

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.10.2024 11:39:35
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55che1e2dbd7e78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Бизнес-школы РГЭУ (РИНХ)
_____ О.Н. Степаненко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ -
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Организация работы школьного СМИ»

Ростов-на-Дону
2024

Модуль 1. «Основы журналистской деятельности»

Цель: формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

Задачи: изучить историю и современное состояние школьных СМИ и медиа, разобрать современную теорию журналистских жанров и форматов, освоить теорию моделирования СМИ.

Содержание модуля (10 академических часов):

1.1. История и современное состояние школьных СМИ: Лек. (2)

1.2. Жанры и форматы современных медиа: Лек. (2)

1.3. Моделирование школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); ср (2)

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1.	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Колесниченко А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	https://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно-популярное издание	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Клеменова Е. Н., Муха А. В.	Основы журналистской деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2022	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700217 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Калмыков А. А.	Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

7.	Ильченко С. Н.	Фейковая журналистика. Спецкурс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Модуль 2. «Организация работы редакции СМИ»

Цель: формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

Задачи: изучить принципы формирования конвергентной редакции СМИ; разобрать основные этапы редакционного планирования, сформировать представления об особенностях взаимодействия с административными ресурсами.

Содержание модуля (12 академических часов)

- 2.1. Структура конвергентной редакции СМИ: Лек. (2); ПР (2)
- 2.2. Планирование работы и управление школьной редакцией: Лек. (2); Пр. (2); СР (2)
- 2.3. Принципы взаимодействия со школьной администрацией: Лек. (2)

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1.	Марочкина, С. С., Шуванов, И. Б., Щетинина, Е. В.	Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020	https://www.iprbookshop.ru/106572.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
----	---	--	---	--

2.	Чилингир, Е. Ю.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020	https://www.iprbookshop.ru/95334.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Беликова И. П.	Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Клаверов, В. Б.	Управление проектами. Кейс практического обучения: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	https://www.iprbookshop.ru/69295.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Модуль 3. «Создание медиаконтента»

Цель: формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

Задачи: изучить современные типы и форматы медиаконтента; научиться готовить новостные и научно-популярные тексты для школьного СМИ, создавать фото- и видеоконтент для школьного СМИ и продвигать медиаконтент в социальных сетях.

Содержание модуля (24 академических часа)

3.1. Особенности медиатекста для школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2).

3.2. Создание фотоконтента для школьного СМИ: ПР (4); СР (2).

3.3. Создание видеоконтента для школьного СМИ: ПР (4); СР (2).

3.4. Социальные сети школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2).

Учебно-методическое и информационное обеспечение

1.	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	https:// www.iprbookshop.ru/7500 3.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Герасимов В., Ромов Р., Слепцов И., Бондаренко С., Новиков А., Петров Б.	Интерфакс. Технология новостей: учебное пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2022	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=707463 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Ларичев Т. А., Сотникова Л. В., Титов Ф. В.	Практическая фотография: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=232761 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https:// www.iprbookshop.ru/8434 5.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Морозов С. А., Катренко Д. А.	Фотография в науке: научно-популярное издание	Москва: Государственное издательство техничко- теоретической литературы, 1955	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=447071 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.	Павленко .	Общественное телевидение: российская действительность: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141522 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Карапетьян С. С.	Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140814 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
8.	Галактионов И. Д., Пенчковский Н. Н., Штурц Н. Н.	Корректурa в образцах для авторов, корректоров, редакторов и др.: практическое пособие	Москва, Ленинград: Издательство Академии Наук СССР, 1937	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225272 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Ильченко, С. Н.	Интервью в журналистике: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	https://www.iprbookshop.ru/86945.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Распопова С. С.	Журналистское творчество: теория и практика освоения: монография	Москва: ФЛИНТА, 2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611382 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Криницын Е.	Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570399 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Распопова С. С.	Как написать журналистский текст: работа над ошибками: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607472 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

13.	Распопова С. С.	Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить?: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Шишкин В. В.	Кабельное телевидение: история, принцип организации, перспективы развития: монография	Москва: Лаборатория книги, 2011	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140442 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Евдокимов А. О., Зуев А. В., Емельянова Л. С.	Цифровое телерадиовещание: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439164 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
16.	Мисюль П. И.	Основы телевидения: пособие: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463645 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
17.	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии: научно-популярное издание	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578062 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Модуль 4. «Дизайн и верстка школьного СМИ»

Цель: формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

Задачи: изучить основы графического дизайна, разобрать современные тенденции дизайна школьных и молодежных СМИ; освоить основы верстки школьных СМИ; научиться разрабатывать сайт школьного СМИ.

