

Документ подписан в Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.04.2024 11:33:48
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
System Approach to Strategic Management (Системный подход в стратегическом
управлении)**

Направление 38.04.01 Экономика
магистерская программа 38.04.01.02 "International Business"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Общий и стратегический менеджмент****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н. , проф., Димитриади Н.А.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Гончарова С.Н.

Методическим советом направления: к.э.н., доц., Бодягин О.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	освоение методологии системного подхода в стратегическом управлении и конструктивных методов разработки стратегии действий
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1:Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-4:Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
Основанные на системном анализе современные подходы к изучению проблемных ситуаций, а также инструменты разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций (соотнесено с индикатором УК-1.1) Специфику и методы оценки экономической и финансовой эффективности стратегических управленческих решений (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)
Уметь:
Использовать основанные на системном анализе современные подходы к изучению проблемных ситуаций, а также инструменты разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций (соотнесено с индикатором УК -1.2) Обосновывать стратегические решения в деятельности коммерческих предприятий на основе экономического и финансового анализа (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)
Владеть:
практической реализации основанных на системном анализе современных подходов к изучению проблемных ситуаций, а также инструментов разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций (соотнесено с индикатором УК-1.3) в сфере разработки и реализации стратегических решений в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Методология системного подхода в управлении				
1.1	General characteristics of the organization management system. The subject of the academic discipline, the main content, structure and sequence of presentation of the material. The relationship of topics with the goals and objectives of the discipline. Methodical materials and recommendations. Fundamentals of systems theory. Concepts characterizing the structure and functioning of systems. Classification and patterns of systems. Formalized models of system analysis. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	System, process and situational approach to management. Identification of the principles of control of the systems under study. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Classification and laws of functioning of systems. Identification of specific characteristics of the system under study. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.4	System Analysis as a Problem Solving Methodology System analysis in the structure of modern system research Classification of problems according to the degree of their structuring Principles for solving well-structured problems /Cp/	1	6	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Principles for solving unstructured problems Principles for solving semi-structured problems Main stages and methods of SA /Cp/	1	6	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	System of preferences of the decision maker and a systematic approach to the decision-making process Development of system views Systematic practice /Cp/	1	4	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Methods of system analysis in the study of problem situations in management. Modeling the functioning of systems. Linear and non-linear models. Methods for finding complex problems. A panorama of methods for solving complex problems. The use of system analysis in strategic planning and management. Organization types. Features of control systems. Control and managed systems, features of interaction. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Methods of system analysis in the study of problem situations in management. Construction of linear and nonlinear models in the design and analysis of the functioning of systems. (work is done in MS Office) /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Classification of problems arising in the implementation of management activities. Problems of structural, functional and strategic nature /Cp/	1	6	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.10	Methods for finding complex problems. The use of system analysis in strategic planning and management. Studying the features of control systems. Identification and analysis of control and controlled systems, study of the features of their interaction. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Инструменты стратегического управления				
2.1	The structure of the business strategy. Development of a business strategy and functional structure of company management. Systemic approach: the relationship between the components of strategic analysis. Choice of directions of the company's activity, corporate strategy as a tool for revision of the directions of the company's activity. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.2	Business strategy development. Development of a functional structure of company management. The exercise /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Change management system. Management design methods to improve business processes. Methods for assessing the quality of changes. Indicators of changes in the firm's environment. The structure of strategic analysis. Indicators of firm adaptability. /Cp/	1	6	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	Choice of directions of the company's activity, corporate strategy as a tool for revision of the directions of the company's activity. Analysis of existing activities of the company. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.5	Development of the structure of strategic analysis. Relationship between the components of strategic analysis. The main components of scenario analysis. Identification of the most intensively changing components of the external environment, assessment of their relationship with other elements. Scenario construction methods. /Лек/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.6	Development of the structure of strategic analysis. Relationship between the components of strategic analysis. /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.7	Scenario analysis and scenario planning. Scenario analysis methods. Development of corporate strategy and business strategy based on the results of scenario analysis. /Ср/	1	8	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.8	Business models as a tool for implementing a business strategy. Innovative forms of business models. Innovative transformation of business models. /Ср/	1	12	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.9	Identification of the most intensively changing components of the external environment, assessment of their relationship with other elements. Scenario construction methods. Development of corporate strategies, functional strategies and business strategies using scenario analysis (work is done in MS Office) /Пр/	1	2	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.10	/Зачёт/	1	0	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Родионова Е. В., Рида А. Н., Ширшова Л. С.	Стратегическое управление организациями: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Вдовин В. М., Суркова Л. Е., Валентинов В. А.	Теория систем и системный анализ: учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К ^с », 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453515 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Силич, В. А., Силич, М. П.	Теория систем и системный анализ: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2011	http://www.iprbookshop.ru/13987.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Ляндау Ю. В.	Стратегическое управление процессно-ориентированными организациями: Монография	Москва: Палеотип, 2013	http://www.iprbookshop.ru/48698.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Анцупов, А. Я.	Стратегическое управление	Москва: Техносфера, 2015	http://www.iprbookshop.ru/58867.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ларионов И. К., Алиев А. Т., Антипов К. В., Брагин Н. И., Герасин А. Н., Ларионов И. К.	Стратегическое управление: учебник для магистров	Москва: Дашков и Ко, 2015	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Секлетова, Н. Н., Тучкова, А. С.	Системный анализ и принятие решений: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75407.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Рахимова, Н. Н.	Управление риском, системный анализ и моделирование: практикум	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/78850.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Лидерство и менеджмент: научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561506 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Системный подход в стратегическом управлении»**

