

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2024 11:50:46
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Современные методы социологических исследований**

Направление 38.04.03 Управление персоналом
магистерская программа 38.04.03.01 "Стратегическое и операционное управление персоналом"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Финансовый и HR менеджмент**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.соц.н., доцент, Казиминова Н.Г.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Усенко А.М.

Методическим советом направления: д.э.н, профессор, Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1:Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях;

ОПК-2:Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основные организационно-экономические модели, управленческие модели, специфику социально-психологической сферы деятельности организации (соотнесено с индикатором ОПК-1.1); основные методы и программные средства обработки деловой информации; основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов (соотнесено с индикатором ОПК-2.1)
Уметь:
оценивать возможности и ограничения применения конкретных социологических методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты; анализировать и систематизировать информацию по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом (соотнесено с индикатором ОПК-1.2); анализировать деятельность в сфере управления персоналом и эффективно использовать корпоративные информационные системы; разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа (соотнесено с индикатором ОПК-2.2)
Владеть:
навыками выбора методов социологического исследования для решения конкретных профессиональных задач в системе управления персоналом; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований (соотнесено с индикатором ОПК-1.3); навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования (соотнесено с индикатором ОПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Организация и подготовка социологического исследования»				
1.1	Тема «Программа социологического исследования» Разработка инструментария социологического исследования. Выборочный метод в современных исследованиях /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
1.2	Тема «Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения». Программа социологического исследования. Методологическая, методическая, организационная функции соц. Исследования. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Логический анализ основных понятий. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
1.3	Тема «Количественные и качественные методы в социологическом исследовании» Опросные методы сбора данных. Он-лайн исследования. /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10

1.4	Тема «Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.» Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования. Виды и уровни интерпретации. Логические и операциональный анализ понятий исследования. Индикатор и индекс. Критерии отбор» индикаторов при проектировании инструментария исследования /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
1.5	Тема «Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований». Цель проведения исследований.. Сроки. Представления о генеральной совокупности. Методы построения выборки. Оценка достоверности данных. Анализ факторов. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.11 Л2.6 Л2.7 Л2.10
	Раздел 2. «Методы сбора данных»				
2.1	Тема «Неопросные методы сбора данных» Наблюдение, эксперимент, анализ документов. Методы анализа текста и дискурса. Визуальные методы в социологии. /Пр/	2	2	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.2	Тема «Принципы подготовки отчетных документов» Презентация результатов исследования. Программное обеспечение для анализа текстовой информации. /Лек/	2	2	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.9
2.3	Тема «Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника». Понятие и классификация анкет. Процесс разработки анкеты. Композиция анкеты. Классификация вопросов в анкете. Требования к вопросам в анкете. Понятие и классификация анкет. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.4	Тема «Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.» Понятие «выборки». Классификация выборки. Краткая характеристика с анализом сильных и слабых сторон случайной выборки. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.5	Тема «Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью» Сущность интервью, функции. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Значение места и времени суток для интервьюирования. Эффективность интервью. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.6	Тема «Понятия «текст» и «дискурс». Исследование «дискурса» как самостоятельного понятия. Типы текстов и дискурсов. Принципы анализа текстов и дискурсов. Методы исследования и их взаимосвязь. Функциональные стили дискурса. Формальность дискурса. Направления и подходы в дискурсивном анализе. Методы дискурсивного анализа. Место дискурсивного анализа в социологии. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.7	Тема «Классификация методов социологического исследования». Методы сбора первичной информации. Методы обработки и анализа полученных данных. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.12 Л2.6 Л2.7 Л2.10

2.8	Тема «Метод опроса: виды и сферы применения». Достоинства метода. Ограничения. Фазы, который включает любой опрос. Виды опроса. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.9	Тема «Социальный эксперимент». Понятие социологического эксперимента. Структура эксперимента. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии. Виды экспериментов в социологии. Логика экспериментального социологического анализа Дж. Стюарта Милля. Применение метода эксперимента. /Ср/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.10
2.10	Подготовка докладов, рефератов, презентаций с помощью LibreOffice /Ср/	2	22	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.12 Л2.5 Л2.11 Л2.6 Л2.10
2.11	/Зачёт/	2	4	ОПК-1 ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.12 Л2.5 Л2.11 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.10 Л2.9

