

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.04.2024 10:20:21  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
Иванова Е.А.  
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины  
Журналистика данных**

Направление 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация  
магистр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>2 (1.2)</b>		Итого	
Неделя	15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д. филол. н., профессор, зав.каф., Клемёнова Е. Н.

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Клемёнова Е. Н.

Методическим советом направления: д. филол. н., профессор, зав. каф., Куликова Э. Г.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование целостного представления обучающихся об информации (ее видах и свойствах), поиск и верификация данных, умение распознавать приемы скрытого воздействия на массовое сознание в СМИ, формирование правильного отношения к цифровым данным, анализ различных источников информации, умение применять «информационные фильтры» и работать с открытыми базами данных
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
основы статистики, технологии анализа и обработки данных для создания медиаматериалов (соотнесено с индикатором ПК-5.1)
<b>Уметь:</b>
работать с разными видами информации, проверять данные, а также создавать объективные тексты (соотнесено с индикатором ПК-5.2)
<b>Владеть:</b>
информацией о том, как сохранить психическое здоровье при работе с большими объемами информации, «информационными фильтрами» и навыками работы с негативными данными (соотнесено с индикатором ПК-5.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. Аналитика данных</b>				
1.1	Журналистика данных 1. Понятие журналистики данных. 2. Развитие журналистики данных в России и в мире. 3. Специфика работы с большими данными в журналистике. /Лек/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10 Л2.15 Л2.16 Л2.19
1.2	Анализ данных социальных сетей Разобрать алгоритмы работы с данными социальных сетей. Составить концепцию аналитического материала с большими данными из соцсетей (с использованием ПО Libre Office) /Пр/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.17 Л2.18
1.3	Открытые данные для журналистов: источники и практика использования 1. Понятие и типы открытых данных. 2. Работа с открытыми источниками больших данных. 3. Верификация данных. /Лек/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.3 Л2.5 Л2.10 Л2.15 Л2.16 Л2.18 Л2.19
1.4	Работа с открытыми источниками больших данных Рассмотреть основные открытые и закрытые источники больших данных, доступные журналисту. Разобрать успешные кейсы реализации дата- журналистики в федеральных и региональных деловых СМИ. Составить алгоритм журналистского запроса информации в Росстат (с использованием ПО Libre Office) /Пр/	2	2	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.8 Л2.13 Л2.14 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20

1.5	<p>Тема «История журналистики данных»</p> <p>Тема «Журналистика данных в России и за рубежом: сходства и отличия»</p> <p>Тема «Журналистика данных в журналистском расследовании»</p> <p>Тема «Специфика реализации журналистики данных в отечественных деловых СМИ»</p> <p>Тема «Принципы верификации информации при работе с большими данными»</p> <p>Тема «Цифровые инструменты журналистики больших данных»</p> <p>(С использованием ПО Libre Office)</p> <p>/Ср/</p>	2	42	ПК-5	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л2.1 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20
<b>Раздел 2. Визуализация данных</b>					
2.1	<p>Психология восприятия информации: редакторские метрики</p> <p>1. Особенности психологического восприятия различной информации.</p> <p>2. Визуализация как прием упрощения восприятия данных.</p> <p>3. Редакторские метрики и принципы их использования в журналистике. /Лек/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12
2.2	<p>Особенности подачи больших данных в СМИ</p> <p>Рассмотреть опыт применения визуальных инструментов при подаче больших данных в федеральных и региональных СМИ. Проследить взаимосвязь между визуальной упаковкой и восприятием информации аудиторией (удачные и неудачные образцы) /Пр/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.18
2.3	<p>Визуализация данных и инфографика в дата-журналистике</p> <p>1. Понятие инфографики и ее отличие от визуализации данных.</p> <p>2. Виды и типы инфографики и визуализации данных.</p> <p>3. Критерии корректной инфографики и визуализации данных. /Лек/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.4	<p>Визуализация данных: инфографика и особенности ее применения в дата-журналистике</p> <p>Разобрать критерии эффективной инфографики, изучить способы визуализации данных. Выявить успешные кейсы визуализации данных в деловых федеральных и региональных СМИ. Разработать авторскую инфографику для регионального делового СМИ (с использованием ПО Libre Office) /Пр/</p>	2	2	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.2 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.5	<p>Тема «История развития инфографики в отечественных и зарубежных СМИ»</p> <p>Тема «Критерии эффективной инфографики в СМИ»</p> <p>Тема «Инструменты для создания инфографики в СМИ»</p> <p>Тема «Специфика реализации визуализации данных в отечественных и зарубежных деловых СМИ»</p> <p>Тема «Источники для визуализации данных»</p> <p>Тема «Визуальные проекты в дата-журналистике»</p> <p>/Ср/</p>	2	10	ПК-5	Л1.1 Л1.6 Л2.2 Л2.8 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14
2.6	/Зачёт/	2	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17 Л2.18 Л2.19 Л2.20

