

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 19.04.2025 20:14:12

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Туристско-рекреационное проектирование**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	7 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., проф., Мишурова И.В.; к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний и организационных основ туристско-рекреационного проектирования; формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта и его продвижения на туристском рынке
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности****В результате освоения дисциплины обучающийся должен:****Знать:**

- методологию и этапы туристско-рекреационного проектирования для объектов различного типа (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- проводить комплексную оценку территории для выбора оптимального места размещения проектируемого туристского объекта и разрабатывать функциональное зонирование территории с учетом нормативных требований и потребностей целевых групп туристов. (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- навыками разработки проектной документации туристско-рекреационного объекта с использованием современных методов анализа и расчета ключевых экономических показателей (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Раздел 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
1.2	Тема 1.1. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Туристское пространство. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) Туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Экономическое пространство.	Практические занятия	8	2	ПК-1
1.3	Тема 1.2. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала. Туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала. Социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала. Пропускной потенциал территории. Оценка туристского потенциала территории.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
1.4	Тема 1.2. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как элемент туристского потенциала. Туристская инфраструктура как элемент туристского потенциала. Социально-экономические ресурсы как элемент туристского потенциала. Пропускной потенциал территории. Оценка туристского	Практические занятия	8	2	ПК-1

Раздел 2. Раздел 2. Содержание и организация туристско-рекреационной проектной деятельности.

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.	Лекционные занятия	8	4	ПК-1
2.2	Тема 2.1. Особенности туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.	Практические занятия	8	4	ПК-1
2.3	Тема 2.2. Этапы туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Инициация проекта. Квадрат прояснения задач. Анализ	Лекционные занятия	8	4	ПК-1

	осуществимости проекта. SWOT-анализ проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг: технологическая карта тура; программа тура; информация о туристических услугах, предоставляемая участнику туристической деятельности; путевая информация. .				
2.4	Тема 2.2. Этапы туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационным проектам. Инициация проекта. Квадрат прояснения задач. Анализ осуществимости проекта. SWOT-анализ проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг: технологическая карта тура; программа тура; информация о туристических услугах, предоставляемая участнику туристической деятельности; путевая информация.	Практические занятия	8	4	ПК-1
2.5	Тема 2.3. Планирование туристско-рекреационного проекта. Структура разбиения работ. Матрица ответственности. Календарное планирование работ. График Ганта. Управление стоимостью проекта. График-бюджет проекта	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
2.6	Тема 2.3. Планирование туристско-рекреационного проекта. Структура разбиения работ. Матрица ответственности. Календарное планирование работ. График Ганта. Управление стоимостью проекта. График-бюджет проекта	Практические занятия	8	2	ПК-1
2.7	Тема 2.4. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте. Ролевая совместимость. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина. Модель развития группы по Такмену. Мотивация участников проекта. Эффективное управление конфликтами в команде проекта.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
2.8	Тема 2.4. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте. Ролевая совместимость. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина. Модель развития группы по Такмену. Мотивация участников проекта. Эффективное управление конфликтами в команде проекта.	Практические занятия	8	2	ПК-1
2.9	Тема 2.5. Управление рисками туристско-рекреационного проекта. Классификация рисков туристического проекта. Анализ рисков. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта. Матрица управления рисками.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
2.10	Тема 2.5. Управление рисками туристско-рекреационного проекта. Классификация рисков туристического проекта. Анализ рисков. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта. Матрица управления рисками.	Практические занятия	8	2	ПК-1
2.11	Тема 2.6. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристско-рекреационную деятельность. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Нормативно-технические документы, используемые при проектировании.	Самостоятельная работа	8	24	ПК-1

Раздел 3. Раздел 3. Продвижение туристско-рекреационного проекта.