Содержание модуля (16 академических часов)

4.1. Основы графического дизайна: Лек. (2); СР (2)

4.2. Верстка школьного СМИ: ПР (4); СР (2)

4.3. Разработка сайта школьного СМИ: Лек. (2); ПР (2); СР (2)

Учебно-методическое и информационное обеспечение

1.	Клещев О. И.	Основы производственного мастерства: разработка периодического издания: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481981 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «дизайн», 032401 «реклама»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	https://www.iprbookshop.ru/74886.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Рябинина Н. З.	Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие	Москва: Логос, 2008	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84787 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Клещев О. И.	Художественно-техническое редактирование: учебное пособие	Екатеринбург: Архитектон, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
5.	Муртазина С. А., Хамматова В. В.	История графического дизайна и рекламы: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Гитис Л. Х.	Толковый словарь издательских, полиграфических и информационных терминов: словарь	Москва: Горная книга, 2005	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375322 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
7.	Молочков В. П.	Adobe Photoshop CS6: учебное пособие	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8.	Молочков В. П.	Макетирование и верстка в Adobe InDesign: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
9.	Смирнова Л. Э.	История и теория дизайна: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
10.	Наумова С. В., Наумова П. М.	Шрифт и орнамент: практикум	Екатеринбург: Архитектон, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436720 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
11.	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
12.	Глазычев, В.	Дизайн как он есть: монография	Москва: Европа, 2006	https://www.iprbookshop.ru/11619.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
13.	Веселова, Ю. В., Семёнов, О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012	https://www.iprbookshop.ru/44764.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
14.	Леонидова Г. Ф.	Настольные издательские системы: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487685 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
15.	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

16.	Курушин, В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование, 2019	https://www.iprbookshop.ru/87990.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
-----	----------------	------------------------------	--------------------------------	--

Модуль 5. «Правовые и этические аспекты работы СМИ»

Цель: формирование знаний, навыков и компетенций в области медиаиндустрии, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в области журналистики и медиа.

Задачи: изучить основы законодательства РФ в сфере СМИ и медиа; рассмотреть этические нормы функционирования журналистики; разобрать принципы регистрации СМИ.

Содержание модуля (6 академических часов)

5.1. Законодательство РФ в сфере СМИ: Лек. (2); СР (2).

5.2. Этика журналиста: Лек. (2).

Учебно-методическое и информационное обеспечение:

1.	Авраамов, Д. С.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003	https://www.iprbookshop.ru/13064.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2.	Третьяков В. Т.	Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3.	Рихтер, А. Г.	Правовые основы журналистики: учебник	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002	https://www.iprbookshop.ru/13105.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4.	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.	Колесниченко А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	https:// www.iprbookshop.ru/1330 4.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6.	Бобров А. А.	Азы и тонкости журналистики: введение в профессию: научно- популярное издание	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2018	https://biblioclub.ru/ index.php? page=book&id=495380 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Итоговая аттестация:

Форма аттестационных испытаний: тест

Оценочные средства:

1. Как назывался первый русский детский журнал?
 - а) «Детское чтение для сердца и разума»
 - б) «Библиотека для чтения»
 - в) «Детские картинки»
 - г) «Пионерская правда»
2. На какие жанровые группы принято делить современные тексты в СМИ?
 - а) информационные, публицистические, аналитические
 - б) художественные, официальные, бытовые
 - в) блогерские, журналистские, литературные
 - г) политические, экономические, просветительские
3. Что является «сердцевиной» модели СМИ?
 - а) дизайн
 - б) экономика
 - в) концепция
 - г) редактор
4. На что важно обращать внимание при формировании концепции школьного СМИ?
 - а) цель, задачи и аудиторию
 - б) творческую команду
 - в) экономические возможности реализации
 - г) все перечисленные аспекты
5. Материал в каком жанре строится по принципу «перевернутой пирамиды»?
 - а) эссе
 - б) репортаж
 - в) очерк
 - г) заметка
6. На какие части принято делить редакцию СМИ?

