

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 21.06.2026 18:42:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Система информационно-методического обеспечения бизнеса

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.01.23 Налогообложение, внутренний контроль и правовое обеспечение бизнеса

Для набора 2026 года

Квалификация
Магистр

КАФЕДРА Налоги и налогообложение**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		2		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	4	4	8	8	12	12
Практические	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	8	8	16	16	24	24
Контактная работа	8	8	16	16	24	24
Сам. работа	24	24	119	119	143	143
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	36	36	144	144	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.э.н., заведующий кафедрой, Евстафьева Елена Михайловна

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Е.М. Евстафьева

Методический совет направления: д.э.н., доцент Е.М. Евстафьева

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний о принципах, инструментах и механизмах построения системы информационно-методического обеспечения управления бизнесом как методологического ядра цифровой информационной экосистемы экономического субъекта
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2. Способен организовывать мероприятия по налоговому планированию, обосновывать принимаемые управленческие решения в процессе налогового контроля на основе обобщения учетной информации в условиях действующего законодательства Российской Федерации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Принципы и структуру системы информационно-методического обеспечения как инструмента обобщения учётной информации для целей налогового планирования и налогового контроля в условиях законодательства РФ.

Стандарты, регламенты и методические подходы к формированию цифровой информационной экосистемы; содержательные элементы цифрового профиля как инструмента обобщения учётной информации при организации мероприятий по налоговому планированию в соответствии с законодательством РФ.

Виды и состав цифровой отчётности как формы представления обобщённой учётной информации; профессиональные базы данных и справочно-правовые системы, применяемые при налоговом планировании и контроле (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

Применять инструменты цифровой информационной экосистемы и программные продукты для обобщения учётной информации, необходимой для организации мероприятий по налоговому планированию в соответствии с нормами законодательства РФ.

Использовать методы верификации данных цифровой отчётности для подтверждения достоверности обобщённой учётной информации, используемой при обосновании управленческих решений в процессе налогового контроля.

Оценивать качество и риски информационного обеспечения при обосновании управленческих решений в области налогового планирования на основе обобщения учётной информации в условиях законодательства РФ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

Навыками формирования и интеграции цифрового профиля как инструмента обобщения учётной информации для организации мероприятий по налоговому планированию в рамках законодательства РФ.

Современными методами верификации цифровой отчётности и оценки информационных рисков на основе обобщённой учётной информации в целях обоснования управленческих решений в процессе налогового контроля в условиях законодательства РФ.

Навыками обеспечения кибербезопасности и защиты данных цифровой экосистемы как условия надёжности обобщённой учётной информации, применяемой при налоговом планировании и контроле в соответствии с законодательством РФ (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные основы системы информационно методического обеспечения управления бизнесом

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Информационно методическое обеспечение управления бизнесом: сущность, структура и связь с цифровой информационной экосистемой	Лекционные занятия	1	1	ПК-2
1.2	Тема 1. Информационно методическое обеспечение управления бизнесом: сущность, структура и связь с цифровой информационной экосистемой	Практические занятия	1	1	ПК-2
1.3	Тема 2. Теоретические основы цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Самостоятельная работа	1	4	ПК-2
1.4	Тема 3. Методические подходы к формированию цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Лекционные занятия	1	1	ПК-2
1.5	Тема 3. Методические подходы к формированию цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Практические занятия	1	1	ПК-2
1.6	Тема 4. Принципы, стандарты и регламенты цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Самостоятельная работа	1	2	ПК-2

Раздел 2. Роль и структура цифрового профиля в архитектуре экосистемы экономических субъектов

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 5. Цифровой профиль в архитектуре экосистемы экономического субъекта	Самостоятельная работа	1	4	ПК-2
2.2	Тема 6. Структура и содержательные элементы цифрового профиля	Лекционные занятия	1	2	ПК-2
2.3	Тема 6. Структура и содержательные элементы цифрового профиля	Практические занятия	1	2	ПК-2
2.4	Тема 7. Интеграция цифрового профиля в процессы управления и развития экосистемы экономического субъекта	Самостоятельная работа	1	14	ПК-2

Раздел 3. Промежуточная аттестация

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	1	4	ПК-2

Раздел 4. Виды информации в цифровой экосистеме экономических субъектов

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
4.1	Тема 8. Классификация информации в цифровой экосистеме экономических субъектов	Самостоятельная работа	2	10	ПК-2
4.2	Тема 9. Отчетность как элемент цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Лекционные занятия	2	4	ПК-2
4.3	Тема 9. Отчетность как элемент цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Практические занятия	2	4	ПК-2
4.4	Тема 9. Отчетность как элемент цифровой информационной экосистемы экономических субъектов	Самостоятельная работа	2	10	ПК-2
4.5	Тема 10. Цифровая отчетность экономических субъектов: эволюция и ключевые направления развития	Самостоятельная работа	2	10	ПК-2

