

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан

Дата подписания: 20.06.2026 11:50:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Коммуникативные стратегии академического и профессионального**  
**взаимодействия**

Направление подготовки  
09.04.04 Программная инженерия

Направленность (профиль) программы магистратуры  
09.04.04.01 Системное и прикладное программное обеспечение

Для набора 2026 года

Квалификация  
магистр

**КАФЕДРА      Русский язык и культура речи****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	14			
Неделя	14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д. филол. н., проф., Куликова Э.Г.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методический совет направления: д.э.н., профессор Е.Н. Тищенко

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка к эффективному межкультурному и международному общению в общей, академической и профессиональной сферах;
1.2	развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях;
1.3	развитие языковой коммуникативной компетенции; сравнение культурно обусловленных подходов к различным аспектам жизни и изучение специфики межкультурного взаимодействия в профессиональных сферах;
1.4	формирование навыков и умений устанавливать эффективные контакты в академической и профессиональной среде и преодолевать конфликтные ситуации в процессе профессионального взаимодействия

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)

**Уметь:**

характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей (соотнесено с индикатором УК-4.2)

**Владеть:**

навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе (соотнесено с индикатором УК-4.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Теория коммуникации в системе наук о человеке: ключевые термины и понятия

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Коммуникация и ее составляющие. Эволюция средств, каналов социальной коммуникации. Понятие "коммуникационная революция"	Лекционные занятия	2	4	УК-4
1.2	Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура	Практические занятия	2	4	УК-4
1.3	Социальная природа коммуникации. Язык и коммуникация. Факторы, обуславливающие социальные нормы речевой деятельности. «Речевой этикет» как предписывающая норма речевого поведения в соответствующих ситуациях	Лекционные занятия	2	4	УК-4
1.4	Научные основы теории коммуникации. Социально-философские, информационные, семиотические, лингвистические основы изучения коммуникации	Практические занятия	2	4	УК-4
1.5	Уровни, формы и виды социальной коммуникации. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая,	Практические занятия	2	4	УК-4

	научная, массово-информативная и художественно-творческая				
1.6	Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека); представление о коммуникативной функции языка как о языке в действии	Практические занятия	2	4	УК-4
1.7	Типовые взаимосвязи языка и общества (социальная дифференциация, интеграция и интерференция языков). Виды социальной вариативности языка (стратификационная и ситуативная)	Самостоятельная работа	2	9	УК-4
1.8	Вербальная и невербальная коммуникация. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении. Роль языка в межкультурном общении. Невербальные элементы межкультурной коммуникации: кинесика, такесика, проксемика, вокалика, густика, одорика, орнотулистика. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности	Самостоятельная работа	2	6	УК-4

## Раздел 2. Коммуникативные стратегии в различных сферах деятельности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Образование как перекресток культур в современном мире; особенности образования в различных культурах. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование. Международные образовательные программы: проблемы и перспективы. Форматы коммуникации между студентами, преподавателями и администрацией, представляющими разные культуры	Самостоятельная работа	2	2	УК-4
2.2	Дискурс как контекст вербально-коммуникативных практик. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса. Личностно-ориентированный дискурс (обиходное и художественное общение). Статусно-ориентированный дискурс (публицистический, политический, рекламный, коммерческий, тоталитарный, демократический, гуманитарный и др.). Устный, письменный, мысленный типы дискурса	Самостоятельная работа	2	4	УК-4
2.3	Структура и уровни дискурса. Макроструктура дискурса. Фрейм, скрипт, сценарий как минимальные единицы макроструктуры дискурса. Микроструктура (локальная) и ее минимальные единицы. Суперструктура (стандартная схема). Связность дискурса: глобальная (топик/тема/пропозиция) и локальная (референциальная, пространственная, временная, событийная)	Самостоятельная работа	2	2	УК-4
2.4	Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации. Основные признаки интернет-коммуникации. Средства и способы реализации коммуникативных	Самостоятельная работа	2	4	УК-4

