

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.12.2024 12:40:25

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Специальные виды туризма**

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность 43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Синюк Т.Ю.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у обучающихся теоретические и практические знания по особенностям формирования туристского продукта специальных видов туризма
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;(соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализации бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Классификация видов туризма и их значение для развития отрасли

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. Современные предпосылки развития специальных видов туризма. Понятие "специальные виды туризма" / Лек /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.2	Тема 1. Современные предпосылки развития специальных видов туризма. Понятие "специальные виды туризма" / Пр /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.3	Тема 2. Основные факторы развития сельского туризма. Особенности организации сельского туризма / Лек /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.4	Тема 2. Основные факторы развития сельского туризма. Особенности организации сельского туризма / Пр /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.5	Тема 3. Основные факторы развития культурного туризма. Особенности организации культурного туризма / Лек /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.6	Тема 3. Основные факторы развития культурного туризма. Особенности организации культурного туризма / Пр /	1	2	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.7	Тема 4. Основные факторы развития экологического туризма. Особенности организации экологического туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.8	Тема 5. Основные факторы развития экстремального туризма. Особенности организации экстремального туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.9	Тема 6. Основные факторы развития круизного туризма: речной и морской. Особенности организации круизного туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.10	Тема 7. Основные факторы развития медицинского туризма. Особенности организации медицинского туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.11	Тема 8. Основные факторы развития спортивно-оздоровительного туризма. Особенности организации спортивно-оздоровительного туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.12	Тема 9. Основные факторы развития научно-популярного	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	туризма. Особенности организации научно-популярного туризма / Ср /				Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.13	Тема 10. Основные факторы развития религиозно-паломнического туризма. Особенности организации религиозно-паломнического туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.14	Тема 11. Основные факторы развития событийного туризма. Особенности организации событийного туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.15	Тема 12. Основные факторы развития молодёжного туризма. Особенности организации молодёжного туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.16	Тема 13. Основные факторы развития гастрономического туризма. Особенности организации пешеходного туризма / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.17	Тема 14. География специальных видов туризма в России / Ср /	1	7	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.18	Особенные виды туристской деятельности. Альтернативный туризм. Развитие специальных видов туризма в мире. Статистика специальных видов туризма в России и мире. / Ср /	1	15	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3
1.19	/ Зачёт /	1	4	ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Владыкина Ю. О.	Организация туристской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Солодовникова, Ю. Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013	https://www.iprbookshop.ru/26680.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Волошин, Н. И., Михайлов, М. В.	Международный туризм: правовые акты	Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014	https://www.iprbookshop.ru/51866.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021	http://www.iprbookshop.ru/102275.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Кобызов, Н. С., Кобызева, Е. В.	Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	https://www.iprbookshop.ru/119623.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.3		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697775 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС КонсультантПлюс

ИСС Гарант

База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru><https://tourism.gov.ru/>

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья; персональный компьютер / ноутбук (переносной); проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
З основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства; методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; основы проектной деятельности; основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	<i>Т – тесты (1-20) П- презентации (1-22) ВЗ (вопросы к зачету 1-30)</i>
У выявлять особенности туристского региона и с учетом этого разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии, рассчитывать основные показатели	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных	полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной	<i>К – кейсовое задание П – презентации (1-22) ВЗ (вопросы к зачету 1-30)</i>

<p>экономической эффективности проекта в сфере туризма, формировать идею туристского проекта; разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности; оценивать экономическую эффективность проектируемого объекта/турпродукта; планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; использовать существующие пакеты прикладных программ для задач проектирования в туристской индустрии</p>	<p>информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>литературой при подготовке к занятиям</p>	
<p>В основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России; навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проект, навыками организации проектной деятельности в сфере туризма; разработки и реализация бизнес-планов и проектов, направленных на развитие туристской организации. (с</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов</p>	<p>полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям</p>	<p><i>ПЗ – практические задания (1-3) ВЗ (вопросы к зачету 1-30)</i></p>

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

Зачёт:

84-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Рекреационный туризм
2. Санаторно-курортный туризм
3. Этнический туризм
4. Экстремальный туризм
5. Автомобильный туризм
6. Морской круизный туризм
7. Речной круизный туризм
8. Яхтинг
9. Религиозно-паломнический туризм
10. Экологический туризм
11. Сельский туризм
12. Спортивный туризм
13. Событийный туризм
14. Молодежный туризм
15. Гастрономический туризм
16. Научно-популярный туризм
17. Рафтинг
18. Железнодорожные туры
19. Сафари и охота
20. Шоппинг-туры
21. Пешеходные туры
22. Полярный туризм
23. Космический туризм
24. Рекламные туры
25. Деловой туризм
26. Конные туры
27. Велосипедные туры
28. Социальный туризм
29. Культурный туризм
30. Глэмпинг

Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачет) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

0-49 баллов (незачет) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные

Выберите один или несколько ответов:

1. Характерная черта спроса на внутренний туристский продукт в России:

- а) растет быстрыми темпами;
- б) неэластичен по цене;
- в) имеет сезонный характер;
- г) имеет локальное распространение.

2. Экскурсия – это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений.

3. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

4. Туристскому продукту присущи следующие потребительские свойства:

- а) обоснованность, надежность, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- б) надежность, полезность и безопасность;
- в) качество, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- г) надежность, доступность, универсальность.

5. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга.

6. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток; г) 30 минут;
- д) любая

7. Показ на экскурсии – это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;

- б) путевке;
- в) каталоге турфирмы;
- г) на сайте туроператора.