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема 3.1. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта. Способы сегментирования туристского рынка. Выбор и описание целевой аудитории для продвижения туристско-рекреационного проекта.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
3.2	Тема 3.1. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта. Способы сегментирования туристского рынка. Выбор и описание целевой аудитории для продвижения туристско-рекреационного проекта.	Практические занятия	8	2	ПК-1
3.3	Тема 3.2 Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
3.4	Тема 3.2 Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов.	Практические занятия	8	2	ПК-1
3.5	Тема 3.3. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга. Выставки. Фестивали. Форумы. Круглые столы. Конференции. Семинары. Тематические мероприятия.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1
3.6	Тема 3.3. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга. Выставки. Фестивали. Форумы. Круглые столы. Конференции. Семинары.	Практические занятия	8	2	ПК-1

	Тематические мероприятия.				
3.7	Курсовая работа. Перечень тем курсовых работ представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины	Самостоятельная работа	8	72	ПК-1
3.8	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	36	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г., Богданов Е. И.	Маркетинг в туризме: учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии туризма"	М.: ИНФРА-М, 2011	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 1 экз.
2	Проценко О. Д.	Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Сухов Р. И.	Организация туристской деятельности: учебник	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Махов, С. Ю.	Оценка рекреационных систем: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2013	ЭБС «IPR SMART»
5	Кучеренко, И. М.	Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм»	Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018	ЭБС «IPR SMART»
6	Куприна Л. Е.	Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Зольникова, Ю. Ф.	Методы туристско-рекреационных исследований: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +
Гарант

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
Знать методологию и этапы туристско-рекреационного проектирования для объектов различного типа	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к экзамену (1-30), темы курсовых работ (1-20), тест (1-30), кейс-задания (1-2), деловая игра, презентация (1-20)
Уметь проводить комплексную оценку территории для выбора оптимального места размещения проектируемого туристского объекта и разрабатывать функциональное зонирование территории с учетом нормативных требований и потребностей целевых групп туристов.	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к экзамену (1-30), темы курсовых работ (1-20), тест (1-30), кейс-задания (1-2), деловая игра, презентация (1-20)
Владеть навыками разработки проектной документации туристско-рекреационного объекта с использованием современных методов анализа и расчета ключевых экономических показателей	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к экзамену (1-30), темы курсовых работ (1-20), тест (1-30), кейс-задания (1-2), деловая игра, презентация (1-20)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования.
2. Проектирование как процесс: основные этапы.
3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект.
6. Типы и виды туристского пространства.
7. Уровни турпроектирования.
8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анали
9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками.
10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг.
11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение.
12. Понятие проекта и основные критерии и функции управления проектами в туризме.
13. Инициация проекта. Анализ осуществимости проекта Этапы проектирования отдельных видов туристических услуг
14. Подготовка проектного задания. Контрольные точки проекта. Оптимизация сроков реализации
15. Структура команды проекта. Принципы формирования команды проекта и мотивации участников команды проекта
16. Цели осуществления структуры разбиения работ, виды основания декомпозиции в туристическом проекте
17. Матрица ответственности и принципы ее построения. График Ганта, принципы построения и преимущества его использования
18. Характеристика основных участников проекта. Анализ заинтересованных сторон. Стратегия работы с заинтересованными сторонами
19. Управление командой проекта. Особенности командообразования в проектном менеджменте.
20. Ролевая совместимость в команде. Поведенческие роли в команде. Методика Белбина.
21. Преимущества развития группы. Модель развития группы по Такмену.
22. Управление мотивацией участников проекта
23. Эффективное управление конфликтами в команде проекта
24. Управление рисками. Классификация рисков туристического проекта
25. Методы и процедуры управления рисками туристического проекта
26. Сегментирование рынка и позиционирование туристско-рекреационного проекта
27. Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования. ГОСТ Р «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».
28. Методы продвижения туристско-рекреационного продукта. Рекламные и PR-технологии. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов
29. Продвижение туристско-рекреационных проектов с помощью инструментов событийного маркетинга
30. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта.

