

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 11:42:47

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

## Учебная практика (Ознакомительная практика)

Закреплена за кафедрой **Инновационный менеджмент и предпринимательство**

Учебный план 38.04.02.11\_1.plx

Форма обучения **очная**

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	108	108	108	108
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	104	104	104	104
Итого	108	108	108	108

### 1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ОПК-2:** Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ОПК-4:** Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

**ОПК-5:** Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

**ПК-1:** Способен применять методы количественного и качественного анализа для управления бизнес-процессами организации

#### В результате прохождения практики обучающийся должен:

##### Знать:

- основные приемы и методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации (соотнесено с индикатором ОПК- 2.1);
- методы выявления и оценки рыночных возможностей, анализа рынка (соотнесено с индикатором ОПК- 4.1);
- подходы к обоснованию и оценке актуальности, практической значимости исследований (соотнесено с индикатором ОПК - 5.1);
- методы и инструменты количественного и качественного анализа организации (соотнесено с индикатором ПК- 1.1).

**Уметь:**

- применять методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации, и решения управленческих задач (соотнесено с индикатором ОПК-2.2);
- проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности (соотнесено с индикатором ОПК-4.2);
- обобщать результаты научных исследований (соотнесено с индикатором ОПК-5.2);
- применять количественные и качественные методы исследования организации (соотнесено с индикатором ПК-1.2).

**Владеть:**

- приёмами и методами обработки и анализа данных, необходимых для проведения анализа деятельности организации, обоснования управленческих решений (соотнесено с индикатором ОПК-2.3);
- методиками разработки стратегии развития организации (соотнесено с индикатором ОПК-4.3);
- навыками обобщения и оценки научных исследований (соотнесено с индикатором ОПК-5.3);
- методами анализа и оценки результативности деятельности организации (соотнесено с индикатором ПК-1.3).