

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:37:30

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Туристско-рекреационное проектирование**

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2023 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	5		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	163	163	163	163
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Мишурова И.В.; к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний и организационных основ туристско-рекреационного проектирования; формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта и его продвижения на туристском рынке
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;(соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализации бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации. (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство. / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство. / Пр /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.4
1.3	Тема 1.2. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала. Туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала. Социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала. Пропускной потенциал территории. Оценка туристского потенциала территории. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 2. Раздел 2. Содержание и организация туристско-рекреационной проектной деятельности.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
---	---------------------------------	----------------	-------	-------------	------------

2.1	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. / Лек /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. / Пр /	5	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема 2.2. Этапы туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационному проекту. Инициация проекта. Квадрат прояснения задач. Анализ осуществимости проекта. SWOT-анализ проекта. Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг: технологическая карта тура; программа тура; информация о туристических услугах, предоставляемая участнику туристической деятельности; путевая информация. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Тема 2.3. Планирование туристско-рекреационного проекта. Структура разбиения работ. Матрица ответственности. Календарное планирование работ. График Ганта. Управление стоимостью проекта. График-бюджет проекта / Ср /	5	4	ПК-1	Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Тема 2.4. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте. Ролевая совместимость. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина. Модель развития группы по Такмену. Мотивация участников проекта. Эффективное управление конфликтами в команде проекта. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.2, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	Тема 2.5. Управление рисками туристско-рекреационного проекта. Классификация рисков туристического проекта. Анализ рисков. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта. Матрица управления рисками. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2
2.7	Тема 2.6. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Нормативно-технические документы, используемые при проектировании. / Ср /	5	17	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 3. Раздел 3. Продвижение туристско-рекреационного проекта.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Тема 3.1. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта. Способы сегментирования туристского рынка. Выбор и описание целевой аудитории для продвижения туристско-рекреационного проекта. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.3
3.2	Тема 3.2. Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.3
3.3	Тема 3.3. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга. Выставки. Фестивали. Форумы. Круглые столы. Конференции. Семинары. Тематические мероприятия. / Ср /	5	10	ПК-1	Л1.2, Л2.3
3.4	Курсовая работа. Перечень заданий для курсовой работы представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины / Ср /	5	72	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	/ Экзамен /	5	9	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Сухов Р. И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Кучеренко, И. М.	Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018	https://www.iprbookshop.ru/75094.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235123 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Махов, С. Ю.	Оценка рекреационных систем: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2013	https://www.iprbookshop.ru/33432.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Куприна Л. Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573596 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Зольникова, Ю. Ф.	Методы туристско-рекреационных исследований: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	https://www.iprbookshop.ru/92564.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс

ИСС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru><https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
3 основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>T – тесты (1-20)</i> <i>П- презентации (1-20)</i> <i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>КР (курсовая работа)</i>
У выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение	<i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>КР (курсовая работа)</i>

<p>основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии</p>	<p>современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>К -кейсовое задание 1-2</i></p>
<p>В основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации.</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ВЭ (вопросы к экзамену)</i> <i>Д – деловая игра</i> <i>К -кейсовое задание 1-2</i></p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Экзамен:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анали
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Понятие проекта и основные критерии и функции управления проектами в туризме.
13. Инициация проекта. Анализ осуществимости проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг
14. Подготовка проектного задания. Контрольные точки проекта. Оптимизация сроков реализации
15. Структура команды проекта. Принципы формирования команды проекта и мотивации участников команды проекта
16. Цели осуществления структуры разбиения работ, виды основания декомпозиции в туристическом проекте
17. Матрица ответственности и принципы ее построения. График Ганта, принципы построения и преимущества его использования
18. Характеристика основных участников проекта. Анализ заинтересованных сторон. Стратегия работы с заинтересованными сторонами
19. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте.
20. Ролевая совместимость в команде. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина.
21. Преимущества развития группы. Модель развития группы по Такмену.
22. Управление мотивацией участников проекта
23. Эффективное управление конфликтами в команде проекта
24. Управление рисками. Классификация рисков туристического проекта
25. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта
26. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта

27. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
28. Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов
29. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга
30. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» (84-100 баллов) выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- оценка «хорошо» (67-83 баллов) - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;
- оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;
- оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы курсовых работ

1. Понятие риска в туризме и на туристском предприятии.
2. Основные классификации рисков, проявляющиеся в сфере туризма, возможность их минимизации.
3. Кадровый риск: специфика, последствия и способы преодоления.
4. Методы риск-менеджмента туроператора.
5. Понятие безопасности в туризме. Основные аспекты безопасности, учитываемые при проектировании туров.
6. Уровни системы обеспечения безопасности в туризме, основные характеристики уровней.
7. Способы выявления и идентификации рисков в туризме.
8. Бизнес-риски и их значение для предприятий туризма.
9. Программа управления рисками на туристском предприятии
10. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
11. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
12. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
13. Проектирование контроля качества туристской услуги.
14. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
15. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
16. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
17. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
18. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
19. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
20. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

Критерии оценивания:

84-100 баллов («отлично») - изложенный материал курсовой работы фактически верен, полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены,

заданная тема раскрыта в полном объеме;

67-83 баллов («хорошо») - выставляется студенту, если курсовая работа по форме и содержанию полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены, возможно, с некоторыми ошибками, заданная тема раскрыта в полном объеме, возможно не в полной мере.

