

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 17:21:23

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управленческий консалтинг

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план z38.04.02.11_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	189	189	189	189
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	216	216	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний содержания и технологий управленческого консультирования и развития практических навыков в области исследования и поиска решений проблем управления, в том числе сформировать готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; сформировать у студента навыки экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен организовывать и управлять процессами консультирования в организациях (подразделениях)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

механизмы управления в нестандартных производственных и управленческих ситуациях, социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения; виды коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; сущность и содержание корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений; классификацию методов экономического и стратегического анализа поведения современных предприятий и товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-3.1).

Уметь:

диагностировать и анализировать нестандартные ситуации в сфере современного предпринимательства; оценивать приоритетность и значение коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; анализировать содержание корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений; рассчитывать экономические показатели деятельности производственных предприятий и анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (соотнесено с индикатором ПК-3.2).

Владеть:

навыками оценки и действий в реальных нестандартных ситуациях на производственных предприятиях и принятия управленческих решений; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; методикой разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений, их реализации; приемами и способами экономического и стратегического анализа поведения современных предприятий и товарных рынков (соотнесено с индикатором ПК-3.3).