	стратегий в блогах и интернет-форумах. Особенности профессиональной интернет-коммуникации специалиста				
2.5	Массовая коммуникация, ее особенности и структура. Влияние средств массовой информации на развитие межкультурных контактов. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. Использование разных источников массовой информации в межкультурном взаимодействии. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур. Новые информационные технологии в межкультурной коммуникации.	Самостоятельная работа	2	4	УК-4
2.6	Моделирование процесса массовой коммуникации. Подготовка доклада с помощью LibreOffice.	Самостоятельная работа	2	17	УК-4
2.7	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	2	0	УК-4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Троценкова Е. В.	Социокультурные ментальные репрезентации и коммуникативные стратегии: когнитивно-психолингвистический анализ: сборник научных трудов	Москва: Директ-Медиа, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Кошарная С. А.	Языковая личность в контексте этнокультуры: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Каменева В. А.	Теория коммуникации (прагматический аспект): учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Ухова Л. В.	Языковая личность в системе массмедиа: курс лекций	Москва: Директ-Медиа, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Асатрян С. С.	Социология коммуникации: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Тер-Минасова, С. Г.	Язык и межкультурная коммуникация	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008	ЭБС «IPR SMART»
7	Головлева, Е. Л., Мухаев, Р. Т., Мрочко, Л. В., Мамонтов, А. С., Бородай, А. Д., Головлева, Е. Л.	Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2013	ЭБС «IPR SMART»
8	Голуб, О. Ю., Тихонова, С. В.	Теория коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016	ЭБС «IPR SMART»
9	Янко, Т. Е.	Коммуникативные стратегии русской речи	Москва: Языки русской культуры, 2001	ЭБС «IPR SMART»
10	Выставкина В. В.	Коммуникативные стратегии популяризации киберспорта в России: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11		Человек и современный мир: международный научно-исследовательский журнал: журнал	Владивосток: Эксперт-Наука, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ГРАМОТА.РУ Справочно-информационный портал <http://gramota.ru/>  
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>  
 Информационно-справочная система "Консультант+"  
 Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>  
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>  
 Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>  
 Взгляд – <https://vz.ru/>  
 ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>  
 Газета – <https://gzt.ru/>  
 Город N – <https://gorodn.ru/>  
 Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>  
 Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>  
 Журналист – <https://jrnlst.ru/>  
 Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>  
 Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>  
 Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>  
 Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
 LibreOffice

### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
<p><i>Знать</i></p> <p>основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума; выполняет тестовые задания, а также разноуровневые задания, готовит доклады (сообщения) по темам, приведенным в п. 2</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные, содержательные и развернутые ответы на вопросы коллоквиума,</p> <p>обучающийся знает лекционный материал и умело привлекает ссылки на основную и дополнительную литературу в ходе представления доклада,</p> <p>обучающийся правильно и полностью выполняет письменные задания,</p> <p>обучающийся дает верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50% от общего числа</p>	<p>Вопросы к зачету (1-48), тесты (раздел 1-2), коллоквиум (раздел 1-2), комплект разноуровневых заданий (1-2)</p>
<p><i>Уметь</i></p> <p>характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные</p>	<p>обучающийся готовит ответы на вопросы коллоквиума, сообщения, доклады, выполняет иные виды письменных заданий преподавателя;</p>	<p>обучающийся уверенно дает полные и содержательные ответы на вопросы коллоквиума;</p> <p>обучающийся в ходе устных ответов и при выполнении письменных работ демонстрирует четкое понимание</p>	<p>Вопросы к зачету (1-48), тесты (раздел 1-2), коллоквиум (раздел 1-2), комплект разноуровневых</p>

<p>технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей</p>	<p>уместно использует языковые, невербальные, технические средства, отвечающие коммуникативным задачам</p>	<p>механизма действия и условий использования языковых и невербальных средств;</p> <p>обучающийся при подготовке доклада (сообщения) опирается на качественные научные источники, проявляет способности к аналитическому изложению изученного материала</p>	<p>заданий (1-2)</p>
<p><i>Владеть</i></p> <p>навыками применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания</p>	<p>обучающийся выполняет задания, соответствующие темам занятий, в том числе в виде письменного контрольного тестирования и письменной самостоятельной работы, включающей разноуровневые задания из п. 2; готовит доклады (сообщения) с последующей презентацией с применением технических средств или без них; участвует в</p>	<p>количество правильных ответов обучающегося при итоговом тестировании – не менее 50% от общего числа вопросов;</p> <p>отсутствие/наличие недочетов при ответах и в процессе выполнения обучающимся заданий с применением информационных технологий и без них;</p> <p>обучающийся демонстрирует способность вести диалог с потенциальными деловыми партнерами, другими обучающимися и преподавателями в официальной и неофициальной</p>	<p>Вопросы к зачету (1-48), тесты (раздел 1-2), коллоквиум (раздел 1-2), комплект разноуровневых заданий (1-2)</p>

публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе	процессе моделирования различных коммуникативных ситуаций	обстановке, доказывать собственную точку зрения в ходе полемики	
--	---	---	--

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляются в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы по 100-балльной шкале:

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

## **2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Вопросы к зачету**

1. Теория коммуникации в системе научного знания.
2. Понятие коммуникации в ряду смежных понятий.
3. Эволюция средств и каналов социальной коммуникации.
4. Коммуникационные революции.
5. Теоретические традиции в изучении коммуникации.
6. Функции коммуникации в современном обществе.
7. Типология средств и каналов социальной коммуникации.
8. Структура коммуникативного акта, его участники.
9. Уровни коммуникации (общая характеристика).
10. Интраперсональная коммуникация и ее особенности.
11. Межличностная (интерперсональная) коммуникация и ее особенности.
12. Групповая коммуникация и ее особенности.
13. Массовая коммуникация и ее особенности. Роль и функции СМИ в современном обществе.
14. Глобальная коммуникация и ее особенности.
15. Формы коммуникации (общая характеристика).
16. Вербальная коммуникация и ее особенности.
17. Невербальная коммуникация и ее особенности.
18. Коды передачи информации в невербальной коммуникации, возможности и примеры их применения в академической и профессиональной среде.
19. Виды коммуникации (общая характеристика).
20. Виды коммуникации по способу установления и поддержания контакта.

21. Виды коммуникации по степени участия механизмов обратной связи.
22. Виды коммуникации по степени организованности процесса.
23. Виды коммуникации по степени ее открытости.
24. Виды коммуникации в соответствии с ее целью и темой.
25. Специфика организационных коммуникаций.
26. Виды коммуникации в соответствии с пространственно-временной соотнесенностью.
27. Понятие интегрированных коммуникаций.
28. Этнокультурная коммуникация и ее особенности.
29. Межкультурная коммуникация и ее особенности.
30. Особенности невербального общения представителей различных культур (на примере одной из стран).
31. Особенности невербального общения представителей различных сфер деятельности (на примере одной из профессий).
32. Особенности образовательной системы в различных странах (на примере одной из стран). Международные образовательные программы.
33. Коммуникативные стратегии и тактики.
34. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
35. Современные технологии реализации коммуникативных стратегий.
36. Понятие и технологии эффективной коммуникации. Коммуникативные барьеры.
37. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере профессионального взаимодействия.
38. Способы и средства реализации коммуникативных стратегий в сфере академического взаимодействия.
39. Специфика реализации коммуникативных стратегий в интернет-коммуникации.
40. Коммуникативная компетентность специалиста.
41. Формы деловой коммуникации, их специфика.
42. Формы академической коммуникации, их специфика.
43. Сферы коммуникации: обиходно-бытовая, профессионально-деловая, научная, массово-информативная и художественно-творческая.
44. Лингвистические основы изучения коммуникации: функции языка и его статус в обществе (язык как репрезентация действительности и как способ бытия человека).
45. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном взаимодействии в бытовой, академической и профессиональной среде.
46. Влияние процессов глобализации и информатизации на образование; дистанционное образование.
47. Дискурс, сообщение (текст) и речь как единицы коммуникации. Типы дискурса.
48. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации.