Раздел 5. Качество, риски и безопасность цифровой информационной экосистемы

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
5.1	Тема 11. Оценка зрелости и эффективности цифровой информационной экосистемы	Самостоятельная работа	2	20	ПК-2
5.2	Тема 12. Верификация информации и отчетности в цифровой экосистеме экономического субъекта	Лекционные занятия	2	4	ПК-2
5.3	Тема 12. Верификация информации и отчетности в цифровой экосистеме экономического субъекта	Практические занятия	2	4	ПК-2
5.4	Тема 12. Верификация информации и отчетности в цифровой экосистеме экономического субъекта	Самостоятельная работа	2	4	ПК-2
5.5	Тема 13. Информационные риски, кибербезопасность и защита данных в цифровой информационной экосистеме	Самостоятельная работа	2	20	ПК-2
5.6	Темы и вопросы, определяемые преподавателем с учетом интересов обучающегося	Самостоятельная работа	2	20	ПК-2
5.7	Усвоение текущего учебного материала	Самостоятельная работа	2	25	ПК-2

Раздел 6. Промежуточная аттестация

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
6.1	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Соколов С. В., Бугаян И. Р., Тищенко Е. Н.	Защита информационных процессов в компьютерных системах: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ "РИНХ", 2006	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 59 экз.
2	Козырев А. А.	Информационные технологии в экономике и управлении: Учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 196 экз.
3	Степанова Е. Е., Хмелевская Н. В.	Информационное обеспечение управленческой деятельности: учеб. пособие	М.: ФОРУМ, 2004	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 20 экз.
4	Макаренко Е. Н., Алексеева И. В., Евстафьева Е. М., Кислая И. А., Макаренко Т. В., Лавров Д. А.	Интегрированная отчетность: учебно-методическое пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2023	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Макаренко Е. Н., Евстафьева Е. М.	Развитие финансовых и учетно-контрольных инструментов в условиях цифровой трансформации экономики: моногр.	М.: РУСАЙНС, 2025	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 1 экз.

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

База данных Спарк Интерфакс <http://spark-interfax.ru/#/dnb>
 Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>
 ИСС «КонсультантПлюс»
 ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>
 Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <http://www.e-disclosure.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p><i>ПК-3</i>: Способен организовывать мероприятия по налоговому планированию, обосновывать принимаемые управленческие решения в процессе налогового контроля на основе обобщения учетной информации в условиях действующего законодательства Российской Федерации</p>			
<p><i>Знание</i> Принципы и структуру системы информационно-методического обеспечения как инструмента обобщения учётной информации для целей налогового планирования и налогового контроля в условиях законодательства РФ. Стандарты, регламенты и методические подходы к формированию цифровой информационной экосистемы; содержательные элементы цифрового профиля как инструмента обобщения учётной информации при организации мероприятий по налоговому планированию в соответствии с законодательством РФ. Виды и состав цифровой отчётности как формы представления обобщённой учётной информации; профессиональные базы данных и справочно-правовые системы, применяемые при налоговом планировании и контроле.</p>	<p><i>Соответствие отчета требованиям курса;</i> поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных; использование современных информационных технологий и глобальных информационных ресурсов; сбор необходимой информации для решения заданий</p>	<p><i>соответствие проблеме исследования; полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет,</i></p>	<p><i>ВЗ – вопросы к зачету (1-20), ВЭ – вопросы к экзамену (1-30), Т – тесты (вариант 1,2), О – опрос, (1-13) Р – реферат (1-21)</i></p>

<p><i>Умение</i> Применять инструменты цифровой информационной экосистемы и программные продукты для обобщения учётной информации, необходимой для организации мероприятий по налоговому планированию в соответствии с нормами законодательства РФ.</p> <p><i>Использовать методы верификации данных цифровой отчётности для подтверждения достоверности обобщённой учётной информации, используемой при обосновании управленческих решений в процессе налогового контроля.</i></p> <p><i>Оценивать качество и риски информационного обеспечения при обосновании управленческих решений в области налогового планирования на основе обобщения учётной информации в условиях законодательства РФ.</i></p>	<p><i>использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, поиск и сбор необходимой литературы для разработки презентаций и докладов;</i></p> <p><i>подготовка и оформление доклада и презентации;</i></p> <p><i>подготовка реферата</i></p>	<p><i>умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</i></p> <p><i>умение приводить примеры</i></p>	<p>СЗ- ситуационные задачи</p>
<p><i>Навыки</i> Навыками формирования и интеграции цифрового профиля как инструмента обобщения учётной информации для организации мероприятий по налоговому планированию в рамках законодательства РФ.</p> <p><i>Современными методами верификации цифровой отчётности и оценки информационных рисков на основе обобщённой учётной информации в целях обоснования управленческих решений в процессе налогового контроля в условиях законодательства РФ.</i></p> <p><i>Навыками обеспечения кибербезопасности и защиты данных цифровой экосистемы как условия</i></p>	<p><i>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов, объем выполненных работ (в полном, не полном объеме);</i></p> <p><i>подготовка и представление презентаций, выступления с докладом</i></p>	<p><i>умение отстаивать свою позицию;</i></p> <p><i>умение анализировать собранную информацию для решения задач;</i></p> <p><i>умение использовать собранную информацию для подготовки рефератов и презентаций;</i></p> <p><i>использование в процессе исследования современных методов сбора, обработки и представления необходимой информации;</i></p> <p><i>решение задач в полном объеме;</i></p> <p><i>представление презентаций по теме курса, выступление с докладом по изучаемой теме</i></p>	<p>СЗ- ситуационные задачи</p>