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Гущин А. Н.	Методы управления проектами: инфографика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73805">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=73805</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Гущин А. Н.	Базы данных: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278093">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=278093</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Еременко К.	Работа с данными в любой сфере: как выйти на новый уровень, используя аналитику: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570363">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570363</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Пол Дейтел, Харви Дейтел	Python: Искусственный интеллект, большие данные и облачные вычисления	Санкт-Петербург: Питер, 2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371701">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371701</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Эрик Мэтиз	Изучаем Python: программирование игр, визуализация данных, веб-приложения. 3-е изд.	Санкт-Петербург: Питер, 2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371712">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=371712</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Грабельников А. А., Гегелова Н. С.	Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614241">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614241</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Фомичева И. Д.	Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	10
Л2.2	Тертычный А. А.	Логическая культура журналиста: учеб. пособие для вузов	М.: ВК, 2010	10
Л2.3	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л2.4	Константинов А.	Журналистское расследование: история метода и соврем. практика	СПб.: Астрель-СПб, 2010	10

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Свитич Л. Г.	Социология журналистики. Методология, методы, направления и результаты исследований: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика"	М.: ВК, 2010	50
Л2.6		Социология журналистики: учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	20
Л2.7	Тертычный А. А.	Расследовательская журналистика: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	26
Л2.8		Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие	Москва: Логос, 2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/9110.html">http://www.iprbookshop.ru/9110.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9	Ушанов, П. В.	Журналистское расследование (политико-идеологический аспект): учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66627.html">http://www.iprbookshop.ru/66627.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван дер Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75003.html">http://www.iprbookshop.ru/75003.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Кумова, С. В.	Современные технологии цифрового медиадизайна: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76512.html">http://www.iprbookshop.ru/76512.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Попов, А. Д.	Графический дизайн: учебное пособие	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80412.html">http://www.iprbookshop.ru/80412.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.13		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	<a href="http://www.iprbookshop.ru/56695.html">http://www.iprbookshop.ru/56695.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.14		Вестник КазНУ. Серия журналистики	, 1999	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57695.html">http://www.iprbookshop.ru/57695.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.15	Мальшева Е. Г., Рогалева О. С.	Методология и методы медиаисследований: учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2017	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563025</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.16	Бродовская Е. В., Домбровская А. Ю.	Большие данные в исследовании политических процессов: учебное пособие	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563578">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563578</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.17	Адлер, Ю. П., Черных, Е. А.	Статистическое управление процессами. «Большие данные»: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64199.html">http://www.iprbookshop.ru/64199.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.18	Зыков Роман	Роман с Data Science. Как монетизировать большие данные. — (Серия «IT для бизнеса»)	Санкт-Петербург: Питер, 2021	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=3770">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=3770</a> 33 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.19	Буторин, М. В.	Правовые основы журналистики: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102951.html">http://www.iprbookshop.ru/102951.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.20	Неренц Д. В.	Журналистские расследования в современных СМИ США и России: учеб. пособие	М.: РГГУ, 2019	5

