

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 08.09.2025 19:51:12

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«28» августа 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Международная торговля товарами и услугами

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата
Мировая экономика

Для набора 2023 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2024 г. протокол № 1.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Мезинова Инга Александровна

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент И.А. Мезинова

Методический совет: к.э.н., доцент О.В. Андреева

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Ознакомить студентов и слушателей с современным состоянием, закономерностями и тенденциями развития международной торговли товарами и услугами в рамках глобализированной экономической системы; дать понимание основных экономических категорий международной торговли; особенностей их проявления на различных мировых рынках и в деятельности различных субъектов международных экономических отношений.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

результаты новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам аналитического и статистического изучения различных аспектов национальной и международной экономики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

правильно понимать и интерпретировать полученные результаты аналитического и статистического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками самостоятельного проведения аналитических и статистических исследований с использованием современных программных средств (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Теоретико-методологические основы международной торговли»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Международная торговля товарами и услугами как ведущая форма международных экономических отношений. Становление и развитие международной торговли. Исторические предпосылки развития МТТУ. Основные теории международной торговли.	Лекционные занятия	5	2	ПК-1
1.2	Международная торговля товарами и услугами как ведущая форма международных экономических отношений. Основные теории международной торговли. Теория рыночного равновесия (взаимного спроса) Дж. Ст. Милля. Теория факторов производства Э. Хекшера и Б. Олина. Теория выравнивания цен на факторы производства П. Самуэльсона. Теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса и К. Ланкастера. Теория общего равновесия А. Маршала. Теория реверса факторов производства и спроса Б. Минхаса. Теория технологического разрыва М. Познера. Концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера. Эффект масштаба в международной торговле М.Кэмп и П. Кругмана. Другие теории мировой торговли: теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера; теория неполных контрактов и др.	Практические занятия	5	2	ПК-1
1.3	Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теории факторного преимущества (классические модели): теорема роста цен факторов производства В. Столпера и П. Самуэльсона, парадокс В. Леонтьева. Теории факторного преимущества (альтернативные модели): теория специфических факторов производства П. Самуэльсона и Р. Джонса; теория влияния факторов производства Т. Рыбчинского; теория выравнивания цен на факторы производства П. Самуэльсона; теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса и К. Ланкастера; теория общего равновесия А. Маршала; теория реверса факторов производства и спроса Б. Минхаса. Теории факторного преимущества (международный уровень): концепция конкурентных преимуществ стран М. Портера; теория технологического разрыва М. Познера. Теории факторного преимущества (стандартная модель): стандартная модель международной торговли Ф. Эджуорта и Г. Хеберлера; эффект масштаба в международной торговле М.Кэмп и П. Кругмана. Другие теории мировой торговли: теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера; теория жизненного цикла	Самостоятельная работа	5	46	ПК-1