надёжности обобщённой учётной информации, применяемой при налоговом планировании и контроле в соответствии с законодательством РФ			
---	--	--	--

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Дайте определение информационной экосистемы и цифровой информационной экосистемы экономического субъекта.
2. Каковы ключевые элементы цифровой информационной экосистемы российских компаний (на примере Ozon, VK, Сбера и др.)?
3. Перечислите основные принципы эффективного функционирования цифровой информационной экосистемы экономического субъекта и раскройте содержание двух из них.

4. Опишите структурно-логическую схему формирования цифровой информационной экосистемы экономического субъекта (основные блоки и их взаимосвязи).
5. Охарактеризуйте роль ETL-процессов, data mining и BI-систем в формировании и развитии цифровой информационной экосистемы.
6. Какие требования предъявляются к технической инфраструктуре (аппаратное обеспечение, сети, средства хранения данных) для функционирования цифровой информационной экосистемы?
7. Раскройте понятие «цифровой профиль организации» и основные подходы к его формированию.
8. Перечислите и охарактеризуйте основные источники данных, формирующие цифровой профиль организации (внутренние и внешние).
9. Объясните значение концепций Big Data, микросервисной архитектуры и DevOps для развития информационно-методического обеспечения бизнеса.
10. Дайте характеристику современным ERP-системам (1С:ERP, SAP и др.) и их роли в интеграции учетной и управленческой информации.
11. Опишите этапы эволюции цифровой отчетности: от электронных таблиц и офисных приложений к XBRL/iXBRL и интегрированной цифровой отчетности.
12. Что такое XBRL и iXBRL, каковы их преимущества для подготовки и представления корпоративной отчетности?
13. Охарактеризуйте требования к управлению данными и информационной безопасности в цифровой информационной экосистеме (GDPR, ISO/IEC 27001, национальные стандарты и др.).
14. Раскройте содержание принципов информационного управления (Information Governance) в организации и их связь с системами ERP, CRM и IoT-платформами.
15. Перечислите основные задачи информационно-методического обеспечения бизнеса в условиях цифровой экономики.
16. Объясните роль государственных информационных ресурсов и открытых данных (включая СПАРК-Интерфакс, Росстат, раскрытие корпоративной информации и др.) в информационном обеспечении бизнеса.
17. Охарактеризуйте инструменты офисной автоматизации (например, LibreOffice и др.) в системе информационно-методического обеспечения бизнеса.
18. В чем состоят особенности формирования и использования ESG-отчетности в цифровой форме (XBRL, API-интерфейсы и др.)?
19. Какие ключевые риски и ограничения связаны с цифровизацией информационного обеспечения бизнеса и как их можно минимизировать?
20. Обоснуйте значение KPI и системы показателей для мониторинга эффективности цифровой информационной экосистемы и качества корпоративной отчетности.

Максимально количество баллов – 100.

Зачетное задание включает 2 теоретических вопроса и одну задачу из оценочного средства «Ситуационные задачи».

- 50-100 баллов (Оценка «Зачтено») выставляется, если - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 0-49 баллов (Оценка «Незачтено») выставляется, если - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Вопросы к экзамену