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий			
Знать – основанные на системном анализе современные подходы к изучению проблемных ситуаций, а также инструменты разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций	Специфика современных подходов к изучению проблемных ситуаций, которые могут использоваться для разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций, особенности соответствующих стратегических инструментов	Квалифицированная оценка преимуществ и недостатков каждого подхода и инструмента; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)	Вопросы к зачету (1-20) Р - реферат (модуль 1, темы 1-3, модуль 2, темы 1-4)
Уметь - использовать основанные на системном анализе современные подходы к изучению проблемных ситуаций, а также инструменты разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций	Эффективное применение современных подходов к изучению проблемных ситуаций, которые могут использоваться для разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций, а также соответствующих стратегических инструментов	Обоснованность ожидаемой эффективности методов исследования с учетом специфики изучаемых бизнес-процессов, полнота аналитических материалов, характеризующих результаты проведенного исследования выбираемых проблемных ситуаций	Вопросы к экзамену (21-39) Р - реферат (модуль 1, тема 4-7, модуль 2, темы 5-7), Кейс-задача 1

<p>Владеть - практической реализацией основанных на системном анализе современных подходов к изучению проблемных ситуаций, а также инструментов разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций</p>	<p>Владеет навыками практической реализации современных подходов к изучению проблемных ситуаций, которые могут использоваться разработки стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций, особенности соответствующих стратегических инструментов</p>	<p>Эффективность выбираемых методов практической реализации современных подходов к изучению проблемных ситуаций, которые могут использоваться при разработке стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций, а также эффективность владения соответствующими стратегическими инструментами</p>	<p>Вопросы к экзамену (40-50) Кейс-задача 2</p>
<p>ОПК – 4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;</p>			
<p>Знать специфику и методы оценки экономической и финансовой эффективности стратегических управленческих решений</p>	<p>Специфика методов оценки экономической и финансовой эффективности стратегических решений, анализ проблемных ситуаций, особенности стратегических инструментов</p>	<p>Квалифицированная оценка преимуществ и недостатков экономического обоснования стратегического управленческого решения. Полнота и содержательность ответа на вопросы, умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме)</p>	<p>Вопросы к зачету (1-20) Р - реферат (модуль 1, темы 1-3, модуль 2, темы 1-4)</p>
<p>Уметь – обосновывать стратегические решения в деятельности коммерческих предприятия на основе экономического и финансового</p>	<p>Эффективное применение современных подходов к обоснованию стратегических решений и к изучению проблемных ситуаций, которые</p>	<p>Обоснованность ожидаемых результатов экономического и финансового анализа, эффективности методов анализа с учетом специфики изучаемых бизнес-процессов,</p>	<p>Вопросы к экзамену (21-39) Р - реферат (модуль 1, тема 4-7, модуль 2, темы 5-7), Кейс-задача 1</p>