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Климантова Г. И., Черняк Е. М., Щегорцов А. А.	Методология и методы социологического исследования: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^о », 2017	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Лукьянова, М. В., Лукьянов, А. С.	Методология и методы социально-психологического исследования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75584.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Лукьянова, М. В., Майборода, Т. А.	Планирование теоретического и эмпирического исследования: учебное пособие (практикум)	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019	http://www.iprbookshop.ru/99446.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Шишлова С. В.	Анкета и анкетирование: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97655 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Бекжанова Ж. Е.	Молодежный дискурс: сущность, функции, форматы: монография	Москва: Издательство «Флинта», 2018	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482531 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3	Шагрова, Г. В., Топчиев, И. Н.	Методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/63100.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Дианова, В. А., Романов, А. А.	Маркетинговые исследования: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «менеджмент»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/76919.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Гиссин В. И.	Планирование эксперимента и обработка результатов: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	68
Л2.6	Дятлов, А. В., Шаповалова, А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019	http://www.iprbookshop.ru/100210.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.7	Саморуков В. И., Саморуков Д. В.	Управленческие решения. Модели, методы и способы эффективного решения управленческих задач: рабочая тетрадь для обучающихся по дополнительным профессиональным программам профессиональной переподготовки: рабочая тетрадь	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576291 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.8		Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596039 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.9		Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599321 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.10	Цибульникова В. Е.	Методология и методы научного исследования: учебно-методический комплекс	Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599204 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.11	Цой, М. Е., Щеколдин, В. Ю.	Маркетинговые исследования. Ч.1. Направления и методы маркетинговых исследований: учебное пособие в 3 частях	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	http://www.iprbookshop.ru/91229.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.12	Афанасьев, В. Н., Еремеева, Н. С., Лебедева, Т. В.	Статистическая методология в научных исследованиях: учебное пособие для аспирантов	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78841.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

Базы данных Фонда "Общественное мнение" (ФОМ) <http://fom.ru/>

База данных Аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) <http://www.levada.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Архивный банк данных Института социологии Российской академии наук <http://www.isras.ru/Databank.html>

База данных НП «Международное Исследовательское Агентство «Евразийский Монитор» <http://eurasiamonitor.org/issliedovaniia>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-1: Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях			
Знать: основные организационно-экономические, управленческие модели, специфику социально-психологической сферы деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> - в тесте и при ответе на вопросы в ходе занятий называет виды основных организационно-экономических моделей; - активно участвует в коллоквиуме; - полнота и содержательность реферата, эссе; - излагает специфические черты организации социальной сферы и психологического климата коллектива 	<ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание теоретического материала; - новизна и актуальность реферированного текста; - требования к оформлению эссе, рефератов; - выявление специфики социально-психологической сферы деятельности организации 	<ul style="list-style-type: none"> Т – тест (1 - 42) Р – реферат (1-18) Д – доклад (1-10) П – презентация (1-10) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (1) З – вопросы к зачету (1 - 40)
Уметь: - оценивать возможности и ограничения применения конкретных методов и инструментов, а также анализировать полученные результаты;	<ul style="list-style-type: none"> - поиск и сбор необходимой литературы по применению отдельных социологических инструментов; - приводит примеры; - в содержании доклада, презентации, реферата применен понятийный 	<ul style="list-style-type: none"> - проведение аналитических рассуждений и моделирования; - применение понятийного аппарата дисциплины; - использование современных 	<ul style="list-style-type: none"> Р – реферат (1-18) Д – доклад (1-10) П – презентация

<p>- анализировать и систематизировать передовые практики по теме социологического исследования, подготавливать научные публикации по актуальным проблемам управления персоналом</p>	<p>аппарат дисциплины; - пользуется дополнительной литературой при подготовке к занятиям - составляет аннотацию; - использует современные информационно-коммуникационных технологии и глобальные информационные ресурсы для выполнения заданий; - приводит примеры; - отстаивает свою позицию относительно эффективности использования информационных систем - владение терминологией и понятийным аппаратом информационных систем; - использование лицензионных программных продуктов и различных браузеров в Интернет</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий, различных баз данных для выполнения заданий - объем выполненной работы по анализу деятельности в сфере управления персоналом; - использование дополнительной литературы при подготовке к занятиям; - степень раскрытия сущности проблемы эффективности</p>	<p>я (1-10) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (1) Р – реферат (1-18) Д – доклад (1-10) П – презентация (1-10) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (2)</p>
<p>Владеть: - навыками выбора методов социологического исследования для решения конкретных профессиональных задач в системе управления персоналом; - опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований</p>	<p>- владение терминологией и понятийным аппаратом проведения социологического исследования; - аргументированно отстаивает свою позицию - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</p>	<p>- построение суждений; - использование теоретического материала для решений конкретных задач; - обоснованность выбора - степень раскрытия сущности проблемы социологического исследования; - грамотность при составлении опросных</p>	<p>Д – доклад (1-10) П – презентация (1-10) Э – эссе (1-15) З – вопросы к зачету (1 - 40)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений; - использование литературного и научного стилей при изложении материала; - корректное составление опросных листов 	<ul style="list-style-type: none"> листов; - обоснованность выбора источников при подготовке отчетов и презентаций; - соблюдение требований к оформлению 	<ul style="list-style-type: none"> Д – доклад (1-10) П – презентация (1-10) Э – эссе (1-15) З – вопросы к зачету (1 - 40)
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ОПК-2: Способен применять комплексный подход к сбору данных, продвинутые методы их обработки и анализа при решении управленческих и исследовательских задач;

