

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Документ: Федеральный закон от 24.06.2026 21:48:54  
Дата подписания: 24.06.2026 21:48:54  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник  
учебно-методического управления  
Т.К. Платонова  
«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Цифровые экосистемы**

Направление подготовки  
38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) программы магистратуры  
38.04.08.06 Финтех в банковском бизнесе и цифровых экосистемах

Для набора 2026 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА      Банковское дело****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>3 (2.1)</b>		Итого	
	14			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Вид занятий				
Лекции	12	12	12	12
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., профессор, Уразова С.А.; к.э.н., доцент, Чубарова Г.П.

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор О.Г. Семенюта

Методический совет направления: д.э.н., профессор О.Б. Иванова

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	овладение целостной системой знаний, умений и навыков в области теоретических и практических вопросов построения и функционирования цифровых экосистем, подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в условиях цифровой экономики
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-1. Способен проводить исследование тенденций развития, возможностей и барьеров финансовых технологий в банковском бизнесе и цифровых экосистемах**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
виды цифровых экосистем, их роль в экономике, подходы к построению цифровых экосистем, виды сервисов и технологий для создания цифровых экосистем, препятствия и ключевые факторы, определяющие успешность цифровых экосистем (соотнесено с индикатором ПК-1.1)
<b>Уметь:</b>
анализировать преимущества и потенциальные риски цифровых экосистем, а также стратегии их развития (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
<b>Владеть:</b>
навыками исследования конкурентоспособности цифровых экосистем (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Понятие, виды и особенности построения цифровых экосистем

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1 «Понятие цифровых экосистем и их роль в цифровой экономике» Понятие цифровых экосистем. Отличия цифровых экосистем от цифровых платформ. Преимущества цифровых экосистем для потребителей и компаний. Оценка удовлетворенности потребителей экосистемами. Роль цифровых экосистем в цифровой экономике, их влияние на национальные и мировые рынки.	Лекционные занятия	3	2	ПК-1
1.2	Тема 1.2 «Виды и построение цифровых экосистем» Цели создания цифровой экосистемы. Основные виды цифровых экосистем. Особенности вертикальных, горизонтальных и омниканальных цифровых экосистем. Особенности открытых, закрытых и гибридных экосистем. Подходы к построению цифровой экосистемы. Препятствия и ключевые факторы, определяющие успешность цифровых экосистем. Роль открытых API в формировании цифровых экосистем. Ключевые элементы цифровой экосистемы. Архитектура цифровой экосистемы. Стадии роста цифровых экосистем. Стратегии развития цифровых экосистем. Виды сервисов и технологий для цифровых экосистем.	Лекционные занятия	3	2	ПК-1
1.3	Тема 1.3 «Особенности цифровых экосистем в различных сферах деятельности» Специфика цифровых экосистем, определяемая сферой деятельности. Крупнейшие российские и зарубежные цифровые экосистемы, их сравнительный анализ. Особенности цифровых экосистем на финансовом рынке (интеграция различных финансовых сервисов, персонализация, мобильность и доступность, безопасность, экономия времени и денежных средств). Цифровые экосистемы банков.	Лекционные занятия	3	4	ПК-1
1.4	Тема 1.1 «Цифровые экосистемы и их роль в цифровой экономике» Обсуждение вопросов: - Понятие цифровой экосистемы. - Отличия цифровых экосистем от цифровых платформ. - Преимущества цифровых экосистем для потребителей и компаний. - Оценка удовлетворенности потребителей экосистемами.	Практические занятия	3	2	ПК-1

	- Роль цифровых экосистем в цифровой экономике, их влияние на национальные и мировые рынки. Практическое занятие Групповые дискуссии. Презентация и разбор аналитических заданий Решение ситуационных заданий				
1.5	Тема 1.2 «Виды и построение цифровых экосистем» Обсуждение вопросов: - Цели и перспективы создания цифровой экосистемы. - Особенности вертикальных, горизонтальных и омниканальных цифровых экосистем. - Особенности открытых, закрытых и гибридных экосистем. - Подходы к построению цифровой экосистемы. - Препятствия и ключевые факторы, определяющие успешность цифровых экосистем. - Роль открытых API в формировании цифровых экосистем. - Ключевые элементы цифровой экосистемы. - Архитектура цифровой экосистемы. - Стадии роста цифровых экосистем. - Стратегии развития цифровых экосистем. - Виды сервисов и технологий для цифровых экосистем. Практическое занятие Групповые дискуссии. Презентация и разбор аналитических заданий Решение ситуационных заданий	Практические занятия	3	2	ПК-1
1.6	Тема 1.3 «Особенности цифровых экосистем в различных сферах деятельности» Обсуждение вопросов: - Специфика цифровых экосистем, определяемая сферой деятельности. Крупнейшие российские и зарубежные цифровые экосистемы, их сравнительный анализ. - Особенности цифровых экосистем на финансовом рынке (интеграция различных финансовых сервисов, персонализация, мобильность и доступность, безопасность, экономия времени и денежных средств), - Цифровые экосистемы банков: российский и зарубежный опыт. Практическое занятие Групповые дискуссии. Презентация и разбор аналитических заданий Решение ситуационных заданий	Практические занятия	3	4	ПК-1
1.7	Тема 1.1 «Цифровые экосистемы и их роль в цифровой экономике» Преимущества и недостатки цифровых экосистем, Тенденции развития цифровых экосистем. Проблемы при формировании и функционировании цифровых экосистем. Факторы, влияющие на успешность цифровой экосистемы. С использованием сайтов Интернета. Обработка и систематизация собранной информации о современном состоянии рынка банковских экосистем, выявление тенденций и закономерностей, прогноз на будущий период. Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий.	Самостоятельная работа	3	6	ПК-1
1.8	Тема 1.2 «Виды и построение цифровых экосистем» Основные виды и примеры построения цифровых экосистем. С использованием сайтов Интернета. Обработка и систематизация собранной информации об основных типах, примерах и тенденциях развития Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий	Самостоятельная работа	3	6	ПК-1
1.9	Тема 1.3 «Особенности цифровых экосистем в различных сферах деятельности» Классификация платформ, лежащих в основе российских и международных цифровых экосистем. Обработка и систематизация собранной информации о классификации платформ, лежащих в основе российских и международных цифровых экосистем. - Цифровые экосистемы банков: российский и зарубежный опыт. Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий	Самостоятельная работа	3	6	ПК-1
<b>Раздел 2. Регулирование, безопасность и конкурентоспособность цифровых экосистем</b>					
<b>№</b>	<b>Наименование темы, краткое содержание</b>	<b>Вид занятия / работы / форма ПА</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Компетенции</b>
2.1	Тема 2.1 «Риски и безопасность цифровых экосистем» Основные угрозы в цифровой сфере. Потенциальные риски цифровых экосистем. Ответственность за правонарушения, связанные с использованием цифровых технологий. Безопасность функционирования цифровых	Лекционные занятия	3	2	ПК-1