Критерии оценивания:

– 84-100 баллов (оценка «отлично») - выставляется, если изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

– 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

– 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

– 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Темы курсовых работ

1. Понятие риска в туризме и на туристском предприятии.
2. Основные классификации рисков, проявляющиеся в сфере туризма, возможность их минимизации.
3. Кадровый риск: специфика, последствия и способы преодоления.
4. Методы риск-менеджмента туроператора.
5. Понятие безопасности в туризме. Основные аспекты безопасности, учитываемые при проектировании туров.
6. Уровни системы обеспечения безопасности в туризме, основные характеристики уровней.
7. Способы выявления и идентификации рисков в туризме.
8. Бизнес-риски и их значение для предприятий туризма.
9. Программа управления рисками на туристском предприятии
10. Туристско-рекреационные проблемы региона (на выбор).
11. Источники финансирования туристско-рекреационных программ.
12. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.
13. Проектирование контроля качества туристской услуги.
14. Инновационные подходы к проектированию туристско-рекреационных зон.
15. Проектирование экскурсионных программ для туристских маршрутов и их особенности.
16. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
17. Региональные программы развития туристско-рекреационного комплексов.
18. Методы оценки ресурсов при туристско-рекреационном проектировании.
19. Маркетинговый подход в туристско-рекреационном проектировании.
20. Применение информационных технологий в туристско-рекреационном проектировании.

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов («отлично») - изложенный материал курсовой работы фактически верен, полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены, заданная тема раскрыта в полном объеме;
- 67-83 баллов («хорошо») - выставляется студенту, если курсовая работа по форме и содержанию полностью соответствует требованиям, запланированные работы проведены, возможно, с некоторыми ошибками, заданная тема раскрыта в полном объеме, возможно не в полной мере.
- 50-66 баллов («удовлетворительно») - наличие твердых знаний по содержанию курсовой работы, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0-49 баллов («неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в курсовой работе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

Тесты

Выберите один или несколько ответов:

1. Территориальное рекреационное планирование—это:
А. генеральные планы систем отдыха различного масштаба
Б. функциональное рекреационное зонирование дестинаций
В. разработка государственного реестра турпредприятий
2. Что входит в государственный курортный реестр?
А. учреждения туристической индустрии
Б. туристские фирмы - санаторно-курортные учреждения
В. перспективные лечебные местности
Г. месторождения минеральных вод и лечебных грязей
3. Расставьте последовательность этапов проектирования рекреационных объектов
А. оценка рекреационных потребностей населения
Б. анализ транспортной инфраструктуры
В. оценка рекреационных ресурсов микроклиматические съемки
Г. функциональное зонирование территории
Д. экологическая экспертиза
Е. инженерно-геологические изыскания
Ж. анализ электро и газо-водо снабжения

- З. выбор архитектурного ансамбля
- И. внутренний дизайн зданий
- К. проектирование зданий и сооружений
- Л. проектирование спортивных сооружений
- М. ландшафтный дизайн

4. Сколько рекреационных зон выделяют на урбанизированных территориях?

- А. 2
- Б. 3
- В. 4
- Г. 5
- Д. 6

5. Сколько рекреационных зон выделяют на курортных территориях?

- А. 1
- Б. 2
- В. 3
- Г. 4
- Д. 5

6. Что определяет целесообразность проектирования объектов туристической индустрии в первую очередь?

- А. наличие местного потребителя
- Б. рекреационные ресурсы
- В. тектонические условия
- Г. климатические условия
- Д. развитие транспортной и электроэнергетической сетей

7. Что такое адаптационный радиус?

- А. радиус расположения санаторно-курортных учреждений от городской черты и зон экологического загрязнения
- Б. предельная удаленность санаторно-курортных учреждений от месторождений минеральных вод и лечебных грязей
- В. предельное расстояние, в пределах которого человеческий организм не будет испытывать напряжения при климатической и временной адаптации

8. Какова максимально допустимая высота местности (над уровнем моря) для размещения лечебно-оздоровительных учреждений? _____

9. Какой способ оценки природных туристических ресурсов имеет несколько подходов (технологический, физиологический, психологический, экономический)?

