

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.04.2024 14:03:28

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Международная логистика

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>) | 3 (2.1) | | Итого | |
|---|---------|-----|-------|-----|
| | Неделя | | | |
| Неделя | 15 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Контактная работа | 48 | 48 | 48 | 48 |
| Сам. работа | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Часы на контроль | 36 | 36 | 36 | 36 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели освоения дисциплины: дать представление о логистическом управлении в международном бизнесе, особенностях формирования международных логистических систем, транспортного, информационного обеспечения международного бизнеса и тенденций его развития в условиях глобализации.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций (соотнесено с индикатором УК-4.1)

современные теоретико-методические положения международной логистики; сущность и виды стратегических решений на международных рынках в сфере логистики (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.2)

пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений в сфере международной логистики; анализировать систему управления логистическими процессами на международных рынках (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

навыками формирования и выбора эффективной стратегии в сфере логистической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.3)

нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках (соотнесено с индикатором УК-4.3)