

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 17:19:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика отраслевых рынков

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.04.02.11_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 формирование у обучающегося современных экономических знаний, теоретических основ, закономерностей формирования и экономических последствий функционирования рыночных структур, включая особенности поведения хозяйствующих субъектов на уровне отдельных отраслей и регионов; формирование навыков анализа влияния структуры рынка на поведение его участников, управление бизнес-процессами организации и общественное благосостояние.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации

ПК-2: Способен использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и особенности процессов формирования отраслевых рынков; современные количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений при управлении бизнес-процессами организации с учетом отраслевой структуры рынка (соотнесено с индикатором ПК 1.1);
- основные этапы и последовательность применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов с учетом отраслевой организации рынков (соотнесено с индикатором ПК 2.1).

Уметь:

- определять показатели, характеризующие структуру отраслевого рынка, использовать количественные и качественные методы анализа отраслевых рынков; обрабатывать данные об отраслевых структурах и использовать их в управлении бизнес-процессами организации (соотнесено с индикатором ПК 1.2);
- использовать методы управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов с учетом отраслевой организации рынков; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на отраслевых рынках, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (соотнесено с индикатором ПК 2.2).

Владеть:

- навыками осуществления количественного и качественного анализа исследования отраслевых рынков, анализа закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм навыками использования результатов анализа в управлении бизнес-процессами организации (соотнесено с индикаторов ПК 1.3);
- навыками применения методов управления бизнес-процессами организаций, подразделений и проектов на основе анализа отраслевой организации рынков (соотнесено с индикатором ПК 2.3).