	экосистем.				
2.2	<p>Тема 2.2 «Регулирование цифровых экосистем»          Правовые основы организации отношений в цифровой среде. Виды информации, запрещенные к распространению посредством сети «Интернет» на территории РФ. Регулирование распространения информации в цифровой среде. Сбор и обработка персональных данных в цифровой экосистеме. Конфиденциальность информации в цифровой экосистеме: понятие, особенности регулирования, правила работы. Электронная цифровая подпись в цифровой экосистеме. Зарубежный опыт регулирования цифровых экосистем.          Тема 2.3. «Конкурентоспособность цифровой экосистемы».          Конкурентоспособность в цифровой сфере.          Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности.          Конкурентные преимущества цифровой экосистемы. Оценка конкурентоспособности цифровых экосистем.</p>	Лекционные занятия	3	2	ПК-1
2.3	<p>Тема 2.1 «Риски и безопасность цифровых экосистем»          Обсуждение вопросов:          - основные угрозы в цифровой сфере;          - потенциальные риски цифровых экосистем;          - ответственность за правонарушения, связанные с использованием цифровых технологий,          - уникальность цифровой безопасности экосистем финансового рынка.          Практическое занятие          Групповые дискуссии.          Презентация и разбор аналитических заданий          Решение ситуационных заданий</p>	Практические занятия	3	2	ПК-1
2.4	<p>Тема 2.2 «Регулирование цифровых экосистем»          Обсуждение вопросов:          - правовое регулирование отношений в цифровой среде, виды информации, запрещенные к распространению на территории РФ,          - регулирование распространения информации в цифровой среде,          - сбор и обработка персональных данных в цифровой экосистеме,          - конфиденциальность информации в цифровой экосистеме: понятие, особенности регулирования, правила работы,          - электронная цифровая подпись в цифровой экосистеме.          - сравнительный анализ российского и зарубежного опыта регулирования цифровых экосистем          Практическое занятие          Групповые дискуссии.          Презентация и разбор аналитических заданий          Решение ситуационных заданий</p>	Практические занятия	3	6	ПК-1
2.5	<p>Тема 2.3 «Конкурентоспособность цифровой экосистемы».          Обсуждение вопросов:          - конкурентоспособность в цифровой сфере;          - мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности;          - конкурентные преимущества цифровой экосистемы;          - оценка конкурентоспособности цифровых экосистем.          Практическое занятие          Групповые дискуссии.          Презентация и разбор аналитических заданий          Решение ситуационных заданий</p>	Практические занятия	3	2	ПК-1
2.6	<p>Тема 2.1 «Риски и безопасность цифровых экосистем»          Превентивные меры в борьбе с преступлениями, связанных с использованием цифровых технологий Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий</p>	Самостоятельная работа	3	6	ПК-1
2.7	<p>Тема 2.2 «Регулирование цифровых экосистем»          Изучение нормативных актов, регулирующих отношения в цифровой среде.          Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий</p>	Самостоятельная работа	3	6	ПК-1
2.8	<p>Тема 2.3. «Конкурентоспособность цифровой экосистемы»          Факторы конкурентоспособности цифровой экосистемы.          Факторы, определяющие форму конкуренции между цифровыми платформами.          Особенности конкуренции цифровых платформ и экосистем на российском рынке.          Подготовка групповым дискуссиям, решению аналитических и ситуационных заданий</p>	Самостоятельная работа	3	4	ПК-1
2.9	<p>Выполнение аналитических заданий с использованием средств LibreOffice.</p>	Самостоятельная работа	3	8	ПК-1
2.10	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	3	36	ПК-1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Агеева Е. В., Афанасова М. А., Баландина А. С., Балашова Н. В., Баннова К. А.	Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Кузнецов Н. Г., Панасенкова Т. В., Чернышева Н. И., Губарь О. В., Кузнецов Н. Г., Вовченко Н. Г.	Цифровая трансформация экономики России: траектория развития: монография	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Наливайченко Е. В.	Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: монография	Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4		Финансовые исследования	, 2000	ЭБС «IPR SMART»
5	Ковалев, Д. В., Маслюкова, Е. В., Никитаева, А. Ю.	Цифровая экономика: учебник	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022	ЭБС «IPR SMART»
6	Вдовина, Е. С., Куликова, М. А.	Цифровизация банковского сектора в современных условиях: монография	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022	ЭБС «IPR SMART»
7	Кучеров, И. И., Поветкина, Н. А., Акопян, О. А., Боженко, С. Я., Журавлева, О. О., Копина, А. А., Кудряшова, Е. В., Леднева, Ю. В., Омелёхина, Н. В., Печегин, Д. А., Кучерова, И. И., Поветкиной, Н. А.	Цифровой контур публичных финансов и право: научно-практическое пособие	Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2022	ЭБС «IPR SMART»
8	Кузнецов Н. В., Ларина О. И., Морыженкова Н. В., Куканова Н. С.	Системный анализ последствий цифровизации финансового рынка: монография	Москва: Государственный университет управления, 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	Зверев А. В., Беспалов Р. А., Беспалова О. В., Мандрон В. В., Мишина М. Ю., Каравасева Ю. С., Ковалерова Л. А., Савинова Е. А.	Экосистемы Российских банков: монография	Москва: Мир науки, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10		Финансы и кредит: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2024	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Центрального банка РФ [https://www.cbr.ru/hd\\_base/](https://www.cbr.ru/hd_base/)

