

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 24.06.2026 21:37:19

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Маркировка товаров и ее применение в процессе товародвижения**

Направление подготовки

38.04.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы магистратуры

38.04.07.02 Экспертиза и безопасность товаров в цифровой экономике

Для набора 2026 года

Квалификация  
Магистр

**КАФЕДРА      Товароведение и управление качеством****Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Путилина Т.И.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент К.Ф. Механцева

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.И. Гиссин

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области применения нормативных и организационно-методических требований к маркировке продовольственных и непродовольственных товаров в таможенных целях
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-3. Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы</b>
<b>ПК-1. Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта</b>
<b>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
нормативно-правовую базу в области маркировки и упаковки товаров и грузов для проведения теоретических исследований и решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором УК 1.1); нормативные и технические документы, устанавливающие требования к маркировке товаров (соотнесено с индикатором ПК 1.1); требования к качеству и безопасности товаров, критерии идентификации и средства проведения экспертизы (соотнесено с индикатором ПК 3.1).
<b>Уметь:</b>
обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной стратегии действий (соотнесено с индикатором УК 1.2); сопоставлять и анализировать товарную информацию (соотнесено с индикатором ПК 1.2); выявлять фальсифицированную, контрафактную продукцию при таможенном контроле (соотнесено с индикатором ПК 3.2);
<b>Владеть:</b>
навыками выявления признаков фальсификации, анализа и оценки информации для подготовки и принятия оптимальных решений по разрешению проблемных ситуаций (соотнесено с индикатором УК 1.3); навыками работы с национальной и международной нормативной и технической документацией в области качества, маркировки и упаковки, осуществлять прослеживаемость товаров; (соотнесено с индикатором ПК 1.3); навыками выбора показателей качества и методов для исследований, осуществлять прослеживаемость товаров (соотнесено с индикатором ПК 3.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. «Маркировка товаров как способ предоставления информации»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема «Маркировочная информация» Основные понятия в области маркировки товаров. Виды и формы товарной информации. Функции, структура и требования к маркировке товаров в процессе товародвижения. Маркировка товаров и защита прав потребителей.	Лекционные занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
1.2	Тема «Маркировка товаров в таможенных целях» Роль маркировки в идентификации товаров и транспортных средств. Стандартизация и техническое регулирование в области маркировки товаров. Документы, регламентирующие общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции.	Лекционные занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
1.3	Тема «Анализ соответствия средств и видов товарной информации» Установление соответствия товарной информации обязательным требованиям. Анализ вида и структуры товарной информации. Определение товароведных характеристик товаров на их маркировке.	Практические занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
1.4	Тема "Информационные знаки" Классификация на группы и подгруппы. Виды и характеристика товарных знаков. Знаки соответствия.	Самостоятельная работа	2	10	ПК-3 ПК-1 УК-1
1.5	Тема «Маркировка товаров как средство рекламы» Информация рекламного характера в составе маркировки. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров.	Самостоятельная работа	2	20	ПК-3 ПК-1 УК-1
1.6	Тема «Маркировка товаров в международной торговле» Международные требования к маркировке товаров Знаки в составе маркировки товаров	Самостоятельная работа	2	20	ПК-3 ПК-1 УК-1