- А. пофакторный
- Б. интегральный
- В. дифференциальный

10. Туристско-рекреационный потенциал территории—это:

- А. степень развитости туристской индустрии
- Б. совокупность туристских ресурсов на территории
- В. наличие объектов туристской привлекательности
- Г. концентрацию туристских центров

11. Какой из этапов исследования туристических ресурсов необходимо проводить в самом начале?

- А. оценку туристско-рекреационного потенциала
- Б. выявление туристско-рекреационного потенциала
- В. установление норм охраны рекреационных ресурсов
- Г. установление норм антропогенной нагрузки

12. Какой из подходов в рекреационной оценке ландшафтов является ведущим при подборе мест для размещения объектов?

- А. оценка функциональной пригодности территории
- Б. оценка степени комфортности территории
- В. оценка эстетических качеств территории

13. По каким характеристикам определяется обеспеченность территории водными объектами?

- А. обводненность и заболоченность
- Б. заболоченность и заозеренность
- В. обводненность и заозеренность

14. Какие территории являются учреждениями регламентированного рекреационного использования?

- А. курорты и курортные районы
- Б. особо охраняемые природные территории, охотничьи и рыболовные угодья
- В. природно-исторические рекреационные парки

15. В каких природоохранных территориях предусматривается зона рекреационного использования?

- А. в природных резерватах
- Б. в заповедниках
- В. в национальных парках

16. В каких особо охраняемых природных территориях имеются перечисленные функциональные зоны: зона заповедного режима; зона экологического мониторинга; зона научного просвещения; зона хозяйственного использования?

- А. в заповедниках
- Б. в национальных парках
- В. в природно-исторических рекреационных парках

17. Что такое рекреационная сеть?

- А. сеть предприятий лечебно-оздоровительного, спортивного и детского отдыха
- Б. все средства размещения туристов, исчисляемые в показателях числа мест и стоимости основных фондов
- В. санаторно-курортная индустрия

18. По каким параметрам оценивают предприятия гостинично-ресторанного комплекса?

- А. степень развития в них сферы гостеприимства
- Б. уровень технического оснащения
- В. общее число мест и характер расположения этих предприятий по территории
- Г. уровень инфраструктурного обустройства и перечень предлагаемых услуг

19. Какие факторы определили формирование санаторно-курортной сети на территории России?

- А. высокий уровень урбанизации и развитая сеть медицинских учреждений в регионе
- Б. концентрация уникальных природных лечебных факторов в регионе
- В. высокая плотность населения и разнообразные природные лечебные ресурсы в регионе

20. Какие из приведенных рекреационных систем обладают большим масштабом?

- А. санаторий
- Б. курортная зона
- В. курортная агломерация
- Г. курортный район

21. По какому критерию группируют трудовые ресурсы в туризме?

- А. по профессиональному признаку
- Б. по мере близости к отдыхающим
- В. по стажу работы

22. Какие представители обслуживающего персонала относятся ко второй группе?

- А. аниматоры
- Б. водители
- В. садовники
- Г. медсестры

23. Проектирование - это построение ... создаваемой системы

- А. Вектора
- Б. аналога
- В. Образа
- Г. способа
- Д. цели
- Е. метода

24. Проект — это скорее ...

- А. План Б.
- Б. направление
- В. образ чего-то
- Г. комплекс работ для достижения цели
- Д. нет правильного ответа

25. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется:

- А. техническое проектирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. прогнозирование

26. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется...

- А. Прогнозирование
- Б. формирование концепции
- В. формирование стратегии
- Г. гуманитарное проектирование
- Д. планирование
- Е. техническое проектирование

27. Определение проектной идеи — это...

- А. заключительный этап процесса проектирования
- Б. начальный этап процесса проектирования
- В. этап формирования стратегии
- Г. основа гуманитарного проектирования
- Д. цель планирования
- Е. цель туристского проектирования

28. Обоснование проектной идеи необходимо для...

- А. разработки развития проектного замысла
- Б. определения направлений формирования стратегии
- В. повышения конкурентоспособности объекта проектирования
- г. планирования
- Д. среди ответов нет правильного

29. Объектами туристского проектирования не являются...