анализа	могут использоваться для обоснования стратегических решений	полнота аналитических материалов, характеризующих результаты проведенного исследования выбираемых проблемных ситуаций	
Владеть – навыками в сфере разработки и реализации стратегических решений в профессиональной деятельности	Владеет навыками разработки и реализации стратегических решений, использует подходы к изучению проблемных ситуаций, которые могут применяться при разработке и стратегий, ориентированных на разрешение проблемных ситуаций	Эффективность выбираемых методов практической реализации современных подходов к изучению проблемных ситуаций, которые могут использоваться при разработке стратегий. Эффективная реализация стратегических решений	Вопросы к экзамену (40-50) Кейс-задача 2

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 50-100 баллов (оценка «зачет»)
- 0-49 баллов (оценка «незачет»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Questions for the Quiz

по дисциплине «Системный подход в стратегическом управлении»
(наименование дисциплины)

1. Main stages of the market development, their main peculiarities.
2. Main peculiarities of the system approach in management.
3. Choosing of strategic directions of business development.
4. Market attractiveness factors from a point of view of the company business development.
5. Main stages of the company complex of strategies development.
6. System, process and situational approaches in management.
7. The role of system analysis in process of the company complex of strategies development.
8. The theory of systems. The classification of systems.
9. Market situation forecasting on a base of scenario analysis.
10. The company strategic goals decomposing.
11. The strategic analysis structure.

12. Corecompetences'roleinitscompetitivenessforming.
13. Components of external part of the strategic analysis.
14. Non-structuredandsemi-structured problems.
15. Strategic groups of competitors; strategic groups analyzing.
16. The business plan developing and analyzing. Business planning in contemporary Russian companies.
17. Contemporary approaches to non-structured and semi-structured problems deciding.
18. The market segmentary structure, Methods of target segments choosing.
19. Strategiesofmarketleadersandcompanies-challengers to leadership.
20. The system analysis in management problems examining.
21. Strategiesofcompanies-followers and companies oriented on performing in a market niche.
22. Competitive advantage and competitive position of the company assessing.
23. Financial condition of the company assessing.
24. Strategicpositionofthecompanyidentifying,typical business strategy choosing based on M. Porter's matrix using.
25. Linearandnon-linearmodelsin system functioning analyzing.
26. Core competences of the company forming.
27. Forecasting and scenario analysis: peculiarities of the methods.
28. Choosingfactorsforusingwhendoingscenarioanalysis, different approaches.
29. Methodsoffactorsanalyzingwhen doing the scenario analysis.
30. Factorsprojectionsidentifyingwhen doing the scenario analysis.
31. Scenariosconstructingwhen doing the scenario analysis.
32. Business models, innovative forms of business models.
33. Matrix instruments for the corporate strategy developing.
34. Matrix instruments for the business strategy developing.
35. Business models stress testing, thePEST-analysis using.
36. Scenario development drivers identifying.
37. Uncertaintyidentifyingandanalyzingwhendoingthescenario analysis.
38. The PEST- analysis results interpretation.
39. Usingthematix «Uncertaintylevel/Intensity business influencing» when doing the scenario analysis.
40. TheLIPSORmethodologycomponents(used when doing the scenario analysis).
41. Primary and secondary information sources for market intelligence.
42. Qualitative methods of market intelligence.
43. The business strategy (competitive strategy) notion. Competition peculiarities on contemporary Russian markets.
44. The deep interview in market intelligence.
45. Quantitative methods of market intelligence.
46. Respondents surveying in market intelligence, the questionnaire types and structure.
47. Primaryandsecondaryinformationin market attractiveness assessing.
48. Thescenarioanalysisrolein the process of strategic direction of the company development choosing.
49. The scenario analysis methods.
50. The scenario analysis main components.

Критерии оценки.

Зачетный билет содержит три вопроса: два теоретических и один практической направленности для оценки владения навыками системного подхода в стратегическом управлении.

- 50-100 баллов (оценка «зачет») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 0-49 баллов (оценка «незачет») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Кейс-задача

по дисциплине: «Системный подход в стратегическом управлении»
(наименование дисциплины)

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Задание может выполняться студентами как индивидуально, так и небольшими группами.

Для выполнения задания необходимо следующее:

1. Ознакомление с кейсовой задачей;
2. Определение проблемы;
3. Развитие кейса/Развитие управленческой ситуации.

Case 1.

You are an owner and a general director of a contemporary Russian mechanical engineering enterprise delivering equipment for oil refinery and agricultural companies. The pandemic has produced serious changes in your target markets, you have been thinking about revising of main directions of activities of your enterprise. Next week you are starting a strategic planning process for your enterprise.