<b>Раздел 2. «Виды маркировки»</b>					
<b>№</b>	<b>Наименование темы, краткое содержание</b>	<b>Вид занятия / работы / форма ПА</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Компетенции</b>
2.1	Тема «Формы подтверждения соответствия и способы маркировки товаров» Знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС. Знаки соответствия систем сертификации в России. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС. Маркировка и знаки соответствия при сертификации организаций, производств и систем их управления. Маркировка продукции знаком с цифровым криптокодом в формате Data Matrix	Лекционные занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.2	Тема «Анализ информации о пищевых продуктах в составе их маркировки» Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке масложировой продукции. Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке молока и молочной продукции. Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке соковой продукции из фруктов и овощей. Требования к маркировке табачной продукции.	Практические занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.3	Тема «Анализ информации о непродовольственных товарах в составе их маркировки» Установление соответствия товарной информации требованиям к маркировке парфюмерно-косметической продукции, текстильных изделий, ковровых покрытий и изделий машинного производства. Требования к маркировке транспортных средств, машин и оборудования. Требования технического регламента к маркировке топлива. Маркировка драгоценных металлов. Маркировка продукции, предназначенной для детей.	Практические занятия	2	2	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.4	Тема «Потребительская и предупредительная маркировка товаров» Основные элементы информации о товарах в составе маркировки. Особенности информации о пищевых продуктах и непродовольственных товарах. Общие сведения о предупредительной маркировке. Маркировка опасных веществ и материалов.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.5	Тема «Сертификационная маркировка» Общие сведения о сертификационной маркировке. Знак подтверждения соответствия продукции в ЕАЭС. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. Знаки оценки соответствия в процедурах официального контроля в ЕС. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС.	Самостоятельная работа	2	12	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.6	Тема «Экологическая маркировка» Общие сведения об экологической маркировке. Цели и принципы экомаркировки. Общие требования к содержанию экомаркировки.	Самостоятельная работа	2	14	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.7	Тема «Транспортная маркировка» Общие правила маркировки грузов в России. Маркировка опасных грузов.	Самостоятельная работа	2	16	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.8	Тема «Маркировка штриховыми кодами» Понятие штрихового кодирования. Структура и применение штрихового кода	Самостоятельная работа	2	17	ПК-3 ПК-1 УК-1
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-3 ПК-1 УК-1

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Учебные, научные и методические издания

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
---------------------	----------	-------------------	-------------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
2	Стебенева, Е. А.	Таможенная экспертиза: учебное пособие	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2016	ЭБС «IPR SMART»
3	Кошкина С. Н., Гусарская Е. Н., Молчанов К. В.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

#### 5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»  
ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>  
Тех эксперт <https://rinh.corpres.ru/docs/>

#### 5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libreoffice

#### 5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
<p><b>Знать:</b> нормативно-правовую базу в области маркировки и упаковки товаров и грузов для проведения теоретических исследований и решения профессиональных задач</p>	<p>поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных при подготовке к опросу и тестированию</p>	<p>полнота ответа, грамотное представление материала при ответе; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, изложенный материал фактически верен, ответы на заданные вопросы точные и подкреплены примерами</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)</p>
<p><b>Уметь:</b> обосновывать актуальность и практическую значимость выбранной стратегии действий</p>	<p>обсуждает в деталях, выделяет, оценивает и обобщает полученную информацию, использует современные информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>полнота и содержательность ответа, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; верность ответа на тестовые задания</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)</p>
<p><b>Владеть:</b> навыками выявления признаков фальсификации, анализа и оценки информации для подготовки и принятия оптимальных решений по разрешению проблемных ситуаций</p>	<p>определяет связь теории и практики в процессе решения ситуационных заданий</p>	<p>полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)</p>

<b>ПК-1: Способен провести экспертизу результатов закупок, приемка контракта</b>			
<b>Знать:</b> нормативные и технические документы, устанавливающие требования к маркировке товаров	изучает лекции и учебную литературу, проводит анализ нормативно-технической документации при подготовке к опросу и тестированию	полнота ответа, грамотное представление материала при ответе; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, изложенный материал фактически верен, ответы на заданные вопросы точные и подкреплены примерами	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)
<b>Уметь:</b> сопоставлять и анализировать товарную информацию	определяет взаимосвязи при подборе методов исследования и нормативно-технической документации, использует современные коммуникационные технологии и информационные ресурсы	полнота и содержательность ответа, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; верность ответа на тестовые задания	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)
<b>Владеть:</b> навыками работы с национальной и международной нормативной и технической документацией в области качества, маркировки и упаковки, осуществлять прослеживаемость товаров	организует связь теории и практики при сопоставлении и обосновании результатов исследования в процессе решения ситуационных заданий в составе малого коллектива	полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)
<b>ПК-3: Способен организовать проведение работ по экспертизе и аттестации в области товарной экспертизы</b>			