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и программные средства обработки деловой; - особенности выборочного метода в социологии, методику подготовки обзоров и научных отчетов; 	<ul style="list-style-type: none"> - перечисляет способы взаимодействия со службами информационных технологий; - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); - имеет представление о современных средствах обработки деловой информации - подготавливает доклад, реферат; - формирует текст презентации; - самостоятельно изучает разделы курса; - решает тестовые задания; - приводит примеры использования выборочного метода; - может осветить методику подготовки обзоров и 	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность обращения к базам данных, программным средствам обработки информации; - целенаправленность поиска и отбора информации; - новизна реферированного текста, материала презентации; - обоснованность выбора источников; - соблюдение требований к оформлению рефератов, презентаций, эссе - знание и понимание теоретического материала; - полнота и содержательность ответа; - соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет 	<ul style="list-style-type: none"> Т – тест (1 - 42) Р – реферат (1-18) Д – доклад (1-10) П – презентация (1-10) Э – эссе (1-15) К – коллоквиум (2) З – вопросы к зачету (1 - 40)
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>- основные методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения</p>	<p>научных отчетов</p> <ul style="list-style-type: none"> - в тесте и при ответе на вопросы в ходе занятий обозначает методы и инструменты социологического исследования и специфику их применения; - активно участвует в коллоквиуме; - соответствие доклада, презентации проблеме исследования; - полнота и содержательность реферата, эссе 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотность в сфере инструментария социологических исследований; - соблюдение требований к оформлению реферата, доклада, презентации, эссе; - уровень освоения материала в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы 	<p>Т – тест (1 - 42)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (2)</p> <p>З – вопросы к зачету (1 - 40)</p> <p>Т – тест (1 - 42)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (1)</p> <p>З – вопросы к</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			зачету (1 - 40)
<p>Уметь:</p> <p>- анализировать деятельность в сфере управления персоналом и эффективно использовать корпоративные информационные системы;</p> <p>- разрабатывать программы научных исследований, применять количественные и качественные методы анализа</p>	<p>- составляет аннотацию;</p> <p>- использует современные информационно-коммуникационных технологии и глобальные информационные ресурсы для выполнения заданий;</p> <p>- приводит примеры;</p> <p>- отстаивает свою позицию относительно эффективности использования информационных систем</p> <p>- актуальность проблемы и темы;</p> <p>- соблюдение требований к объему реферата, эссе;</p> <p>- культура оформления: постановка гипотезы, определение цели и задач;</p> <p>- правильное оформление ссылок на используемые источники;</p> <p>- грамотность и культура изложения</p>	<p>- объем выполненной работы по анализу деятельности в сфере управления персоналом;</p> <p>- использование дополнительной литературы при подготовке к занятиям;</p> <p>- степень раскрытия сущности проблемы эффективности</p> <p>- анализ и оценка информации о проведении научных исследований;</p> <p>- степень раскрытия сущности проблемы соотношения количественных и качественных методов анализа;</p> <p>- обоснованность выбора источников;</p> <p>- соблюдение требований к оформлению;</p> <p>- грамотность</p>	<p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (2)</p> <p>Р – реферат (1-18)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>К – коллоквиум (1)</p>

<p>Владеть:</p> <p>- навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий;</p> <p>- навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования</p>	<p>- владение терминологией и понятийным аппаратом информационных систем;</p> <p>- использование лицензионных программных продуктов и различных браузеров в Интернет</p> <p>- может аргументировать основные положения и выводы после обработки информации;</p> <p>- владение терминологией и понятийным аппаратом построения выборки социологического исследования</p>	<p>- обоснованность обращения к базам данных, программным средствам обработки информации;</p> <p>- соответствие требованиям корректной обработки информации</p> <p>- построение суждений;</p> <p>- обоснованность выбора дизайна социологического исследования;</p> <p>- соблюдение требований к построению выборки исследования;</p> <p>- последовательность сбора и обработки информации</p>	<p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>З – вопросы к зачету (1 - 40)</p> <p>Д – доклад (1-10)</p> <p>П – презентация (1-10)</p> <p>Э – эссе (1-15)</p> <p>З – вопросы к зачету (1 - 40)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
2. Охарактеризуйте структуру и функции программы исследования: методологический и методический разделы.