Базы данных Федеральной службы государственной статистики <https://www.gks.ru/databases>

База данных СПАРК ИНТЕРФАКС <http://www.spark-interfax.ru/system/#/dnb>

### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

**5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проводить исследование тенденций развития, возможностей и барьеров финансовых технологий в банковском бизнесе и цифровых экосистемах			
<b>З</b> виды цифровых экосистем, их роль в экономике, подходы к построению цифровых экосистем, виды сервисов и технологий для создания цифровых экосистем, препятствия и ключевые факторы, определяющие успешность цифровых экосистем	решение тестов, участие в групповой дискуссии, ответы в ходе промежуточной аттестации	верность ответа на тестовые задания; логичность и содержательность аргументов в дискуссии, полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы и задания к экзамену (1-43), тесты (1-23), групповые дискуссии (1-10), аналитические задания (1-18), ситуационные задания (1-15)
<b>У</b> анализировать преимущества и потенциальные риски цифровых экосистем, а также стратегии их развития	участие в групповой дискуссии, выполнение аналитических заданий, решение ситуационных заданий, ответы в ходе промежуточной аттестации	логичность и содержательность аргументов в дискуссии, полнота и содержательность приведенного аналитического задания решение ситуационных заданий в соответствии с материалами лекции и учебной литературы, нормативно-правовой базой, обоснованное логически и правильное с расчетной точки зрения полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы и задания к экзамену (1-43), тесты (1-23), групповые дискуссии (1-10), аналитические задания (1-18), ситуационные задания (1-15)
<b>В</b> навыками исследования конкурентоспособности цифровых экосистем	выполнение аналитических заданий, решение ситуационных заданий, ответы в ходе промежуточной аттестации	полнота и содержательность приведенного обзора при выполнении аналитического задания, решение ситуационных заданий в соответствии с материалами лекции и учебной литературы, нормативно-правовой базой, обоснованное логически и правильное с расчетной точки зрения полнота и содержательность ответа соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы и задания к экзамену (1-43), тесты (1-23), групповые дискуссии (1-10), аналитические задания (1-18), ситуационные задания (1-15)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Добавлено примечание ([ТВТ1]): Если экзамен

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы и задания к экзамену

1. Понятие цифровых экосистем. Отличия цифровых экосистем от цифровых платформ.
2. Оценка удовлетворенности потребителей экосистемами.
3. Роль цифровых экосистем в цифровой экономике, их влияние на национальные и мировые рынки.
4. Цели и перспективы создания цифровой экосистемы.
5. Основные виды цифровых экосистем.
6. Особенности вертикальных, горизонтальных и омниканальных цифровых экосистем.
7. Особенности открытых, закрытых и гибридных экосистем.
8. Подходы к построению цифровой экосистемы.
9. Препятствия и ключевые факторы, определяющие успешность цифровых экосистем.
10. Роль открытых API в формировании цифровых экосистем.
11. Ключевые элементы цифровой экосистемы.
12. Архитектура цифровой экосистемы.
13. Стадии роста цифровых экосистем.
14. Преимущества цифровых экосистем для потребителей и компаний.
15. Стратегии развития цифровых экосистем.
16. Основные угрозы в цифровой сфере.
17. Потенциальные риски цифровых экосистем.
18. Виды сервисов и технологий для цифровых экосистем.
19. Специфика цифровых экосистем, определяемая сферой деятельности.
20. Крупнейшие российские и зарубежные цифровые экосистемы, их сравнительный анализ.
21. Особенности цифровых экосистем на финансовом рынке (интеграция различных финансовых сервисов, персонализация, мобильность и доступность, безопасность, экономия времени и денежных средств).
22. Цифровые экосистемы банков: российский и зарубежный опыт.
23. Правовые основы организации отношений в цифровой среде.
24. Виды информации, запрещенные к распространению посредством сети «Интернет» на территории РФ.
25. Регулирование распространения информации в цифровой среде.
26. Сбор и обработка персональных данных в цифровой экосистеме.
27. Конфиденциальность информации в цифровой экосистеме: понятие, особенности регулирования, правила работы.
28. Электронная цифровая подпись в цифровой экосистеме.
29. Зарубежный опыт регулирования цифровых экосистем.
30. Ответственность за правонарушения, связанные с использованием цифровых технологий.
31. Безопасность функционирования цифровых экосистем финансового рынка.
32. Конкурентоспособность в цифровой сфере.
33. Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности.
34. Конкурентные преимущества цифровой экосистемы.
35. Оценка конкурентоспособности цифровых экосистем.