<b>Знать:</b> требования к качеству безопасности товаров, критерии идентификации и средства проведения экспертизы	изучает лекции, учебную литературу и нормативные документы по правилам проведения экспертизы при подготовке к заданиям	полнота ответа, грамотное представление материала при ответе; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, изложенный материал фактически верен, ответы на заданные вопросы точные и подкреплены примерами	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)
<b>Уметь:</b> выявлять фальсифицированную, контрафактную продукцию при таможенном контроле	использует различные базы данных и глобальные информационные ресурсы при освоении порядка и методов проведения исследований	полнота и содержательность ответа, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; верность ответа на тестовые задания	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)
<b>Владеть:</b> навыками выбора показателей качества и методов для исследований, осуществлять прослеживаемость товаров	проводит товарную экспертизу, формулирует и оформляет результаты исследования в процессе решения ситуационных заданий	полностью владеет терминологией, умение приводить примеры, полное и логически стройное представление материала при ответе; умение высказывать и обосновывать свои суждения, применять теоретические знания для выполнения практических задач, обосновывать собственные выводы	Вопросы к экзамену (1-46), вопросы для опроса (1-21), тест (1-20), ситуационные задания (1-5)

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично»)
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»)
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к экзамену

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Виды и формы товарной информации.

3. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
4. Маркировка товаров: понятие и основные функции
5. Средства товарной информации.
6. Требования к маркировке товаров.
7. Виды маркировки.
8. Структура маркировки.
9. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров
10. Документы, регламентирующие общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции.
11. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
12. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
13. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки
14. Международные требования к маркировке товаров
15. Общие правила маркировки грузов в России.
16. Маркировка опасных грузов
17. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
18. Классификация информационных знаков
19. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
20. Знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС
21. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
22. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
23. Компонентные знаки: понятие и виды.
24. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения.
25. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
26. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды.
27. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
28. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
30. Особенности маркировки ювелирных изделий.
31. Маркировка непродовольственных товаров: технические регламенты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
32. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
33. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
34. Маркировка продукции, предназначенной для детей.
35. Маркировка продовольственных товаров: технические регламенты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
36. Требования к маркировке масложировой продукции.
37. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

38. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
39. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
40. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
41. Требования к маркировке товаров легкой промышленности
42. Особенности маркировки парфюмерно-косметических товаров.
43. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
44. Особенности маркировки ковровых покрытий.
45. Особенности маркировки трикотажных изделий.
46. Особенности маркировки стеклянных изделий.

#### **Критерии оценивания:**

84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

#### **Вопросы для опроса**

1. Классификация информационных знаков.
2. Виды и характеристика товарных знаков.
3. Характеристика знаков соответствия.
4. Требования к информации рекламного характера в составе маркировки.
5. Ответственность за ненадлежащую маркировку товаров.
6. Международные требования к маркировке товаров
7. Основные элементы информации о товарах в составе маркировки.
8. Особенности информации о пищевых продуктах
9. Особенности информации о непродовольственных товарах.
10. Общие сведения о предупредительной маркировке.
11. Маркировка опасных веществ и материалов.
12. Общие сведения о сертификационной маркировке.
13. Знак подтверждения соответствия продукции в ЕАЭС.
14. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.
15. Знаки оценки соответствия в процедурах официального контроля в ЕС.
16. Знак безопасности пищевой продукции в ЕС.
17. Цели и принципы экомаркировки.
18. Общие требования к содержанию экомаркировки
19. Общие правила маркировки грузов в России.

20. Маркировка опасных грузов.

21. Структура и применение штрихового кода

**Критерии оценивания:**

25-30 баллов выставляется студенту, если он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.