3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
4. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
5. Сопоставьте виды шкал: номинальная и порядковая.
6. Сопоставьте виды шкал: интервальная и относительная.
7. Раскройте принципы и этапы конструирования шкал для измерения социальной установки (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
8. Опишите критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы повышения качества измерения.
9. Сопоставьте содержание понятий «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность». Приведите примеры.
10. Сопоставьте содержание понятий «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность». Приведите примеры.
11. Раскройте категории «объем выборки», «основа выборки», «ошибка выборки» сопровождая примерами
12. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
13. Виды неслучайных выборок, используемых в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.
14. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
15. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
16. Охарактеризуйте композицию анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
17. Осветите основные типы вопросов. Проанализируйте ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования. Приведите примеры.
18. Особенности измерения поведения: искажения и приемы нейтрализации.
19. Деликатный вопрос анкеты: раскройте сущность и приведите примеры.
20. Сущность интервью, функции. Классификация видов интервью. Какие этапы подготовки и проведения формализованного интервью вы используете?
21. Основные принципы и виды пилотажного исследования. Методики проведения. Оценка результатов пилотажа.
22. Подбор интервьюеров: основные требования. Тренинг и инструктаж: методики работы
23. Основные ошибки в работе интервьюеров. Методы контроля качества работы интервьюеров.
24. Область применения и виды экспертного опроса. Организация и проведение. Оценка качества экспертной информации. Примеры использования.
25. Структура рабочего плана исследования. Стадии полевого исследования. Типичные проблемы, ошибки в организации исследования.
26. Особенности разработки полевых документов (вопросник, карточки, инструкции для исполнителей) с помощью разных методов сбора информации.
27. Сопоставьте типы отчетов по результатам исследований: экспресс-отчет и краткий отчет
28. Сопоставьте типы отчетов по результатам исследований: комплексный отчет и научная публикация.
29. Структура отчета, функции его элементов. Перечислите общие требования к оформлению отчета. Как осуществляется подготовка иллюстративных материалов.
30. Перечислите особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Проанализируйте типичные ошибки. Приведите примеры.

31. Проведите сравнительный анализ понятий «текст» и «дискурс». Исследование «дискурса» как самостоятельного понятия.
32. Перечислите типы текстов и дискурсов. Принципы анализа текстов и дискурсов. Методы исследования и их взаимосвязь.
33. Метод контент-анализа. Основные этапы подготовки и проведения контент-анализа. Уровни анализа и единицы анализа. Требования к выборкам текстов и счетных единиц.
34. Метод обоснованной теории: технология анализа информации. Приведите примеры.
35. Критический дискурс анализ: раскройте содержание и приведите примеры использования.
36. Назовите этапы организации и процедура проведения эксперимента. Ошибки и трудности в эксперименте. Критерии и оценка качества полученных данных.
37. Проанализируйте этическую составляющую эмпирических исследований: недобросовестность, фальсификация, фабрикация и т.п.
38. Раскройте значение эмпирической социологии в сфере управления персоналом.
39. Проанализируйте методы социометрических исследований межличностных отношений.
40. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа.

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тематика рефератов

1. Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения
2. Выборка в социологическом исследовании
3. Переменные, социальные показатели и индикаторы в социологическом исследовании
4. Шкалы и индексы в социологическом исследовании
5. Классификация методов социологического исследования
6. Метод опроса: виды и сферы применения
7. Контент-анализ: виды и основные сферы применения
8. Биографический метод в социологическом исследовании
9. Метод наблюдения: особенности и сферы использования
10. Социальный эксперимент
11. Метод фокус-групп
12. Программное обеспечение обработки и анализа данных в социологии
13. Экспертный опрос: особенности и логика процедуры
14. Шкалирование в социологическом исследовании. Особенности одномерного и многомерного шкалирования.
15. Социологические опросы в Интернет.
16. Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований.
17. Качественные методы в социологии.
18. Электронные исследования: возможности политологии и социологии

Инструкция по выполнению

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить реферат по теме занятия.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению изложены в Приложении 2

Критерии оценки:

Реферат оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «9-10 баллов» выставляется магистранту, если тема реферата полностью раскрыта, высокий уровень оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «7-8 баллов», если тема реферата полностью раскрыта, но часть материалов скопирована (без цитирования первоисточника) и магистрант ответил не на все дополнительные вопросы.
- оценка «5-6 баллов», если тема реферата раскрыта не полностью, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.
- оценка «3-4 балла», если тема реферата раскрыта на половину, при низком уровне включенного в реферат материала.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку рефератов – 20.