1. Перечислите основные виды информации, используемой в системе информационно-методического обеспечения бизнеса, и охарактеризуйте их.
2. Дайте классификацию внутренних источников информации для бизнес-аналитики и управленческого учета в организации.
3. Охарактеризуйте внешние источники информации, используемые в информационном обеспечении бизнеса (государственная статистика, раскрытие информации эмитентами, специализированные базы данных и др.).
4. Раскройте роль государственных информационных ресурсов и официальной статистики в системе информационно-методического обеспечения бизнеса.
5. Объясните значение корпоративных информационных ресурсов (внутренних баз данных, отчетности, регламентов) для принятия управленческих решений.
6. Дайте характеристику основным требованиям к качеству информации в системе информационно-методического обеспечения бизнеса (достоверность, релевантность, сопоставимость и др.).
7. Что понимается под методическим обеспечением бизнеса, каковы его элементы и функции?
8. Охарактеризуйте роль учетной политики, методик калькулирования и внутренних стандартов отчетности в методическом обеспечении организации.
9. Объясните значение регламентов документооборота и внутренних методических документов для организации информационных потоков.
10. Перечислите основные информационные потоки в организации и охарактеризуйте их с точки зрения управления бизнес-процессами.
11. Раскройте подходы к моделированию информационных потоков и бизнес-процессов в системе информационно-методического обеспечения бизнеса.
12. Охарактеризуйте использование современных программных продуктов (в том числе LibreOffice и других офисных пакетов) при формировании и обработке информации.
13. Объясните критерии выбора программных средств для реализации системы информационно-методического обеспечения бизнеса.
14. Дайте характеристику ключевых показателей эффективности (KPI) в системе информационного обеспечения и их роли в оценке результативности бизнеса.
15. Охарактеризуйте подходы к формированию системы KPI и их информационно-методическое сопровождение в организации.
16. Объясните назначение и структуру форм финансовой отчетности в цифровой среде и их связь с управленческой информацией.
17. Охарактеризуйте роль управленческой и нефинансовой (в т. ч. ESG) отчетности в информационном обеспечении заинтересованных сторон.
18. Перечислите основные требования к организации процесса подготовки цифровой корпоративной отчетности.
19. Объясните особенности автоматизации процессов формирования отчетности с использованием офисных и специализированных программных продуктов.
20. Охарактеризуйте основные направления цифровизации учетно-отчетных процессов и их влияние на систему информационно-методического обеспечения бизнеса.
21. Дайте характеристику XBRL и iXBRL как форматов представления корпоративной отчетности и их преимуществ для бизнеса и регуляторов.
22. Раскройте роль внешних информационных систем (СПАРК-Интерфакс, базы данных Росстата и др.) в анализе и сопоставлении отчетности компаний.
23. Объясните значение официальных ресурсов раскрытия информации эмитентами (в т. ч. специализированных сайтов раскрытия) для пользователей отчетности.
24. Перечислите ключевые риски и проблемы, связанные с цифровизацией корпоративной отчетности и обмена данными.

25. Охарактеризуйте требования к информационной безопасности и защите данных при формировании и распространении цифровой отчетности.
26. Объясните, как нормативные правовые акты и стандарты (в т. ч. национальные и международные) влияют на формирование цифровой отчетности.
27. Раскройте подходы к интеграции финансовой, управленческой и нефинансовой информации в единую систему отчетности организации.
28. Охарактеризуйте роль внутреннего контроля и аудита в обеспечении качества цифровой отчетности и информационных потоков.
29. Объясните принципы организации взаимодействия с внешними пользователями информации (инвесторами, кредиторами, органами власти) в цифровой среде.
30. Сформулируйте и обоснуйте требования к компетенциям специалистов, работающих с системой информационно-методического обеспечения бизнеса и цифровой отчетностью.

Критерии оценки:

Максимально количество баллов – 100.

Экзаменационное задание включает 2 теоретических вопроса.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)- наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты

1. Банк тестов по модулям и (или) темам.

Тема 1. Информационно - методическое обеспечение управления бизнесом: сущность, структура и связь с цифровой информационной экосистемой.

Вариант 1 (10 тестов)

1. Основная цель создания цифровой информационной экосистемы (ЦИЭС) экономического субъекта заключается в:

- A) Минимизации налоговых платежей;
- B) Формировании эффективной системы управления информацией для достижения стратегических целей организации;
- C) Исключительном снижении численности персонала;
- D) Замене всех традиционных каналов коммуникации.

2. ЦИЭС экономического субъекта формируется, прежде всего, в рамках:

- A) Концепции бережливого производства;
- B) Концепции единого информационного пространства;
- C) Концепции устойчивого развития;
- D) Концепции управления персоналом.

3. Единое информационное пространство в лекции определяется как:

- A) Совокупность только государственных баз данных;
- B) Любая корпоративная сеть организации;
- C) Совокупность банков и баз данных, технологий их использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, функционирующих по общим правилам;
- D) Совокупность рекламных и маркетинговых баз данных.

4. Какое из перечисленных преимуществ ЦИЭС указано в лекции как одно из ключевых?

- A) Возможность полностью отказаться от финансовой отчетности;
- B) Повышение операционной эффективности и создание инновационных продуктов и услуг;
- C) Полная автоматизация управленческих решений без участия человека;
- D) Исключение внешних партнеров из взаимодействия.

5. Какой результат для организации подчеркивается как следствие использования ЦИЭС при работе с клиентами?

- A) Снижение качества сервиса при сокращении затрат;
- B) Возможность игнорировать предпочтения клиентов;
- C) Улучшение клиентского сервиса и адаптация к изменениям внешней среды;
- D) Уменьшение ассортимента продукции.

6. Одной из задач ЦИЭС является:

- A) Исключительно хранение первичных документов;
- B) Сбор, хранение, обработка и анализ больших объемов данных;
- C) Формирование только бухгалтерской отчетности;
- D) Автоматизация кадрового делопроизводства.

7. Какое из утверждений относительно влияния ЦИЭС на заинтересованные стороны верно?

- A) ЦИЭС затрудняет взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- B) ЦИЭС снижает прозрачность деятельности организации;
- C) ЦИЭС укрепляет доверие и повышает инвестиционную привлекательность организации;
- D) ЦИЭС не оказывает влияния на отношение заинтересованных сторон.