16-24 балла выставляется студенту, если он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.

7-15 баллов выставляется студенту, если он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.

0 -6 баллов выставляется студенту, если он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная сумма баллов по устному опросу: 30 баллов.

## Тест

**1. Основные функции маркировки:**

- а) информационная
- б) идентифицирующая
- в) охранная
- г) классифицирующая
- д) реализующая
- е) защитная

**2. В зависимости от назначения различают виды товарной информации:**

- а) основополагающая
- б) коммерческая
- в) потребительская
- г) цифровая
- д) словесная
- е) изобразительная

**3. Формы товарной информации в зависимости от средств передачи:**

- а) символическая
- б) цифровая
- в) штриховая
- г) коммерческая
- д) основополагающая
- е) потребительская

**4. Какие требования к маркировке устанавливает правило «Три «Д»:**

- а) доказуемость
- б) доступность
- в) добровольность
- г) достоверность
- д) достаточность

**5. Какие общие идентифицируемые данные должна содержать маркировка:**

- а) наименование товара
- б) наименование и местонахождение производителя
- в) состав товара
- г) количественные характеристики

- д) дату изготовления и упаковывания
- е) назначение и условия применения
- ж) обозначение документа, в соответствии с которым изготовлен и может быть идентифицирован товар
- з) информация о подтверждении соответствия
- и) все перечисленные

**6. Преимуществами информационных знаков являются:**

- а) краткость
- б) доступность
- в) выразительность
- г) наглядность
- д) быстрая узнаваемость
- е) всё перечисленное

**7. Какие системы штрихового кодирования наносят на транспортную тару:**

- а) EAN - 8
- б) ITF
- в) UPC
- г) ITF - 15
- д) EAN - 13
- е) EAN - 14

**8. Какие знаки предназначены для идентификации ассортиментной принадлежности по виду товара:**

- а) марочные
- б) видовые
- в) фирменные
- г) торговые

**9. Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращении продукции требованиям технических регламентов:**

- а) национальный знак соответствия
- б) товарная марка
- в) знак соответствия
- г) знак обращения на рынке

**10. Знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами:**

- а) манипуляционные знаки
- б) эксплуатационные знаки
- в) предупредительные знаки
- г) информационные знаки

**11. Знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности:**

- а) манипуляционные знаки
- б) эксплуатационные знаки
- в) предупредительные знаки
- г) информационные знаки

**12. Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество:**

- а) сертификаты соответствия
- б) качественные удостоверения
- в) протоколы испытаний
- г) счета-фактуры
- д) коммерческие акты
- е) товаросопроводительные накладные

**13. К товарной информации предъявляют основные требования:**

- а) достоверность
- б) достаточность
- в) краткость
- г) воспроизводимость
- д) сопоставимость

**14. Какие знаки информируют об оптимальных условиях хранения и транспортировки товаров?**

- а) предупредительные
- б) манипуляционные
- в) эксплуатационные
- г) качества

**15. Знаки, предназначенные для информации об экологической чистоте потребительских товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации:**

- а) манипуляционные знаки
- б) экологические знаки
- в) предупредительные знаки
- г) информационные знаки

**16. Какой вид маркировки должен использоваться на упаковке продуктов, произведенных в соответствии с принципами ХАССП, если они содержат пищевые добавки?**

- а) код пищевой добавки
- б) наименование пищевой добавки и ее количество
- в) наименование добавки и ее код

**17. Знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах:**

- а) компонентные знаки
- б) пищевые знаки
- в) знаки соответствия
- г) товарные знаки

**18. Что означает последняя цифра штрихкода EAN-13**

- а) код национальной организации по штриховому кодированию
- б) код продукции
- в) контрольное число
- г) код организации по штриховому кодированию, в которой зарегистрировано предприятие-производитель продукции

**19. Штриховой код на транспортной упаковке состоит из:**

- а) 14-разрядного номера
- б) 12 – разрядного номера
- в) 13 – разрядного номера
- г) 8 - разрядного номера

**20. Какая маркировка должна присутствовать на упаковке продукта питания, если он был произведен на предприятии, которое использует систему ХАССП и соответствует ее требованиям, но не имеет сертификата соответствия?**

- а) маркировка "ХАССП".
- б) маркировка с номером партии и датой производства.
- в) маркировка, подтверждающая соответствие продукта требованиям ХАССП.