	продукта Р. Вернона. Теории международной торговли XXI века: торговля между разнородными фирмами; теория неполных контрактов. Подготовка рефератов происходит с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.				
Раздел 2. «Современные тенденции развития международной торговли»					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Структура и динамика международной торговли товарами и услугами в разрезе ключевых товарных групп. Современные тенденции развития мировых товарных рынков и рынков торгуемых услуг. Россия как участник МТТнУ	Лекционные занятия	5	4	ПК-1
2.2	Структура и динамика международной торговли товарами и услугами в разрезе ключевых товарных групп. Современные тенденции развития мировых товарных рынков и рынков торгуемых услуг. Россия как участник МТТнУ	Практические занятия	5	4	ПК-1
2.3	Современные тенденции развития мировых товарных рынков: международные классификаторы товаров и основные категории мировых товарных рынков; важнейшие конъюнктурообразующие факторы. Международная торговля топливом: современные тенденции развития торговли углеводородами: мировой рынок газа и нефти; возобновляемые и альтернативные источники энергии. Международная торговля продовольствием и сельскохозяйственными товарами: международная торговля зерном; мировой рынок мяса. Мировой рынок машин и оборудования и его современные особенности развития. Особенности и тенденции мирового рынка стали и конструкционных материалов: конъюнктура мирового рынка сырья черной металлургии; особенности международной торговли сталелитейной продукцией. Мировой рынок цветных металлов: общие характеристики современного мирового рынка цветных металлов; современные тенденции на основных рынках цветных металлов. Международная торговля услугами: структура международной торговли услугами; современные тенденции развития международной торговли услугами. Международное регулирование торговли на современном этапе: международная торговая система в XXI веке; региональные торговые соглашения – регуляторы международной торговли. Подготовка рефератов происходит с использованием пакета прикладных программ LibreOffice.	Самостоятельная работа	5	46	ПК-1
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	5	4	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Чернышева Н. И.	Экономическая теория: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2017	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 68 экз.
2	Григорьев Л. М.	Мировая экономика в начале XXI века: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Семенова Е. Е., Соболева Ю. П.	Международная торговля: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Писарева, М. П.	Мировая экономика: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2012	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
5	Кациель, С. А.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012	ЭБС «IPR SMART»
6	Медушевская, И. Е.	Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для организации самостоятельной работы студентов 3 курса, обучающихся по направлению 080100.62 «экономика»	Саратов: Вузовское образование, 2014	ЭБС «IPR SMART»
7	Комаров, В. В.	Мировая экономика. Инвестиции и сельское хозяйство: учебное пособие	Москва: Российский государственный аграрный заочный университет, 2010	ЭБС «IPR SMART»
8	Регент, Т. М.	Мировая экономика: учебник	Москва: Российский новый университет, 2007	ЭБС «IPR SMART»
9		Журнал Финансовые исследования	, -	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант"

База данных World Bank Group - <https://data.worldbank.org> База данных ЮНКТАД - <https://unctad.org/statistics>

База данных ВТО - <https://data.wto.org>

База статистических данных Росстата - <https://rosstat.gov.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет			
Знать результаты новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах, посвященных вопросам аналитического и статистического изучения различных аспектов национальной и международной экономики	Решает тестовое задание; выбирает тему, соответствующую современным направлениям международной торговли, составляет содержание реферата.	Правильность выполнения тестового задания; соответствие темы и содержания реферата современным направлениям развития международных экономических отношений.	Вопросы к зачету (1-30), практико-ориентированные задания (1-5), тесты (1-10), рефераты (1-20)
Уметь правильно понимать и интерпретировать полученные результаты аналитического и статистического исследования, уметь критически оценивать возможности и ограничения используемых методов	Анализирует избранную тему реферата, применяя понятийно-категориальный аппарат в области международной торговли; осуществляет поиск и сбор необходимой информации в области международной торговли для выполнения практико-ориентированного задания.	Полнота раскрытия темы реферата, логика изложения; умение приводить примеры, полнота и правильность выполнения практико-ориентированного задания.	Вопросы к зачету (1-30), практико-ориентированные задания (1-5), тесты (1-10), рефераты (1-20)
Владеть навыками самостоятельного проведения аналитических и статистических исследований с использованием современных программных средств	Готовит реферат по избранной теме, отстаивает свою позицию; анализирует предшествующее состояние и делает прогнозы развития отдельных стран и регионов в сфере международной торговли.	Подготовленный в соответствии с требованиями реферат, аргументированное отстаивание своей позиции; полнота и правильность выполнения практико-ориентированного задания.	Вопросы к зачету (1-30), практико-ориентированные задания (1-5), тесты (1-10), рефераты (1-20)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)
0-49 баллов (не зачтено)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Международная торговля как форма международных экономических отношений.
2. Опишите основные взгляды меркантилистов на международную торговлю.
3. Теории А. Смита и Д. Рикардо.
4. Модель Хекшера-Олина.
5. Теоремы Хекшера-Олина-Самуэльсона и Столпера-Самуэльсона.
6. Парадокс Леонтьева и его возможные решения.
7. Различия экспортно-ориентированного и импортозамещающего экономического роста.
8. Мировой товарный рынок. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы
9. Теория технологического разрыва М. Познера.
10. Раскройте связь между международной торговлей с моделью жизненного цикла продукта (теория Р. Вернона)
11. Внешняя и внутренняя экономия от масштаба: различия, последствия для структуры рынка.
12. Источники внешней экономии от масштаба по А. Маршаллу.
13. Влияние внешней экономии от масштаба на размещения производства и международную торговлю.
14. Внутренняя экономия от масштаба, ее последствия для структуры рынка.
15. Модель М. Мелитца. Фирмы-экспортеры.
16. Теория пересекающегося спроса («предпочтения сходств») С. Линдера.
17. Эффект масштаба в международной торговле М. Кэмпбелла и П. Кругмана.
18. Причины формирования и обобщенные положения моделей международной торговли XXI века.
19. Современные тенденции развития мировых товарных рынков.
20. Международные классификаторы товаров и основные категории мировых товарных рынков.
21. Международные классификаторы товаров
22. Международная торговля топливно-энергетическими ресурсами.
23. Современные тенденции развития торговли углеводородами. Возобновляемые и альтернативные источники энергии в развитии международной торговли топливом.
24. Международная торговля зерном.
25. Анализ особенностей развития рынка машин и оборудования.
26. Структура международной торговли услугами.
27. Современные тенденции развития международной торговли услугами
28. Международная торговая система в XXI веке.
29. Региональные торговые соглашения – регуляторы международной торговли.
30. Перечислите все виды торговых барьеров, которые знаете.