8. Какое условие названо среди ключевых для успешного развития ЦИЭС?

- A) Полный отказ от партнерств и аутсорсинга;
- B) Ориентация исключительно на внутренние потребности организации;

- C) Наличие четкой стратегии, ориентации на клиента и привлечение партнеров;
- D) Максимальное сокращение числа используемых технологий.

9. Что из перечисленного относится к одной из функций ЦИЭС в контексте конкурентных преимуществ?

- A) Исключение возможностей масштабирования бизнеса;
- B) Уменьшение числа каналов сбыта;
- C) Получение конкурентных преимуществ на основе передовых технологий;
- D) Сведение инновационной активности к минимуму.

10. Использование цифровых информационных экосистем это?

- A) Это временный тренд, не имеющий стратегического значения;
- B) Это сложный процесс, направленный на формирование гибкой системы управления информацией для достижения стратегических целей организации;
- C) Это исключительно технический проект IT-службы;
- D) Это инструмент сокращения социальных обязательств бизнеса.

Вариант 2 (10 тестов)

1. Какой из перечисленных аспектов указывается в лекции как одно из ключевых преимуществ ЦИЭС для управления?

- A) Исключение необходимости стратегического планирования;
- B) Обеспечение принятия обоснованных управленческих решений;
- C) Полная автоматизация кадровой политики;
- D) Отказ от маркетинговых исследований.

2. Что позволяет ЦИЭС организациям делать в отношении информации о рынке и конкурентах?

- A) Игнорировать рыночную конъюнктуру;
- B) Собирать и анализировать информацию о рынке, конкурентах и клиентах;
- C) Передавать ответственность за анализ полностью внешним консультантам;
- D) Заниматься только ретроспективным анализом без прогнозирования.

3. Какое из перечисленных утверждений верно в отношении работы ЦИЭС с данными о клиентах?

- A) ЦИЭС ограничивает объем доступных данных о клиентах;
- B) ЦИЭС позволяет собирать только социально-демографические данные;
- C) ЦИЭС позволяет собирать, хранить, обрабатывать и анализировать большие объемы данных о потребностях и предпочтениях клиентов;
- D) ЦИЭС полностью исключает персонализацию предложений.

4. Какое направление использования ЦИЭС прямо упомянуто в лекции среди эффектов для бизнеса?

- A) Ухудшение клиентского сервиса при оптимизации затрат;
- B) Оптимизация маркетинговых стратегий и улучшение клиентского сервиса;
- C) Снижение прозрачности деятельности компании;
- D) Исключение взаимодействия с новыми сегментами рынка.

5. Какое из ниже перечисленных относится к стратегическим результатам внедрения ЦИЭС?

- A) Сокращение горизонта стратегического планирования;
- B) Снижение гибкости организации;
- C) Более быстрая адаптация к изменениям внешней среды;

D) Отказ от инновационных проектов.

6. Какое требование к развитию ЦИЭС указано в лекции наряду с использованием современных технологий?

- A) Полный отказ от ориентации на клиента;
- B) Консервация существующих бизнес-процессов;
- C) Постоянное внимание к вопросам кибербезопасности и этики;
- D) Максимальная централизация принятия решений.

7. Одной из задач ЦИЭС является:

- A) Исключительно хранение первичных документов;
- B) Сбор, хранение, обработка и анализ больших объемов данных;
- C) Формирование только бухгалтерской отчетности;
- D) Автоматизация кадрового делопроизводства.

8. Какое из утверждений относительно влияния ЦИЭС на заинтересованные стороны верно?

- A) ЦИЭС затрудняет взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- B) ЦИЭС снижает прозрачность деятельности организации;
- C) ЦИЭС укрепляет доверие и повышает инвестиционную привлекательность организации;
- D) ЦИЭС не оказывает влияния на отношение заинтересованных сторон.

9. Какое условие является ключевым для успешного развития ЦИЭС?

- A) Полный отказ от партнерств и аутсорсинга;
- B) Ориентация исключительно на внутренние потребности организации;
- C) Наличие четкой стратегии, ориентации на клиента и привлечение партнеров;
- D) Максимальное сокращение числа используемых технологий.

10. Что из перечисленного относится к функции ЦИЭС в контексте формирования конкурентных преимуществ?

- A) Исключение возможностей масштабирования бизнеса;
- B) Уменьшение числа каналов сбыта;
- C) Получение конкурентных преимуществ на основе передовых технологий;
- D) Сведение инновационной активности к минимуму.

Ключ правильных ответов:

Вариант 1: 1в, 2.в, 3с, 4в, 5с, 6в, 7с, 8с, 9с, 10в.

Вариант 2: 1а, 2.а, 3б, 4а, 5а, 6г, 7в, 8в, 9б, 10а.

2. Инструкция по выполнению. Укажите номер правильного варианта ответа. Возможен только один правильный ответ.