Задание 36. Разработать алгоритм стратегии построения взаимодействия с fintech-компаниями для улучшения цифровой экосистемы банка.

Задание 37. Разработать алгоритм стратегии построения взаимодействия со стартап-компаниями для улучшения цифровой экосистемы банка.

Задание 38. Разработайте алгоритм комплексной оценки рисков внедрения технологий в экосистему банка, которые включают в себя, например, биометрическую аутентификацию, блокчейн и искусственный интеллект.

Задание 39. Разработайте алгоритм построения стратегии цифровой экосистемы для финансовой компании (по выбору обучающегося) с формулировкой целей, ключевых партнеров, инновационных технологий, путей интеграции с клиентами и другими участниками.

Задание 40. Разработать план проведения анализа и интеграции новых цифровых сервисов (например, мобильного приложения, онлайн-банкинга, чат-бота) в существующую цифровую экосистему банка (по выбору обучающегося). Учесть взаимодействие с клиентами, безопасность данных и уровень персонализации.

Задание 41. На основе изучения экосистем Сбер и Тинькофф Банка сравните их конкурентоспособность.

Задание 42. На основе изучения экосистем Сбера и ВТБ сравните их конкурентоспособность.

Задание 43. На основе изучения экосистем ВТБ и Газпромбанка сравните их конкурентоспособность.

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

#### **Критерии оценивания:**

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится студенту, ответ которого содержит глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса учебной дисциплины, а также свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса и увязывать теорию с практикой. Задание решено верно, решение пояснено.

Оценка «хорошо» (67-83 балла) ставится студенту, ответ которого свидетельствует о полном знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. Задание решено в целом верно, решение пояснено недостаточно аргументированно.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 балла) ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения. Задание выполнено в основном верно, есть несущественные ошибки в решении и пояснении.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала. Задание решено неверно или не решено.

### **Тесты**

1. Цифровая экосистема – это:

- а) цифровое пространство, построенное на базе одной или нескольких цифровых платформ и включающее в себя совокупность сервисов, которые позволяют пользователям (клиентам) удовлетворять разнообразные потребности в рамках реализации единого бесшовного процесса;
- б) - система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда;
- в) экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими цифровыми товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары цифровой экономики производятся зачастую цифровой валютой.

2. Предпосылки формирования цифровых экосистем

- а) развитие технологий, открывающих новые возможности для взаимодействия с клиентами и изучения их предпочтений;
- б) изменение природы конкуренции, акцент на взаимовыгодное сотрудничество;
- в) желание клиентов удовлетворять свои потребности с минимальными временными затратами, не выходя из дома;
- г) возросшая с учетом глобализационных процессов потребность в объединении географически разрозненных экономических агентов;
- д) желание клиента получать индивидуальные предложения на основе предоставления своих персональных данных;
- е) стремление бизнеса увеличить прибыль за счет предложения дополнительных продуктов и услуг (кросс-продажи);
- ж) стремление сократить непроизводительные виды деятельности и количество работников;
- з) стремление создавать инновации.

3. Основные характеристики цифровой экосистемы

- а) Ориентированность на клиента
- б) Сбор данных

- в) Оптимизация и автоматизация
- г) Глобальность
- д) Динамика
- е) Интероперабельность
- ж) Интеграция

4. Типы цифровых экосистем:

- а) функциональная цифровая экосистема
- б) экосистема платформы
- в) экосистема суперплатформы
- д) платформа знаний
- е) экосистема инноваций

5. Ключевые элементы цифровой экосистемы

- а) сервисы для интеграции
- б) единый центр координации
- в) единая технологическая платформа
- г) сервисы для защиты
- д) сервисы для передачи информации

6. Виды цифровых экосистем:

- а) вертикальная
- б) горизонтальная
- в) омниканальная
- г) сервисная
- д) цифровая
- е) инновационная.

7. Принципы построения вертикальной цифровой экосистемы:

- а) наличие ключевого продукта
- б) наличие цепочки предпродажных и послепродажных сервисов
- в) изучение дополнительных потребностей клиента
- г) многозадачность
- д) ориентация на производителя.

8. Виды платформ для создания цифровых экосистем:

- а) открытая
- б) закрытая
- в) гибридная
- г) инновационная
- д) автоматизированная

9. Источники формирования прибыли цифровых платформ

- а) реклама
- б) транзакционные платежи пользователей-покупателей
- в) постоянные платежи за подписку
- д) транзакционные платежи работодателей и продавцов, работников
- е) налог на добавленную стоимость
- ж) оформление объектов интеллектуальной собственности

10. Факторы, определяющие форму конкуренции между цифровыми платформами

- а) величина издержек одновременного использования услуг разных платформ и переключения между платформами
- б) размер и характер сетевых эффектов
- г) дифференцированность предпочтений у потребителей
- д) коммерциализированность
- е) открытость/закрытость

11. Что является ядром, вокруг которого образуется цифровая экосистема?

- а) материнская компания
- б) группа инвесторов
- в) цифровой конструктор

г) цифровая платформа

12. Чем характерно создание ценности в цифровой экосистеме?