Критерии оценивания:

- 50-100 баллов (зачтено) - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- 0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Используя базы данных международных организаций рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты страны. Сделайте вывод о вовлеченности страны в систему международного разделения труда на основе рассчитанных показателей. Выделите ключевых торговых партнеров (минимум 5) страны по экспорту товаров, экспорту услуг, импорту товаров, импорту услуг за предшествовавший год.

Страна	Экспортная квота	Импортная квота	Внешнеторговая квота	
Российская Федерация				
	Ключевые партнеры по экспорту товаров	Ключевые партнеры по импорту товаров	Ключевые партнеры по экспорту услуг	Ключевые партнеры по импорту услуг

Задание 2. Используя базы данных международных организаций рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты страны. Сделайте вывод о вовлеченности страны в систему международного разделения труда на основе рассчитанных показателей. Выделите ключевых торговых партнеров (минимум 5) страны по экспорту товаров, экспорту услуг, импорту товаров, импорту услуг за предшествовавший год.

Страна	Экспортная квота	Импортная квота	Внешнеторговая квота	
Китай				
	Ключевые партнеры по экспорту товаров	Ключевые партнеры по импорту товаров	Ключевые партнеры по экспорту услуг	Ключевые партнеры по импорту услуг

Задание 3. Используя базы данных международных организаций рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты страны. Сделайте вывод о вовлеченности страны в систему международного разделения труда на основе рассчитанных показателей. Выделите ключевых торговых партнеров (минимум 5) страны по экспорту товаров, экспорту услуг, импорту товаров, импорту услуг за предшествовавший год.

Страна	Экспортная квота	Импортная квота	Внешнеторговая квота	
США				
	Ключевые партнеры по экспорту товаров	Ключевые партнеры по импорту товаров	Ключевые партнеры по экспорту услуг	Ключевые партнеры по импорту услуг

Задание 4. Используя базы данных международных организаций рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты страны. Сделайте вывод о вовлеченности страны в систему международного разделения труда на основе рассчитанных показателей. Выделите ключевых торговых партнеров (минимум 5) страны по экспорту товаров, экспорту услуг, импорту товаров, импорту услуг за предшествовавший год.

Страна	Экспортная квота	Импортная квота	Внешнеторговая квота	
Индия				

	Ключевые партнеры по экспорту товаров	Ключевые партнеры по импорту товаров	Ключевые партнеры по экспорту услуг	Ключевые партнеры по импорту услуг

Задание 5. Используя базы данных международных организаций рассчитайте экспортную, импортную и внешнеторговую квоты страны. Сделайте вывод о вовлеченности страны в систему международного разделения труда на основе рассчитанных показателей. Выделите ключевых торговых партнеров (минимум 5) страны по экспорту товаров, экспорту услуг, импорту товаров, импорту услуг за предшествовавший год.