3. Критерии оценки:

Максимальный балл в размере **20 баллов**;

20 баллов выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 10 тестовых заданий;

10-18 баллов - не менее чем на 5 тестовых заданий;

0-8 балла - если студент правильно ответил менее чем на 5 тестовых заданий.

Суммарно тестирование дисциплины даст **40 баллов**

Вопросы для опроса

Лекция 1.

1. Что такое цифровая информационная экосистема экономического субъекта и чем она отличается от традиционной информационной системы?
2. Каковы ключевые причины, по которым в современных условиях бизнесу необходима цифровая информационная экосистема? Назовите не менее двух.
3. Дайте определение единого информационного пространства и поясните его связь с цифровыми информационными экосистемами.
4. Какие новые возможности для управления и принятия решений открывает эффективная цифровая информационная экосистема организации?
5. Как ЦИЭС помогает компании работать с рынком, клиентами и конкурентами (примеры видов анализируемой информации)?
6. В чем заключается роль ЦИЭС в сборе, хранении, обработке и анализе больших данных о клиентах и их предпочтениях?
7. Почему цифровая информационная экосистема повышает доверие заинтересованных сторон и инвестиционную привлекательность организации?
8. Какие направления развития цифровых экосистем российских компаний вы можете выделить на основе рассмотренных примеров (Ozon, VK, экосистемы банков и др.)?
9. Какова цель исследования, связанного с разработкой методических подходов к формированию цифровой информационной экосистемы, и в чем его актуальность?
10. Какие факторы, по вашему мнению, являются критическими для успешного формирования и развития цифровой информационной экосистемы (стратегия, технологии, партнеры, ориентация на клиента и др.)?

Лекция 9.

1. Дайте общее определение бухгалтерской (финансовой) отчетности и объясните ее назначение для пользователей.
2. Какие основные пользователи бухгалтерской отчетности выделяются, и как различаются их информационные потребности?
3. Перечислите основные требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности, закрепленные в законодательстве и/или стандартах (достоверность, полнота, уместность и др.).
4. В чем состоят основные различия между бухгалтерской (финансовой) отчетностью и управленческой отчетностью организации?
5. Как изменялись подходы к формированию финансовой отчетности в России в связи с реформами законодательства и внедрением МСФО?
6. Что понимается под цифровой (электронной) отчетностью и чем она отличается от традиционной бумажной формы представления отчетности?
7. Какова роль XBRL и iXBRL в развитии цифровой отчетности и какие преимущества они дают для бизнеса, регуляторов и пользователей?
8. Какие риски и вызовы возникают при переходе к цифровой корпоративной отчетности (информационная безопасность, качество данных, сложность регламентов и др.)?
9. В чем состоит значение интеграции финансовой, управленческой и нефинансовой (в том числе ESG) отчетности для системы информационного обеспечения бизнеса?
10. Как вы понимаете связь между системой цифровой отчетности организации и ее цифровой информационной экосистемой (ЦИЭС)?

Критерии оценки:

Максимальный балл в размере **5 баллов** выставляется студенту за такие знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение всего объема программного материала, б) выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы, в) свободно применяет полученные знания на практике, г) не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала.

4 балла ставится, когда: а) студент знает весь изученный материал, б) отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя, в) умеет применять полученные знания на практике, г) в устных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет отдельные неточности с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

3 балла ставится за знания, когда: а) студент обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя, б) предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы

0-2 балла ставится, когда у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.

Суммарная оценка составляет **20 баллов**.

Ситуационные задачи

1. Компания: ООО «Эко-Технологии» — производитель экологичной упаковки из переработанных материалов. Компания стремится к устойчивому развитию и планирует впервые подготовить интегрированный отчет в соответствии с Международным стандартом интегрированной отчетности (МСИО).

Исходные данные

Финансовые показатели за отчетный год:

-выручка — 150 млн руб.;

-чистая прибыль — 12 млн руб.;

-капитальные вложения в модернизацию производства — 25 млн руб.

Показатели по человеческому капиталу:

-среднесписочная численность сотрудников — 180 человек;

-расходы на обучение и повышение квалификации — 1,2 млн руб.;

-текучесть кадров — 8 % (в предыдущем году — 15 %).

Экологические показатели:

-доля переработанных материалов в производстве — 85 %;

-сокращение потребления воды на единицу продукции — на 15 % по сравнению с прошлым годом;

-объем отходов, направленных на вторичную переработку, — 90 т;

-выбросы CO₂ — 350 т (в предыдущем году — 420 т).

Социальные показатели:

-участие в благотворительных проектах — 500 тыс. руб.;

-программы поддержки местных сообществ — 3 реализованных проекта;

-количество жалоб от потребителей — 5 (в предыдущем году — 12).

Корпоративное управление:

-внедрена система внутреннего контроля качества;

-проведено 4 заседания совета директоров;

-утверждена стратегия устойчивого развития на 5 лет.