50-66 баллов («удовлетворительно») - наличие твердых знаний по содержанию курсовой работы, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

0-49 баллов («неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в курсовой работе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты письменные

Выберите один или несколько ответов:

1. Территориальное рекреационное планирование—это:

- А. генеральные планы систем отдыха различного масштаба
- Б. функциональное рекреационное зонирование дестинаций
- В. разработка государственного реестра турпредприятий

2. Что входит в государственный курортный реестр?

- А. учреждения туриндустрии
- Б. туристские фирмы - санаторно-курортные учреждения
- В. перспективные лечебные местности
- Г. месторождения минеральных вод и лечебных грязей

3. Расставьте последовательность этапов проектирования рекреационных объектов

- А. оценка рекреационных потребностей населения
- Б. анализ транспортной инфраструктуры
- В. оценка рекреационных ресурсов микроклиматические съемки
- Г. функциональное зонирование территории
- Д. экологическая экспертиза
- Е. инженерно-геологические изыскания
- Ж. анализ электро и газо-водо снабжения
- З. выбор архитектурного ансамбля
- И. внутренний дизайн зданий
- К. проектирование зданий и сооружений
- Л. проектирование спортивных сооружений
- М. ландшафтный дизайн

4. Сколько рекреационных зон выделяют на урбанизированных территориях?

- А. 2
- Б. 3
- В. 4

- Г. 5
- Д. 6

5. Сколько рекреационных зон выделяют на курортных территориях?

- А. 1
- Б. 2
- В. 3
- Г. 4
- Д. 5

6. Что определяет целесообразность проектирования объектов туристической индустрии в первую очередь?

- А. наличие местного потребителя
- Б. рекреационные ресурсы
- В. тектонические условия
- Г. климатические условия
- Д. развитие транспортной и электроэнергетической сетей

7. Что такое адаптационный радиус?

- А. радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
- Б. предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
- В. предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации

8. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений? _____

9. Какой способ оценки природных туристических ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- А. пофакторный
- Б. интегральный
- В. дифференциальный

10. Туристско-рекреационный потенциал территории—это:

- А. степень развитости туристической индустрии
- Б. совокупность туристических ресурсов на территории
- В. наличие объектов туристической привлекательности
- Г. концентрацию туристических центров

11. Какой из этапов исследования туристических ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- А. оценку туристско-рекреационного потенциала
- Б. выявление туристско-рекреационного потенциала
- В. установление норм охраны рекреационных ресурсов
- Г. установление норм антропогенной нагрузки

12. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

- А. оценка функциональной пригодности территории
- Б. оценка степени комфортности территории
- В. оценка эстетических качеств территории

13. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

- А. обводненность и заболоченность
- Б. заболоченность и заозеренность
- В. обводненность и заозеренность

14. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?

- А. курорты и курортные районы
- Б. особо охраняемые природные территории, охотничьи и рыболовные угодья
- В. природно-исторические рекреационные парки

15. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?

- А. в природных резерватах
- Б. в заповедниках
- В. в национальных парках

16. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?

- А. в заповедниках
- Б. в национальных парках
- В. в природно-исторических рекреационных парках

17. Что такое рекреационная сеть?

- А. сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха
- Б. все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов
- В. санаторно-курортная индустрия

18. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

- А. степень развития в них сферы гостеприимства
- Б. уровень технического оснащения
- В. общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории
- Г. уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг

19. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?

- А. высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе
- Б. концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе
- В. высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе

20. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

- А. санаторий
- Б. курортная зона
- В. курортная агломерация
- Г. курортный район

21. По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?

- А. по профессиональному признаку

- Б. по мере близости к отдыхающим
- В. по стажу работы

22. Какие представители обслуживающего персонала относятся ко второй группе?

- А. аниматоры
- Б. водители
- В. садовники
- Г. медсестры

23. Проектирование - это построение ... создаваемой системы

- А. Вектора
- Б. аналога
- В. Образа
- Г. способа
- Д. цели
- Е. метода

24. Проект — это скорее ...

- А. План Б.
- Б. направление
- В. образ чего-то
- Г. комплекс работ для достижения цели
- Д. нет правильного ответа

25. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется:

- А. техническое проектирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. прогнозирование

26. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется...

- А. Прогнозирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. техническое проектирование

27. Определение проектной идеи — это...