### **Критерии оценивания**

- «зачтено» (50-100 баллов) выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие достаточных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- «не зачтено» (0-49 баллов) выставляется, если - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять

знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

## Тесты

### Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Слово *коммуникация* появилось в русском языке в:
  - а) XIX в.
  - б) XVIII в.
  - в) XV в.
  - г) XX в.
2. Средства и процесс связи, обмена информацией между различными объектами материального и духовного мира – это...
  - а) коммуникация
  - б) ассимиляция
  - в) культура
  - г) философия
3. Социальная коммуникация – это процесс и результаты обмена информацией между...
  - а) людьми
  - б) людьми и животными
  - в) строениями и сооружениями
  - г) объектами живой и неживой природы
4. В каком значении в латинском языке использовалось слово «коммуникация»?
  - а) «размышление»
  - б) «передаю, отправляю»
  - в) «связываю, делаю общим»
  - г) «путь сообщения»
5. Какое второе название теория коммуникации получила в отечественной научной традиции?
  - а) социология
  - б) коммуникология
  - в) антропология
  - г) семиотика
6. Что является объектом изучения теории коммуникации?
  - а) головной мозг
  - б) каналы коммуникации
  - в) любые разновидности коммуникации
  - г) социальная коммуникация
7. Способностью к речевой деятельности обладает только человек.
  - а) верно
  - б) неверно
8. Когнитивная функция коммуникации заключается в организации и активизации структур сознания и мышления, а сама коммуникация запускает процесс познания.

- а) верно
- б) неверно

9. Социокультурная функция коммуникации предполагает возможность получения эстетических оценок и переживаний субъектом в процессе коммуникации. Как правило, она проявляется в тех случаях, когда коммуникативные акты задействуют художественные системы знаков: литературу, живопись, музыку и др.

- а) верно
- б) неверно

10. Определите «лишний» термин:

- а) реципиент
- б) продуцент
- в) получатель информации
- г) адресат

11. Какая из указанных моделей коммуникации является нелинейной?

- а) модель Аристотеля
- б) модель Шеннона – Уивера
- в) модель Квинтилиана
- г) кибернетическая модель Н. Винера

12. Что из перечисленного не является структурным компонентом коммуникативного акта?

- а) код
- б) органы речи
- в) сообщение
- г) адресант

13. Адресат – он же коммуникатор, автор сообщения.

- а) верно
- б) неверно

14. Какой из компонентов структуры коммуникативного акта представляет собой **средства коммуникации**?

- а) код (язык)
- б) интенция
- в) обратная связь
- г) сообщение

15. Какая из перечисленных моделей коммуникации называется «игровой»?

- а) модель Й. Хейзинги
- б) социально-психологическая модель
- в) модель Квинтилиана
- г) модель Х. Лассуэлла

16. В какой из перечисленных моделей коммуникации центральным понятием является понятие «симметрия»?

- а) модель Аристотеля
- б) модель Н. Винера
- в) модель Й. Хейзинги
- г) модель Т Ньюкомба

17. Укажите, какая из моделей коммуникации является моделью построения публичной речи.

- а) модель Квинтилиана
- б) модель Р.О. Jakobsona
- в) модель Шеннона-Уивера
- г) модель Т. Ньюкомба

18. Что из перечисленного НЕ является обязательным, необходимым элементом коммуникативного акта?

- а) шум
- б) коммуникатор
- в) реципиент
- г) код

19. Естественный язык является:

- а) кодом
- б) сообщением
- в) обратной связью
- г) информацией

20. Внутрличностная, межличностная, групповая, массовая и глобальная коммуникация являются...

- а) уровнями коммуникации
- б) видами коммуникации
- в) формами коммуникации
- г) типами коммуникации

21. Вербальная и невербальная коммуникации являются...

- а) уровнями коммуникации
- б) видами коммуникации
- в) формами коммуникации
- г) типами коммуникации

22. Укажите лишний термин.

- а) межличностная коммуникация
- б) массовая коммуникация
- в) вербальная коммуникация
- г) групповая коммуникация

23. К какому уровню коммуникации относится взаимодействие с помощью знаковых средств между разными странами и цивилизациями?

- а) межличностная коммуникация
- б) групповая коммуникация
- в) массовая коммуникация
- г) глобальная коммуникация

24. Что из перечисленного НЕ относится к видам коммуникации?