2 реферата x 10 баллов = 20 баллов

Тематика для подготовки докладов и презентаций

Тема 1. «Организация и подготовка социологического исследования»

1. Разработка инструментария социологического исследования.
2. Выборочный метод в современных исследованиях.
3. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании
4. Опросные методы сбора данных.
5. Он-лайн исследования.

Тема 2. «Основные структурные элементы программы социологического исследования: логика построения»

1. Программа социологического исследования.
2. Методологическая, методическая, организационная функции социологического исследования.
3. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования.
4. Определение объекта и предмета исследования.
5. Логический анализ основных понятий.

Тема 3. «Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований»

1. Процедуры интерпретации и операционализации как средства перехода от теоретического к эмпирическому уровню исследования.
2. Виды и уровни интерпретации.
3. Логические и операциональный анализ понятий исследования.
4. Индикатор и индекс.
5. Критерии отбора индикаторов при проектировании инструментария исследования.

Тема 4. «Сравнительная характеристика социологических и маркетинговых исследований»

1. Цель проведения исследований.
2. Сроки «полевого» этапа.
3. Представления о генеральной совокупности.
4. Понятие «выборки». Классификация выборки. Краткая характеристика с анализом сильных и слабых сторон случайной выборки.
5. Методы построения выборки.
6. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них
7. Оценка достоверности данных. Анализ факторов, влияющих на достоверность.

Тема 5. «Классификация методов социологического исследования»

1. Методы сбора первичной информации.

2. Методы обработки и анализа полученных данных.
3. Метод опроса: виды и сферы применения. Достоинства метода. Ограничения. Фазы, который включает любой опрос. Виды опроса.
4. Неопросные методы сбора данных. Наблюдение, эксперимент, анализ документов. Методы анализа текста и дискурса.
5. Визуальные методы в социологии.

Тема 6. «Анкетирование»

1. Понятие и классификация анкет.
2. Композиция анкеты, последовательность вопросов.
3. Процесс и общие принципы разработки вопросника
4. Классификация вопросов в анкете.
5. Требования к вопросам в анкете.

Тема 7. «Интервьюирование»

1. Сущность интервью, функции.
2. Основные элементы интервью. Преимущества и недостатки метода.
3. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
4. Этапы подготовки и проведения формализованного интервью.
5. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации.
6. Третьи лица в ситуации интервью.
7. Значение места и времени суток для интервьюирования.
8. Эффективность интервью.

Тема 8. «Текст» и «дискурс» в эмпирической социологии»

1. Понятия «текст» и «дискурс».
2. Исследование «дискурса» как самостоятельного понятия. Формальность дискурса.
3. Типы текстов и дискурсов.
4. Принципы анализа текстов и дискурсов. Методы исследования и их взаимосвязь.
5. Функциональные стили дискурса.
6. Направления и подходы в дискурсивном анализе.
7. Методы дискурсивного анализа.
8. Место дискурсивного анализа в социологии.

Тема 9. «Социальный эксперимент»

1. Понятие социологического эксперимента.
2. Структура эксперимента.
3. Виды экспериментов в социологии.
4. Достоинства и недостатки эксперимента в социологии.
5. Логика экспериментального социологического анализа Дж. Стюарта Милля.
6. Применение метода эксперимента.

Тема 10. «Отчетные документы в прикладной социологии»

1. Отчет о проведенном социологическом исследовании: сущность и структура.
2. Принципы подготовки отчетных документов.
3. Презентация результатов исследования.
4. Программное обеспечение для анализа текстовой информации.

Критерии оценки:

Доклад оценивается по 5 балльной шкале:

- оценка «5 баллов» выставляется магистранту, если вопрос полностью раскрыт, магистрант ответил на все дополнительные вопросы

- оценка «4 балла», если вопрос доклада полностью раскрыт, но магистрант не ответил на дополнительные вопросы.
- оценка «3 балла», если вопрос доклада раскрыт не полностью, и на дополнительные вопросы магистрант не ответил.
- оценка «1-2 балла», если вопрос доклада раскрыт на половину
- оценка «0 баллов», если доклад не раскрыт даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку докладов – 30.