- А. заключительный этап процесса проектирования
- Б. начальный этап процесса проектирования
- В. этап формирования стратегии
- Г. основа гуманитарного проектирования
- Д. цель планирования
- Е. цель туристского проектирования

28. Обоснование проектной идеи необходимо для...

- А. разработки развития проектного замысла
- Б. определения направлений формирования стратегии
- В. повышения конкурентоспособности объекта проектирования
- Г. планирования
- Д. среди ответов нет правильного

29. Объектами туристского проектирования не являются...

- А. туристские продукты
- Б. туристские услуги
- В. туристские предприятия
- Г. туристские комплексы
- Д. рекреационные учреждения
- Е. предприятия транспорта

30. При туристском проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- А. не обязательно
- Б. необходимо
- В. желательно
- Г. не желательно
- Д. возможно

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов) выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

оценка «хорошо» (8-14 баллов), если обучающийся ответил на 84-69% заданий теста;

оценка «удовлетворительно» (5-7 баллов), если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста

оценка «неудовлетворительно» (0-5 баллов), если обучающийся ответил менее чем на 50% теста.

Кейсовое задание № 1

Описание ситуации. Руководством туристского предприятия было принято решение о разработке экскурсионного тура. По экспертным оценкам выбран приемлемый вариант маршрута. Разработан тур. Определен реальный рынок продаж.

Задания к кейсу:

1. Определить комплекс мероприятий, который необходим для того, чтобы данный проект был успешно реализован.

2. Описать возможные риски по проекту, методы их предотвращения и способы их разрешения и минимизации.

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов), если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

оценка «хорошо» (10-14 баллов), если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

оценка «удовлетворительно» (5-9 баллов), если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

оценка «неудовлетворительно» (0-5 балла), если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Кейсовое задание №2

Упражнение на построение графика Ганта

Менеджер фирмы «Звезда» назначен ответственным за выполнение работ по ремонту помещения парикмахерского салона. Начать работу над проектом необходимо не раньше начала февраля, а закончить в первой декаде апреля. Для профилактики рисков срыва этапов проекта менеджер решил спланировать проект с помощью диаграммы Ганта.

Задание: распланировать и оформить в виде диаграммы Ганта работу по ремонту помещения парикмахерского салона, определить сроки начала и окончания работ.

Основные этапы проекта:

Этап	Продолжительность
Косметический ремонт фасада	2 недели
Закупка стройматериалов и оборудования	1 неделя
Разработка дизайнерского проекта	1 неделя
Составление сметы расходов, корректировка сметы	1 неделя
Внутренние ремонтные работы	3 недели
Монтажные, технологические работы, перепланировка	2 недели

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов), если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

оценка «хорошо» (10-14 баллов), если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

оценка «удовлетворительно» (5-9 баллов), если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

оценка «неудовлетворительно» (0-5 балла), если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Деловая игра

Упражнение на командообразование «Тролли»

Цель: Упражнение дает группе опыт слаженного командного взаимодействия

Время: 25–35 минут

Размер группы: 12–40 человек

Вам понадобятся две дощечки 10x35 см — тролли. Также, перед началом упражнения отметьте поле для игры — две параллельные линии, находящиеся на расстоянии не меньше трех метров друг от друга. Для проведения упражнения мы делим участников на команды по 6–8 человек.

Инструкция:

«Коллеги, перед вами стоит задача — переправиться от одной линии до другой, не касаясь земли, используя тролли. У вас 10 минут для выработки стратегии. Затем вы должны будете выполнить задание. Учтите, что есть несколько правил. Если кто-то из команды касается земли — команда начинает проходить поле сначала. Команда выполнившая задание первой получает 10 баллов. За второе место 5 баллов. За 3 место 2 балла. Остальные баллов не получают. Тренироваться на поле для игры запрещается».

Итоги упражнения:

- Довольны ли вы своим результатом?
- Что помогало/ что мешало справиться с заданием?
- Кого хотите отдельно выделить/ поблагодарить?

Критерии оценивания:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

- 1.Проектирование лечебно-оздоровительных туров
- 2.Проектирование летних спортивных туров (горных)
- 3.Проектирование горнолыжных туров
- 4.Проектирование дайвтуров
- 5.Проектирование приключенческих туров
- 6.Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
- 7.Проектирование водных любительских семейных туров
- 8.Проектирование охотничьих туров
- 9.Проектирование рыболовных туров
- 10.Проектирование туров с национальным экстримом
- 11.Проектирование экологических туров
- 12.Проектирование туров сельского туризма
- 13.Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
- 14.Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
- 15.Проектирование культурно-познавательных туров
- 16.Проектирование религиозных туров
- 17.Проектирование этнографических туров
- 18.Проектирование спортивно-зрелищных туров
- 19.Проектирование фестивальных туров

20. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных туров

Критерии оценки:

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.