- а) корректорская, редакторская, административная
 - б) журналистскую, редакторскую, техническую
 - в) творческую, техническую, коммерческую
 - г) руководящую, исполнительную, читательскую
7. Кто управляет творческой частью редакционного коллектива?
- а) директор школы
 - б) классный руководитель
 - в) главный редактор
 - г) выпускающий редактор
8. Структура СМИ выражается в...
- а) системе разделов и рубрик
 - б) в различных типах контента
 - в) в темнике
 - г) контент-плане
9. Какая модель управления наиболее подходит при работе с творческим коллективом?
- а) директивная модель
 - б) бюрократическая модель
 - в) демократическая модель
 - г) либеральная модель
10. Зачем нужен сетевой график?
- а) он помогает повысить качество медиаконтента
 - б) он нужен, чтобы систематизировать процесс подготовки и выпуска контента
 - в) он распределяет обязанности внутри редакции
 - г) это основной инструмент контроля за выполнением редакционных задач
11. О чем обязательно надо спросить героя интервью перед началом?
- а) о его состоянии
 - б) о его согласии на проведение аудиозаписи
 - в) о запретных темах
 - г) о погоде
12. Какой ракурс наиболее оптимален при съемке портрета?
- а) профиль
 - б) анфас
 - в) вполоборота
 - г) зависит от героя
13. Фоторепортаж не предполагает...
- а) постановочности кадров
 - б) динамичности кадра
 - в) съемки крупного плана
 - г) съемки общего плана

14. Запись небольшого интервью с героем в кадре видеорепортажа называется...
- а) стендапом
 - б) синхронном
 - в) подводкой
 - г) БэЗэшкой
15. Что является главной особенностью социальных медиа?
- а) глобальность
 - б) доступность
 - в) линейная модель коммуникации
 - г) интерактивность
16. Какова главная цель дизайна СМИ?
- а) привлечение внимания читателя
 - б) удержание внимания читателя
 - в) успешная коммуникация с читателем
 - г) манипулирование читателем
17. Что перечисленного имеет отношение к типографике?
- а) иллюстрация
 - б) шрифт
 - в) цвет
 - г) инфографика
18. Если мы выпускаем школьную газету формата А3, то на сколько колонок нам оптимально ее верстать?
- а) 2-5
 - б) 3-6
 - в) 4-6
 - г) 5-8
19. Что является самым главным для дизайна сайта СМИ?
- а) логичная и понятная структура
 - б) цветовое решение
 - в) подбор шрифтов для текстов и заголовков
 - г) визуальное оформление
20. Какие функции на сайте СМИ выполняет его навигационный каркас?
- а) ориентации и перехода
 - б) выделения и систематизации
 - в) ориентации и систематизации
 - г) перехода и прокрутки
21. Какой закон определяет работу СМИ?
- а) Закон о рекламе
 - б) Об информации, информационных технологиях и о защите информации
 - в) «Закон о блогерах»

- г) Закон о СМИ
22. В каких статьях «Закона о СМИ» РФ оговариваются права и обязанности журналистов?
- а) 18 и 20
 - б) 38 и 39
 - в) 47 и 49
 - г) 56 и 59
23. Какое СМИ, согласно закону РФ, не нуждается в регистрации?
- а) тиражом до 999 экземпляров
 - б) тиражом до 3 000 экземпляров
 - в) просветительское
 - г) некоммерческое
24. С момента регистрации СМИ в какой период необходимо выпустить тираж, программу в эфир?
- а) не позднее 3 месяцев с момента регистрации
 - б) не позднее 6 месяцев с момента регистрации
 - в) не позднее 9 месяцев с момента регистрации
 - г) не позднее 12 месяцев с момента регистрации
25. Что согласно Кодексу профессиональной этики российского журналиста является недопустимым для журналистов?
- а) рерайт
 - б) плагиат
 - в) высказывание своего мнения в тексте
 - г) неразглашение источника информации

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

За каждый правильный ответ – 4 балла.

Для успешного прохождения итоговой аттестации необходимо набрать не менее 50 баллов за тестовое задание.

Методические указания: тестирование осуществляется через ЭИОС РГЭУ (РИНХ). Количество вопросов в тестовом задании – 25. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения итоговой аттестации.