**Критерии оценивания:**

Общая сумма баллов, которая может быть получена за тест, соответствует количеству тестовых заданий.

1 балл – тестовое задание выполнено верно, 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно.

Максимальный балл - 20.

## **Ситуационные задания**

### **Задание 1.**

Разработайте макет этикетки для чая зеленого байхового учитывая требования, предъявляемые к информации для потребителей. Придумайте свой логотип и фантазийное наименование для пищевого продукта. Состав продукта и условия его хранения укажите с учетом потребительского опыта анализа этой информации на аналогичных продуктах. При указании пищевой ценности используйте вместо конкретных цифр условные обозначения (например, буквами греческого алфавита), если содержание компонентов не является отличительным признаком для данного вида продукции. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

### **Задание 2.**

Разработайте макет этикетки для зубной пасты детской, учитывая требования ТР ТС «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», ТР ТС «О безопасности упаковки», ТР ТС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» и требования ГОСТ на продукцию. Придумайте название фирмы, адрес, наименование товара. Укажите необходимые знаки соответствия, экологические, эксплуатационные и манипуляционные. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

### **Задание 3.**

Разработайте макет этикетки для чайника электрического учитывая требования ТР ТС «О безопасности упаковки» и требования ГОСТ на продукцию. Разработайте логотип, придумайте названия фирмы, адрес, наименование товара. Укажите необходимые знаки соответствия, экологические, эксплуатационные и манипуляционные. Макет этикетки представьте в виде таблицы.

**Задание 4.** Разработайте макет этикетки для йогурта с клубникой с низкой энергетической ценностью, не содержащего лактозы. Используя исходные данные, предложенные в варианте ситуационной задачи, разработайте макет этикетки для Вашего пищевого продукта, учитывая требования, предъявляемые к информации для потребителей. Придумайте свой логотип и фантазийное наименование для продукта. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Предложите и обоснуйте критерии идентификации продукта.

### **Задание 5.**

Разработайте макет этикетки для мультифруктового сока восстановленного с мякотью, являющегося источником витаминов А и С и минеральных веществ – магния, цинка, селена и железа. Придумайте свой логотип и наименование для продукта. Представьте информацию о пищевой ценности с учетом требований, предъявляемых Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» к указанию отличительных свойств. Укажите необходимые экологические, компонентные и манипуляционные знаки. Предложите и обоснуйте критерии идентификации продукта.

**Критерии оценивания 1 задания:**

10 баллов - свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, организует связь теории с практикой.

7-9 баллов - студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения

3-6 баллов - в ответе проявляется незнание основного материала программы, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

0-2 баллов - в ответе допускаются грубые ошибки, не может применять знания для решения ситуационного задания.

Максимальная сумма баллов за выполнение ситуационных заданий: 50 баллов (5 заданий по 10 баллов)

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п.2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов проводится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость учета успеваемости и зачетную книжку студента. Студенты, не набравшие необходимое количество баллов и не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются виды и формы товарной информации; функции, структура и требования к маркировке товаров; роль маркировки в идентификации товаров и транспортных средств; стандартизация и техническое регулирование в области маркировки товаров; маркировка продукции знаком с цифровым криптокодом в формате Data Matrix; знаки по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям в ЕАЭС; знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения документов, регламентирующих общие правила и нормативно-технические требования к маркировке продукции; анализа вида и структуры товарной информации требованиям; установления соответствия товарной информации о пищевых продуктах и непродовольственных товарах в составе их маркировки.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.