Страна	Экспортная квота	Импортная квота	Внешнеторговая квота	
Бразилия				
	Ключевые партнеры по экспорту товаров	Ключевые партнеры по импорту товаров	Ключевые партнеры по экспорту услуг	Ключевые партнеры по импорту услуг

Инструкция по выполнению:

Студент выполняет 5 практико-ориентированных заданий.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все выполненные задания – 50:

- 41-50 баллов – все 5 практико-ориентированных заданий выполнены в полном объеме, сделан содержательный вывод;
- 31-40 баллов – 1 или 2 из практико-ориентированных заданий выполнено с небольшими погрешностями, остальные 3-4 ПОЗ выполнены в полном объеме, сделан полный, содержательный вывод;
- 21-30 баллов – 3 практико-ориентированных задания выполнены частично, сделан вывод с незначительными погрешностями, остальные 2 ПОЗ выполнены в полном объеме, сделан полный, содержательный вывод;
- 11-20 баллов - 4 практико-ориентированных заданий выполнены частично, сделан вывод с погрешностями, 1 ПОЗ выполнено в полном объеме, сделан полный, содержательный вывод;
- 0-10 баллов – все 5 практико-ориентированных заданий выполнены частично или не выполнены полностью, сделан вывод с погрешностями или вывод отсутствует.

Тесты

1. Какие товары относятся к неторгуемым:

- товары, которые не пользуются спросом на мировых рынках;
- товары, которые из-за своих физических свойств не могут перевозиться в другие страны;
- товары, которые запрещены для использования в международной торговле;
- все характеристики верны.

2. Чем определяются размеры мирового экспорта и импорта:

- размерами избыточного предложения товаров и размерами избыточного спроса на товары соответственно.
- объемами совокупного мирового производства и совокупного мирового потребления соответственно.
- разницей мирового производства и потребления, оба показателя.

3. Экономический эффект, который получает каждая из участвующих в торговле стран, если каждая из них специализируется на торговле тем товаром, в производстве которого она имеет относительное преимущество – это:
- выигрыш от торговли страны
 - товарооборот страны
 - сальдо торгового баланса
4. К числу основных видов таможенных платежей при перемещении товаров через границу относят следующие:
- а) таможенные пошлины, акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы;
 - б) таможенные пошлины, сборы за таможенное оформление, акцизы, налог на добавленную стоимость;
 - в) таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, сборы за таможенное оформление;
 - г) акцизы, налог на добавленную стоимость, сборы за таможенное оформление, сборы за хранение товаров.
5. Группа статей платежного баланса, показывающая взаимоотношения между резидентами и нерезидентами в связи с торговлей финансовыми инструментами, не дающими права контроля над объектами инвестиций:
- портфельные инвестиции
 - прямые инвестиции
 - прочие (другие) инвестиции
6. Макроэкономическая корректировка путем использования правительством инструментов экономической политики – это
- целенаправленная корректировка
 - автоматическая корректировка
 - кейнсианская корректировка
7. Контингентирование – это:
- а) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
 - б) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
 - в) контроль за количественными и стоимостными квотами;
 - г) санитарно-ветеринарные нормы.
8. Как называется ограничение экспортных и/или импортных поставок определенным количеством товаров или их суммарной стоимостью на установленный период времени:
- а) лицензирование;
 - б) квотирование;
 - в) специальные пошлины;
 - г) сезонные пошлины.
9. К группе инструментов регулирования спроса экономической политики государства относят:
- политику изменения расходов и политику переключения расходов
 - политику сокращения расходов и политику увеличения расходов
 - политику изменения расходов и политику изменения доходов
10. К инструментам внешнеторговой политики, направленным на регулирование спроса, относят:
- валютный курс, тарифные и нетарифные ограничения на движения товаров, ограничения на движение капитала
 - субсидирование внутренних цен, изменение национальной процентной ставки
 - ограничение государственных расходов, операции на открытом рынке

Инструкция по выполнению:

Тестовые задания выполняются индивидуально. Правильным является один ответ или несколько из предложенных в зависимости от задания.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 30.