- а) межкультурная коммуникация
- б) аксиальная коммуникация
- в) вербальная коммуникация
- г) закрытая коммуникация

## Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Какая функция коммуникации в первую очередь проявляется в рекламных текстах:
  - а) эстетическая
  - б) информационная
  - в) суггестивная (воздействующая)
  - г) познавательная
2. Какие из перечисленных видов речевой деятельности являются рецептивными?
  - а) чтение
  - б) говорение
  - в) письмо
  - г) аудирование
3. Чтение текста с целью нахождения конкретной, нужной в данный момент информации называется...
  - а) аналитическое
  - б) ознакомительное
  - в) поисковое
  - г) изучающее
4. Укажите среди приведенных ниже терминов формы говорения.
  - а) монолог
  - б) диалог
  - в) аудирование
  - г) полилог
5. Определите требования сетикета:
  - а) краткость
  - б) широкое использование канцеляризов
  - в) быстрота ответа
  - г) неконкретность
6. Укажите наиболее сложную и развитую знаковую систему.
  - а) система дорожных знаков
  - б) знаковые системы карточных игр
  - в) знаковая система балета
  - г) естественный язык
7. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью акустических означающих»?
  - а) аудирование
  - б) чтение
  - в) говорение
  - г) письмо
8. К какому из терминов относится дефиниция «рецептивный вид речевой деятельности, заключающийся в декодировании информации, переданной с помощью графических означающих»?
  - а) аудирование

- б) чтение
- в) говорение
- г) письмо

9. К какому из терминов относится дефиниция «вид речевой деятельности, заключающийся в кодировании информации с помощью графических означающих»?

- а) говорение
- б) аудирование
- в) чтение
- г) письмо

10. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к научной сфере.

- а) монография
- б) повесть
- в) диссертация
- г) инструкция

11. Укажите жанры письменной речи, которые относятся к официально-деловой сфере.

- а) протокол собрания
- б) реферат
- в) очерк
- г) инструкция

12. Как называется вид аудирования, который предполагает сопереживание во время слушания?

- а) эмпатическое
- б) рефлексивное
- в) критическое
- г) нерефлексивное

13. Высшей единицей языка и коммуникации является...

- а) предложение
- б) дискурс
- в) общение
- г) слово

14. К какому типу дискурса относится общение друзей?

- а) бытийный
- б) религиозный
- в) политический
- г) бытовой

15. Дефиниция «связный текст в совокупности с экстралингвистическими факторами, его порождающими» определяет понятие...

- а) язык
- б) диалог
- в) коммуникативный акт
- г) дискурс

16. К какому из типов дискурса относятся тексты художественной литературы?

- а) ритуальный
- б) бытийный

- в) бытовой
- г) научный

17. Какие из названных дискурсов являются институциональными?

- а) бытовой
- б) научный
- в) политический
- г) педагогический

18. Какой из названных типов дискурса НЕ является институциональным?

- а) ритуальный
- б) политический
- в) спортивно-игровой
- г) педагогический

19. Невербальный код, основанный на характеристиках голоса, называется...

- а) такесика
- б) вокалика
- в) одорика
- г) физиогномика

20. Укажите невербальный код, использующий значимые жесты, мимические и пантомимические движения.

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) густика
- г) такесика

21. С изучением какого рода знаков связана орнотулистика?

- а) татуировки
- б) аксессуары в одежде
- в) жесты
- г) характеристики голоса

22. Невербальный код, ориентированный на пространственное расположение коммуникантов, называется...

- а) густика
- б) вокалика
- в) одорика
- г) проксемика

23. Какой из невербальных кодов создан на базе оценок тактильных ощущений?

- а) азбука Брайля
- б) дорожные знаки
- в) латинский алфавит
- г) азбука Морзе

24. К каким видам коммуникации относится демонстрация рекламного ролика на телевидении?

- а) ретиальная
- б) закрытая
- в) аксиальная

г) публичная

25. К каким видам коммуникации относится общение начальника и подчиненного по вопросу служебного задания?

- а) бытовая
- б) формальная
- в) организационная
- г) неформальная

26. К какому виду коммуникации относится общение посредством программы «Скайп»?

- а) опосредованная
- б) ретинальная
- в) непосредственная
- г) диахронная

## **2. Инструкция по выполнению**

В процессе решения тестов обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов ответов или установить соответствие между понятиями и их характеристиками. Каждое верно выполненное задание теста оценивается в 1 балл.

## **3. Критерии оценивания:**

0–14 баллов: дано менее 50% верных ответов

15–24 баллов: дано не менее 50% верных ответов

25–33 балла: дано не менее 60% верных ответов

34–41 балл: дано не менее 70% верных ответов

42–50 баллов: дано не менее 80% верных ответов.

