текст не соответствует теме; текст содержит грубые ошибки, показывает непонимание сущности темы эссе.

**Максимальное количество баллов по оценочному средству – 25 баллов (за одну тему эссе)**

### **Коллоквиум**

1. Теоретические аспекты объяснения процессов формирования мировых цепочек создания стоимости.
2. Особенности архитектуры современных цепочек создания стоимости.
3. Специфика осуществления координации и управления в различных типах мировых цепочках создания стоимости.
4. Особенности современных мировых цепочек создания стоимости.
5. Тенденции развития современных цепочек создания стоимости.
6. Вовлеченность секторов экономики в ГЦДС
7. Вовлеченность секторов экономики в ГЦДС
8. Новые аспекты торговой политики, влияющие на эффективность ЦДС
9. Текущая мировая повестка по вопросам ГЦДС
10. Вовлеченность России в глобальные ГЦДС
11. Вовлеченность государств-членов ЕАЭС в глобальные ГЦДС
12. Отраслевые показатели включенности в ГЦДС
13. Факторы эффективного участия в ГЦДС на примере развивающихся стран
14. Факторы эффективности участия в ГЦДС
15. Приоритетные отрасли: возможности для включения в ГЦДС

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов по оценочному средству – 15 баллов (1 балл за каждый вопрос).**

Один вопрос оценивается по следующим критериям:

- 1 балл – активное участие в обсуждении вопроса коллоквиума, исчерпывающее знание предметной области обсуждения, умение системно раскрыть и проанализировать причинно-следственные связи, актуальность и практическую значимость рассматриваемого вопроса;
- 0,5 баллов – ограниченное участие в обсуждении вопроса коллоквиума, общие знания в предметной области обсуждения, общее понимание причинно-следственных связей, актуальности и практической значимости рассматриваемого вопроса;
- 0 баллов – неготовность к обсуждению вопроса коллоквиума.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится в соответствии с утвержденным расписанием в устном виде. Количество вопросов в зачетном задании – 2 теоретических и 1 практико-ориентированное задание. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.



## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касающиеся формирования в современной экономике мировых цепочек создания стоимости, их архитектуры и особенности их функционирования на современном этапе.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу мировых цепочек создания стоимости, особенностям их функционирования в различных отраслях, перспективам их развития и участия в них стран.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий методом проведения коллоквиумов. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### Методические рекомендации по проведению коллоквиума

Коллоквиум (в переводе с латинского “беседа, разговор”) – форма учебного занятия, понимаемая как беседа преподавателя с учащимися с целью активизации знаний.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен.

На самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 1 неделя. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и составление конспекта. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с

каждым студентом. Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

### **Методические рекомендации по написанию эссе**

При работе над эссе студент реализует важный этап своего обучения. В процессе работы студенту необходимо изучить рекомендованную литературу, собрать необходимые материалы, сформировать собственное понимание предмета исследования на основе критического анализа различных подходов к рассматриваемой проблематике. Студент вправе привлекать и дополнительную литературу.

Основной задачей студента является углубленное изучение теоретических вопросов избранной темы, критический анализ основных публикаций. При этом следует понимать, что такой критический анализ литературы преследует две цели:

- знакомство с фактической стороной исследуемой темы (обучающая);
- письменное изложение содержания с целью продемонстрировать понимание темы эссе и наличие собственного взгляда на исследуемую проблему.

При работе над эссе студент должен стремиться двигаться от простого пересказа знаний и информации, к их трансформации и, возможно, приращению. В процессе работы для расчетов и анализа показателей по рассматриваемой теме используется пакет прикладных программ LibreOffice.

Требования к оформлению эссе

Текст должен быть выполнен в печатном виде (объем 8-10 страниц, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), с приложением списка источников. В кратком введении обосновывается актуальность темы, указывается использованная литература, формулируется цель работы. Основная часть эссе содержит высказанные студентом соображения и их фактологическое обоснование. В кратком заключении должны содержаться выводы по теме эссе. Завершается эссе списком использованных источников.