- а) ценность распространяется бесплатно
- б) ценность создается командой разработчиков материнской компании
- в) ценность создается усилиями пользователей платформы и партнеров экосистемы

13. На каком этапе жизненного цикла цифровой экосистемы необходимы интенсивные инновации?

- а) на этапе масштабирования
- б) на этапе зрелости
- в) на этапе самообновления
- г) на этапе зарождения

14. Какова роль компании-лидера цифровой экосистемы?

- а) обеспечивает продажи товаров и услуг
- б) привлекает покупателей на платформу
- в) выступает в роли главного инвестора в развитие цифровой платформы

15. Какие активы обеспечивают создание добавленной стоимости в цифровой экосистеме?

- а) физические активы
- б) рабочая сила
- в) станки и оборудование
- г) цифровые активы

16. Какие основные проявления платформ можно выделить:

- а) платформа как технологическая конструкция;
- б) платформа как бизнес-модель, корпоративная организация;
- в) платформа как открытая, общедоступная инфраструктура, маркетплейс;
- г) платформа как инструмент одностороннего рынка.

17. Существует следующие типы цифровых платформ:

- а) инструментальные цифровые платформы,
- б) инфраструктурные цифровые платформы,
- в) прикладные цифровые платформы,
- г) сервисные цифровые платформы.

18. Основные виды деятельности цифровых платформ (расставьте связи):

Тип платформы

Вид деятельности

1. Прикладные

2. Инфраструктурные

3. Инструментальные

- а) разработка программных и аппаратных решений,
- б) предоставление ИТ-сервисов,
- в) обмен экономическими ценностями на рынках

19. Экосистему можно описать следующей формулой (вставьте недостающие слова):

Экосистема =

Платформа +

+ Несколько рынков с разными типами участников +

+ Интегрированность сервисов +

+ большие данные

20. Могут ли конкурировать между собой цифровые экосистемы?

- а) могут конкурировать всегда.
- б) не могут конкурировать.
- в) могут конкурировать, если функционируют на одних и тех же цифровых рынках и предоставляют схожий набор сервисов.
- г) могут конкурировать только со специализированными компаниями, работающими в тех же отраслях

21. Как можно запустить новый цифровой сервис и вписать его в экосистему?

- а) разработать сервис самостоятельно.

- а) найти стартап, у которого уже разработан сервис, но нет большого количества пользователей.
- в) купить готовый сервис с большим количеством пользователей.
- г) все указанные варианты возможны.

22. Большинство российских платформ является:

- а) инновационными
- б) транзакционными
- г) гибридными
- д) технологическими

23. Высокотехнологичные компании, выходящие на рынок финансовых услуг и конкурирующие с традиционными кредитно-финансовыми учреждениями, называются:

- а) Финтехи
- б) Бигтехи
- в) Финансовые платформы
- г) Банковские экосистемы

#### **Критерии оценивания:**

Максимум 20 баллов. Вариант содержит 20 заданий.

16-20 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 84-100% заданий теста;

13-15 баллов, если обучающийся ответил правильно на 67-83 % заданий;

10-12 баллов, если обучающийся ответил правильно на 50-66% заданий;

0-9 баллов, если обучающийся ответил правильно на 0-49% заданий

#### **Групповые дискуссии**

1. Роль и значение анализа пользовательского опыта в оценке и улучшении банковских цифровых сервисов.

2. Использование Big Data и машинного обучения для улучшения персонализации сервисов в цифровых банковских экосистемах.

3. Преимущества и вызовы использования блокчейн-технологий в банковской сфере и их влияние на цифровые экосистемы.

4. Роль кибербезопасности и защиты данных в успешности цифровых банковских экосистем.

5. Методы оценки ROI (возврат на инвестиции) для крупных банков при внедрении цифровых экосистем.

6. Технологические инновации в банковских цифровых экосистемах: Какие технологии следует учитывать при формировании стратегии развития цифровой экосистемы в банковской сфере? Какие преимущества и риски могут возникнуть при использовании новых технологий?

7. Клиентский опыт в банковских цифровых экосистемах: Как цифровые экосистемы могут улучшить клиентский опыт в сфере банковских услуг? Какие факторы необходимо учитывать при формировании стратегии развития экосистемы для повышения удовлетворенности клиентов?

8. Конкурентное окружение и партнерские отношения: Какие конкурентные преимущества и уязвимости могут возникнуть в сфере банковских цифровых экосистем? Как стратегия сотрудничества с партнерами может повлиять на успех цифровой экосистемы?

9. Монетизация цифровых сервисов: Какие модели монетизации наиболее эффективны для банковских цифровых экосистем? Какие преимущества и риски могут сопутствовать выбору конкретной модели монетизации?

10. Анализ рыночной конкуренции: Как провести анализ конкурентного окружения для формирования стратегии развития цифровой экосистемы в банковской отрасли? Какие инструменты и подходы могут помочь определить преимущества и угрозы от конкурентов?

#### **Критерии оценивания:**

Максимум 20 баллов

17-20 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в полной мере владеет материалом, принял активное участие в обсуждении 6 тем групповых дискуссий, уверенно выступает, удерживает внимание аудитории, формулирует и доносит до аудитории собственную позицию, аргументируя ее

13-16 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял активное участие в обсуждении 4 тем групповых дискуссий, допустил несущественные ошибки, аргументирует собственную позицию недостаточно ясно

1-12 баллов - выставляется обучающемуся, если студент в целом освоил материал, принял участие в обсуждении 3 тем групповых дискуссий, имелись недочеты, исправленные после их указания

0 баллов – выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

### Аналитические задания

#### 1. Сравнительный анализ цифровых экосистем различных банков

Задача: Исследовать и сравнить цифровые экосистемы нескольких ведущих банков. Оценить основные элементы цифровых экосистем, такие как цифровые продукты, партнерство с fintech-компаниями, каналы взаимодействия с клиентами и инновационные стратегии.