- А. туристские продукты
- Б. туристские услуги
- В. туристские предприятия
- Г. туристские комплексы
- Д. рекреационные учреждения
- Е. предприятия транспорта

30. При туристском проектировании... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- А. не обязательно
- Б. необходимо
- В. желательно
- Г. не желательно
- Д. возможно

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

15-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

8-14 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил на 84-69% заданий теста;

5-7 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил на 68-50% заданий теста

0-4 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил менее чем на 50% теста.

Комплект кейс-заданий

Кейс-задание № 1

Описание ситуации. Руководством туристского предприятия было принято решение о разработке экскурсионного тура. По экспертным оценкам выбран приемлемый вариант маршрута. Разработан тур. Определен реальный рынок продаж.

Задания к кейсу:

1. Определить комплекс мероприятий, который необходим для того, чтобы данный проект был успешно реализован.
2. Описать возможные риски по проекту, методы их предотвращения и способы их разрешения и минимизации.

Кейс-задание №2

Упражнение на построение графика Ганта

Менеджер фирмы «Звезда» назначен ответственным за выполнение работ по ремонту помещения парикмахерского салона. Начать работу над проектом необходимо не раньше начала февраля, а закончить в первой декаде апреля. Для профилактики рисков срыва этапов проекта менеджер решил спланировать проект с помощью диаграммы Ганта.

Задание: распланировать и оформить в виде диаграммы Ганта работу по ремонту помещения парикмахерского салона, определить сроки начала и окончания работ.

Основные этапы проекта:

Этап	Продолжительность
Косметический ремонт фасада	2 недели
Закупка стройматериалов и оборудования	1 неделя
Разработка дизайнерского проекта	1 неделя
Составление сметы расходов, корректировка сметы	1 неделя
Внутренние ремонтные работы	3 недели
Монтажные, технологические работы, перепланировка	2 недели

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40 баллов. Каждое кейс-задание оценивается в 20 баллов.

15-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность к заданию

10-14 баллов - выставляется обучающемуся, если он принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к заданию

5-9 баллов - выставляется обучающемуся, если он принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к заданию

0-4 балла - выставляется обучающемуся, если он не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Деловая игра

Упражнение на командообразование «Тролли»

Цель: Упражнение дает группе опыт слаженного командного взаимодействия

Время: 25–35 минут

Размер группы: 12–40 человек

Вам понадобятся две дощечки 10х35 см — тролли. Также, перед началом упражнения отметьте поле для игры — две параллельные линии, находящиеся на расстоянии не меньше трех метров друг от друга. Для проведения упражнения мы делим участников на команды по 6–8 человек.

Инструкция:

«Коллеги, перед вами стоит задача — переправиться от одной линии до другой, не касаясь земли, используя тролли. У вас 10 минут для выработки стратегии. Затем вы должны будете выполнить задание. Учтите, что есть несколько правил. Если кто-то из команды касается земли — команда начинает проходить поле сначала. Команда выполнившая задание первой получает 10 баллов. За второе место 5 баллов. За 3 место 2 балла. Остальные баллов не получают. Тренироваться на поле для игры запрещается».

Итоги упражнения:

- Довольны ли вы своим результатом?
- Что помогало/ что мешало справиться с заданием?
- Кого хотите отдельно выделить/ поблагодарить?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

– 10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

– 5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

– 0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

1. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
2. Проектирование летних спортивных туров (горных)
3. Проектирование горнолыжных туров
4. Проектирование дайвтуров
5. Проектирование приключенческих туров
6. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
7. Проектирование водных любительских семейных туров
8. Проектирование охотничьих туров
9. Проектирование рыболовных туров
10. Проектирование туров с национальным экстримом
11. Проектирование экологических туров
12. Проектирование туров сельского туризма
13. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
14. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
15. Проектирование культурно-познавательных туров
16. Проектирование религиозных туров
17. Проектирование этнографических туров
18. Проектирование спортивно-зрелищных туров
19. Проектирование фестивальных туров
20. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных туров

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов

– 15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

– 10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

– 5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

– 0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом проведения деловой игры. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.