1. List main elements which you are going to examine when assessing a level of perspective of different directions of activity of the enterprise.

2. Describe a structure of the process (a consequence of the stages) of assessing a level of perspective of different directions of activity of the enterprise.

Case 2.

You are an owner and a general director of a pharmacy chain (nonspecialized pharmacies) situated in a city of 1 000 000 of population; the chain unites 87 pharmacies predominantly situated in sleeping districts of the city and not far from big hospitals/outpatient departments. The pandemic has produced serious changes in demand structure as well as in a revenue structure (of the pharmacies); you got an impression that you are losing some essential opportunities of development of your business.

1. Describe the methodology of identification of new business development opportunities allowing you to find reliable ways of your markets expanding and your revenue increasing.

2. Describe a structure of the search process and new opportunities of business development identifying.

Инструкция и/или методические рекомендации по выполнению

Задание может выполняться студентами как индивидуально, так и небольшими группами.

Для выполнения задания необходимо следующее:

4. Ознакомление с кейсовой задачей;
5. Определение проблемы;
6. Развитие кейса/Развитие управленческой ситуации.

В течение семестра студент решает два кейса. Максимальная оценка за два кейса - 40 баллов.

Критерии оценки:

- оценка «31-40 баллов» выставляется студенту, если кейсы решены правильно на 100%;
- оценка «21-30 баллов», если кейсы решены правильно на 50%
- оценка «11-20 баллов», если ответ содержит элементы правильного решения, но итоговый результат неверный
- оценка «0-10 баллов», если кейсы решены неправильно.

Темы рефератов

по дисциплине: Системный подход в стратегическом управлении
(наименование дисциплины)

Темы рефератов

Module 1 «Methodology of the system approach in management»

1. Market intelligence – main methods

2. Marketintelligence – quantitative and qualitative methods
3. Qualitativeexamination – objectives of using, main methods
4. Quantitativeexamination – objectives of using, main methods
5. Typesofinformationinmarket intelligence. Main information sources
6. Basics of the system analysis. Systemsclassificationandfunctioning regularities.
7. The system analysis in international companies' activities.

Module 2 «Strategic management instruments»

1. Main instruments of corporate strategies developing
2. M. Porter'sbusinessstrategytypology;using the typology in a management practical work.
3. Main instruments of business strategies developing.
4. Thescenarioanalysis, main advantages and shortcomings.
5. The scenario analysis methodologies
6. Corporatestrategydevelopingona base of scenario analysis using
7. Scenariosconstructingwhendoingthe scenario analysis.

Реферат — 20 баллов. За семестр студент выполняет максимум три реферата, максимальная оценка за все рефераты за весь семестр 60 баллов.

Критерии оценки за один реферат:

- 16-20 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат с высоким уровнем оригинальности материала;
- 11-15 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный реферат, но часть материалов скопирована;
- 6-10 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 0-5 баллов при скопированных материалах и низком уровне включенного в реферат материала.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в зачетном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в зачетную ведомость и зачетную книжку студента. Магистранты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Системный подход в стратегическом управлении»

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются общие характеристики систем управления, особенности системного, процессного и ситуационного подходов в управлении, основы теории систем, классификация и закономерности функционирования систем, роль системного анализа в изучении современных управленческих проблем, структура и инструменты разработки корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, содержание современного стратегического анализа, методики сценарного анализа и их место в структуре стратегического анализа.

Даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки понимания и интерпретации структуры и содержания системного подхода, анализа специфики современных методов стратегического управления, трансформации системы взглядов на роль, значение и структуру корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, методов стратегического анализа, а также роли сценарного анализа в качестве одного из компонентов стратегического анализа. Рассматриваются вопросы использования системного подхода и сценарного анализа при разработке корпоративных стратегий и бизнес-стратегий, использования методов матричного анализа (матрицы GE/McKinsey, «Привлекательность отрасли/Обеспеченность ресурсами для преодоления барьеров на входе», «Привлекательность рынка/Обеспеченность ресурсами для реализации КФУ») при разработке корпоративных стратегий и бизнес-стратегий при помощи современного программного обеспечения.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- самостоятельно изучить вопросы, рекомендованные преподавателем для самостоятельной проработки

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в

т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

- размещение материалов курса на сервере РГЭУ для доступа студентам методических материалов курса.