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Гарант
2. Консультант+
3. База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <a href="https://yandex.ru/news/smi">https://yandex.ru/news/smi</a>
4. Ведомости – <a href="https://www.vedomosti.ru/">https://www.vedomosti.ru/</a>
5. Взгляд – <a href="https://vz.ru/">https://vz.ru/</a>
6. ВЦИОМ – <a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>
7. Газета – <a href="https://gzt.ru/">https://gzt.ru/</a>
8. Город N – <a href="https://gorodn.ru/">https://gorodn.ru/</a>
9. Государственная система правовой информации – <a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a>
10. Единый архив экономических и социологических данных по Российской Федерации от НИУ ВШЭ – <a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>
11. Журналист – <a href="https://jrn1st.ru/">https://jrn1st.ru/</a>
12. Интерфакс – <a href="https://www.interfax.ru/">https://www.interfax.ru/</a>
13. Исследовательская компания Mediascope – <a href="https://mediascope.net/">https://mediascope.net/</a>
14. Комитет защиты журналистов – <a href="https://cpj.org/ru/">https://cpj.org/ru/</a>
15. Коммерсант – <a href="https://www.kommersant.ru/">https://www.kommersant.ru/</a>
16. Левада-центр – <a href="https://www.levada.ru/">https://www.levada.ru/</a>
17. Лента.ру – <a href="https://lenta.ru/">https://lenta.ru/</a>
18. МедиаСпрут. Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья – <a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a>
19. Международная федерация журналистов – <a href="https://www.ifj.org/">https://www.ifj.org/</a>
20. Международная федерация периодических СМИ – <a href="https://www.fipp.com/">https://www.fipp.com/</a>
21. Национальный институт развития прессы – <a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a>
22. Наше время – <a href="https://www.nvgazeta.ru/">https://www.nvgazeta.ru/</a>
23. Независимая газета – <a href="https://www.ng.ru/">https://www.ng.ru/</a>
24. Новая газета – <a href="https://novayagazeta.ru/">https://novayagazeta.ru/</a>
25. Обзоры иностранной прессы – <a href="https://www.inopressa.ru/">https://www.inopressa.ru/</a>
26. Официальный портал правительства РО – <a href="https://www.donland.ru/">https://www.donland.ru/</a>
27. Официальный сервер органов государственной власти РФ – <a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>
28. Профиль – <a href="https://profile.ru/">https://profile.ru/</a>
29. РБК daily – <a href="https://www.rbc.ru/">https://www.rbc.ru/</a>
30. Региональный информационный холдинг «ДОН-МЕДИА» – <a href="https://don24.ru/">https://don24.ru/</a>
31. Рейтинг СМИ – <a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a>
32. РИА Новости – <a href="https://ria.ru/">https://ria.ru/</a>

33. Российская газета – <a href="https://rg.ru/">https://rg.ru/</a>
34. Российские и зарубежные новости – <a href="https://polit.ru/">https://polit.ru/</a>
35. Росстат. Федеральная служба государственной статистики – <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
36. Союз журналистов России – <a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a>
37. Справочно-информационный портал «Грамота.ру» – <a href="http://gramota.ru/">http://gramota.ru/</a>
38. ТАСС – <a href="https://tass.ru/">https://tass.ru/</a>
39. Университетская библиотека online – <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n">https://biblioclub.ru/index.php?page=razd_n</a>
40. Фонд защиты гласности – <a href="http://www.gdf.ru/">http://www.gdf.ru/</a>
41. Фонд Общественное Мнение – <a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
42. Форбс – <a href="https://www.forbes.ru/">https://www.forbes.ru/</a>
43. Центр журналистских технологий – <a href="http://www.cjt.nnov.ru/index.htm">http://www.cjt.nnov.ru/index.htm</a>
44. Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. – <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>
45. Эксперт – <a href="https://expert.ru/">https://expert.ru/</a>

#### **5.4. Перечень программного обеспечения**

LibreOffice

#### **5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-5: способен анализировать тенденции развития деловой прессы и представлять актуальную информацию в сфере экономики и бизнеса			
<p><b>Знать:</b> основы статистики, технологии анализа и обработки данных для создания медиаматериалов</p>	<p>формулирует ответы на поставленные вопросы; анализирует, отбирает и верифицирует информацию из интернет-источников и баз данных для подготовки к лекциям и практическим занятиям, для подготовки доклада</p>	<p>полнота и содержательность ответа, знание теоретических основ статистики, знание понятий и терминов дисциплины</p>	<p>ВЗ (1-20); Д (1-15); К (1, 2)</p>
<p><b>Уметь:</b> работать с разными видами информации, проверять данные, а также создавать объективные тексты</p>	<p>ищет, анализирует, отбирает и верифицирует данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, коллоквиума, систематизирует собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта для различных типов</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме коллоквиума, проекта, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию на коллоквиуме, при решении кейс-задания; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию, подготовке доклада; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>Д (1-15); П; К-3 (1,2); К (1, 2); ПР; ВЗ (21)</p>