6 докладов x 5 баллов = 30 баллов

По согласованию с преподавателем в целях визуализации материала магистрант может подготовить по теме занятия презентацию.

Критерии оценки:

Презентация оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «10 баллов» выставляется магистранту, если тема полностью раскрыта, высокий уровень владения **Microsoft PowerPoint**, оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «8-9 баллов», если тема презентации полностью раскрыта, хороший уровень владения **Microsoft PowerPoint**, но часть материалов скопирована и магистрант не ответил на дополнительные вопросы.
- оценка «6-7 баллов», если тема презентации раскрыта не полностью, низкий уровень владения **Microsoft PowerPoint**, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.
- оценка «4-5 баллов», если тема презентации раскрыта на половину, при низком уровне включенного в слайды материала.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку презентаций – 20.

2 презентации x 10 баллов = 20 баллов

Тематика эссе

1. Методологическая, методическая, организационная функции социологического исследования.
2. Программа социологического исследования: основные структурные элементы, логика построения
3. Формулировка проблемы, определение цели и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования.
4. Разработка инструментария социологического исследования. Логический анализ основных понятий.
5. Выборочный метод в современных исследованиях. Методы построения выборки. Представления о генеральной совокупности.
6. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании
7. Сущность и сроки проведения «полевого» этапа.
8. Опросные методы сбора данных. Композиция анкеты, общие принципы разработки вопросника
9. Неопросные методы сбора данных: наблюдение, эксперимент, анализ документов. Методы анализа текста и дискурса.
10. Визуальные методы в социологии.
11. Специфика проведения он-лайн исследования.
12. Оценка достоверности данных. Анализ факторов, влияющих на достоверность исследования

13. Принципы подготовки отчетных документов. Презентация результатов исследования. Программное обеспечение для анализа текстовой информации.
14. Методы социометрических исследований межличностных отношений.
15. Метод фокус-групп: проблемы подготовки, проведения, анализа.

Инструкция по выполнению

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить эссе по заинтересовавшей его теме. Методические рекомендации по написанию эссе, требования к оформлению изложены в Приложении 2

Критерии оценки:

Эссе оценивается по 10 балльной шкале:

- оценка «10 баллов» выставляется магистранту, если тема полностью раскрыта, высокий уровень аналитического подхода, оригинальности материала, магистрант ответил на все дополнительные вопросы.
- оценка «8-9 баллов», если тема полностью раскрыта, хороший уровень аналитического подхода, владения понятийным аппаратом, но часть материалов скопирована и магистрант не ответил на дополнительные вопросы.
- оценка «6-7 баллов», если тема раскрыта не полностью, низкий уровень владения понятийным аппаратом дисциплины, при существенной части скопированных материалов, и на вопросы магистрант не ответил/ответил не правильно.
- оценка «4-5 баллов», если тема раскрыта на половину, при низком уровне включенного в слайды материала, владения понятийным аппаратом дисциплины.
- оценка «0 баллов», если тема не раскрыта даже на половину.

Максимальное количество баллов, набранных за подготовку эссе – 10.

Перечень вопросов для проведения коллоквиума

Раздел 1. «Организация и подготовка социологического исследования»

1. Возможности сочетать элементы качественной и количественной стратегии в одном проекте: выгоды и трудности.
2. Структура и функции программы исследования: методологический и методический разделы.
3. Концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных понятий исследований.
4. Строение гипотезы и ее эвристическая функция в формировании программы исследования.
5. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.
6. Принципы и этапы конструирования шкал для измерения социальной установки (на примере любой шкалы: Лайкерт, Богардус, Терстоун, Гуттман).
7. Критерии качества измерения в социологии (надежность, валидность) и методы его повышения.

Раздел 2. «Методы сбора данных»

1. Содержание понятий «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «случайная (вероятностная) выборка», «репрезентативность», «объем выборки», «основа выборки», «ошибка выборки»
2. Классификация (типология) вероятностных выборок в социологических исследованиях. Особенности применения каждого из типов. Примеры использования в прикладных исследованиях.
3. Виды неслучайных выборок, использующихся в социологии. Достоинства и недостатки каждого. Релевантные сферы применения для каждого из них.

4. Понятие и виды опроса, область применения, преимущества и ограничения, типичные ошибки при опросах. Примеры использования.
5. Преимущества и ограничения разных видов опроса, организационные и методические особенности. Область применения, критерии выбора метода.
6. Композиция анкеты, последовательность вопросов. Общие принципы разработки вопросника.
7. Основные типы вопросов. Ошибки при формулировке вопросов и вариантов ответов и правила редактирования.

