

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.08.2024 09:28:01
Уникальный программный ключ:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Макаренко Е.Н.

25 июня 2024 г.

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 18 от 25.06.2024*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве

Профиль: 42.03.01.01 Реклама и связи с общественностью в цифровом медиапространстве

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Торгового дела

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Кислая И.А./

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации

/ Радченко Ю.В./

Начальник учебно-методического управления

/ Платонова Т.К./

Декан

/ Костоглодов Д.Д./

Зав. кафедрой

/ Бондаренко В.А./