- 25-30 баллов - выставляется студенту, если представлены правильные ответы на 9-10 заданий теста;
- 16-24 балла - выставляется студенту, если представлены правильные ответы на 6-8 заданий теста;
- 7-15 баллов - выставляется студенту, если представлены правильные ответы на 3-5 заданий теста;
- 1-6 баллов - выставляется студенту, если представлены правильные ответы на 1-2 задания теста;
- 0 баллов – выставляется студенту, если на все тестовые задания даны неправильные ответы.

Рефераты

Темы рефератов:

1. Роль «Большой семерки» (G-7) и «Большой двадцатки» (G-20) в международной торговле товарами и услугами
2. Страны БРИКС+ в мировой торговле
3. Роль наименее развитых стран в мировой торговле товарами и услугами
4. ВТО как ведущая организация в области международной торговли
5. Организации и институты системы ООН, занимающиеся вопросами торговли
6. Роль Всемирной таможенной организации в обеспечении и регулировании международной торговли
7. Двусторонние договоры в международной торговой системе
8. Теории международной экономики как детерминанты внешнеторговой политики стран
9. Критика классических теорий международной торговли
10. Теоретическое объяснение внутриотраслевой торговли на примере двух стран (на выбор студента).
11. Эволюция теорий размещения международного производства.
12. Вклад Пола Кругмана в понимание современных паттернов международной торговли
13. Ретроспективный анализ участия современной России в мировой торговле (1990-е – 2020-е годы)
14. Ретроспективный анализ участия СССР в мировой торговле (1960-е – 1980-е годы)
15. Становления КНР как ведущего мирового экспортера товаров
16. Мировые центры производства высокотехнологичной продукции
17. Мировые центры производства сельскохозяйственной продукции
18. Ведущие страны мира по экспорту транспортных услуг
19. Ведущие страны мира по экспорту туристических услуг
20. Ведущие страны мира по экспорту финансовых услуг

Инструкция по выполнению:

Студент выбирает 2 темы рефератов.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

Каждый реферат оценивается в 10 баллов:

- 10 баллов выставляется студенту, если тема реферата раскрыта в полном объеме, приводится современная статистика, рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы;
- 7-9 баллов - если тема реферата раскрыта с некоторыми упущениями, при этом приводится современная статистика, рассмотрены основные современные проблемы;
- 4-6 баллов - если тема реферата раскрыта не в полном объеме, отсутствует современная статистика, не рассмотрены актуальные на современном этапе проблемы;
- 1-3 балла - если тема не раскрыта, отсутствуют статистические данные, не рассмотрены проблемы современного этапа;
- 0 баллов – реферат не представлен.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в задании – 2. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы, касающиеся понимания основ, сущности, структуры и современных тенденций развития мировой торговли товарами и услугами как ведущей формы международных экономических отношений, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки владения целостным подходом к анализу проблем мировой экономики в целом и мировой торговли товарами и услугами в частности.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий посредством тестирования, выполнения практико-ориентированных заданий и защиты рефератов. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению реферата

Реферат (от лат. *referre* – докладывать, сообщать) – это краткое устное или письменное изложение научной темы (вопроса), составленное на основании проведенного исследования, обзора одного или нескольких литературных и других источников. В нем, как правило, освещаются научные исследования, выполненные автором реферата, с изложением поставленной гипотезы, системы доказательств, эксперимента и полученных результатов, указываются научная новизна и практическое значение этих результатов (т.е. носит научно-исследовательский характер). Такой реферат, составляемый студентом, должен освещать один из вопросов темы исследования по литературным источникам. Здесь следует описать состояние объекта исследования (например, носителей первичной информации), указать имеющиеся недостатки и дать предложения по их устранению. Завершается реферат кратким выводом по основным положениям научной темы (вопроса). Следовательно, подготовка реферата требует определенных навыков.

При составлении реферата приводятся основные теоретические, экспериментальные, описательные результаты. При этом предпочтение отдают новым и проверенным фактам, нашедшим свое отражение в академических и/или аналитических и статистических сборниках и публикациях. В реферате указывается, являются ли числовые значения первичными или производными, результатами единичного наблюдения или ряда повторных наблюдений; приводятся пределы точности, надежности, интервалы достоверности и новые сведения, выходящие за эти пределы и за пределы первоисточника (источника данных из других публикаций и т. п.), выводы и предложения, принятые и отвергнутые гипотезы, указывается область применения результатов исследования, значение сведений не должно быть преувеличено.