#### 2. Анализ успешных кейсов внедрения цифровых технологий в банковскую экосистему

Задача: Выбрать несколько кейсов успешной цифровой трансформации в банковской сфере и проанализировать их. Рассмотреть какие конкретные технологии были применены, какие цели достигнуты, как изменена модель бизнеса и как изменено взаимодействие с клиентами.

#### 3. Исследование экосистемных стратегий банков

Задача: Проанализировать стратегии развития цифровых экосистем в банковском секторе. Изучить основные принципы формирования экосистем, ключевые партнерские отношения, инвестиции в цифровые технологии и механизмы монетизации цифровых сервисов.

#### 4. Оценка влияния цифровых экосистем на финансовые результаты банков

Задача: Провести анализ влияния цифровых экосистем на финансовые показатели банковского бизнеса. Исследовать увеличение выручки, уменьшение издержек, улучшение клиентского опыта и повышение конкурентоспособности в результате построения цифровой экосистемы.

#### 5. Анализ преимуществ цифровых экосистем банков

Задача: Исследовать и проанализировать основные преимущества цифровых экосистем для банков. Рассмотреть улучшение клиентского опыта, расширение продуктового портфеля, повышение конкурентоспособности, увеличение эффективности операций и улучшение взаимодействия с партнерами.

#### 6. Оценка потенциальных рисков при создании и развитии цифровых экосистем в банковском секторе

Задача: Изучить потенциальные риски, сопутствующие созданию и развитию цифровых экосистем банков. Проанализировать уязвимости в области кибербезопасности, управление данными, регулирование и законодательство, потенциальные конфликты с партнерами и иные факторы, способные угрожать успешности экосистемы.

#### 7. Исследование взаимосвязи между преимуществами и рисками цифровых экосистем в банковской сфере

Задача: Проанализировать связь между преимуществами и рисками цифровых экосистем. Исследовать, какие преимущества могут смягчить риски, и, наоборот, какие риски могут исключить преимущества. Выявить баланс между инновациями и безопасностью, между партнерством и конкуренцией.

#### 8. Прогнозирование развития цифровых экосистем в банковской сфере на будущее

Задача: Составить прогноз развития цифровых экосистем в банковском секторе на ближайшие годы. Проанализировать тренды, ожидания клиентов, технологические инновации, конкурентное окружение и законодательные изменения. Определить возможные сценарии развития и их влияние на банковский бизнес.

#### 9. Анализ существующих цифровых экосистем:

Задача: Исследовать несколько успешных цифровых экосистем в различных отраслях и проанализировать их особенности, стратегии партнерства и инновационные подходы.

#### 10. Идентификация ключевых участников экосистем:

Задача: Выявить основных участников цифровых экосистем (например, банки, fintech-компании, стартапы) и проанализировать их взаимодействие и вклад в экосистему.

#### 11. Оценка возможностей применения технологических решений в цифровых экосистемах:

Задача: Проанализировать существующие цифровые технологии, которые могут быть применены при создании и развитии цифровых экосистем.

#### 12. Исследование бизнес-моделей цифровых экосистем:

Задача: Провести анализ различных бизнес-моделей цифровых экосистем и выявить их преимущества, недостатки и возможности для монетизации.

#### 13. Оценка клиентского опыта:

Задача: Изучить взаимодействие клиентов с цифровыми экосистемами, выявить успешные практики по улучшению клиентского опыта и персонализации услуг.

#### 14. Анализ рисков и уязвимостей:

Задача: Идентифицировать потенциальные риски, связанные с построением цифровых экосистем, и разработать стратегии и механизмы по их снижению.

#### 15. Исследование регуляторных ограничений:

Задача: Оценить влияние законодательства и регуляторных ограничений на развитие цифровых экосистем.

#### 16. Исследование финансовых показателей цифровых экосистем:

Задача: Оценить финансовую эффективность цифровых экосистем, определить ключевые метрики успеха и пути для увеличения доходов.

#### 17. Оценка эффективности экосистемы на основе динамики комиссионных доходов:

Задача: Провести анализ изменения комиссионных доходов за определенный период времени до и после внедрения экосистемы. Сравните эти данные и определите, насколько увеличение комиссионных доходов связано с внедрением экосистемы.

#### 18. Оценка роста клиентской базы экосистемы:

Задача: Провести анализ изменения количества клиентов за определенный период времени до и после внедрения экосистемы. Сравните эти данные и определите, насколько увеличение клиентской базы связано с внедрением экосистемы.

#### **Критерии оценивания:**

полнота и содержательность ответа на аналитическое задание.

Максимум 20 баллов

16-20 баллов выставляется, если магистрант выполнил 4 аналитических задания.

11-15 баллов выставляется, если магистрант выполнил 3 аналитических задания

6-10 баллов выставляется, если магистрант выполнил 2 аналитических задания

1-5 баллов выставляется, если магистрант выполнил 1 аналитическое задание

0 баллов выставляется, если магистрант не выполнял задания.

#### **Ситуационные задания**

1. Определение преимуществ цифровых экосистем.