9. По видам трассы различают следующие маршруты:

- а) линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные;
- б) простые, сложные, экстремальные;
- в) непрерывные, сегментированные;
- г) легкие, средней тяжести, тяжелые.

10. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

11. основополагающим принципом ведения экскурсии является:

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

12. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору поручения;
- б) договору комиссии;
- в) договору о туристском обслуживании.

13. Выберите верные утверждения:

- а). прием переключения внимания и локализации событий относятся к методическим приемам показа;
- б). прием демонстрации наглядных пособий – это прием показа;
- в). к приемам рассказа относятся – прием исследования и прием цитирования;
- г). прием ссылки на очевидцев – это один из приемов рассказа.

14. «Остановки продажи» (stop sale) — это период:

- а) за который нереализованный остаток квоты туроператора изымается средством размещения;
- б) когда продажи останавливаются по причине обнаружения некачественных туристских услуг;
- в) когда продажи останавливаются из-за отсутствия мест в гостинице;
- г) когда продажи останавливаются в связи с закрытием офиса турфирмы.

15. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические

16. Во время проведения экскурсии «Руины стреляют», в сквере возле Белорусского драматического театра им. Я. Купалы, экскурсовод говорит: «Здесь, на этом самом месте, фашистами был казнен руководитель минского подполья Исай Павлович Казинец и другие подпольщики». Каким методическим приемом показа воспользовался экскурсовод в данном случае? _____.

17. Началом туристского маршрута считается:

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

18. Рекомендуемое количество туристов на транспортном маршруте:

- а) 20 человек;
- б) 30 человек;
- в) 40 человек;
- г) в зависимости от вместимости транспортного средства.

19. Вопросы, связанные с посещением туристами природоохранных территорий, турфирмы должны решать:

- а) в местных органах власти, по территориальной принадлежности;
- б) в администрации особо охраняемых природных территорий;
- в) в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- г) в региональных экологических организациях и объединениях.

20. Задача приема новизны материала?

- а) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- в) Дать возможность воссоздать картину событий

Критерии оценки:

оценка «отлично» (15-20 баллов) выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста

оценка «хорошо» (8-14 баллов), если обучающийся ответил на 84-69% заданий теста;

оценка «удовлетворительно» (5-7 баллов), если обучающийся ответил на 68-50% заданий теста

оценка «неудовлетворительно» (0-5 баллов), если обучающийся ответил менее чем на 50% теста.

Практическое задание № 1

Директор туристской фирмы назначает собрание трудового коллектива. Тема собрания: «Выбор новых направлений работы в сфере экологического туризма, перспективных для данной туристской компании».

Предложите перспективные направления экологического туризма. Обоснуйте целесообразность внедрения данного направления в деятельность туристской фирмы.

Критерии оценивания:

- «15-20 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «10-14 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «5-9 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-4 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 2

Предложить алгоритм разработки индивидуального тура.

В туристскую фирму обратилась семейная пара с просьбой разработать индивидуальный тур, с учетом разнообразных интересов и предпочтений каждого из членов семьи. Муж предпочитает активный отдых в горах, жена – пассивный на морском побережье.

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 3

Дать оценку природных и социально-экономических факторов, влияющих на развитие сельского туризма на примере одного из региона РФ.

Критерии оценивания:

- «9-10 баллов» выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- «6-8 баллов», если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- «3-5 балла», если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- «0-2 балла», если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Кейсовое задание

На туристический рынок Вашего региона выходит крупный туроператор, у которого есть возможность запуска собственной чартерной линии. Учитывая сложившиеся условия местного рынка туроперейтинга (следует сперва определить его преимущества, проблемы, перспективы и т.п.) проанализируйте следующие вопросы:

1. По Вашему мнению, каким профилем необходимо заняться туроператору, чтобы укрепиться на региональном рынке.

2. Какая (или какие) из функций будет для оператора первоочередная, чтобы достичь одной из лидирующих позиций среди местных туроператоров?

Критерии оценки:

15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре

10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к игре

5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к игре

0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

1. Сущность прибрежно-пляжного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
2. Специфика клиентов, выбирающих прибрежно-пляжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
3. Разнообразие и география путешествий прибрежно-пляжного вида туризма. Тенденции его развития.

4. Сущность санаторно-курортного туризма. Особенности его ресурсный потенциал
5. Специфика клиентов, выбирающих санаторно-курортный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
6. Разнообразие и география санаторно-курортного туризма. Тенденции его развития.
7. Сущность круизного туризма. Особенности его ресурсный потенциал
8. Специфика клиентов, выбирающих круизный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
9. Разнообразие и география путешествий круизного туризма. Тенденции его развития.
10. Сущность экологического туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
11. Специфика клиентов, выбирающих экологический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
12. Разнообразие и география путешествий экологического вида туризма. Тенденции его развития.
13. Сущность горного и горнолыжного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
14. Специфика клиентов, выбирающих горный и горнолыжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
15. Разнообразие и география путешествий горного и горнолыжного видов туризма. Тенденции их развития.
16. Сущность сплавного и яхтенного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
17. Специфика клиентов, выбирающих сплавной и яхтенный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
18. Разнообразие и география путешествий сплавного и яхтенного видов туризма. Тенденции его развития.
19. Сущность рекреационно-промыслового (охотничьего, рыболовного) туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
20. Специфика клиентов, выбирающих рекреационно-промысловый (охотничий, рыболовный) туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
21. Разнообразие и география путешествий рекреационно-промыслового (охотничьего, рыболовного) туризма. Тенденции его развития.
22. Сущность экстремального туризма. Особенности его ресурсный потенциал.

Критерии оценки:

15-20 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;

10-14 баллов, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

5-9 баллов, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

0-4 баллов, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачётном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад и презентацию по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.