## **Вопросы к коллоквиуму**

### **Раздел 1. ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ**

1. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации в различных сферах деятельности в зависимости от коммуникативных условий.
2. Особенности каждой из составляющих коммуникативного процесса при межкультурном общении.
3. Роль языка в межкультурном общении.
4. Невербальные элементы межкультурной коммуникации (на примере одной из стран или сопоставления культурных традиций нескольких стран).
5. Улыбка, поклон и рукопожатие как культурные знаки.
6. Национальные языки и культуры в эпоху глобализации.
7. Невербальные средства в профессиональной деятельности (на примере конкретной профессии).
8. Роль невербальных средств в профессиональной деятельности.

### **Раздел 2. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Интернет-коммуникация как особый вид коммуникации. Основные признаки интернет-коммуникации.
2. Средства и способы реализации коммуникативных стратегий в блогах и на интернет-

форумах.

3. Интернет-коммуникация в реализации личностных стратегий.
4. Интернет-коммуникация в академической среде.
5. Информатизация и технезация образовательной деятельности: плюсы и минусы.
6. Интернет-коммуникация для решения профессиональных задач.
7. Особенности профессиональной интернет-коммуникации специалиста.
8. Сетикет как один из регуляторов интернет-коммуникации.

Критерии оценивания:

10-8 баллов – даны развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

7-6 баллов – даны достаточно развернутые ответы на два выбранных вопроса из разных разделов, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке к коллоквиуму;

5-3 баллов – подготовлен достаточно развернутый ответ только на 1 вопрос любого из разделов.

2-1 баллов – ни один из предложенных вопросов не подготовлен / ответы на вопросы подготовлены, однако не соответствуют выбранной теме, не раскрывают суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством речевых ошибок и нарушений логической связности высказывания.

0 баллов – задание не выполнено

### **Комплекты разноуровневых заданий**

#### ***Комплект разноуровневых заданий № 1***

##### **Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.**

Дайте определения следующим понятиям: коммуникация (вообще), социальная коммуникация, коммуниканты, средства коммуникации, коммуникационные каналы, коммуникационные революции (10 баллов).

##### **Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.**

Дайте определения понятий коммуникативный акт, коммуникатор (адресант), реципиент (адресат), объект коммуникации, код, шум (10 баллов).

#### ***Комплект разноуровневых заданий № 2***

##### **Тема 1. Коммуникация и ее составляющие.**

Порассуждайте о том, что такое коммуникация и какова ее роль в современном мире. Какие современные форматы коммуникации вы можете назвать? Какие способы общения применяются в образовательном процессе, а какие характерны для деловой сферы? В чем недостатки и преимущества интернет-коммуникации? Какие способы общения удобны вам в процессе осуществления академической и профессиональной деятельности и почему? (10 баллов)

##### **Тема 2. Акт коммуникативной деятельности и его структура.**

Охарактеризуйте коммуникационные модели, созданные в разное время разными авторами, и отметьте характерные особенности каждой из них. Какую модель вы считаете лучшей и почему? (10 баллов)

**Критерии оценивания:**

31-40 баллов: обучающийся выполнил правильно 4 задания;

21-30 баллов: обучающийся выполнил правильно 3 задания;

11-20 баллов: обучающийся выполнил правильно 2 задания;  
1-10 баллов: обучающийся выполнил правильно 1 задания;  
0 баллов ставится, если обучающийся не справился ни с одним из заданий.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

#### **Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы теории коммуникации во взаимосвязи со сферой функционирования специальности / направления подготовки обучающихся; обосновывается связь теории коммуникации с другими науками; анализируются структура и особенности социальной коммуникации, в том числе на современном этапе ее существования, стратегии и тактики речевого поведения в различных ситуациях; обсуждаются теоретические и практические вопросы, связанные с ролью вербальных и невербальных средств в процессе устной и письменной коммуникации в дискурсе различных типов, в частности в академической и профессиональной среде; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки эффективной коммуникации (в том числе межкультурной и массовой) в академической и деловой сфере, как в классической форме, так и с применением технических средств; прививаются основы речевой культуры, связанные с языковыми нормами и речевым этикетом.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы к коллоквиуму, в том числе, используя ПО LibreOffice;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к коллоквиуму;
- письменно выполнить тестовые / разноуровневые задания, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.