

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 14:10:13

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международная логистика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план z38.04.06.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: дать представление о логистическом управлении в международном бизнесе, особенностях формирования международных логистических систем, транспортного, информационного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития в условиях глобализации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций (соотнесено с индикатором УК-4.1)

современные теоретико-методические положения международной логистики; сущность и виды стратегических решений на международных рынках в сфере логистики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.2)

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений в сфере международной логистики; анализировать систему управления логистическими процессами на международных рынках (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками формирования и выбора эффективной стратегии в сфере логистической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.3)