Работа над рефератом требует времени и последовательного выполнения базовых этапов разработки. Во-первых, следует выбрать тему, исходя из собственных интересов и из общей значимости и актуальности рассматриваемого вопроса. Следующий этап – выбор источников (обычно в пределах 15-

20 работ) и их подробное изучение. Отличительными чертами научной литературы являются наличие справочно-библиографического аппарата, публикации в изданиях академических институтов, крупных университетов. Далее – систематизирование и аналитическая обработка полученной информации. Написание реферата в обязательном порядке предваряет составление его плана для дальнейшего руководства. Правильно построенный план реферата служит организующим началом в работе по написанию реферата помогает систематизировать материал, обеспечивает последовательность его изложения.

План реферата простой, состоящий из введения, разделов и заключения.

Во введении должна быть обоснована актуальность темы, сформулированы цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в реферате для достижения поставленной цели, а также должно быть указано, с использованием каких материалов выполнена работа - дается краткая характеристика использованной литературы с точки зрения полноты освещения в ней избранной темы. Кроме того, во введении необходимо указать методологическую базу, на основе которой будет построено исследование. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

В основной части работы необходимо достаточно полно и убедительно раскрыть все пункты плана, сохраняя логическую связь между ними и последовательность перехода от одного к другому с использованием современных методов экономико-математического анализа. Каждый раздел рекомендуется заканчивать кратким выводом.

В заключении обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор реферата из работы над ним. Делая выводы, необходимо учитывать опубликованные в литературе различные точки зрения на изложенную в работе проблему, сопоставить их и отметить, какая из них больше импонирует автору реферата. Во всей работе, особенно во введении и заключении, должно присутствовать личное отношение автора к раскрываемым вопросам. Заключение по объему, как правило, не должно превышать введения.

Излагать материал в реферате рекомендуется своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. Работа должна быть написана грамотным литературным языком. Сокращение слов в тексте не допускается. Исключения составляют общеизвестные сокращения и аббревиатуры. Научный реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, текст без стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется сверху в центре страницы (кроме титульного листа). Объем научно-исследовательского реферата в среднем - 20-25 страниц формата А4, набранных на компьютере 14 кеглем, 1,5 межстрочным интервалом с отступом первой строки – 1,25, и заполненных с одной (лицевой) стороны. Отступы полей: верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Библиографические ссылки употребляют: при цитировании; при заимствовании положений, статистических данных, таблиц, иллюстраций; при необходимости отсылки к другому изданию, где более полно изложен вопрос. В случае ссылки на нормативный акт указывается его полное наименование, орган, принявший этот акт, время и источник опубликования. Существуют два типа сносок. Первый – в виде [А, с.Б], где "А" - порядковый номер источника в списке литературы, "Б" - страница в нем. Второй – подстрочные сноски. Общий список использованной при написании реферата литературы должен включать не менее 15 источников, расположенных в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий, если перед ними фамилии авторов не указаны (например, некоторые учебные пособия, коллективные монографии, сборники).

Содержание и оформление приложений: в приложения рекомендуется включать материал, который по разным причинам не приведен в основном тексте работы: заимствованные из литературы или самостоятельно составленные автором реферата таблицы, схемы, графики, диаграммы, карты, именной, тематический или географический указатель, словарь терминов, фотографии, ксерокопии, рисунки. Страницы приложения продолжают сквозную нумерацию реферата. Само приложение нумеруется арабскими цифрами, чтобы на него можно было сослаться в конце соответствующей фразы текста.

Завершающим этапом проделанной работы является представление (защита) реферата – в качестве открытого выступления перед аудиторией на семинарском занятии (8-10 минут с презентацией) – и получение рецензии на выполненную работу. Защищенный, т.е. прошедший обсуждение на семинаре, научно-исследовательский реферат должен быть сдан преподавателю в полном изложении в письменном виде.