Инструкция по выполнению

Коллоквиум проводится преподавателем как учебное занятие в виде собеседования с магистрантами. Является средством контроля усвоения учебного материала разделов дисциплины.

Методические рекомендации по прохождению коллоквиума изложены в Приложении 2

Критерии оценки:

4 - 10 баллов (аттестовано) – наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины

0 - 3 баллов (не аттестовано) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Максимально можно набрать 20 баллов

10 баллов x 2 раздела = 20

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения магистрантов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Зачетные задания включают 2 теоретических вопроса.

Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку магистранта. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются актуальные научные проблемы проведения эмпирических социологических исследований, классификация социологических исследований, структура, механизм и этапы разработки рабочего плана исследования, структура и функции программы исследования, ее методологический и методический разделы, освещаются современные технологии проведения и критерии оценки эффективности «полевых» этапов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания магистров по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, изучаются этапы формирования и содержание программы социологического исследования как основы научно-эмпирической деятельности; основные формы, логика и методология проведения социологических исследований; методы исследования и моделирования информационных процессов и технологий; методы социометрических исследований межличностных отношений; развиваются навыки выбора методов социологического исследования для решения конкретных профессиональных задач в системе управления персоналом; навыки владения опросными и не опросными методами, эффективного использования современных практик и технологий в работе с персоналом; формируются навыки проведения социологических опросов в форме анкетирования и интервью.

Магистрант должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем вопросам, обозначенным в рабочей программе дисциплины. В ходе практических занятий магистранты овладевают навыками поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, подготовки обзоров, научных отчетов и научных публикаций; опытом разработки программы социологического исследования, составления опросных листов, подготовки отчетов и презентации по результатам исследований; навыками решения профессиональных задач в области управления персоналом; навыками обработки информации и взаимодействия со службами информационных технологий; навыками построения выборки, навыками сбора и обработки информации, навыками разработки дизайна социологического исследования.

При подготовке к практическим занятиям каждый магистрант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы, рекомендованные преподавателем при изучении темы практического занятия.

По согласованию с преподавателем магистрант может подготовить доклад, презентацию, реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям магистранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый магистрант обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации магистранты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, в т.ч. электронной библиотекой ВУЗа

<http://library.rsue.ru/>.

Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

В ходе освоения дисциплины поставлены задачи:

- сформировать знание о специфике научно-исследовательской и педагогической деятельности в области управления персоналом;
- развивать методологическую культуру магистрантов;
- сформировать умение разрабатывать научный аппарат исследования различных проблем в области управления персоналом; определять исследовательский инструментарий и логику исследования.

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание. Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста	<ul style="list-style-type: none">- актуальность проблемы и темы;- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы	<ul style="list-style-type: none">- соответствие плана теме реферата;- соответствие содержания теме и плану реферата;- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;- обоснованность способов и методов работы с материалом;- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников	<ul style="list-style-type: none">- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none">- правильное оформление ссылок на используемую литературу;- грамотность и культура изложения;- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;- соблюдение требований к объему реферата;

	- культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Методические рекомендации по написанию эссе, требования к оформлению

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объем эссе не должен превышать 15 – 20 страниц.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис – это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): *вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.*

Рассмотрим каждый из компонентов эссе.

Вступление – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: «для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает этот емкий термин...»

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О – объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Структура эссе в процентном отношении

Элемент структуры	% к общему объему работы
Начало (актуализация заявленной темы эссе).	20%
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение).	20%
Тезис. Три аргументированных доказательства (опровержения)	60%

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

- Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – резюмируется мнение автора).
- Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.
- Стил изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность.
- Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания – тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.
- При использовании цитат ссылки на авторов делаются по страничные и в конце эссе указывается библиографический список.

Приветствуется использование:

- Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе.
 - Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения.
 - Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.
 - Риторические вопросы.
- Непринужденность изложения.

Возможные лексические конструкции:

По моему мнению...; я думаю...; на мой взгляд; автор (этого высказывания), хотел сказать о том, что...; имел в виду...; обозначил проблему...

Я согласен (сна) с автором (имя, фамилия)...; не могу не согласиться...; я совершенно согласен...; я не во всем согласен...; к сожалению, я не совсем согласен точкой зрения, (мнением, позицией)...

- Это высказывание представляется мне спорным...
- Правота этого утверждения очевидна (не вызывает сомнения).