Задача: Изучить преимущества цифровых экосистем для создающих их компаний. Проанализировать улучшение клиентского опыта, расширение продуктового портфеля, повышение конкурентоспособности и другие факторы. Подготовить обзор и презентацию основных преимуществ цифровых экосистем.

2. Идентификация потенциальных рисков цифровых экосистем.

Задача: Оценить потенциальные риски, связанные с развитием цифровых экосистем. Исследовать уязвимости в области кибербезопасности, управление данными, регулирование и прочие аспекты. Подготовить аналитический отчет о рисках и способы их минимизации.

3. Взаимосвязь между преимуществами и рисками цифровых экосистем.

Задача: Проанализировать взаимосвязь между преимуществами и рисками цифровых экосистем. Выявить, какие преимущества могут смягчить определенные риски, и какие риски могут нивелировать преимущества. Подготовить презентацию с рекомендациями по балансированию преимуществ и рисков.

4. Анализ технологических трендов для создания цифровой экосистемы

Задача: Исследовать возможности применения цифровых технологий (например, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей) и оценить, какие из них могут быть ключевыми для успешного формирования цифровой экосистемы.

5. Стратегии взаимодействия цифровой экосистемы и fintech-компаний.

Задача: Провести анализ рынка fintech-решений и предложить стратегию взаимодействия цифровой экосистемы с fintech-компаниями для улучшения работы экосистемы. Оценить плюсы и минусы партнерства.

6. Улучшение клиентского опыта в цифровой экосистеме.

Задача: Предложить идеи, как улучшить клиентский опыт в цифровой экосистеме. Рассмотреть возможности персонализации услуг, удобства использования цифровых каналов и инновационных сервисов для клиентов.

7. Оценка регуляторного и законодательного влияния на цифровую экосистему.

Задача: Исследовать влияние регуляторных и законодательных аспектов на формирование цифровой экосистемы. Оценить правовые ограничения, требования к защите данных и другие нормативные аспекты, которые необходимо учитывать при построении стратегии развития цифровой экосистемы.

8. Разработка стратегии цифровой экосистемы:

Задача: Спроектировать стратегию построения цифровой экосистемы для финансовой компании (по выбору обучающегося). Уточнить цели, ключевых партнеров, инновационные технологии, модель монетизации, пути интеграции с клиентами и другими участниками.

9. Проектирование пользовательского опыта в цифровой экосистеме:

Задача: Создать дизайн пользовательского опыта для цифровой экосистемы (по выбору обучающегося). Разработать карту пути пользователя внутри продукта (user journey), интерфейсы, функционал, учитывая удобство использования, персонализацию и многоуровневую интеграцию сервисов.

10. Интеграция цифровых сервисов в экосистему:

Задача: Разработать план проведения анализа и интеграции новых цифровых сервисов (например, мобильного приложения, онлайн-банкинга, чат-бота) в существующую цифровую экосистему (по выбору обучающегося). Учесть взаимодействие с клиентами, безопасность данных и уровень персонализации.

11. Стратегия монетизации цифровой экосистемы:

Задача: Провести анализ стратегии монетизации цифровой экосистемы (по выбору обучающегося). Исследовать возможные источники дохода, методы оплаты, модели тарификации, партнерские соглашения и оптимизацию процессов для максимизации прибыли.

12. Партнерство и взаимодействие в цифровой экосистеме:

Задача: Провести анализ потенциальных партнеров для расширения цифровой экосистемы (по выбору обучающегося). Выбрать стратегических партнеров, определить условия сотрудничества, выработать механизмы взаимодействия и распределения ролей для успешной кооперации.

13. Стратегии развития, продукты и услуги цифровых экосистем банков:

Задача: Изучить стратегии, продукты и услуги цифровых экосистем двух ведущих банков, например, Сбера и Тинькофф Банка. Проведите анализ их бизнес-моделей и процессов, чтобы понять, какие методы и инструменты они используют для оценки возможностей и потребностей в современных сервисах и технологиях. Сравните эти методы и инструменты с теми, которые используются в вашем банке или в отрасли в целом. Определите, какие из этих методов и инструментов могут быть применены в вашем банке для улучшения его цифровых услуг. Предложите конкретные рекомендации по внедрению этих методов и инструментов в вашем банке. Оцените потенциальные выгоды и риски, связанные с внедрением этих методов и инструментов.

14. Оценка конкурентоспособности цифровой экосистемы:

Задача: Охарактеризуйте возможности проведения оценки конкурентоспособности экосистемы банка. Оцените конкурентоспособность экосистем крупнейших банков.

15. Оценка удовлетворенности клиентов и оценка эффективности цифровой экосистемы:

Задача: Охарактеризуйте возможности расчета индекса удовлетворенности клиента и проведения оценки эффективности цифровой экосистемы. Оцените удовлетворенности клиента и проведения оценки эффективности цифровой экосистемы удовлетворенность клиентов и эффективность цифровых экосистем крупнейших банков.

#### **Критерии оценивания:**

Максимум 40 баллов

21-40 баллов выставляется обучающемуся, если 8 ситуационных задания (по выбору студента) решены верно и полностью, в соответствии с нормативно-правовой базой деятельности банка в РФ; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

11-20 баллов выставляется обучающемуся, если 5 ситуационных задания (по выбору студента) решены полностью, но обоснования шагов решения недостаточны, допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

6-10 баллов выставляется обучающемуся, если 4 ситуационных задания (по выбору студента) решены и допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

1-5 баллов выставляется обучающемуся, если 2 ситуационных задания решены и допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но обучающийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее трети работы.