Задание

1. Подготовьте фрагмент интегрированного отчета ООО «Эко-Технологии», включив следующие разделы:

1. Обзор организации и контекст деятельности: кратко опишите миссию, вид деятельности и ключевые факторы внешней среды, влияющие на бизнес (например, спрос на экологичную упаковку, госрегулирование в сфере экологии).

2. Управление: раскройте структуру управления, роль совета директоров в обеспечении устойчивого развития и механизмы контроля рисков.

3. Бизнес-модель: представьте в виде схемы или описания, как компания создает стоимость, используя следующие элементы:

-входы (ресурсы: человеческий капитал, сырьё, технологии);

- процессы (производство, НИОКР, маркетинг);
- выходы (продукция, экологические и социальные эффекты);
- результаты (финансовые и нефинансовые).

4. Результаты деятельности: сравните ключевые показатели текущего года с предыдущим, выделите достижения в области устойчивого развития (например, снижение выбросов, рост доли переработанных материалов).

Представьте данные в виде таблицы;

Показатель	Предыдущий год	Отчётный год	Изменение
Выручка, млн руб.	130	150	+20 млн руб
Чистая прибыль, млн руб.	9	12	+3 млн руб.
Выбросы CO ₂ , т.	420	350	-70 т
Доля переработанных материалов, %	75	85	+10 п.п.
Текучесть кадров, %	15	8	-7 п.п.

Перспективы и риски: определите 2–3 ключевых риска (например, рост цен на сырьё, ужесточение экологических норм) и предложите меры по их снижению. Укажите стратегические цели на ближайшие 3 года (например, достижение углеродной нейтральности, расширение доли рынка).

Взаимодействие с заинтересованными сторонами: перечислите основных стейкхолдеров (сотрудники, клиенты, местные сообщества, госорганы) и опишите, как компания учитывает их интересы в своей деятельности (опросы, отчёты, партнёрские программы).

Обзор организации и контекст деятельности.

ООО «Эко-Технологии» — производитель экологичной упаковки из переработанных материалов. Миссия компании — способствовать устойчивому развитию через создание экологичных продуктов и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

Компания работает в условиях растущего спроса на экологичную упаковку и ужесточения экологического регулирования. Ключевые факторы внешней среды:

- государственные программы по снижению отходов и повышению переработки;
- изменения в потребительских предпочтениях в пользу экологичных товаров;
- конкуренция с традиционными производителями упаковки.

Управление

Структура управления включает совет директоров, исполнительный директор и отделы (производство, R&D, маркетинг, HR). Совет директоров отвечает за стратегическое руководство и контроль рисков. Внедрена система внутреннего контроля качества, проводятся регулярные заседания совета директоров (4 за год). Утверждена стратегия устойчивого развития на 5 лет, которая включает цели по снижению углеродного следа и увеличению доли переработанных материалов в производстве.

Бизнес-модель

Бизнес-модель компании основана на использовании переработанных материалов и инновационных технологий для производства экологичной упаковки.

Входы (ресурсы):

человеческий капитал (180 сотрудников, инвестиции в обучение — 1,2 млн руб./год);

сырьё (переработанные материалы);

технологии (собственные разработки в области переработки).

Процессы:

производство упаковки;

НИОКР по улучшению экологичности продукции;

маркетинг и продвижение экологичных решений.

Выходы:

продукция (экологичная упаковка);

сокращение потребления ресурсов;

снижение выбросов CO₂.

Результаты:

финансовые показатели (выручка — 150 млн руб., чистая прибыль — 12 млн руб.);

нефинансовые показатели (доля переработанных материалов — 85%, сокращение потребления воды на 15%).

Результаты деятельности

Достижения:

Показатель	Предыдущий год	Отчётный год	Изменение
Выручка, млн руб.	130	150	+20 млн руб
Чистая прибыль, млн руб.	9	12	+3 млн руб.
Выбросы CO ₂ , т.	420	350	-70 т
Доля переработанных материалов, %	75	85	+10 п.п.
Текучесть кадров, %	15	8	-7 п.п.

снижение выбросов CO₂ на 16,7%;

рост доли переработанных материалов на 10 п. п.;

сокращение текучести кадров на 7 п. п. благодаря программам обучения и повышения квалификации.

Перспективы и риски

Ключевые риски:

Рост цен на сырьё (переработанные материалы). Меры снижения: заключение долгосрочных контрактов с поставщиками, развитие собственной сети сбора отходов.

Ужесточение экологических норм. Меры снижения: активное участие в разработке стандартов, инвестиции в экологичные технологии.

Стратегические цели на 3 года:

- достичь 100% доли переработанных материалов в производстве;

- снизить углеродный след на 30%;

- увеличить выручку до 200 млн руб. за счёт расширения ассортимента и выхода на новые рынки.

Заключение

ООО «Эко-Технологии» демонстрирует устойчивый рост, сочетая финансовые показатели с достижениями в области экологии и социальной ответственности. Компания продолжает инвестировать в развитие бизнес-модели, ориентированной на устойчивое развитие, и стремится к дальнейшему снижению негативного воздействия на окружающую среду.