- Недаром народная мудрость гласит... (далее пословица, поговорка).
- Конечно, существуют другие мнения..., одним из них является точка зрения философа (мыслителя и т. д.)
- В доказательство своей точки зрения (позиции...) я хотел бы привести пример из...
- В истории нередко можно найти примеры того... (тому...)
- В связи с этим, мне вспоминается (случай, телепередача, событие...)
- Завершая свое эссе (размышление), я бы хотел еще раз сделать акцент...
- В завершение своего эссе я хотел бы вернуться к идее (мысли), обозначенной в эпиграфе...

Алгоритм написания эссе:

- 1 Внимательно прочтите тему.
- 2 Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
- 3 Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
 - a) логические доказательства, доводы;
 - b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы;
 - c) мнения авторитетных людей, цитаты.
- 4 Распределите подобранные аргументы.
- 5 Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.)
- 6 Изложите свою точку зрения.
- 7 Сформулируйте общий вывод.

Оформление Эссе

- 1 *Титульный лист.*
Является обязательным элементом любого эссе.
- 2 *Содержание* (2-й лист)
- 3 *Введение* (3-й лист). Во Введении кратко излагается суть проблемы, обосновывается ее выбор, актуальность и значимость. Здесь также формулируется цель данной работы, формулируется вопрос, ответ на который автор намерен изложить в ходе написания эссе.
Объем Введения обычно составляет 0,5-1 страницы. Введение не имеет своего подзаголовка и выделяется в отдельный раздел только содержательно.
- 4 *Основная часть.* Данный раздел занимает основной объем эссе. Здесь последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена в виде цельного текста или может быть разделена на несколько частей, имеющих свой подзаголовок.
Обычно разделы (имеющие собственный подзаголовок) выделяются по принципу «один раздел – один тезис, мысль».
- 5 *Заключение.* В Заключении излагаются выводы, вытекающие из рассмотрения основного вопроса, обобщается авторская позиция по исследуемой проблематике.
Заключения обычно составляет 0,5-1 страницы. Данный элемент является обязательной частью эссе любой формы.
- 6 *Список литературы.* Данный элемент структуры является обязательным для эссе. Однако количество включенных в него источников не регламентируется и определяется в каждом конкретном случае. Здесь приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые есть ссылка в тексте, должны быть указаны в списке. Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании эссе должна использоваться в минимальном объеме. При подготовке эссе в качестве литературных монографии, журнальные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 5 лет).

Критерии и показатели, используемые при оценивании эссе

Критерии	Показатели
1. Знание и понимание теоретического материала	<ul style="list-style-type: none">- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;- используемые понятия строго соответствуют теме;- самостоятельность выполнения работы.
2. Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none">- грамотно применяет категории анализа;- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;- диапазон используемого информационного пространства (магистрант использует большое количество различных источников информации);- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;- дает личную оценку проблеме.
3. Построение суждений	<ul style="list-style-type: none">- ясность и четкость изложения;- логика структурирования доказательств- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.
4. Оформление работы	<ul style="list-style-type: none">- работа отвечает основным требованиям к оформлению и использованию цитат;- соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка;- оформление текста с полным соблюдением правил русской орфографии и пунктуации. Правильное оформление библиографического списка.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине в форме коллоквиума

Цель процедуры: оценка уровня выполнения обучающимися самостоятельной работы и систематическая проверка уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и динамики формирования компетенций в процессе обучения.

Период проведения процедуры: 2 раза в течение периода обучения по окончании прохождения раздела.

Требования к помещениям и материально-техническим средствам для проведения процедуры: аудитория, оснащенная достаточным числом рабочих мест.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, проводящий по дисциплине занятия семинарского типа.

Требования к банку оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем подготавливается необходимый банк оценочных материалов для оценки знаний и умений. Банк оценочных материалов включает вопросы закрытого типа. Из банка оценочных материалов задаются вопросы в ходе собеседования.

Описание проведения процедуры:

Каждому обучающемуся, принимающему участие в процедуре, преподавателем задается 3 вопроса. После получения вопроса обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений, сформированности компетенции ответить на вопросы закрытого типа в течение практического занятия.

Результаты процедуры:

Результаты проведения процедуры в обязательном порядке доводятся до сведения обучающихся в конце практического занятия, на котором проводилась процедура оценивания. По результатам проведения коллоквиума преподавателем определяются пути ликвидации недостатка у обучающихся знаний и умений за счет внесения корректировок в планы проведения учебных занятий. По результатам проведения коллоквиума обучающиеся, показавшие неудовлетворительные результаты, должны интенсифицировать свою самостоятельную работу с целью ликвидации недостатка знаний и умений.