0 баллов выставляется обучающемуся, если допущены существенные ошибки, показавшие, что обучающийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее трети работы.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Экзамен проводится в письменном виде. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы теории организации деятельности банка, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки аналитической работы, принятия управленческих решений.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

***Методические рекомендации по подготовке к групповым дискуссиям***

При подготовке к групповым дискуссиям и выполнении групповых аналитических заданий группы студентов из 2-3 человек формируются заранее.

Для проведения *групповых дискуссий* выбирается инициатор дискуссии. Он готовит сообщение на 3-5 минут по обсуждаемому вопросу. Далее слово предоставляется всем участникам (по желанию). Магистранты задают друг другу уточняющие вопросы. Модератором дискуссии выступает преподаватель, он фиксирует выделенные проблемы и пути их решения. На заключительном этапе подводятся итоги и выполняется самооценка и оценка участия в дискуссии.

***Методические рекомендации по выполнению аналитических заданий***

Для выполнения аналитических заданий используются данные Росстата, официального сайта ЦБ РФ, Ассоциации ФинТех, Ассоциации цифровых платформ, сайтов кредитных организаций.

Для выполнения задания студент должен:

- изучить теоретический вопрос;
- собрать статистическую информацию и структурировать ее;
- произвести необходимые расчеты и проанализировать собранный материал;
- сделать выводы и представить их в форме доклада или доклада-презентации;
- аргументировать собственную точку зрения по проблеме.

Доклад делается в произвольной форме (приветствуются любые методы изложения материала) с использованием LibreOffice. Обязательные условия: участие в докладе всех членов группы (приблизительно в равной мере); наличие иллюстративного материала (в любой форме – презентация, раздаточный материал, по смыслу подкрепляющие изложение и делающие его более наглядным и интересным).

По окончании доклада студенты и преподаватель в обязательном порядке задают вопросы. При этом действуют следующие правила:

Качество и количество задаваемых вопросов (при минимальном качестве) оцениваются преподавателем дополнительно. Учет вопросов производится пофамильно и учитывается в дальнейшем при выставлении итоговой оценки

Количество вопросов не ограничено; вопросы должны задаваться в корректной форме и в рамках прослушанного доклада и иллюстрирующего его материала.

Каждый студент и преподаватель получают оценочный лист. Оценка работы производится по критериям:

- постановка задачи;
- качество презентации (доклада, выступления);
- ответы на вопросы.

По окончании выступления (после ответов на все интересующие вопросы) всем остальным участникам дается время (2-3 минуты) на выставление оценок в оценочный лист. Оценки выставляются по 10-балльной шкале. Они должны выставляться максимально объективно. Преподаватель лично, либо поручив это созданной из числа студентов счетной комиссии, подводит итог.

**Методические рекомендации по выполнению тестов**

В тест могут быть включены задания различных типов:

- с выбором одного или нескольких верных ответов
- с вводом ответа с клавиатуры
- на установление соответствия
- на упорядочение
- на классификацию

В тесте могут сочетаться задания разных типов в любых комбинациях.

**Методические рекомендации по выполнению ситуационного задания.**

Работа с ситуационными заданиями позволяет рассмотреть варианты решения проблемной практикоориентированной ситуации с учетом сформированных теоретических знаний и навыков.

Традиционно ситуационное задание содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные. Задание дает возможность приблизиться к практике, встать на позицию человека, реально принимающего решения, наглядно демонстрируют, как применить теоретические знания к решению практических задач. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать аналитические и оценочные навыки, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Решение ситуационного задания представляет собой продукт индивидуальной работы студентов. Работа с ситуационным заданием осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом ситуационного задания, изложенной в нем ситуацией, его особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по ситуационному заданию, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация решения и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Максимальная польза из работы над ситуационным заданием будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1. Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.
2. Бегло прочтите текст задания, чтобы составить о нем общее представление.
3. Внимательно прочтите вопросы к заданию и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
4. Вновь прочтите текст задания, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.
5. Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе над ситуационным заданием.

Для успешного решения ситуационного задания немаловажным фактором является генерация идей.

Презентация, или представление результатов анализа ситуационного задания, выступает очень важным элементом метода. При этом возможна два вида презентаций: устная (публичная) и письменный отчет-презентация.

Публичная (устная) презентация предполагает представление решения ситуационного задания группе.

Устная презентация требует навыков публичного выступления, умения кратко, но четко и полно изложить информацию, убедительно обосновать предлагаемое решение, корректно отвечать на критику и возражения. Одним из преимуществ публичной (устной) презентации является ее гибкость. Выступающий может откликаться на изменения окружающей обстановки, адаптировать свой стиль и материал, чувствуя настроение аудитории.

Письменный отчет-презентация выполняется с использованием средств LibreOffice и требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. Подготовка письменного анализа ситуационного задания аналогична подготовке устного, с той разницей, что письменные отчеты-презентации обычно более структурированы и детализированы. Основное правило письменного анализа ситуационного задания заключается в том, чтобы избежать простого повторения информации из текста, информация должна быть представлена в переработанном виде. Самым важным при этом является собственный анализ представленного материала, его соответствующая интерпретация и сделанные предложения.

При оценке выполнения ситуационного задания преподаватель оценивает:

1. Научно-теоретический уровень выполнения ситуационного задания и выступления.
2. Полнота решения ситуационного задания.
3. Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу ситуационного задания и его решению.

Доказательность и убедительность.

4. Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.
5. Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.
6. Полнота и всесторонность выводов.
7. Наличие собственных взглядов на проблему.