	СМИ		
Владеть: информацией о том, как сохранить психическое здоровье при работе с большими объемами информации, «информационными фильтрами» и навыками работы с негативными данными	ищет, анализирует, отбирает, систематизирует и верифицирует данные и сведения по теме кейс-задания, портфолио, проекта; систематизирует собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского проекта; разрабатывает концепцию журналистского проекта для различных типов СМИ; готовит проект по самостоятельно выбранной проблеме	достижение цели и раскрытие темы, проблемы портфолио, проекта, кейс-задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения по теме, проблеме; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке портфолио, кейс-задания, проекта; корректное оформление портфолио, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, использование творческого потенциала (креативность)	К-3 (1, 2); П; ПР; ВЗ (21)

*ВЗ – вопросы к зачету; Д – доклад; К – коллоквиум; К-З – кейс-задание; П – портфолио; ПР – проект.*

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (оценка «зачтено»)

0-49 баллов (оценка «незачтено»)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Понятие журналистики данных и ее специфики: предмет, функция, метод.
2. История становления и развития журналистики данных в России и мире.
3. Традиционные и специализированные методы, применяемые в журналистике данных.
4. Цифровые инструменты для работы с большими данными.
5. Открытые источники больших данных и особенности работы с ними.
6. Алгоритм запроса информации о больших данных в государственных органах.
7. Принципы верификации больших данных и результатов исследования.
8. Статистические данные и особенности работы с ними.
9. Этапы подготовки журналистского материала с использованием больших данных.

10. Жанровое своеобразие материалов журналистики данных в деловых СМИ.
11. Современное журналистское расследование с использованием больших данных.
12. Законодательные акты, регламентирующие работу журналистов (в контексте дата-журналистики).
13. Социологические методы в работе дата-журналиста.
14. Визуальная составляющая журналистики больших данных.
15. Психология восприятия информации аудиторией и особенности дата-журналистики.
16. Визуальная журналистика на современном этапе в цифровых СМИ.
17. Понятие инфографики и визуализации данных в дата-журналистике.
18. Критерии эффективной инфографики и требования, предъявляемые к ней.
19. Цифровой инструментарий разработки и создания визуализации и инфографики в дата-журналистике.
20. Проблемы и перспективы визуализации в дата-журналистике в отечественных деловых СМИ.
21. Авторский проект магистранта по журналистике данных.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

**Зачет (100-50 баллов)** выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим стилем речи. Теоретические знания в области журналистики данных обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

**Незачет (0-49 баллов)** выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области журналистики данных.

### **Тестовые задания**

1. Для успешной деятельности в сфере журналистики данных нужно уметь...
2. Для получения сведений о численности бракосочетаний и разводов в стране нужно обратиться к сайту...
3. К цифровым инструментам журналистики больших данных следует отнести...
4. Качественная инфографика отличается такими особенностями, как ...
5. Основные критерии эффективности инфографики это ...
6. Применяется для анализа данных Python, когда стоят задачи...
7. Статистические данные можно использовать для...
8. Основная ошибка в представлении данных это...
9. Для создания интерактивного дашборда потребуется...
10. В качестве хорошего примера сторителлинга в дата-журналистике можно назвать...

### **Инструкция по выполнению**

При подготовке к выполнению тестовых заданий магистрант может использовать основную и дополнительную литературу к курсу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на материалы курса, изложенные на лекциях. При выполнении тестов необходимо выбрать несколько верных ответов. Для выполнения задания нужно обвести номера правильных ответов в каждом тесте.

### **Критерии оценивания:**

- Максимальное количество баллов за все задание – 10
- 1 балл выставляется за правильно выполненное тестовое задание
- 0 баллов – задание отсутствует.

### **Коллоквиум**

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Обсуждение и аргументированная дискуссия проводится по следующим темам:

1. Открытые базы данных и особенности работы с ними журналиста.
2. Психология восприятия больших данных: упрощение подачи контента.

### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 10 (10x2=20).**

10-8 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, активно участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной и дополнительной литературы, специализированной периодики и баз данных; аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение темой, приводя примеры из современной медиапрактики;

7-5 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной литературы; аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал неточности;

4-1 балла выставляется, если студент в целом подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики;

0 баллов, если студент не подготовился к коллоквиуму или отказался участвовать в обсуждении и дискуссии.

### **Кейс-задание**

**Задание 1.** Составить концепцию аналитического материала с большими данными из соцсетей / Составить алгоритм журналистского запроса информации в Росстат.

**Задание 2.** Разработать авторскую инфографику для регионального делового СМИ.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за каждое задание – 15 (15x2=30).**

15-12 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации;

11-8 баллов – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

7-3 баллов – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место некорректная интерпретация фактов или предположения;

2-0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

### **Портфолио**

Найти в региональных и федеральных деловых СМИ удачные и неудачные варианты реализации материалов дата-журналистики. Собрать каталог удачных образцов с анализом успешных практики и каталог неудачных решений (как не стоит делать), проанализировав основные ошибки, руководствуясь теоретическими знаниями и навыками, полученными в ходе лекционных и практических занятий. Минимальное количество удачных и неудачных решений – по пять примеров на каждый случай с аналитическим комментарием.

#### **Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов – 15.**

15-13 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; собрал примеры удачных и неудачных решений дата-материалов в федеральных и региональных работающих СМИ (в том числе зарубежных), снабдил каталог образцов подробными аналитическими комментариями верного и неудачного решения дата-материалов с опорой на теоретический материал и учебную,

научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 15 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

12-10 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, не с недочетами; собрал примеры удачных и неудачных решений дата-материалов в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного решения дата-материалов с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 10 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

9-7 баллов выставляется, если студент выполнил работу с недочетами и небольшими ошибками; собрал примеры удачных и неудачных решений дата-материалов в федеральных и региональных работающих СМИ, снабдил каталог образцов аналитическими комментариями верного и неудачного решения дата-материалов; каталог образцов содержит 5 и более примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

6-4 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; собрал примеры удачных и неудачных решений дата-материалов только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов должными аналитическими комментариями верного и неудачного решения дата-материалов с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

3-1 баллов выставляется, если студент выполнил работу с грубыми ошибками; собрал примеры удачных и неудачных решений дата-материалов только в федеральных, или только в региональных СМИ, либо же представил только один из блоков каталога; не снабдил каталог образцов аналитическими комментариями с опорой на теоретический материал и учебную, научную и прикладную литературу по теме; каталог образцов содержит менее 5 примеров по каждому из блоков («удачные» и «неудачные» образцы);

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

### **Проект**

Написание авторского материала по выбранной теме с использованием технологий работы с открытыми данными. Материал должен содержать визуализацию больших данных.

#### **Критерии оценивания:**

##### **Максимальное количество баллов – 25.**

25-20 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора, материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, тема и проблема материала полностью раскрыта, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте материала; предоставлена аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан качественным публицистическим языком; материал содержит полную и корректную визуализацию данных в формате инфографики; материал опубликован в СМИ (включая студенческий журнал «РИНХбург»);

19-14 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале аргументировано выражена позиция автора; материал структурирован в соответствии с требованиями жанра, но имеются недочеты; тема и проблема материала раскрыты не полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан хорошим публицистическим языком; в материале встречаются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические); в материале представлена корректная визуализация данных;

13-8 баллов выставляется студенту, если материал реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора слабо аргументирована; материал плохо структурирован в соответствии с требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты полностью; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал написан удовлетворительным публицистическим языком; в материале имеются ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические); визуализация данных представлена некорректно (с ошибками);

7-3 баллов выставляется студенту, если материал не реализован в установленном заданием жанре, в материале позиция автора не аргументирована; материал не структурирован в соответствии с

требованиями жанра; тема и проблема материала не раскрыты; предоставлена недостаточная аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт; материал не отвечает нормам современного публицистического языка СМИ; в материале имеются грубые ошибки (фактические, смысловые, лексические, синтаксические, грамматические); также материал лишен визуализации данных;

2-0 баллов выставляется, если студент не выполнил задание.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

*Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общетеоретические вопросы дата-журналистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки статистического анализа и создания инфографики

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.