2. Качество ESG-показателей.

Компания собирает данные по травматизму персонала для ESG-отчетности.

В 2024 году:

- Среднесписочная численность сотрудников – 2 000 человек.

Количество зарегистрированных несчастных случаев на производстве – 8.

В 2025 году:

Среднесписочная численность – 2 200 человек.

Количество несчастных случаев – 6.

Для ESG-отчетности компания рассчитывает показатель частоты несчастных случаев на 1 000 сотрудников.

Задание:

1. Рассчитайте частоту несчастных случаев на 1 000 сотрудников за 2024 и 2025 годы.

3. Оцените динамику показателя.

4. Какие выводы можно сделать о качестве информационной базы и ее значении для ESG-отчетности?

Решение:

Показатель: число случаев / численность × 1 000.

2024: $8 / 2\,000 \times 1\,000 = 4$ случая на 1 000 сотрудников.

2025: $6 / 2\,200 \times 1\,000 \approx 2,73$ случая на 1 000 сотрудников.

Динамика:

Абсолютное снижение в относительном показателе: $4 - 2,73 \approx 1,27$ случая на 1 000 человек.

То есть травматизм снижается, даже с учетом роста численности персонала.

Выводы:

Для корректной ESG-отчетности важно использовать относительные показатели, а не только абсолютное число случаев. Информационная база должна содержать не только факт несчастных случаев, но и корректно учитываемую среднесписочную численность по периодам. Требуются четкие регламенты: что считается несчастным случаем (критерии включения); на каком источнике основаны данные (служба охраны труда, HR-система); как рассчитываются показатели и в каких единицах. Без методического описания и унификации формул компания может некорректно интерпретировать динамику ESG-показателей и вводить в заблуждение стейкхолдеров.

Критерии оценки:

Максимальная оценка **10 баллов** выставляется студенту при условии, что задание решено в полном объеме.

7-9 баллов выставляется при условии, что задание решено в объеме до 70 %.

5-6 баллов выставляется при условии, что задание решено в объеме свыше 50%

0-4 баллов выставляется студенту при условии, что задание решено в объеме менее 50%.

Суммарно решение задач по дисциплине даст **20 баллов**

Темы рефератов

1. Управление данными (Data Management) в системе информационно-методического обеспечения бизнеса.

2. Big Data, аналитические платформы и их значение для системы управления бизнесом.

3. Информационное обеспечение принятия управленческих решений: источники, качество данных, типичные проблемы.

4. Информационная безопасность и защита данных в цифровой информационной экосистеме компании.

5. Информационные потоки в организации: моделирование и оптимизация в цифровой среде.

6. Эволюция финансовой отчетности: от бумаги и Excel к цифровым форматам и XBRL.

7. Цифровая корпоративная отчетность: сущность, преимущества, ограничения.

8. Интеграция финансовой, управленческой и нефинансовой (ESG) отчетности в системе информационного обеспечения бизнеса.
9. Форматы XBRL и iXBRL как основа цифровой трансформации корпоративной отчетности.
10. Роль государственных и корпоративных информационных ресурсов (СПАРК, Росстат, сайты раскрытия) в анализе отчетности компаний.
11. Методическое обеспечение системы информационно-методического обеспечения бизнеса: учетная политика, регламенты, стандарты.
12. Влияние национальных и международных стандартов (в т. ч. МСФО) на содержание и форму корпоративной отчетности.
13. Нормативно-правовое регулирование цифровой отчетности в России: состояние и перспективы развития.
14. Внутренние стандарты и регламенты компании как инструмент управления информационной экосистемой.
15. Роль внутреннего контроля и аудита в обеспечении качества информации и отчетности.
16. Цифровая трансформация системы информационно-методического обеспечения бизнеса: ключевые тренды и вызовы.
17. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения в анализе корпоративной информации и отчетности.
18. Цифровой профиль организации: содержание, источники данных, направления использования.
19. ESG-отчетность как элемент цифровой информационной экосистемы бизнеса.
20. Компетенции специалиста по информационно-методическому обеспечению бизнеса в условиях цифровой экономики.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Максимальное время выступления: до 7 мин.

Критерии оценивания: полнота и содержательность реферата, доклада, презентации; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет и др.

Критерии оценки:

5 балльная система оценки за каждый доклад

Максимальный балл в размере **5 баллов** выставляется студенту, если он выступил с докладом, проиллюстрированным презентацией; в котором обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

4 балла выставляется студенту, если он выступил с докладом, проиллюстрированным презентацией; в котором основные аспекты темы раскрыты, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

3 балла выставляется студенту, если в представленном реферате имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

0-2 балла – выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
Суммарно выступление с рефератом по дисциплине даст **20 баллов**.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество теоретических вопросов в экзаменационном задании – 2 и одна задача. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются основные вопросы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются профессиональные навыки.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.